

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/09/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA			
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
LOCALIDAD:	01	Usaquen		\$5,830,391.00	\$2,110,726.00	36.20	\$79,786,301.00	\$79,061,785.00	99.09	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$5,830,391.00	\$2,110,726.00	36.20	\$79,786,301.00	\$79,061,785.00	99.09	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$5,830,391.00	\$2,110,726.00	36.20	\$79,786,301.00	\$79,061,785.00	99.09	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$5,830,391.00	\$2,110,726.00	36.20	\$79,786,301.00	\$79,061,785.00	99.09	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Unicentro - Avenida15 No- 123-30 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros.				\$5,830,391.00	\$2,110,726.00	36.20	\$79,786,301.00	\$79,061,785.00	99.09	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$5,830,391.00	\$2,110,726.00	36.20	\$79,786,301.00	\$79,061,785.00	99.09
				Magnitud	1,334.00	948.00	71.06	9,300.00	3,699.00	39.77
LOCALIDAD:	02	Chapinero		\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad De Chapinero - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
LOCALIDAD:	03	Santa Fe		\$14,623,703.00	\$7,047,625.00	48.19	\$299,988,969.00	\$299,988,969.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$14,623,703.00	\$7,047,625.00	48.19	\$299,988,969.00	\$299,988,969.00	100.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$14,623,703.00	\$7,047,625.00	48.19	\$299,988,969.00	\$299,988,969.00	100.00	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$14,623,703.00	\$7,047,625.00	48.19	\$257,146,169.00	\$257,146,169.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Centro Internacional - Carrera 13 No. 26 y 62 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$5,830,393.00	\$1,915,090.00	32.85	\$55,861,189.00	\$55,861,189.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$5,830,393.00	\$1,915,090.00	32.85	\$55,861,189.00	\$55,861,189.00	100.00
				Magnitud	460.00	221.00	48.04	5,039.00	1,576.00	31.28
PUNTO DE INVERSIÓN: 2 Pit Quiozko De La Luz - Carrera 7, Calle 26 -07 Parque De La Independencia - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$2,962,917.00	\$2,117,760.00	71.48	\$117,707,304.00	\$117,707,304.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$2,962,917.00	\$2,117,760.00	71.48	\$117,707,304.00	\$117,707,304.00	100.00
				Magnitud	828.00	698.00	84.30	5,770.00	4,667.00	80.88
PUNTO DE INVERSIÓN: 3 Pit Monserrate - Cerro De Monserrate Cerca Al Santuario Del Señor Caído De Monserrate. - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$5,830,393.00	\$3,014,775.00	51.71	\$83,577,676.00	\$83,577,676.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$5,830,393.00	\$3,014,775.00	51.71	\$83,577,676.00	\$83,577,676.00	100.00
				Magnitud	4,116.00	4,110.00	99.85	28,699.00	15,647.00	54.52
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$42,842,800.00	\$42,842,800.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad De Santa Fe - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$0.00	\$0.00	0.00	\$42,842,800.00	\$42,842,800.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$42,842,800.00	\$42,842,800.00	100.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
LOCALIDAD:	07	Bosa		\$5,830,393.00	\$1,997,180.00	34.25	\$78,158,043.00	\$78,158,043.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$5,830,393.00	\$1,997,180.00	34.25	\$78,158,043.00	\$78,158,043.00	100.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$5,830,393.00	\$1,997,180.00	34.25	\$78,158,043.00	\$78,158,043.00	100.00	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$5,830,393.00	\$1,997,180.00	34.25	\$78,158,043.00	\$78,158,043.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Terminal Del Sur - Calle 57 Q Sur N° 65f-68 Autopista Sur Local 67 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$5,830,393.00	\$1,997,180.00	34.25	\$78,158,043.00	\$78,158,043.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$5,830,393.00	\$1,997,180.00	34.25	\$78,158,043.00	\$78,158,043.00	100.00
				Magnitud	1,086.00	182.00	16.78	7,573.00	3,348.00	44.21

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

30/09/2017

Fecha de impresión 23-OCT-2017 12:42

Página 1 de 3

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Pesos Corrientes

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/09/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión						RESERVAS			VIGENCIA			
						Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
LOCALIDAD:	09	Fontibon										
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento										
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región										
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos										
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Terminal Salitre - Diagonal 23 N° 69-60 Modulo 5 Local 127 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$5,830,392.00	\$2,893,885.00	49.63	\$91,867,892.00	\$91,867,892.00	100.00
						Magnitud	5,497.00	3,902.00	70.98	38,326.00	14,943.00	38.99
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Pit Muelle Internacional - Llegada Vuelos Internacionales, Aeropuerto Internacional El Dorado, Local 103 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$2,962,916.00	\$3,037,811.00	102.53	\$338,959,402.00	\$338,959,402.00	100.00
						Magnitud	5,165.00	6,378.00	123.48	36,007.00	14,016.00	38.93
LOCALIDAD:	13	Teusaquillo										
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento										
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región										
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos										
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Corferias - Carrera 40 N°. 22c -67 Recinto Ferial. - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$6,686,392.00	\$3,947,684.00	59.04	\$63,870,691.00	\$63,870,691.00	100.00
						Magnitud	1,053.00	4,078.00	387.27	11,536.00	15,591.00	135.15
LOCALIDAD:	17	La Candelaria										
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento										
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región										
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos										
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Centro Histórico - Carrera 8 Calle 9-83 Casa De Los Comuneros - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$5,830,392.00	\$4,447,218.00	76.28	\$105,051,581.00	\$105,051,581.00	100.00
						Magnitud	9,739.00	8,975.00	92.16	67,899.00	38,545.00	56.77
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible										
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad De La Candelaria - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$4,547,500.00	\$4,547,500.00	100.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
LOCALIZACIÓN:	66	Entidad										
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	07	Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia										
PROGRAMA:	42	Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía										
PROYECTO:	1038	Fortalecimiento institucional del IDT										
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Cra 24 No 40-66 - Inversiones Para El Fortalecimiento Del Instituto Distrital De Turismo										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	1. Atender por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Recursos	\$36,816,918.00	\$36,816,918.00	100.00	\$1,763,378,387.00	\$1,619,845,734.00	91.86
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	75.00	75.00
					2. Implementar y mantener por ciento el sistema integrado de gestión de la entidad	Recursos	\$2,675,000.00	\$2,675,000.00	100.00	\$197,111,000.00	\$173,338,378.00	87.94
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	40.00	34.00	85.00
					3. Atender por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$152,450,700.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	63.00	63.00
					4. Atender por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Recursos	\$21,428,926.00	\$21,267,523.00	99.25	\$883,979,913.00	\$607,914,916.00	68.77
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	60.00	60.00

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/09/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA			
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
LOCALIZACION: 77 Distrital				\$1,557,630,557.00	\$1,140,485,224.00	73.22	\$8,746,280,121.00	\$5,809,136,491.00	66.42	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$1,557,630,557.00	\$1,140,485,224.00	73.22	\$8,746,280,121.00	\$5,809,136,491.00	66.42	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$1,557,630,557.00	\$1,140,485,224.00	73.22	\$8,746,280,121.00	\$5,809,136,491.00	66.42	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$577,951,540.00	\$454,186,356.00	78.59	\$4,206,009,921.00	\$3,662,374,447.00	87.07	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogota Distrito Capital - Inversion Para Promover La Oferta Turistica De La Ciudad.				\$577,951,540.00	\$454,186,356.00	78.59	\$4,206,009,921.00	\$3,662,374,447.00	87.07	
M E T A S										
Tipo de localización										
Unidad de Planeación Zonal - UPZ										
Cód. Nombre localidad Cód. Nombre UPZ										
(*) Inversion no georeferenciable										
1. Participar y/o realizar actividades de promoción y posicionamiento turístico				Recursos	\$569,084,155.00	\$445,276,912.00	78.24	\$3,895,290,486.00	\$3,648,758,326.00	93.67
				Magnitud	9.00	9.00	100.00	63.00	53.00	84.13
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$8,867,385.00	\$8,909,444.00	100.47	\$25,159,921.00	\$13,616,121.00	54.12
				Magnitud	298.00	84.00	28.19	3,275.00	46,824.00	*****
3. Diseñar e implementar por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$285,559,514.00	\$0.00	0.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	2.00	6.67
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible					\$979,679,017.00	\$686,298,868.00	70.05	\$4,540,270,200.00	\$2,146,762,044.00	47.28
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogota, Distrito Capital - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico					\$979,679,017.00	\$686,298,868.00	70.05	\$4,540,270,200.00	\$2,146,762,044.00	47.28
M E T A S										
Tipo de localización										
Unidad de Planeación Zonal - UPZ										
Cód. Nombre localidad Cód. Nombre UPZ										
(*) Inversion no georeferenciable										
1. Fortalecer y mantener productos turísticos de Bogotá				Recursos	\$255,891,917.00	\$134,591,917.00	52.60	\$511,533,800.00	\$511,533,200.00	100.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00
2. Fortalecer empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social				Recursos	\$128,788,310.00	\$122,393,236.00	95.03	\$380,551,800.00	\$279,419,560.00	73.42
				Magnitud	10.00	10.00	100.00	40.00	31.00	77.50
3. Formar líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$402,303,000.00	\$0.00	0.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	150.00	56.00	37.33
4. Capacitar prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística				Recursos	\$174,172,551.00	\$91,187,942.00	52.35	\$993,779,200.00	\$293,779,200.00	29.56
				Magnitud	100.00	0.00	0.00	2,244.00	2,789.00	124.29
5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$152,730,400.00	\$141,919,093.00	92.92
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. Realizar investigaciones del sector turismo de Bogotá				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$395,307,600.00	\$293,149,326.00	74.16
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
7. Realizar estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.				Recursos	\$167,511,890.00	\$118,860,500.00	70.96	\$246,125,400.00	\$194,380,200.00	78.98
				Magnitud	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos				Recursos	\$126,995,000.00	\$93,551,000.00	73.67	\$953,372,000.00	\$232,853,400.00	24.42
				Magnitud	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00
10. Mantener Por ciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.				Recursos	\$110,998,849.00	\$110,993,773.00	100.00	\$104,000,000.00	\$61,926,332.00	59.54
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	50.00
11. Implementar Por ciento el sistema de señalización turística de Bogotá.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$200,000,000.00	\$0.00	0.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	25.00	2.00	8.00
12. Fortalecer Por ciento el sistema de informacion turistica de Bogota				Recursos	\$15,320,500.00	\$14,720,500.00	96.08	\$200,567,000.00	\$137,801,733.00	68.71
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	40.00	33.00	82.50
TOTAL ENTIDAD					\$1,670,693,480.00	\$1,231,274,294.00	73.70	\$12,862,087,000.00	\$9,328,397,882.00	72.53

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.