

Subdirector de Promoción

Dirigir la estrategia de promoción y mercadeo de la ciudad en el país y fuera de él, a través de los análisis de mercadeo de origen; orientar la implementación de acciones de posicionamiento turístico de Bogotá con dirección a los mercados de origen, y conducir y coordinar los servicios de información turística e impulsar su integración en la red con otras entidades; son algunos de los retos más importantes que enfrenta el Subdirector de promoción y mercadeo del IDT.

Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, con especialización en Opinión Pública y Mercadeo Político y Magister en Política de Desarrollo; asumió por decisión de la alta dirección el cargo como Subdirector de Promoción y Mercadeo a partir de febrero del presente año.

Ha desempeñado labores en el Ministerio de Educación como Gerente de Educación Media, Asesor en la Organización de Estados Iberoamericanos, Gestor Regional en el Vice ministerio de Turismo, docente en la facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado y Oficial de Programas local para Colombia en el Instituto Republicano Internacional.

Al asumir el cargo, el Subdirector se comprometió principalmente a posicionar a Bogotá en el escenario nacional e internacional mediante estrategias que incrementen los niveles de visitantes, fortalecer la promoción de ciudad brindando gratuitamente a los visitantes información turística sobre ella y sus atractivos y a

construir y mantener grupos de trabajo cohesionados y motivados que permitan alcanzar los objetivos, generando un clima positivo y fomentando la participación.