

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
LOCALIDAD:	01	Usaquen		\$4,752,738.00	\$4,752,738.00	100.00	\$109,394,211.00	\$109,394,211.00	100.00			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$4,752,738.00	\$4,752,738.00	100.00	\$109,394,211.00	\$109,394,211.00	100.00			
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$4,752,738.00	\$4,752,738.00	100.00	\$109,394,211.00	\$109,394,211.00	100.00			
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$3,494,544.00	\$3,494,544.00	100.00	\$46,330,988.00	\$46,330,988.00	100.00			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Unicentro Avenida 15 No. 123-30 - Punto De Información Turística, Ubicado En Unicentro, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros.		\$3,494,544.00	\$3,494,544.00	100.00	\$46,330,988.00	\$46,330,988.00	100.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$3,494,544.00	\$3,494,544.00	100.00	\$46,330,988.00	\$46,330,988.00	100.00
						Magnitud	311.00	311.00	100.00	2,000.00	1,755.00	87.75
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$63,063,223.00	\$63,063,223.00	100.00			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Usaquén - Inversión Para El Fortalecimiento Local Del Turismo		\$0.00	\$0.00	0.00	\$33,465,600.00	\$33,465,600.00	100.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$33,465,600.00	\$33,465,600.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Usaquén-Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Usaquén		\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$29,597,623.00	\$29,597,623.00	100.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$29,597,623.00	\$29,597,623.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	5.60	4.89	87.32
LOCALIDAD:	02	Chapinero		\$40,831,409.00	\$40,831,409.00	100.00	\$45,187,763.00	\$45,187,763.00	100.00			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$40,831,409.00	\$40,831,409.00	100.00	\$45,187,763.00	\$45,187,763.00	100.00			
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$40,831,409.00	\$40,831,409.00	100.00	\$45,187,763.00	\$45,187,763.00	100.00			
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$0.00	\$0.00	0.00	\$8,262,128.00	\$8,262,128.00	100.00			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Provisional Calle 82 # 10-69 - Punto De Información Turística, Ubicado En Calle 82, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros.		\$0.00	\$0.00	0.00	\$8,262,128.00	\$8,262,128.00	100.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$8,262,128.00	\$8,262,128.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	6,200.00	6,226.00	100.42
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$40,831,409.00	\$40,831,409.00	100.00	\$36,925,635.00	\$36,925,635.00	100.00			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Chapinero - Inversión Para El Fortalecimiento Local Del Turismo		\$0.00	\$0.00	0.00	\$11,812,500.00	\$11,812,500.00	100.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$11,812,500.00	\$11,812,500.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Chapinero - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Chapinero		\$40,831,409.00	\$40,831,409.00	100.00	\$25,113,135.00	\$25,113,135.00	100.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$40,831,409.00	\$40,831,409.00	100.00	\$25,113,135.00	\$25,113,135.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	16.90	15.44	91.36
LOCALIDAD:	03	Santa Fe		\$146,250,214.00	\$146,247,433.00	100.00	\$661,874,768.00	\$653,109,037.00	98.68			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$146,250,214.00	\$146,247,433.00	100.00	\$661,874,768.00	\$653,109,037.00	98.68			
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$146,250,214.00	\$146,247,433.00	100.00	\$661,874,768.00	\$653,109,037.00	98.68			
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$28,405,519.00	\$28,405,519.00	100.00	\$348,654,563.00	\$348,654,563.00	100.00			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Quiosco De La Luz Carrera 7, Calle 26 -07 Parque De La Independencia		\$19,677,783.00	\$19,677,783.00	100.00	\$221,537,478.00	\$221,537,478.00	100.00			
- Punto De Información Turística Ubicado En El Quiosco De La Luz, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros												
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$19,677,783.00	\$19,677,783.00	100.00	\$221,537,478.00	\$221,537,478.00	100.00
						Magnitud	508.00	508.00	100.00	2,500.00	2,040.00	81.60
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Pit Monserrate, Cima Del Cerro De Monserrate - Punto De Información Turística Ubicado En El Cerro De Monserrate, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros		\$8,727,736.00	\$8,727,736.00	100.00	\$118,854,957.00	\$118,854,957.00	100.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$8,727,736.00	\$8,727,736.00	100.00	\$118,854,957.00	\$118,854,957.00	100.00
						Magnitud	1,006.00	1,006.00	100.00	8,000.00	7,609.00	95.11

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

31/12/2019

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Fecha de impresión: 23-JAN-2020 14:29

Página 1 de 6

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA				
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%		
LOCALIDAD:	03	Santa Fe		\$146,250,214.00	\$146,247,433.00	100.00	\$661,874,768.00	\$653,109,037.00	98.68		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$146,250,214.00	\$146,247,433.00	100.00	\$661,874,768.00	\$653,109,037.00	98.68		
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$146,250,214.00	\$146,247,433.00	100.00	\$661,874,768.00	\$653,109,037.00	98.68		
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$28,405,519.00	\$28,405,519.00	100.00	\$348,654,563.00	\$348,654,563.00	100.00		
PUNTO DE INVERSIÓN:	3	Pit Template Al Libertador Parque De Los Periodistas Gabriel García Márquez, Cra 3 Av Jiménez - Punto De Información Turística Ubicado En El Parque De Los Periodistas, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros		\$0.00	\$0.00	0.00	\$8,262,128.00	\$8,262,128.00	100.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$8,262,128.00	\$8,262,128.00	100.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	150.00	146.00	97.33
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$117,844,695.00	\$117,841,914.00	100.00	\$313,220,205.00	\$304,454,474.00	97.20		
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Santa Fe - Inversión Para El Fortalecimiento Local Del Turismo		\$0.00	\$0.00	0.00	\$26,925,000.00	\$26,925,000.00	100.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$26,925,000.00	\$26,925,000.00	100.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Santa Fe - Intervención Atractivo Turístico - Intervención De Atractivo Turístico Monserrate - Sendero Ecológico Guadalupe - Aguanoso		\$72,945,713.00	\$72,942,932.00	100.00	\$0.00	\$0.00	0.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$72,945,713.00	\$72,942,932.00	100.00	\$0.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	3	Santa Fe - Mantenimiento Señales Turísticas - Inversión Para El Mantenimiento De La Señalización En La Localidad De Santa Fe		\$14,734,526.00	\$14,734,526.00	100.00	\$5,985,635.00	\$5,985,635.00	100.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				10. Mantener Por ciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$14,734,526.00	\$14,734,526.00	100.00	\$5,985,635.00	\$5,985,635.00	100.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	15.00	15.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	4	Santa Fe - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Santa Fe		\$30,164,456.00	\$30,164,456.00	100.00	\$16,936,325.00	\$16,936,325.00	100.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				11. Implementar Por ciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$30,164,456.00	\$30,164,456.00	100.00	\$16,936,325.00	\$16,936,325.00	100.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	17.30	16.63	96.13
PUNTO DE INVERSIÓN:	5	Santa Fe- Intervención Atractivo Turístico- Template De Bolívar Parque De Los Periodistas - Intervención De Atractivo Turístico Template De Bolívar En El Parque De Los Periodistas		\$0.00	\$0.00	0.00	\$174,028,097.00	\$172,310,114.00	99.01		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$174,028,097.00	\$172,310,114.00	99.01
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.50	50.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	6	Santa Fe - Intervención De Atractivo Turístico De Naturaleza - Observatorio De Aves - Intervención De Atractivo Turístico Monserrate, Observatorio De Aves		\$0.00	\$0.00	0.00	\$89,345,148.00	\$82,297,400.00	92.11		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$89,345,148.00	\$82,297,400.00	92.11
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.40	0.00	0.00
LOCALIDAD:	04	San Cristobal		\$9,446,848.00	\$9,446,848.00	100.00	\$11,812,501.00	\$11,812,500.00	100.00		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$9,446,848.00	\$9,446,848.00	100.00	\$11,812,501.00	\$11,812,500.00	100.00		
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$9,446,848.00	\$9,446,848.00	100.00	\$11,812,501.00	\$11,812,500.00	100.00		
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$9,446,848.00	\$9,446,848.00	100.00	\$11,812,501.00	\$11,812,500.00	100.00		
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	San Cristobal - Inversión Para El Fortalecimiento Local Del Turismo		\$0.00	\$0.00	0.00	\$11,812,500.00	\$11,812,500.00	100.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$11,812,500.00	\$11,812,500.00	100.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	San Cristóbal - Implementación Señales Turísticas - Inversión Para La Implementar Señales Turísticas En La Localidad De San Cristóbal		\$9,446,848.00	\$9,446,848.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ							
				11. Implementar Por ciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$9,446,848.00	\$9,446,848.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión						RESERVAS			VIGENCIA			
						Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
LOCALIDAD:	06	Tunjuelito				\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Tunjuelito - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Tunjuelito				\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
LOCALIDAD:	07	Bosa				\$4,240,552.00	\$4,240,552.00	100.00	\$37,661,746.00	\$37,661,745.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$4,240,552.00	\$4,240,552.00	100.00	\$37,661,746.00	\$37,661,745.00	100.00	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$4,240,552.00	\$4,240,552.00	100.00	\$37,661,746.00	\$37,661,745.00	100.00	
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$2,982,358.00	\$2,982,358.00	100.00	\$37,661,745.00	\$37,661,745.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Terminal Del Sur, Calle 57q Sur No. 65f-68 Autopista Su Local 67 - Punto De Información Turística Ubicado En El Terminal Del Sur, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$2,982,358.00	\$2,982,358.00	100.00	\$37,661,745.00	\$37,661,745.00	100.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$2,982,358.00	\$2,982,358.00	100.00	\$37,661,745.00	\$37,661,745.00	100.00
						Magnitud	601.00	601.00	100.00	2,000.00	1,743.00	87.15
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Bosa - Implementación Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Bosa				\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$1,258,194.00	\$1,258,194.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
LOCALIDAD:	08	Kennedy				\$0.00	\$0.00	0.00	\$97,417,227.00	\$90,369,479.00	92.77	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$0.00	\$0.00	0.00	\$97,417,227.00	\$90,369,479.00	92.77	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$0.00	\$0.00	0.00	\$97,417,227.00	\$90,369,479.00	92.77	
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$97,417,227.00	\$90,369,479.00	92.77	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Kennedy - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Kennedy				\$0.00	\$0.00	0.00	\$8,072,079.00	\$8,072,079.00	100.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$8,072,079.00	\$8,072,079.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.30	1.12	86.15
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Kennedy Intervención De Atractivo Turístico De Naturaleza - Observatorio De Aves - Intervención De Atractivo Turístico Humedal El Burro, Observatorio De Aves				\$0.00	\$0.00	0.00	\$89,345,148.00	\$82,297,400.00	92.11	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$89,345,148.00	\$82,297,400.00	92.11
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00
LOCALIDAD:	09	Fontibón				\$18,269,460.00	\$18,269,460.00	100.00	\$244,349,614.00	\$244,349,613.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$18,269,460.00	\$18,269,460.00	100.00	\$244,349,614.00	\$244,349,613.00	100.00	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$18,269,460.00	\$18,269,460.00	100.00	\$244,349,614.00	\$244,349,613.00	100.00	
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$17,469,667.00	\$17,469,667.00	100.00	\$244,349,613.00	\$244,349,613.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Terminal Salitre Diagonal 23 No. 69-60 Modulo 5 Local 127 - Punto De Información Turística Ubicado En El Terminal Salitre, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$8,501,843.00	\$8,501,843.00	100.00	\$114,840,863.00	\$114,840,863.00	100.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$8,501,843.00	\$8,501,843.00	100.00	\$114,840,863.00	\$114,840,863.00	100.00
						Magnitud	1,142.00	1,142.00	100.00	11,400.00	10,691.00	93.78
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Pit Muelle Internacional, Aeropuerto Internaciola Eldorado Local 103 - Punto De Información Turística Ubicado En El Aeropuerto El Dorado, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$8,967,824.00	\$8,967,824.00	100.00	\$129,508,750.00	\$129,508,750.00	100.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$8,967,824.00	\$8,967,824.00	100.00	\$129,508,750.00	\$129,508,750.00	100.00
						Magnitud	2,697.00	2,697.00	100.00	30,000.00	24,373.00	81.24
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$799,793.00	\$799,793.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Fontibón - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Fontibón				\$799,793.00	\$799,793.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$799,793.00	\$799,793.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.16	0.16	100.00

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

31/12/2019

Fecha de impresión: 23-JAN-2020 14:29

Página 3 de 6

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA						
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%				
LOCALIDAD:	10	Engativa		\$57,845,732.00	\$57,845,732.00	100.00	\$13,453,465.00	\$13,453,465.00	100.00				
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$57,845,732.00	\$57,845,732.00	100.00	\$13,453,465.00	\$13,453,465.00	100.00				
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$57,845,732.00	\$57,845,732.00	100.00	\$13,453,465.00	\$13,453,465.00	100.00				
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$57,845,732.00	\$57,845,732.00	100.00	\$13,453,465.00	\$13,453,465.00	100.00				
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Engativá - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Engativá				\$57,845,732.00	\$57,845,732.00	100.00	\$13,453,465.00	\$13,453,465.00	100.00				
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$57,845,732.00	\$57,845,732.00	100.00	\$13,453,465.00	\$13,453,465.00	100.00
							Magnitud	0.00	0.00	0.00	16.70	15.00	89.82
LOCALIDAD:	12	Barrios Unidos		\$33,069,886.00	\$33,069,886.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$33,069,886.00	\$33,069,886.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$33,069,886.00	\$33,069,886.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$33,069,886.00	\$33,069,886.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Barrios Unidos - Implementación Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Barrios Unidos				\$33,069,886.00	\$33,069,886.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$33,069,886.00	\$33,069,886.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00
							Magnitud	0.00	0.00	0.00	8.40	8.00	95.24
LOCALIDAD:	13	Teusaquillo		\$10,891,967.00	\$10,891,967.00	100.00	\$152,158,263.00	\$152,158,263.00	100.00				
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$10,891,967.00	\$10,891,967.00	100.00	\$152,158,263.00	\$152,158,263.00	100.00				
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$10,891,967.00	\$10,891,967.00	100.00	\$152,158,263.00	\$152,158,263.00	100.00				
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$10,891,967.00	\$10,891,967.00	100.00	\$127,408,263.00	\$127,408,263.00	100.00				
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Corferias, Carrera 40 No. 22c-67 Pabellon 4 Primer Piso - Punto De Información Turística, Ubicado En La Zona De Corferias, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$10,891,967.00	\$10,891,967.00	100.00	\$127,408,263.00	\$127,408,263.00	100.00				
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$10,891,967.00	\$10,891,967.00	100.00	\$127,408,263.00	\$127,408,263.00	100.00
							Magnitud	587.00	587.00	100.00	20,000.00	13,824.00	69.12
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$24,750,000.00	\$24,750,000.00	100.00				
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Teusaquillo - Inversión Para El Fortalecimiento Local Del Turismo				\$0.00	\$0.00	0.00	\$24,750,000.00	\$24,750,000.00	100.00				
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$24,750,000.00	\$24,750,000.00	100.00
							Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
LOCALIDAD:	15	Antonio Narino		\$18,893,694.00	\$18,893,694.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$18,893,694.00	\$18,893,694.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$18,893,694.00	\$18,893,694.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$18,893,694.00	\$18,893,694.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Antonio Nariño - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Antonio Nariño				\$18,893,694.00	\$18,893,694.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00				
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$18,893,694.00	\$18,893,694.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00
							Magnitud	0.00	0.00	0.00	3.74	3.00	80.21
LOCALIDAD:	17	La Candelaria		\$44,151,984.00	\$44,151,984.00	100.00	\$305,483,914.00	\$305,483,913.00	100.00				
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$44,151,984.00	\$44,151,984.00	100.00	\$305,483,914.00	\$305,483,913.00	100.00				
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$44,151,984.00	\$44,151,984.00	100.00	\$305,483,914.00	\$305,483,913.00	100.00				
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$17,865,678.00	\$17,865,678.00	100.00	\$264,991,697.00	\$264,991,697.00	100.00				
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pti Centro Histórico Carre 8 Calle 9-83 Casa De Los Comuneros - Punto De Información Turística Ubicado En Centro Histórico, Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros.				\$17,865,678.00	\$17,865,678.00	100.00	\$264,991,697.00	\$264,991,697.00	100.00				
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$17,865,678.00	\$17,865,678.00	100.00	\$264,991,697.00	\$264,991,697.00	100.00
							Magnitud	6,607.00	6,607.00	100.00	60,000.00	37,989.00	63.32
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$26,286,306.00	\$26,286,306.00	100.00	\$40,492,217.00	\$40,492,216.00	100.00				
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 La Candelaria - Inversión Para El Fortalecimiento Local Del Turismo				\$0.00	\$0.00	0.00	\$33,465,600.00	\$33,465,600.00	100.00				
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S									
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$33,465,600.00	\$33,465,600.00	100.00
							Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

31/12/2019

Fecha de impresión: 23-JAN-2020 14:29

Página 4 de 6

Reporte: sp_terr_puntos_metadatos_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión						RESERVAS			VIGENCIA				
						Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%		
LOCALIDAD: 17 La Candelaria						\$44,151,984.00	\$44,151,984.00	100.00	\$305,483,914.00	\$305,483,913.00	100.00		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$44,151,984.00	\$44,151,984.00	100.00	\$305,483,914.00	\$305,483,913.00	100.00		
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$44,151,984.00	\$44,151,984.00	100.00	\$305,483,914.00	\$305,483,913.00	100.00		
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible						\$26,286,306.00	\$26,286,306.00	100.00	\$40,492,217.00	\$40,492,216.00	100.00		
PUNTO DE INVERSIÓN: 2 La Candelaria - Mantenimiento Señales Turísticas - Inversión Para El Mantenimiento De Señales Turísticas En La Localidad De La Candelaria						\$16,839,458.00	\$16,839,458.00	100.00	\$7,026,616.00	\$7,026,616.00	100.00		
M E T A S													
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ											
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$16,839,458.00 0.00	\$16,839,458.00 0.00	100.00 0.00	\$7,026,616.00 18.00	\$7,026,616.00 18.00	100.00 100.00
PUNTO DE INVERSIÓN: 3 La Candelaria - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De La Candelaria						\$9,446,848.00	\$9,446,848.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00		
M E T A S													
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ											
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$9,446,848.00 0.00	\$9,446,848.00 0.00	100.00 0.00	\$1.00 2.00	\$0.00 2.00	0.00 100.00
LOCALIDAD: 19 Ciudad Bolívar						\$3,774,581.00	\$3,774,581.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$3,774,581.00	\$3,774,581.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00		
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$3,774,581.00	\$3,774,581.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00		
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible						\$3,774,581.00	\$3,774,581.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00		
PUNTO DE INVERSIÓN: 2 Ciudad Bolívar - Implementación De Señales Turísticas - Inversión Para Implementar Señales Turísticas En La Localidad De Ciudad Bolívar						\$3,774,581.00	\$3,774,581.00	100.00	\$1.00	\$0.00	0.00		
M E T A S													
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ											
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$3,774,581.00 0.00	\$3,774,581.00 0.00	100.00 0.00	\$1.00 3.00	\$0.00 3.00	0.00 100.00
LOCALIZACION: 66 Entidad						\$224,090,055.00	\$217,906,564.00	97.24	\$3,988,286,000.00	\$3,930,289,598.00	98.55		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia						\$224,090,055.00	\$217,906,564.00	97.24	\$3,988,286,000.00	\$3,930,289,598.00	98.55		
PROGRAMA: 42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía						\$224,090,055.00	\$217,906,564.00	97.24	\$3,988,286,000.00	\$3,930,289,598.00	98.55		
PROYECTO: 1038 Fortalecimiento institucional del IDT						\$224,090,055.00	\$217,906,564.00	97.24	\$3,988,286,000.00	\$3,930,289,598.00	98.55		
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Carrera 24 No. 40 -66 - Inversión Para El Fortalecimiento Institucional Del Idt						\$224,090,055.00	\$217,906,564.00	97.24	\$3,988,286,000.00	\$3,930,289,598.00	98.55		
M E T A S													
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ											
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	1. Atender por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Recursos Magnitud	\$64,364,776.00 0.00	\$63,689,043.00 0.00	98.95 0.00	\$2,530,451,889.00 100.00	\$2,526,663,363.00 100.00	99.85 100.00
						2. Implementar y mantener por ciento el sistema integrado de gestión de la entidad	Recursos Magnitud	\$24,299,233.00 80.00	\$24,299,233.00 80.00	100.00 100.00	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00
						3. Atender por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$50,837,704.00 100.00	\$28,880,900.00 100.00	56.81 100.00
						4. Atender por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Recursos Magnitud	\$135,426,046.00 0.00	\$129,918,288.00 0.00	95.93 0.00	\$781,100,074.00 100.00	\$748,849,005.00 100.00	95.87 100.00
						6. Implementar por ciento la estrategia de comunicación externa para el IDT	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$396,650,000.00 100.00	\$396,650,000.00 100.00	100.00 100.00
						7. Gestionar por ciento del plan de adecuación y sostenibilidad SIG-MIPG	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$229,246,333.00 100.00	\$229,246,330.00 100.00	100.00 100.00
LOCALIZACION: 77 Distrital						\$1,394,156,859.00	\$1,393,540,293.00	99.96	\$10,486,057,524.00	\$10,367,341,679.00	98.87		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$1,394,156,859.00	\$1,393,540,293.00	99.96	\$10,486,057,524.00	\$10,367,341,679.00	98.87		
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$1,394,156,859.00	\$1,393,540,293.00	99.96	\$10,486,057,524.00	\$10,367,341,679.00	98.87		
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos						\$808,585,498.00	\$807,968,933.00	99.92	\$6,512,650,545.00	\$6,432,172,049.00	98.76		
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Punto De Información Turística Itinerante Y En Evento Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros. - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros.						\$23,828,861.00	\$23,219,005.00	97.44	\$1,407,455,003.00	\$1,350,229,420.00	95.93		
M E T A S													
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ											
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos Magnitud	\$23,828,861.00 60.00	\$23,219,005.00 60.00	97.44 100.00	\$1,407,455,003.00 150,531.00	\$1,350,229,420.00 254,228.00	95.93 168.89
PUNTO DE INVERSIÓN: 2 Bogotá, Distrito Capital - Participación En Actividades De Promoción Y Posicionamiento Turístico.						\$784,756,637.00	\$784,749,928.00	100.00	\$5,105,195,542.00	\$5,081,942,629.00	99.54		
M E T A S													
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ											
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	1. Participar y/o realizar actividades de promoción y posicionamiento turístico	Recursos Magnitud	\$609,756,637.00 3.00	\$609,749,928.00 3.00	100.00 100.00	\$4,985,139,396.00 64.00	\$4,984,969,900.00 69.00	100.00 107.81
						3. Diseñar e implementar por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	Recursos Magnitud	\$175,000,000.00 0.00	\$175,000,000.00 0.00	100.00 0.00	\$120,056,146.00 100.00	\$96,972,729.00 100.00	80.77 100.00

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

31/12/2019

Fecha de impresión: 23-JAN-2020 14:29

Página 5 de 6

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
LOCALIZACION: 77 Distrital				\$1,394,156,859.00	\$1,393,540,293.00	99.96	\$10,486,057,524.00	\$10,367,341,679.00	98.87			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$1,394,156,859.00	\$1,393,540,293.00	99.96	\$10,486,057,524.00	\$10,367,341,679.00	98.87			
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$1,394,156,859.00	\$1,393,540,293.00	99.96	\$10,486,057,524.00	\$10,367,341,679.00	98.87			
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$585,571,361.00	\$585,571,360.00	100.00	\$3,973,406,979.00	\$3,935,169,630.00	99.04			
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogotá Distrito Capital - Inversión Para El Mejoramiento E Intervención De La Infraestructura Turística De Bogotá				\$0.00	\$0.00	0.00	\$302,423,839.00	\$281,640,333.00	93.13			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos		Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$302,423,839.00	\$281,640,333.00	93.13
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00
PUNTO DE INVERSIÓN: 2 Bogota Distrito Capital - Inversión Para El Fortalecimiento De Los Productos Y De La Cadena De Valor Del Turismo De Bogotá				\$540,026,043.00	\$540,026,043.00	100.00	\$2,233,225,164.00	\$2,231,020,498.00	99.90			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				1. Fortalecer y mantener productos turísticos de Bogotá		Recursos	\$304,477,091.00	\$304,477,091.00	100.00	\$1,077,464,157.00	\$1,076,505,824.00	99.91
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	100.00
				2. Fortalecer empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social		Recursos	\$26,766,143.00	\$26,766,143.00	100.00	\$243,350,332.00	\$243,350,332.00	100.00
						Magnitud	12.00	12.00	100.00	73.00	88.00	120.55
				3. Formar líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.		Recursos	\$67,149,978.00	\$67,149,978.00	100.00	\$410,656,700.00	\$410,656,700.00	100.00
						Magnitud	115.00	115.00	100.00	126.00	197.00	156.35
				4. Capacitar prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística		Recursos	\$139,432,831.00	\$139,432,831.00	100.00	\$429,732,309.00	\$429,732,309.00	100.00
						Magnitud	1,043.00	1,043.00	100.00	4,407.00	4,456.00	101.11
				5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.		Recursos	\$2,200,000.00	\$2,200,000.00	100.00	\$72,021,666.00	\$70,775,333.00	98.27
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PUNTO DE INVERSIÓN: 3 Bogotá Distrito Capital - Inversión Para El Mantenimiento De La Señalización Turística De Bogotá				\$0.00	\$0.00	0.00	\$133,487,749.00	\$133,378,122.00	99.92			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.		Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$133,487,749.00	\$133,378,122.00	99.92
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	67.00	36.00	53.73
PUNTO DE INVERSIÓN: 4 Bogotá Distrito Capital - Inversión Para Implementación Del Sistema De Señalización Turística De Bogotá				\$30,527,818.00	\$30,527,817.00	100.00	\$141,978,718.00	\$134,534,653.00	94.76			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.		Recursos	\$30,527,818.00	\$30,527,817.00	100.00	\$141,978,718.00	\$134,534,653.00	94.76
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	20.90	11.76	56.27
PUNTO DE INVERSIÓN: 5 Bogota Distrito Capital - Inversión Para Investigaciones Y Estudios Del Sector Turístico De Bogotá				\$15,017,500.00	\$15,017,500.00	100.00	\$1,162,291,509.00	\$1,154,596,024.00	99.34			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				6. Realizar investigaciones del sector turismo de Bogotá		Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$377,348,352.00	\$376,629,057.00	99.81
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
				7. Realizar estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.		Recursos	\$5,200,000.00	\$5,200,000.00	100.00	\$247,871,740.00	\$246,282,901.00	99.36
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	100.00
				12. Fortalecer Porciento el sistema de información turística de Bogotá		Recursos	\$9,817,500.00	\$9,817,500.00	100.00	\$537,071,417.00	\$531,684,066.00	99.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
TOTAL ENTIDAD				\$2,011,924,173.00	\$2,005,121,335.00	99.66	\$16,153,137,000.00	\$15,960,611,266.00	98.81			

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.