

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$12,188	\$0	0.00	\$46,335	\$33,866	73.09
37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$12,188	\$0	0.00	\$46,335	\$33,866	73.09
173 Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$843	\$829	99.77	\$1,037	\$993	95.74	\$743	\$0	0.00	\$3,840	\$3,039	79.15
275 Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$843	\$829	98.35	\$1,037	\$993	95.74	\$743	\$0	0.00	\$3,840	\$3,039	79.15

Indicador(es)

(S) 326 Número de atractivos turísticos intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2017	1.00	2.00	1.00	50.00%	
2018	1.00	2.00	2.00	100.00%	
2019	2.00	2.00	0.50	25.00%	70.00% ▲
2020	1.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	5.00	5.00	3.50	al Plan de Desarrollo	70.00% ▲

Retrasos y soluciones: Demoras en los estudios técnicos retrasaron la contratación de la intervención de los atractivos Templete al Libertador y Observatorios de Aves. Se avanza en la ejecución de las obras correspondientes para su entrega en el primer trimestre del 2020. Por otra parte, la intervención para la adecuación del Sendero Guadalupe - Aguanoso suscrito con la EAAB y SDA ha presentado retrasos debido a factores administrativos, climatológicos y técnicos, por lo que se firmó una prórroga de 6 meses con el fin de culminar su entrega en el primer semestre del 2020.

Avances y Logros: El Instituto Distrital de Turismo desde el 2017 ha venido realizando la intervención de varios atractivos turísticos, clasificados en naturaleza, con la adecuaron los senderos naturales de: La Quebrada La Vieja, Río San Francisco-Roosevelt y La Quebrada Las Delicias en los Cerros Orientales; y en urbano, con la intervención del Quiosco de la Luz, como parte de la celebración del primer centenario de la independencia. En el 2019 se avanzó en la intervención de 3 atractivos turísticos:

- 1, el fortalecimiento del Sendero Guadalupe Aguanoso en el sector de Monserrate, desarrollando actividades enmarcadas en el Convenio suscrito con la EAB y la SDA en el 2018. Se hizo seguimiento a los componentes del Plan de Desarrollo ecoturístico y gestión socioambiental, mantenimiento de senderos, dotación de infraestructura básica y señalización turística, mantenimiento de senderos y plan de diagnóstico social, se presentaron varios inconvenientes en su ejecución, se espera contar con el atractivo adecuado en el 1er semestre del 2020, por lo que se firmó prórroga por 6 meses.
2. Intervención del monumento "Templete al Libertador" sobre el que se adelantó la gestión con IDPC y Ministerio de Cultura, para la adopción del monumento e inicio de las adecuaciones necesarias para instalar un Punto de Información Turística. Se avanzó un 50% en esta intervención, teniendo previsto iniciar operación del punto de información en febrero de 2020.
3. Adecuación de 2 observatorios de aves en Monserrate y en el Humedal El burro, como parte de atractivos de naturaleza. La instalación del mobiliario para la puesta en marcha de los Observatorio avanza para entrega en el primer trimestre de 2020.

Paralelamente, el IDT, desde el 2016 ha venido trabajando en lo relacionado con el mantenimiento del sistema de señalización turística tanto en los atractivos turísticos intervenidos (naturaleza y culturales) como en otros atractivos turísticos de ciudad, plazas de mercado, algunas ciclovías y sistema de transporte público. Se cuenta con el inventario requerido de todos los sistemas de señalización turística instalado en la ciudad y se realizó el mantenimiento preventivo y correctivo a las señales existentes. Por otra parte, en lo referente a la implementación del plan de señalización turística, se implementaron 71 señales turísticas distribuidas en, Bicicorridos, parques lineales, rutas seguras, recorrido del pacto, turismo religioso, ciclovía turística, plazas de mercado, sistema de Transmilenio y zona gastronómica.

174 Fortalecimiento de la red distrital de información turística	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$950	\$949	99.77	\$2,485	\$2,428	97.70	\$2,393	\$0	0.00	\$7,036	\$4,566	64.89
274 Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$950	\$949	99.92	\$2,485	\$2,428	97.70	\$2,393	\$0	0.00	\$7,036	\$4,566	64.89

Indicador(es)

(S) 327 Número de personas atendidas a través de la red de información turística Línea Base: 840404

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	84,000.00	84,000.00	72,427.00	86.22%	
2017	240,000.00	243,000.00	248,477.00	102.25%	
2018	240,000.00	212,334.00	207,880.00	97.90%	
2019	240,000.00	245,000.00	374,143.00	152.71%	116.69% ★
2020	96,000.00	126,216.00	0.00	0.00%	
TOTAL	900,000.00	900,000.00	902,927.00	al Plan de Desarrollo	100.33% ★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Con el fin de posicionar a Bogotá como destino turístico en los ámbitos nacional e internacional el IDT cuenta con un sistema de información turística dirigida a visitantes, turistas y residentes, confiable con altos estándares en servicio al cliente e información especializada, completa y atractiva de su oferta turística. A través de esta red de Información Turística conformada por puntos fijos, virtuales e itinerantes, ubicados en sitios estratégicos de la ciudad, se vienen adelantando acciones de promoción turística y cultural de Bogotá y su zona de influencia, haciendo presencia en las terminales aéreas y terrestres, centros comerciales y Centro Histórico entre otros. A través de esta red de información turística, entre el año 2016 y el año 2019 se han atendido 902.927 usuarios, extranjeros y nacionales. Actualmente se encuentran en funcionamiento 9 Puntos de Información Turística fijos y 18 Puntos de Información Turística Virtual, mediante los cuales fue posible atender la demanda de información de los turistas y visitantes. Adicionalmente, desde la red de información turística se apoyó el desarrollo de eventos, mediante la instalación de un punto de información turística y/o la realización de recorridos guiados peatonales por el centro histórico y en bicicleta por las localidades de Barrios Unidos, Engativá, Chapinero, Puente Aranda y Teusaquillo, suministrando material promocional y/o exhibición de videos relacionados con la oferta turística de la ciudad. Frente a los servicios ofrecidos en la Red de Información Turística la subdirección de Promoción y Mercadeo del IDT, cuenta con un mecanismo virtual de calificación tendiente a evaluar la percepción de satisfacción de los usuarios y la calidad de los servicios ofrecidos en los PIT y en los recorridos guiados;

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$12,188	\$0	0.00	\$46,335	\$33,866	73.09
para ello se puso a consideración de los usuarios todos los aspectos del servicio en relación con la presentación y atención del personal, el material entregado, la información suministrada, el estado del PIT y los recorridos peatonales gratuitos; a través de un formulario de evaluación virtual en plataforma google forms, arrojando un resultado de satisfacción de 5 sobre 5 puntos como indicador máximo de satisfacción.																		
175 Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	\$974	\$960	98.57	\$3,687	\$3,600	97.64	\$3,237	\$3,229	99.77	\$3,538	\$3,528	99.72	\$3,970	\$0	0.00	\$15,405	\$11,317	73.46
277 Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	\$520	\$519	99.96	\$1,132	\$1,132	100.00	\$1,059	\$1,059	100.00	\$1,321	\$1,320	99.93	\$1,398	\$0	0.00	\$5,429	\$4,030	74.23

Indicador(es)

(S) 328 Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas **Línea Base:** 239

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	25.00	25.00	27.00	108.00%	
2017	50.00	50.00	50.00	100.00%	
2018	50.00	50.00	38.00	76.00%	
2019	50.00	85.00	100.00	117.65%	★
2020	25.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	200.00	200.00	215.00	al Plan de Desarrollo	107.50% ★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: En cumplimiento de lo establecido en el PDD se han fortalecido entre el 2016 y 2019, 215 empresas. En el 2019 se finalizó el proceso de fortalecimiento empresarial realizado con recursos de la vigencia 2018, se realizaron asesorías a 12 empresas en temas de Marketing e E-Commerce. Dentro de este proceso se desarrollaron tres módulos, formación en competencias transversales, diagnóstico personalizado y módulos de fortalecimiento empresarial, de igual manera se adelantaron procesos de formación de líderes en las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible (NTS-TS) proceso dentro del cual se han realizado asesorías personalizadas a emprendimientos y prestadores de servicios turísticos, para su formalización en los requisitos necesarios para el trámite del Registro Nacional de Turismo, A diciembre del 2019 el IDT logro fortalecer a 100 empresas del sector turístico. Por otra parte, y con el fin de generar altos niveles de atracción para mercados nacionales e internacionales y como parte de la estrategia integral que impacta la competitividad del sector turismo y fortalecimiento de la cadena de valor, el IDT ha venido avanzando en el fortalecimiento y mantenimiento de los siguientes productos turísticos: Turismo de naturaleza: Estrategia de dinamizadores ambientales para el turismo de naturaleza programa desarrollado en conjunto con el SDA, estrategia Cerros Orientales: convenio SDA1473/ IDT 210 del 2018. Socializaciones del mega proyecto de ciudad Sendero de las Mariposas, Aviturismo: estrategia de Aviturismo en Bogotá, estrategia de dinamizadores ambientales para el Turismo de Naturaleza. Turismo Cultural: Proyecto artesanías: Convenio Interinstitucional entre el IDT, Artesanías de Colombia y la SDDE, beneficiando a 150 artesanos de la ciudad de Bogotá, D. C., Ruta Leyenda El Dorado: actualización de contenidos de la página web www.rutaleyendaeldorado.com. Ruta del Vinilo: convertir a Bogotá en un referente mundial de Turismo Musical, a través de un evento simulataneo en cuatro puntos de la ciudad Bicentenario: Bogotá se vinculó a la celebración con diferentes actividades. Se elaboro el Libro Plazas Fundacionales y la ruta Bicirecorrido Caballitos de acero. Turismo Urbano: Ruta la Macarena - Centro Internacional y revisión de nuevos espacios con muestras de Graffiti, se presentó el proyecto cablearte (20 murales) y una feria de presentación oferta cultural y urbana, se desarrollaron actividades de acompañamiento e identificación de oportunidades turísticas en la Localidad de Ciudad Bolívar, Sata Fe, La Candelaria, Barrio Egipto, Usaquén, Barrio Santa Cecilia Norte. Se desarrollarlo otras actividades, VI versión del Concurso y Celebración del Día del Ajiaco Santaferño, la estrategia de Turismo comunitario y turismo de Bienestar que tiene identificada la oferta que ofrece la ciudad como alimentación saludable y centros de bienestar.

278 Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	\$200	\$200	100.00	\$1,713	\$1,713	100.00	\$1,255	\$1,248	99.38	\$1,055	\$1,053	99.88	\$1,634	\$0	0.00	\$5,857	\$4,214	71.94
---	-------	-------	--------	---------	---------	--------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 329 Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación **Línea Base:** 50

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2017	150.00	150.00	159.00	106.00%	
2018	150.00	200.00	100.00	50.00%	
2019	150.00	241.00	312.00	129.46%	★
2020	50.00	0.00	0.00	0.00%	
TOTAL	500.00	500.00	571.00	al Plan de Desarrollo	114.20% ★

Retrasos y soluciones: Ninguno

Avances y Logros: Dentro del programa de formación de líderes del sector se han beneficiado 571 líderes en gestión y desarrollo turístico. Este proceso inició en 2017 con la formación de 159 líderes y en el 2018 con 100.

En el 2019 se finalizó el proceso de formación iniciado en el 2018, se finalizaron los módulos 3 ¿Innovación¿ y 4 ¿Emprendimientos turísticos¿, de este proceso se certificaron 115 líderes del sector turismo, se desarrolló el Diplomado de Naturaleza, con la participación de 197 personas, los cuales recibieron clases teóricas presenciales, salidas de campo en los Cerros Orientales de Bogotá y seminarios, abordando temas de vivencias y experiencias de casos exitosos en turismo de naturaleza, seminario de Bienes y servicios ambientales útiles para el desarrollo turístico sostenible, impactos del turismo en los Cerros Orientales, huella ecológica, capacidad de carga y especies representativas de mariposas en los cerros orientales y aviturismo.

Frente al fortalecimiento de la cultura turística, se capacitaron 5.499 personas como anfitriones de ciudad, a través del desarrollo de charlas sobre Cultura Turística, Responsabilidad Social en Turismo (prevención de ESCNNA en contextos turísticos y turismo accesible) y recorridos de apropiación de ciudad alrededor de diferentes productos turísticos. Las personas capacitadas hacen parte de los siguientes grupos poblacionales: 741 - Prestadores de Servicios Turísticos, 1558 Taxistas, 1943 - Niños y 122 jóvenes, y 1135 Comunidad Conexa al turismo. Dentro de la población beneficiada a través de las charlas y recorridos de cultura turística y apropiación de ciudad se encuentran comerciantes de las plazas de mercado de Kennedy, Trinidad Galán, y Fontibón, así como estudiantes de los Colegios Delia Zapata, La Merced, Manuel Elkin Patarollo, Alberto Lleras, y la Merced. Adicionalmente, se adelanta gestión

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$12,188	\$0	0.00	\$46,335	\$33,866	73.09																																												
<p>como herramienta para la movilización de los lineamientos establecidos por la Política Distrital de Turismo, así como para su transversalización en los territorios priorizados. En este sentido, se realizó la Mesa Local de Competitividad Turística en la localidad de La Candelaria, en donde se presentaron los resultados en materia de turismo se realizó el lanzamiento de la ruta turística de las localidades de La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires, promoviendo el flujo de turistas por los Pasajes Rivas, Colonial y Paul y nuevas áreas del centro de Bogotá definidas como puntos turísticos, tales como el Voto Nacional, el Distrito Turístico y San Victorino. Se adelantaron actividades que impulsan la cadena de valor del sector turístico, a través del apoyo en procesos de divulgación y asistencia en los procesos de emprendimiento del sector, en las localidades de Santa Fe, Chapinero, Usaquén, Teusaquillo, San Cristóbal, Usme y Ciudad Bolívar.</p>																																																														
279 Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	\$255	\$241	94.62	\$842	\$755	89.65	\$923	\$923	100.00	\$1,162	\$1,155	99.34	\$937	\$0	0.00	\$4,119	\$3,073	74.61																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 330 Número de investigaciones realizadas Línea Base: 12																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>4.00</td> <td>4.00</td> <td>3.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>75.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%		2017	1.00	1.00	1.00	100.00%		2018	1.00	1.00	1.00	100.00%		2019	1.00	1.00	1.00	100.00%	★	2020	1.00	1.00	0.00	0.00%	★	TOTAL	4.00	4.00	3.00	al Plan de Desarrollo	75.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2017	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2018	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2019	1.00	1.00	1.00	100.00%	★																																																									
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%	★																																																									
TOTAL	4.00	4.00	3.00	al Plan de Desarrollo	75.00%																																																									
Retrasos y soluciones: Ninguno																																																														
<p>Avances y Logros: Entre 2016 y 2019 el IDT ha realizado tres investigaciones, denominadas encuesta de Viajeros de Bogotá 2017 y 2018, las cuales han tenido como objetivo, cuantificar los flujos de viajeros residentes y no residentes que salen de la ciudad de Bogotá en función de sus lugares de origen y destino según corresponda, además de identificar las características de viaje.</p> <p>Las principales variables de estudio son: -residencia de los viajeros, -caracterización sociodemográfica, -motivación de viaje, -número de personas que conforman el grupo de viaje, -pernoctación - gasto promedio, entre otras.</p> <p>La encuesta de viajeros detalla la cuantificación y caracterización del viajero que sale de la ciudad no residente de acuerdo con sus variables sociodemográficas y de hábitos de viaje, y evalúa su satisfacción sobre los servicios consumidos en el destino.</p> <p>De acuerdo con los resultados de la última encuesta de viajeros 2018, realizada por el Observatorio de Turismo de Bogotá, el incremento en el número de turistas que visitaron la ciudad fue del 28,4%, con un 6% en la cantidad de turistas internacionales y 33,2% en turistas nacionales. En total llegaron a la ciudad 12.923.975 turistas, de los cuales 1.878.537 fueron turistas internacionales y 11.045.438 turistas nacionales. Los principales lugares de origen de los turistas internacionales fueron: Estados Unidos (13,4%), México (6,8%). Los principales lugares de origen de los turistas nacionales fueron: Antioquia (12,6%), Cundinamarca (11,5%). Las principales motivaciones de los turistas internacionales fueron vacaciones, recreación y ocio (54,2%). El principal lugar de alojamiento de los turistas internacionales fue hotel (50,5%) y el de los turistas nacionales fue la casa de familiares y amigos (76,6%). Más del 90% de los turistas volvería a visitar la ciudad. Durante el año 2018, llegaron 103.018 turistas nacionales que realizaron actividades relacionadas con la bicicleta, en cuanto a los internacionales llegaron 63.592. El gasto promedio diario de los turistas internacionales fue de \$100 dólares y el de los nacionales de \$42 dólares.</p> <p>Complementario a la investigación de viajeros, se realizaron estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y del comportamiento de la demanda turística, analizando los diversos subsectores que hacen parte del turismo de la ciudad y definiendo las metodologías más apropiadas para cada caso. Se destacan los estudios: Aviturismo; Biciturismo; Big Data para Bogotá destino turístico; Bogotá Airbnb 2015-2018; Censo de agencias de viajes de bares y de establecimientos de gastronomía; Empleo en el sector turismo Bogotá 2007-2017; Establecimientos de alojamiento y hospedaje; Caracterización de la infraestructura para la realización de eventos y convenciones; Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones; MICE; Perfil y grado de satisfacción del turista y Producto Bogotá.</p>																																																														
176 Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,682	\$4,682	99.77	\$5,105	\$5,082	99.54	\$5,082	\$0	0.00	\$20,054	\$14,944	74.52																																												
276 Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,682	\$4,682	100.00	\$5,105	\$5,082	99.54	\$5,082	\$0	0.00	\$20,054	\$14,944	74.52																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 331 Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico Línea Base: 239																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>19.00</td> <td>19.00</td> <td>31.00</td> <td>163.16%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>76.00</td> <td>93.00</td> <td>101.00</td> <td>108.60%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>75.00</td> <td>73.00</td> <td>92.00</td> <td>126.03%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>75.00</td> <td>26.00</td> <td>72.00</td> <td>276.92%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>5.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>250.00</td> <td>250.00</td> <td>296.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>118.40%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	19.00	19.00	31.00	163.16%		2017	76.00	93.00	101.00	108.60%		2018	75.00	73.00	92.00	126.03%		2019	75.00	26.00	72.00	276.92%	★	2020	5.00	0.00	0.00	0.00%	★	TOTAL	250.00	250.00	296.00	al Plan de Desarrollo	118.40%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	19.00	19.00	31.00	163.16%																																																										
2017	76.00	93.00	101.00	108.60%																																																										
2018	75.00	73.00	92.00	126.03%																																																										
2019	75.00	26.00	72.00	276.92%	★																																																									
2020	5.00	0.00	0.00	0.00%	★																																																									
TOTAL	250.00	250.00	296.00	al Plan de Desarrollo	118.40%																																																									
Retrasos y soluciones: Ninguno																																																														
<p>Avances y Logros: En el marco de la implementación de la estrategia de posicionamiento de Bogotá como destino turístico, el IDT ha desarrollado y/o participado en 296 actividades de promoción y mercadeo de ciudad a través de ferias a nivel nacional e internacional, workshops o misiones comerciales, Fam y Press trip, cumbres y eventos en general. En el año 2016 se participó en 31 eventos, en el 2017 en 101 eventos, en el 2018 en 92 y en el 2019 en 72. Dentro de las actividades se destacan Feria de turismo como FITUR, Festival Centro, Routes Américas, Vitrina Turística Anato, Feria ITB Berlín, Misión Comercial Medellín, Misión Comercial Santa Marta- Barranquilla, entre otras.</p> <p>Con estas actividades de promoción turística, en el 2019 se avanzó en el fortalecimiento y desarrollo de productos, la innovación en la gestión a través de la generación de nuevas sinergias de trabajo con representantes de diferentes industrias, nuevas tendencias, medios, entre otros, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así, al posicionamiento de Bogotá como destino turístico a nivel local, nacional e internacional. Adicionalmente con la presencia de la marca ciudad en sus diversas presentaciones, se generó recordación y posicionamiento en cada uno de los eventos.</p>																																																														

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2019

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto estratégico / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,711	\$9,689	99.77	\$12,165	\$12,030	98.89	\$12,188	\$0	0.00	\$46,335	\$33,866	73.09
<p>Por otra parte, y como complemento a la ejecución de la estrategia de promoción, se realizaron actividades como rueda de negocios, Bicentenario de la Independencia, lanzamientos del Smartfilms, distribución de piezas de material promocional de ciudad y se participó en la estrategia de promoción de Avianza denominada "Viernes de Turismo, en la cual, bajo la metodología de webinar se promocionó la oferta turística de Bogotá. El último evento conectó 277 computadores y más de 300 personas en todo el mundo. También se ejecutó la estrategia de promoción para los bicirecorrido de naturaleza con pauta en el video Wall del Aeropuerto internacional El Dorado, así como en redes sociales.</p> <p>Como parte del plan de medios, se realizó pauta en pantallas de aeropuerto y Tv, pauta en la revista digital Ladevi, aviso en la revista "repor Bogotá en Bici", se diseñó un banner guía rutas por Colombia, igualmente se trabajó pauta digital de Bogotá en el Festival Estéreo Picnic, en video wall del aeropuerto El Dorado y aeropuertos nacionales de Medellín y Cartagena y video de la campaña Stopover para planet ife. Se diseñaron piezas de promoción de ciudad para eventos, campañas o medios de difusión de la oferta, productos y programas turísticos de Bogotá.</p>																		
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$3,988	\$3,930	98.55	\$4,002	\$0	0.00	\$14,483	\$10,317	71.23
42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$3,988	\$3,930	98.55	\$4,002	\$0	0.00	\$14,483	\$10,317	71.23
185 Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$3,988	\$3,930	98.55	\$4,002	\$0	0.00	\$14,483	\$10,317	71.23
282 Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$3,330	98.13	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$6,493	\$6,387	98.37

Indicador(es)

(C) 403 Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT Línea Base: 70 FINALIZADO

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	20.00	20.00	19.92	0.00%	
2017	40.00	40.00	40.00	0.00%	
2018	60.00	70.00	100.00	100.00%	
2019	80.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2020	80.00	0.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	0.00%

544 Gestionar el 100% del plan de adecuación y sostenibilidad SIGD-MIPG	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$3,988	\$3,930	98.55	\$4,002	\$0	0.00	\$7,990	\$3,930	49.19
---	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	-----	------	---------	---------	-------	---------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 557 Porcentaje de ejecución del plan de adecuación y sostenibilidad SIGD-MIPG en las entidades distritales

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2017	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2018	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2019	0.00	100.00	100.00	100.00%	100.00%
2020	0.00	100.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	50.00%

Retrasos y soluciones: NINGUNO

Avances y Logros: Se realizaron talleres de Contextualización de la Norma ISO 9001:2014 Y 14001:2015, con el fin de reforzar el conocimiento relacionado con Norma ISO 31001 en estructuración de riesgos y la 19011 2018 fundamentación en Auditoría Interna, articulando el MIPG con estas normas internacionales de calidad, se elaboró el documento Diagnóstico de Capacidades y Entorno. En general para evaluar las dimensiones de MIPG, se realizó la evaluación del FURAG, el cual se reportó en el mes de diciembre, como cierre del estado del sistema para la administración. Con la puesta en marcha del plan de acción del Modelo de Gestión Jurídica Pública en la entidad, se reporta un nivel cuantitativo de implementación del 99%; la implementación de este modelo ha conllevado la mejora de los componentes de defensa judicial. En ese sentido, se ha conformado el Grupo Interdisciplinario, designado por el Comité de Conciliación, el cual ha avanzado en la formulación de identificación de causas y sub-causas de litigio de la entidad, que constituye el insumo para la formulación de la política de prevención del daño antijurídico. Se llevó a cabo el ejercicio de Rendición de Cuentas 2019 denominado: ¿Bogotá Innovadora¿, con esta estrategia se buscó resaltar aquellas acciones desarrolladas por la entidad que aportaron a la sostenibilidad y desarrollo del sector. Respecto a las metas Plan de Desarrollo programadas para el cuatrienio, se presenta un cumplimiento promedio del 97% con 5 metas cumplidas, de las 7 metas formuladas para el Plan de Desarrollo 2016-2020 ¿Bogotá mejor para todos¿, así mismo, las metas asociadas a los proyectos de inversión presentan un cumplimiento promedio del 93% respecto a lo programado para el periodo 2016-2020. La entidad participó en el Índice de Transparencia y Acceso a la información (ITA) de la Procuraduría General de la Nación, dando como resultado 98% en la primera medición (noviembre 2018) y en la segunda que se realizó en agosto de 2019, el resultado fue de 99%. Por otra parte, el índice de transparencia de Bogotá, como un instrumento de medición que permite evaluar de manera objetiva los avances de las entidades del Distrito en materia de transparencia, integridad y no tolerancia con la corrupción; para la medición 2018¿2019 se aplicó la metodología establecida realizando un proceso de réplica al resultado preliminar (69.9), donde aprobaron 35 observaciones y permitieron que el resultado final subiera 8,2 puntos, quedando así el puntaje final en 78,1 puntos y un nivel de Riesgo Moderado. Como tema de innovación el IDT enfocó sus esfuerzos en diseñar una aplicación que le facilite al turista orientarse, conocer y programar su estadia en la ciudad, esta aplicación Bogotá DC Travel se encuentra disponible en tiendas Appstore y Google play para los sistemas IOS y ANDROID.

TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$2,518	\$2,471	98.14	\$12,853	\$12,732	99.06	\$13,105	\$13,019	99.34	\$16,153	\$15,961	98.81	\$16,190	\$0	0.00	\$60,819	\$44,183	72.65
--	---------	---------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	----------	-------	----------	-----	------	----------	----------	-------

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %