

VISITA DEL PAPA FRANCISCO A BOGOTÁ

RESULTADOS SONDEO

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

ENRIQUE PEÑALOSA
Alcalde Mayor de Bogotá

JUAN MIGUEL DURÁN PRIETO
Secretario de Desarrollo Económico

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA
Director General
Instituto Distrital de Turismo

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA
Asesor

Investigación:

JOSÉ AUGUSTO ARAGÓN,
MAURICIO ACOSTA
Coordinadores

CATALINA GONZÁLEZ
Estadística

DEYNA NATHALY CUBILLOS
Economista

Contacto:

Instituto Distrital de Turismo
www.bogotaturismo.gov.co

Bogotá, septiembre 2017

Resultados sondeo

Dado el impacto que generó la visita del Papa Francisco a Bogotá, se evidenció la pertinencia de una medición adicional a la realizada en la Gran Encuesta Papal, para la identificación y caracterización de los asistentes tanto nacionales como extranjeros de los diferentes eventos incluidos en la agenda establecida para la ciudad.

Así, en el marco de la visita del Papa, la Secretaria de Desarrollo Económico y el Instituto Distrital de Turismo, a través del Observatorio de Turismo y Observatorio de Desarrollo Económico, lideraron la caracterización de los asistentes a los diversos eventos realizados mediante un sondeo que permitió conocer aspectos complementarios sobre el tipo de personas que atendieron los eventos adicionales a la Misa Campal y su percepción sobre estos.

Teniendo en cuenta la importancia de los diferentes eventos religiosos que reunieron miles de feligreses, esta medición es fuente adicional de información para el análisis sobre el tipo de asistentes y su percepción sobre los eventos, y fuente confiable de cifras para futuros estudios sobre el tema.

En este documento se exponen los resultados encontrados en dicho proceso.

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| CONCEPTOS BÁSICOS | 5 |
| METODOLOGÍA..... | 6 |
| Objetivo del sondeo | 6 |
| Operación estadística..... | 6 |
| RESULTADOS | 8 |
| Residentes..... | 9 |
| Caracterización de los residentes..... | 9 |
| Visitantes o no residentes | 10 |
| Caracterización de los visitantes..... | 10 |
| Turistas..... | 16 |
| Caracterización de los turistas..... | 16 |
| CONCLUSIONES | 20 |
| BIBLIOGRAFÍA | 21 |
| ANEXO. Formulario Sondeo del Papa Francisco | 22 |

CONCEPTOS BÁSICOS

Viaje/viajero: El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.4).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

Turista (o visitante que pernocta): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

Motivo (principal) de un viaje turístico: El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

Lugar de residencia habitual: El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

Entorno habitual: El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

Grupo de viaje: Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

METODOLOGÍA

Objetivo del sondeo

Conocer aspectos complementarios sobre la visita del Papa Francisco a la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos

- **Caracterización de los transeúntes:** Identificar el origen, motivación de viaje, grupo de viaje, lugar de alojamiento y otras actividades realizadas en la ciudad.
- **Asistencia a eventos en torno a la visita del Papa:** Identificar la razón principal de los visitantes para escoger a Bogotá como destino en el marco de la visita del Papa Francisco. Así mismo, establecer si la publicidad difundida por la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo influyó en la elección de Bogotá como destino.

Operación estadística

Operación estadística: Tipo de encuesta por sondeo no probabilístico en dos zonas de interés turístico La candelaria y la Zona T. Los resultados de la medición hacen referencia a las personas encuestadas. Número de encuestas efectivas 211.

Universo y Población Objetivo

Personas residentes o no residentes de la ciudad de Bogotá, que se encontraban en los puntos de aplicación el día sábado 09 de septiembre de 2017. Zonas geográficas: la Candelaria (carrera 7 con calle 10) y Zona T (carrera 11 con calle 82).

Unidades de observación

Corresponden a las Personas residentes o no residentes de la ciudad de Bogotá, que se encontraban en los puntos de aplicación el día sábado 09 de septiembre de 2017.

Operativo de campo

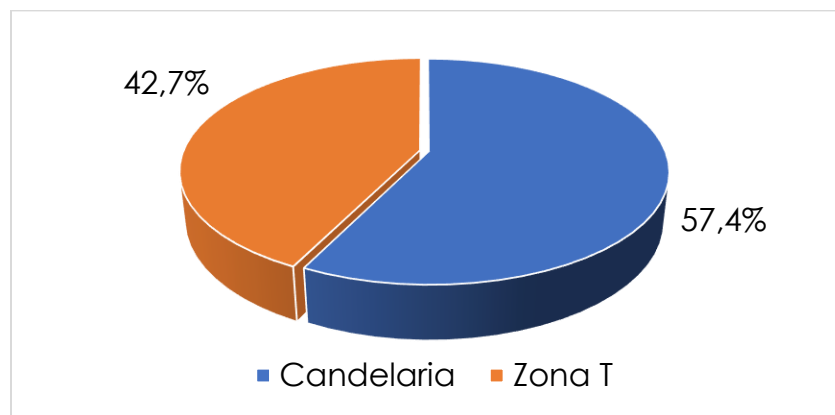
La recolección en la zona de la Candelaria, se caracterizó por la presencia de extranjeros que habitualmente recorren el centro de la ciudad, y por visitantes que se encontraban asistiendo a la exposición del cuadro de la Virgen de Chiquinquirá en la catedral primada. En esta zona se encuestaron a 121 personas, con un equipo

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

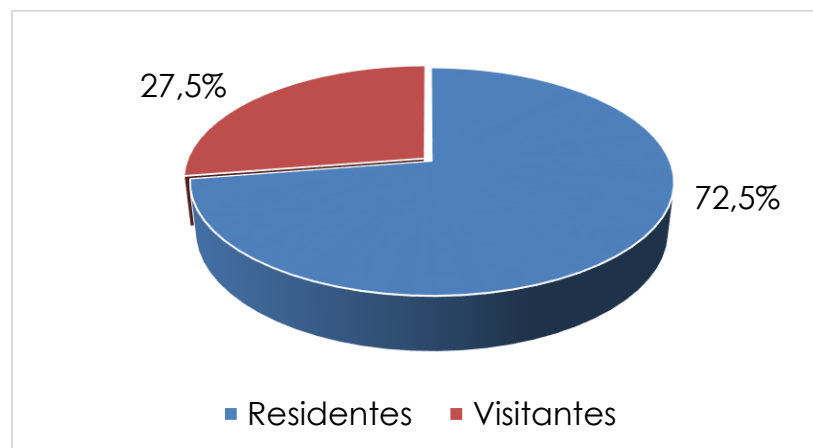
de campo conformado por 4 encuestadores y un supervisor, los cuales cubrieron un área aproximada a 500 metros. En la zona T, se abordó el operativo de recolección con un equipo de 3 encuestadores y un supervisor, con un resultado se 107 personas encuestadas y con una cobertura de 260 metros cuadrados. El proceso de recolección se realizó, mediante el sistema de barrido, lo que significó abarcar la zona de manera simultánea en diferentes puntos y hacia el centro. Los equipos de campo, realizaron la aplicación de encuestas entre las 3:30 de la tarde y las 5:30 de la tarde. El número de encuestas efectivas fue de 211.

RESULTADOS

Durante el marco de la visita del Papa a la ciudad de Bogotá, el día 09 de septiembre de 2017, se encuestaron un total de 211 personas en la localidad de La Candelaria y en la Zona T. El 57,4% del total de encuestados fueron personas que se encontraban en La Candelaria y el 42,7% en la Zona T.



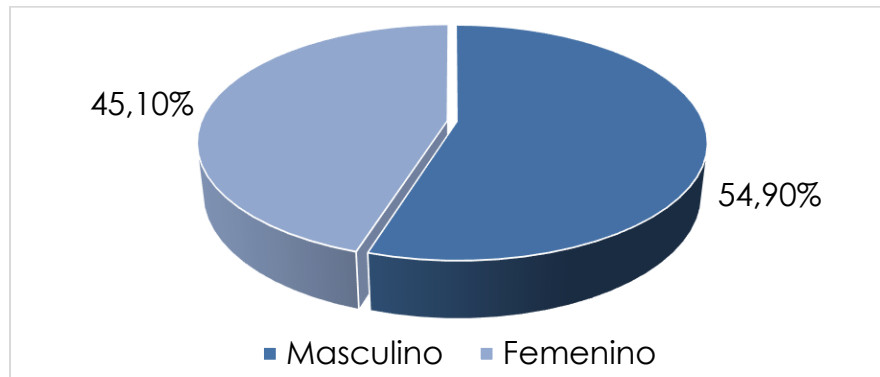
Así mismo, del total de población encuestada, el 72,5% afirmó ser residente de la ciudad de Bogotá y el 27,5% restante visitantes.



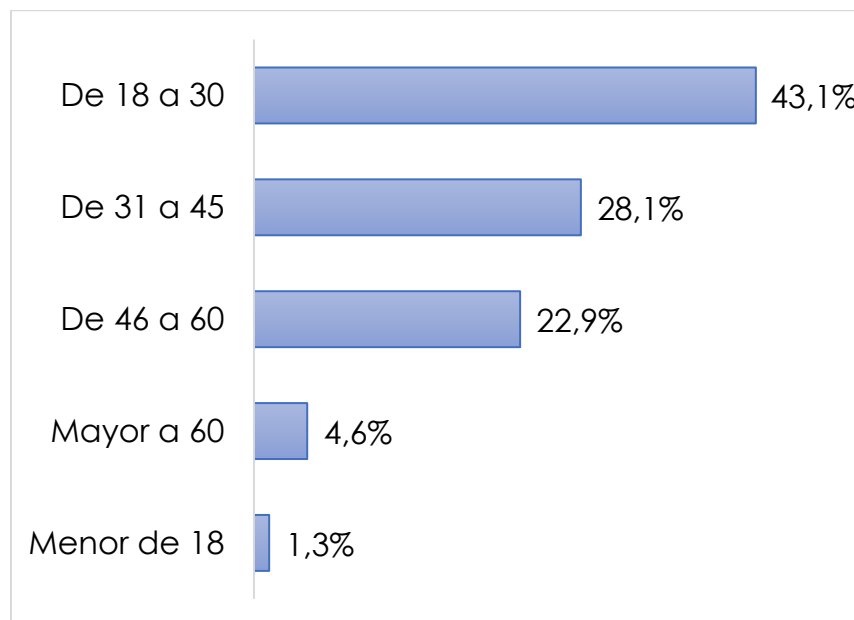
Residentes

Caracterización de los residentes

De los residentes encuestados en la localidad de La Candelaria y la Zona T, el 54,9% corresponden al género masculino, mientras que el 45,1% son de género femenino.

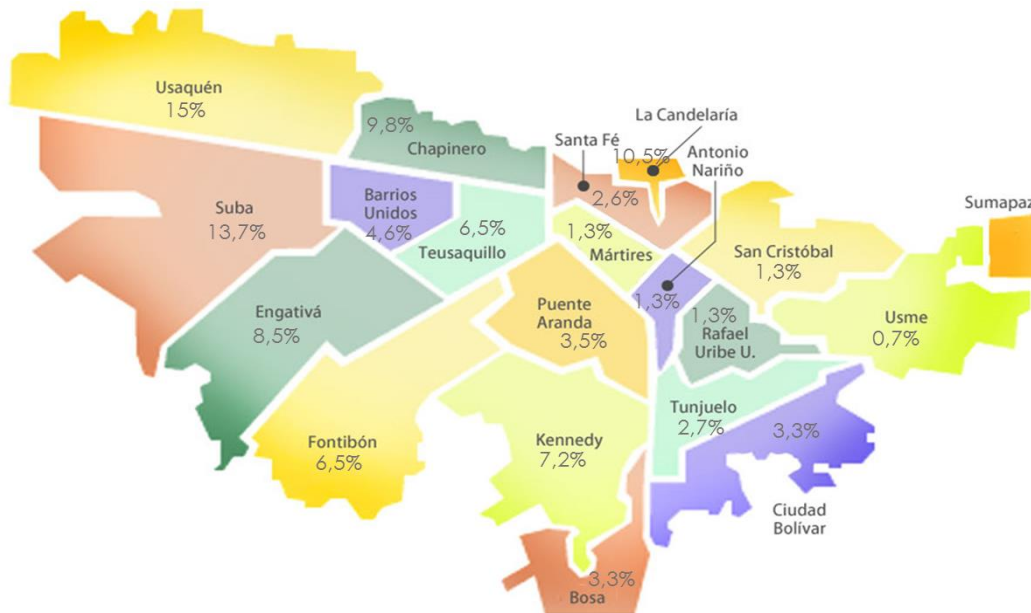


A los diferentes eventos realizados en el marco de la visita el Papa asistieron personas de todas las edades. Cerca del 57,4% de los residentes encuestados se caracterizan por tener entre 31 y 60 años de edad: 31 a 45 años (28,6%), 46 a 60 años (28,8%). Además, el 23,9% de los residentes tenía entre 18 y 30 años, mientras que el 18,5% restante son mayores de 60 años y menores a 18 años.



Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Al observar el lugar de residencia habitual de los residentes encuestados, se encuentra mayor participación de residentes provenientes de las localidades de Usaquén (15,0%), Suba (13,7%), Candelaria (10,5%), Chapinero (9,8%), Engativá (8,5%) y Kennedy (7,2%) abarcando cerca del 64,7% del total de la ciudad.



Por su parte, asistentes provenientes de localidades como Fontibón (6,5%), Teusaquillo (6,5%) y Barrios Unidos (4,6%) presentan participaciones mayores o cercanas al 5%, aunque menores en relación con las localidades ubicadas más próximamente al lugar de realización del evento.

Visitantes o no residentes

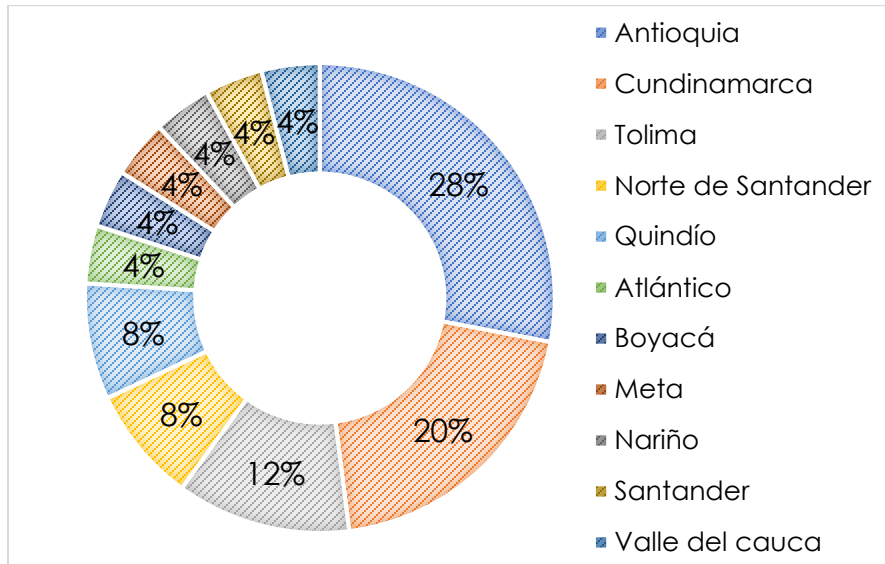
Caracterización de los visitantes

Del total de visitantes (58) que asistieron a los demás eventos, el lugar de residencia habitual para el 56,9% es de origen internacional (33) y para el 43,1% es de origen nacional (25).

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo



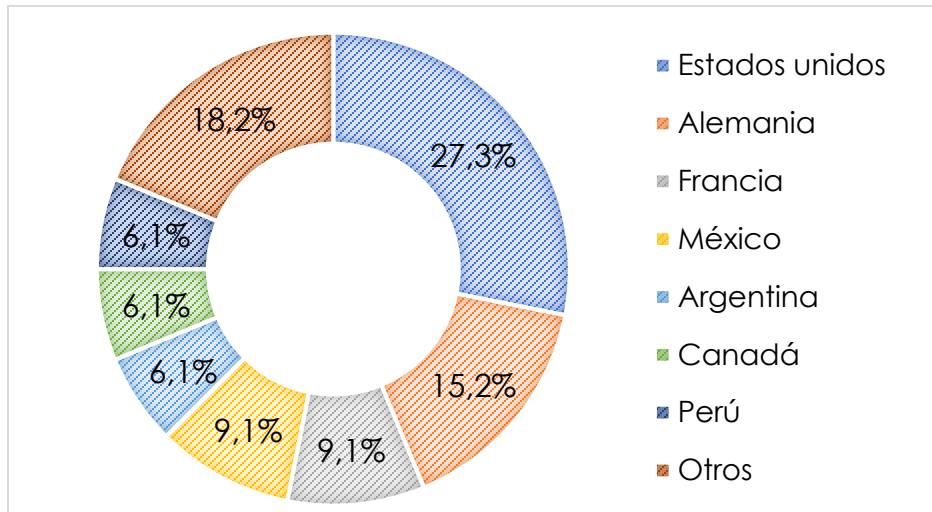
El 28% de los visitantes de origen nacional residen en la región de Antioquia, el 20% en Cundinamarca, el 12% en Tolima y el 8% en Norte de Santander y Quindío; la población proveniente de estos departamentos representa el 76% de los visitantes de origen nacional asistentes a los diferentes eventos. La población restante vive en otras regiones del país.



De los visitantes provenientes de la región de Antioquia, los habitantes de la ciudad de Medellín tuvieron mayor asistencia. Para Cundinamarca los municipios de Cajicá, Chía, Funza, Mosquera y Zipaquirá tuvieron mayor representatividad; para Tolima la ciudad de Ibagué y para Norte de Santander la ciudad de Cúcuta.

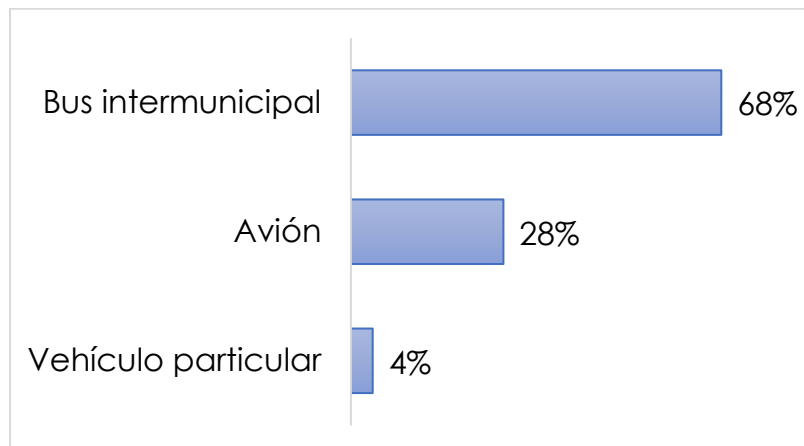
Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

En el caso de los visitantes de origen extranjero, el 27,3% reside en Estados Unidos, el 15,2% en Alemania, el 9,1% en Francia y México y el 6,1% en Argentina, Canadá y Perú; los visitantes de estos países representan el 78,8% del total de visitantes extranjeros. El 18,2% restante vive en otras regiones del mundo.



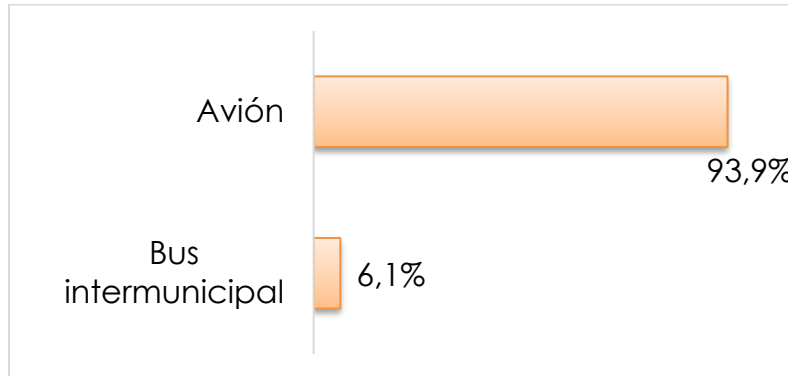
De los visitantes provenientes de Estados Unidos los habitantes de la ciudad de New York tuvieron mayor asistencia. De Alemania, la ciudad de Berlín; para Francia y México las ciudades de París y ciudad de México respectivamente; para Argentina la ciudad de Buenos Aires; para Canadá las ciudades de Montreal y Vancouver y para Perú las ciudades de Cuzco y Lima.

Por otra parte, los principales medios de transporte para el arribo de los visitantes nacionales fueron bus con 68%, avión con 28%, y vehículo particular con 4%.

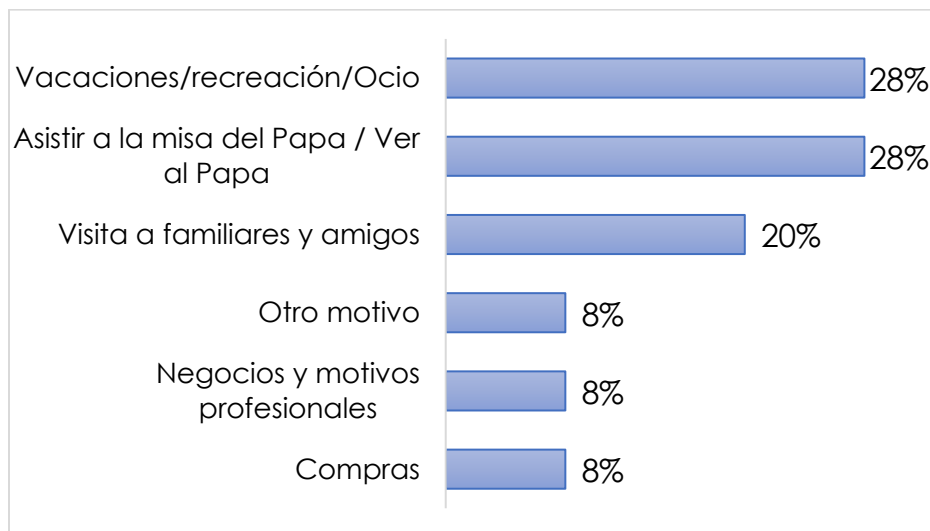


Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

En cuanto a los principales medios de transporte que usaron como medio de llegada los visitantes internacionales fueron avión con 93,9% y bus intermunicipal con 6,1%.

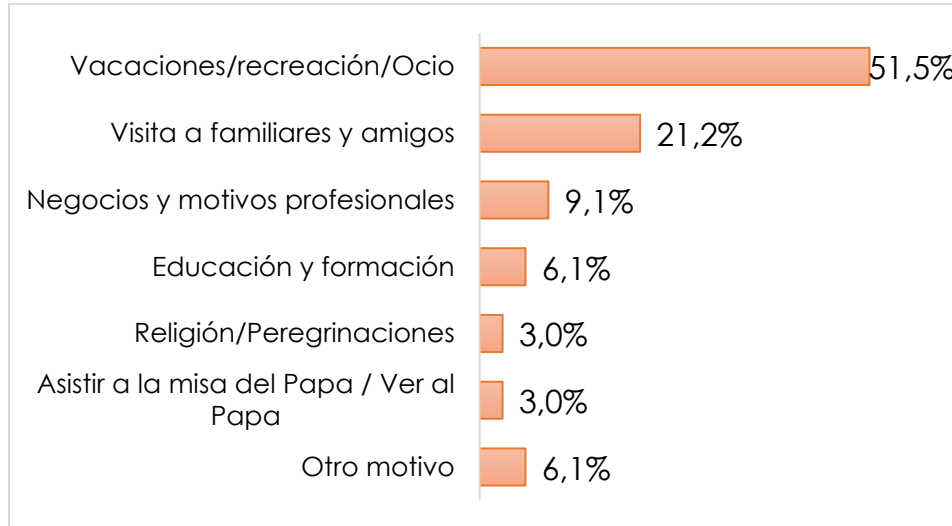


Las principales razones o motivos de viaje de los visitantes nacionales a la ciudad de Bogotá fueron asistir a la misa del Papa o ver al Papa (28%), vacaciones/recreación/ocio (28%), visita a familiares y/o amigos (20%), compras y negocios o motivos profesionales (8%) y otros motivos (8%).



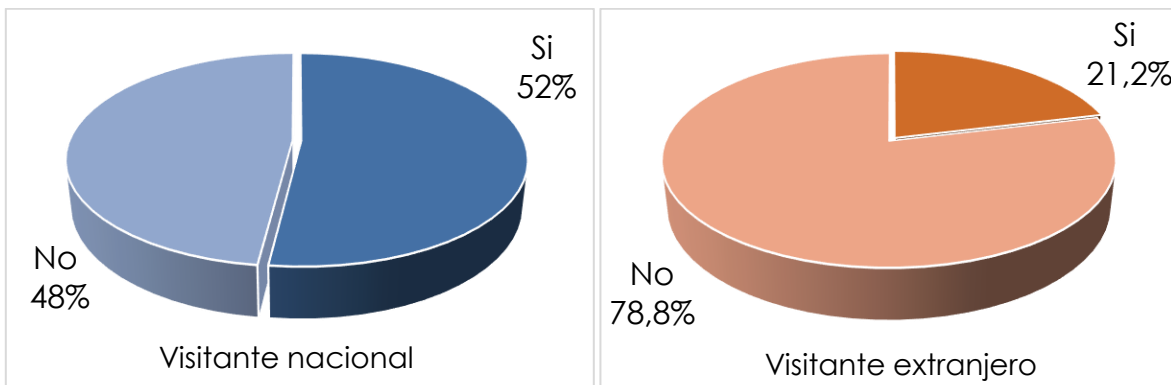
En el caso de los visitantes extranjeros, las principales razones o motivos de viaje a la ciudad de Bogotá fueron vacaciones/recreación/ocio (51,5%), visita a familiares y/o amigos (21,2%), negocios o motivos profesionales (9,1%), asistir a la misa del Papa o ver al Papa (3,0%), religión/peregrinaciones (3,0%) y otros motivos (6,1%).

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo



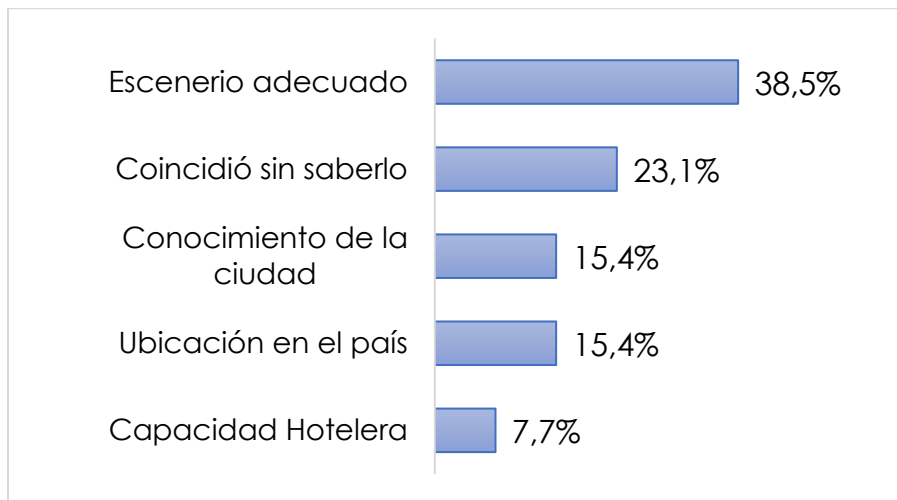
Respecto al gasto estimado para el total de los visitantes en su viaje a la ciudad (excluyendo los gastos en tiquetes o pasajes), este ascendió a los \$1.391.624 por persona. En este sentido, el gasto de un visitante nacional fue de \$550.000 y de \$2.029.218 para un visitante extranjero. Cabe resaltar que estas cifras son únicamente representativas para los encuestados, ya que por el alcance del estudio y posibles diferencias en el perfil del encuestado se observan grandes diferencias en los valores, con respecto a los observados en los resultados de la Encuesta aplicada en la Misa Campal.

En cuanto a la asistencia a la misa o a alguno de los escenarios en donde se realizaron eventos en el marco de la visita al Papa, el 52% de los visitantes nacionales afirmó haber asistido y el 48% si. El 21,2% de los visitantes extranjeros afirmó haber asistido a alguno de los escenarios mientras que el 78,8% señaló no haber asistido a ningún evento.

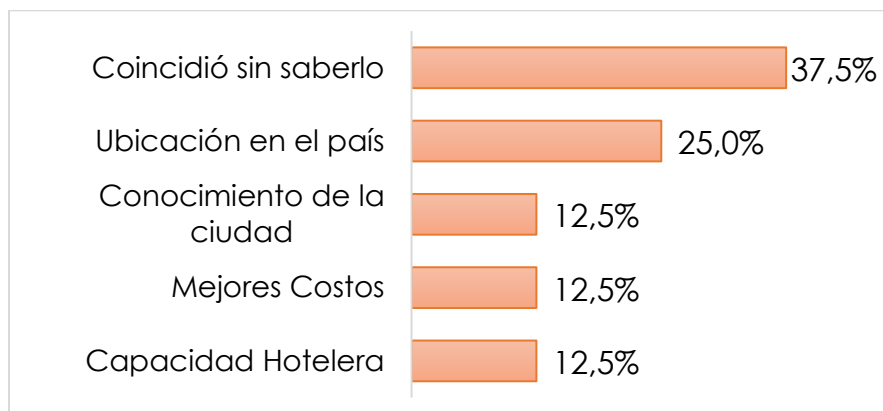


Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Con relación a la razón para escoger a Bogotá en el marco de la visita del Papa al país, los visitantes nacionales afirmaron que el escenario adecuado (38,5%), la coincidencia (23,1%), el conocimiento de la ciudad y ubicación en el país (15,4%) y la capacidad hotelera (7,7%) fueron las principales características a tomar en cuenta.



En el mismo sentido, los visitantes extranjeros afirmaron que la coincidencia (37,5%), la ubicación de la ciudad en el país (25,0%), el conocimiento de la ciudad (12,5%), los mejores costos y la capacidad hotelera (12,5%) fueron las principales razones para elegir la ciudad.



Frente al tema de la publicidad difundida por la Alcaldía Mayor de Bogotá y el Instituto Distrital de Turismo -IDT-, el 32% de los visitantes nacionales expresó haberla

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

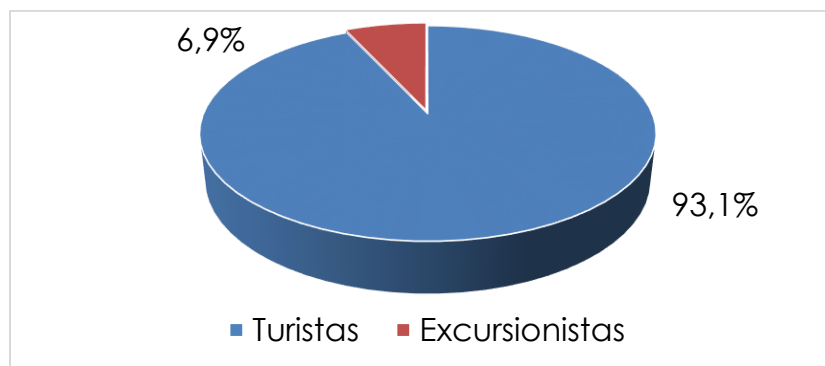
conocido mientras que el 68% afirmó no haberla conocido. El 100% de los visitantes extranjeros señaló no haber conocido la publicidad.

En el mismo orden, finalmente respecto a si el conocimiento de dicha publicidad influyó en la elección de Bogotá como destino, para el 25% de los visitantes nacionales si influyó el conocimiento de la publicidad y para el 75% no influyó.

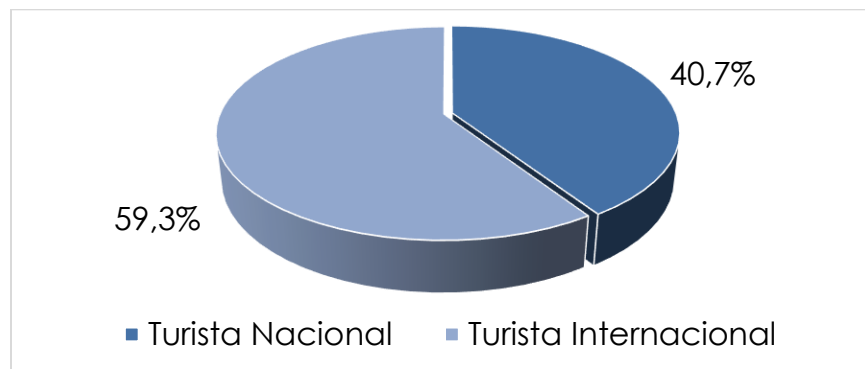
Turistas

Caracterización de los turistas

Teniendo en cuenta que un visitante es reconocido como turista cuando pernocta mínimo una noche y menos de un año en el lugar al que viajó, se observa que del total de visitantes el 93,1%, es decir 54, son reconocidos como turistas. Contrario a esto, el 6,9% de los visitantes, el cual señaló no haber pernoctado en la ciudad, son considerados como excursionistas.

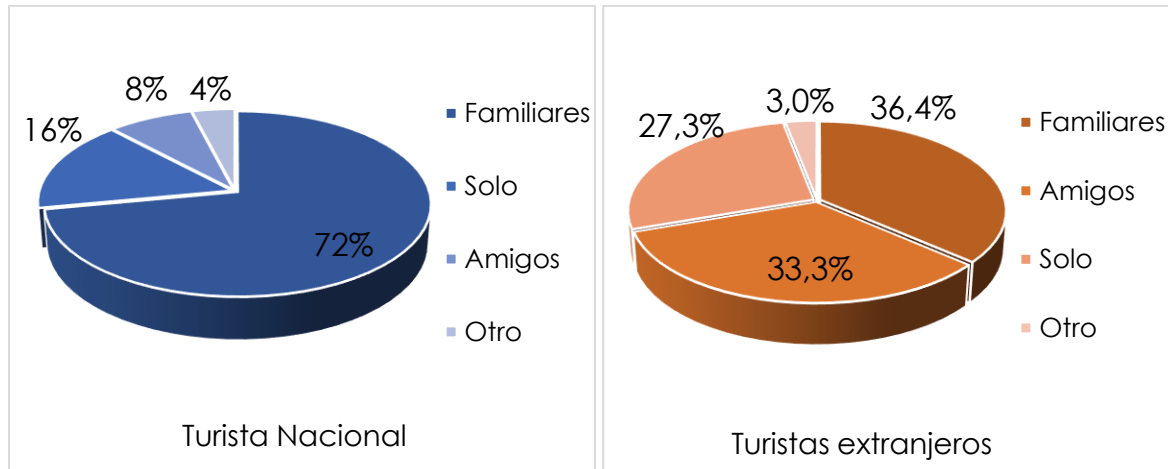


Según lo anterior, del total de turistas, el 40,7% son turistas de origen nacional y el 59,3% turistas extranjeros.



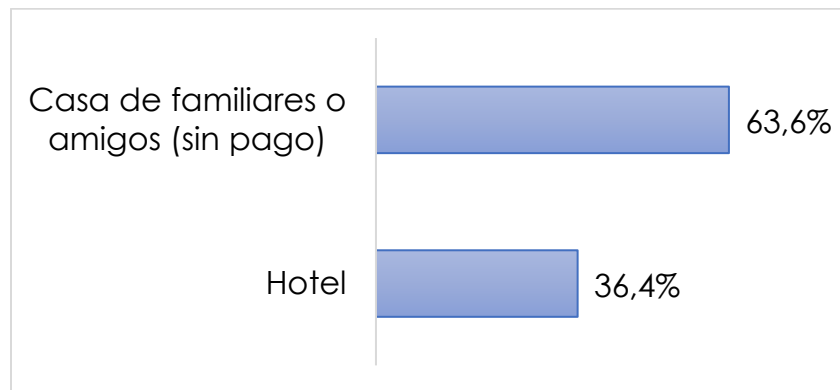
Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Del total de turistas nacionales, el 72% afirmó haber viajado con familiares, el 16% con solo y el 8% con amigos. El 4% restante aseguró haber viajado con otro tipo de acompañante. De igual forma, el 36,4% de los turistas extranjeros afirmó haber viajado con familiares, el 33,3% con amigos, el 27,3% solo y el 3% con otro tipo.



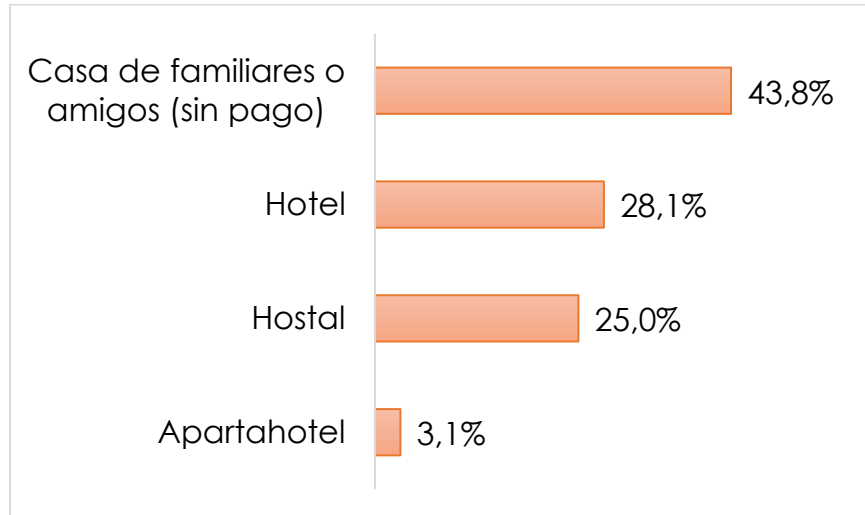
En general, los turistas pernoctaron en promedio 4,8 noches en la ciudad de Bogotá. Los turistas nacionales por su parte pernoctaron 3,7 noches en promedio, mientras que los turistas extranjeros pernoctaron en promedio 5,8 noches en la ciudad.

En cuanto al alojamiento, una gran mayoría de los turistas nacionales (63,6%) se alojó en casas de familiares o amigos sin pago establecido y el 36,4% restante en hoteles.

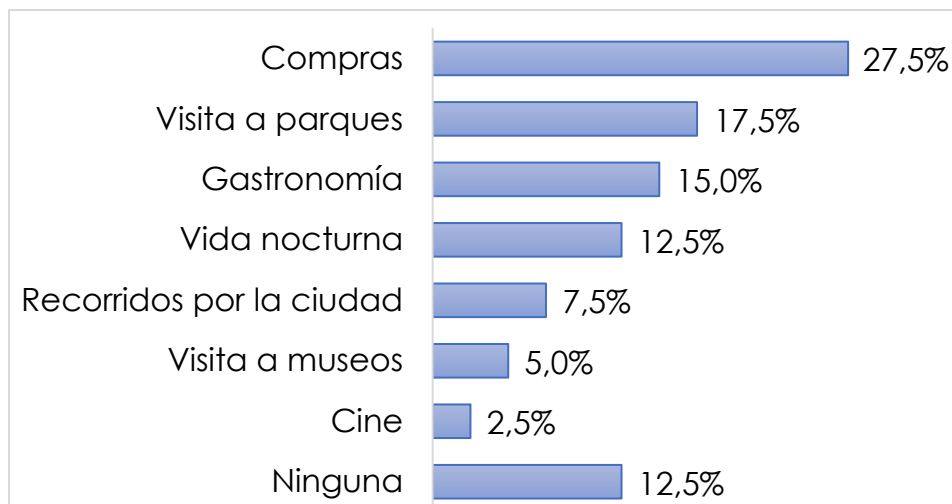


Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

El 43,8% de los turistas extranjeros se alojó de igual forma en casas de familiares o amigos sin pago establecido, el 28,1% en hoteles, el 25% en hostales y el 3,1% restante en apartahotel.

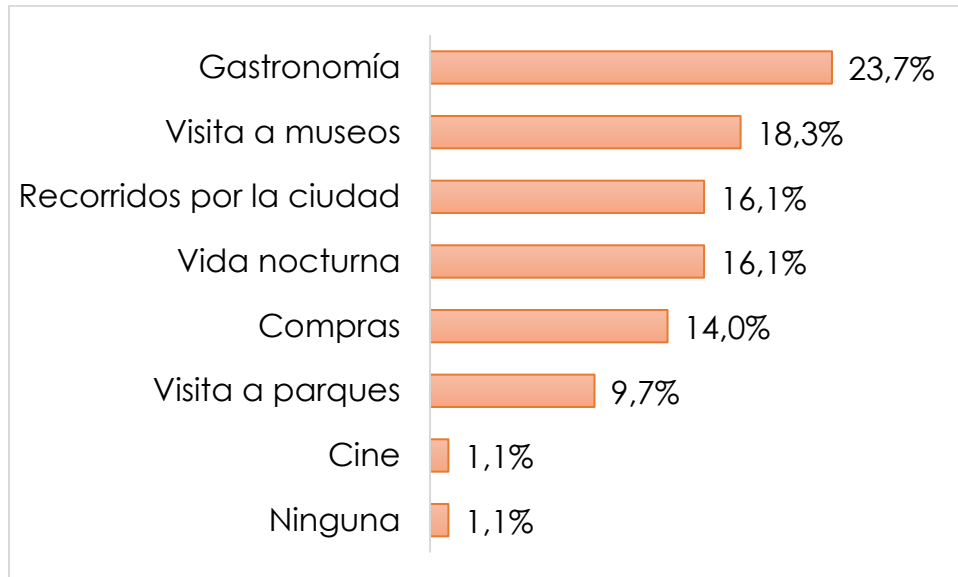


Respecto a otras actividades que realizaron los turistas durante su estadía en Bogotá, el 27,5% de los turistas nacionales señaló que realizaría compras seguido por visita a parques (17,5%), gastronomía (15%), vida nocturna (12,5%), recorridos por la ciudad (7,5%), visita a museos (5,0%) y cine (2,5). El 12,5% no realizó alguna actividad diferente durante su estadía.



Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

Finalmente, los turistas extranjeros afirmaron realizar otras actividades durante su estadía en la ciudad como actividades gastronómicas (23,7%), visita a museos (18,3%), recorridos por la ciudad y vida nocturna (16,1%), compras (14%), visita a parques (9,7%) y cine 81,1%). El 1,1% señaló no haber realizado otra actividad.



CONCLUSIONES

La recolección de la información en la zona de la Candelaria, se caracterizó por la presencia de extranjeros que habitualmente recorren el centro de la ciudad, y por visitantes que se encontraban asistiendo a la exposición del cuadro de la Virgen de Chiquinquirá en la catedral primada. En esta zona se encuestaron a 121 personas, con un equipo de campo conformado por 4 encuestadores y un supervisor, los cuales cubrieron un área aproximada a 500 metros.

En la zona T, se abordó el operativo de recolección con un equipo de 3 encuestadores y un supervisor, con un resultado se 107 personas. El proceso de recolección se realizó, mediante el sistema de barrido, lo que significó abarcar la zona de manera simultánea en diferentes puntos y hacia el centro. El número de encuestas efectivas fue de 211.

El evento tuvo asistencia de visitantes nacionales de municipios cercanos de Cundinamarca y de regiones como Antioquia, Tolima, Norte de Santander y Quindío eligiendo el servicio de bus intermunicipal y avión como medio de llegada. Los visitantes extranjeros provenían principalmente de algunas ciudades de Estados Unidos, Alemania, Francia, México, Argentina, Canadá y Perú y usaron como medio de transporte para su arribo avión y buses intermunicipales.

Las principales razones o motivos de viaje de los visitantes nacionales a la ciudad de Bogotá fueron vacaciones/recreación/ocio, asistir a la misa del Papa o ver al Papa y visita a familiares y/o amigos y la escogieron especialmente por los escenarios adecuados, la coincidencia, el conocimiento de la ciudad y su ubicación en el país. En el mismo sentido, las principales razones o motivos de viaje de los visitantes extranjeros fueron vacaciones/recreación/ocio, visita a familiares y/o amigos y negocios o motivos profesionales.

Del total de visitantes, una gran mayoría fueron reconocidos como turistas de los cuales el mayor porcentaje son de origen internacional. En general, tanto los turistas nacionales como extranjeros viajaron en grupos conformados por familiares y amigos o solos.


Los turistas nacionales pernoctaron 3,7 noches en promedio en la ciudad, mientras que los turistas extranjeros 5,8 noches y las casas de familiares o amigos y los hoteles fueron los principales lugares de hospedaje tanto de turistas nacionales como extranjeros.

BIBLIOGRAFÍA

- La Santa Sede. (2017). *Biografía del Santo Padre Francisco*. Consultado el 13 de septiembre de 20167 en:
<https://w2.vatican.va/content/francesco/es/biography/documents/papa-francesco-biografia-bergoglio.html>
- Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Consultado en:
http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1s.pdf
- Instituto Distrital de Turismo. (2017). *Informe trabajo de campo*. Agosto 2017. Observatorio de Turismo de Bogotá.
- Instituto Distrital de Turismo & Secretaria de Desarrollo Económico. (2017). *Sondeo Visita del Papa Francisco*. Observatorio de Turismo de Bogotá.

Instituto Distrital de Turismo – Observatorio de Turismo

ANEXO. Formulario Sondeo del Papa Francisco

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|---|---|--|--|---|--|---|--|---|--|------------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|
|  <p>BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS DESARROLLO ECONÓMICO TRANSFORMACIÓN DE TALENTO</p> | <p>SONDEO VISITA DEL PAPA FRANCISCO</p> | <p>ENCUESTADOR _____ SUPERVISOR _____</p> <p>Hora: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"><tr><td>H</td><td>H</td><td>M</td><td>M</td></tr></table></p> <p>Fecha: <table border="1" style="display: inline-table; border-collapse: collapse;"><tr><td>D</td><td>D</td><td>M</td><td>M</td><td>A</td><td>A</td></tr></table></p> <p style="text-align: right;">No. Planilla <input style="width: 50px;" type="text"/> ID <input style="width: 50px;" type="text"/></p> | H | H | M | M | D | D | M | M | A | A | | | | | | | | | | |
| H | H | M | M | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | D | M | M | A | A | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Buenos días, mi nombre es: _____, trabajo con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá en la caracterización de los visitantes de la ciudad. La encuesta dura tan sólo unos minutos, la información suministrada es confidencial y sólo será usada con fines estadísticos.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I. CARACTERÍSTICAS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>101. ¿En cuál de los siguientes rangos se encuentra su edad?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Menor de 18</td> <td><input type="text"/> 4 d. De 46 a 60</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. De 18 a 30</td> <td><input type="text"/> 5 e. Mayor a 60</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 3 c. De 31 a 45</td> <td><input type="text"/> 6 f. Ns/Nr</td> </tr> </table> | <input type="text"/> 1 a. Menor de 18 | <input type="text"/> 4 d. De 46 a 60 | <input type="text"/> 2 b. De 18 a 30 | <input type="text"/> 5 e. Mayor a 60 | <input type="text"/> 3 c. De 31 a 45 | <input type="text"/> 6 f. Ns/Nr | <p>102. Género</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Masculino</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. Femenino</td> </tr> </table> | <input type="text"/> 1 a. Masculino | <input type="text"/> 2 b. Femenino | <p>103. ¿Vive usted en Bogotá?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Si Continue</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. No [Pase a 201]</td> </tr> </table> | <input type="text"/> 1 a. Si Continue | <input type="text"/> 2 b. No [Pase a 201] | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Menor de 18 | <input type="text"/> 4 d. De 46 a 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. De 18 a 30 | <input type="text"/> 5 e. Mayor a 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 3 c. De 31 a 45 | <input type="text"/> 6 f. Ns/Nr | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Masculino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Femenino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Si Continue | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. No [Pase a 201] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>104. ¿En qué localidad vive?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Usaquén</td> <td><input type="text"/> 6 f. Tunjuelito</td> <td><input type="text"/> 11 k. Suba</td> <td><input type="text"/> 16 p. Puente Aranda</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. Chapinero</td> <td><input type="text"/> 7 g. Bosa</td> <td><input type="text"/> 12 l. Barrios Unidos</td> <td><input type="text"/> 17 q. Candelaria</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 3 c. Santafé</td> <td><input type="text"/> 8 h. Kennedy</td> <td><input type="text"/> 13 m. Teusaquillo</td> <td><input type="text"/> 18 r. Rafael Uribe</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 4 d. San Cristóbal</td> <td><input type="text"/> 9 i. Fontibón</td> <td><input type="text"/> 14 n. Mártires</td> <td><input type="text"/> 19 s. Ciudad Bolívar</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 5 e. Usme</td> <td><input type="text"/> 10 j. Engativá</td> <td><input type="text"/> 15 o. Antonio Nariño</td> <td><input type="text"/> 20 t. Sumapaz</td> </tr> </table> | | | <input type="text"/> 1 a. Usaquén | <input type="text"/> 6 f. Tunjuelito | <input type="text"/> 11 k. Suba | <input type="text"/> 16 p. Puente Aranda | <input type="text"/> 2 b. Chapinero | <input type="text"/> 7 g. Bosa | <input type="text"/> 12 l. Barrios Unidos | <input type="text"/> 17 q. Candelaria | <input type="text"/> 3 c. Santafé | <input type="text"/> 8 h. Kennedy | <input type="text"/> 13 m. Teusaquillo | <input type="text"/> 18 r. Rafael Uribe | <input type="text"/> 4 d. San Cristóbal | <input type="text"/> 9 i. Fontibón | <input type="text"/> 14 n. Mártires | <input type="text"/> 19 s. Ciudad Bolívar | <input type="text"/> 5 e. Usme | <input type="text"/> 10 j. Engativá | <input type="text"/> 15 o. Antonio Nariño | <input type="text"/> 20 t. Sumapaz |
| <input type="text"/> 1 a. Usaquén | <input type="text"/> 6 f. Tunjuelito | <input type="text"/> 11 k. Suba | <input type="text"/> 16 p. Puente Aranda | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Chapinero | <input type="text"/> 7 g. Bosa | <input type="text"/> 12 l. Barrios Unidos | <input type="text"/> 17 q. Candelaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 3 c. Santafé | <input type="text"/> 8 h. Kennedy | <input type="text"/> 13 m. Teusaquillo | <input type="text"/> 18 r. Rafael Uribe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 4 d. San Cristóbal | <input type="text"/> 9 i. Fontibón | <input type="text"/> 14 n. Mártires | <input type="text"/> 19 s. Ciudad Bolívar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 5 e. Usme | <input type="text"/> 10 j. Engativá | <input type="text"/> 15 o. Antonio Nariño | <input type="text"/> 20 t. Sumapaz | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Termine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJERO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>201. ¿Cuál fue el medio de llegada a Bogotá?</p> <table style="width: 100%;"> <tr><td><input type="text"/> 1 a. Avión</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 2 b. Bus intermunicipal</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 3 c. Vehículo particular</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 4 d. Transporte especial</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 5 e. Molo</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 6 f. Otra ¿Cuál? _____</td></tr> </table> | <input type="text"/> 1 a. Avión | <input type="text"/> 2 b. Bus intermunicipal | <input type="text"/> 3 c. Vehículo particular | <input type="text"/> 4 d. Transporte especial | <input type="text"/> 5 e. Molo | <input type="text"/> 6 f. Otra ¿Cuál? _____ | <p>207. ¿Dónde se alojó la mayor parte del tiempo?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Casa de familiares o amigos (sin pago)</td> <td><input type="text"/> 5 e. Hotel</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. Casa de vacaciones propia</td> <td><input type="text"/> 6 f. Hostal</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 3 c. Habitación rentada en vivienda familiar</td> <td><input type="text"/> 7 g. Apartahotel</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 4 d. Otra ¿Cuál? _____</td> <td><input type="text"/> 8 h. Inmueble de alquiler</td> </tr> </table> | <input type="text"/> 1 a. Casa de familiares o amigos (sin pago) | <input type="text"/> 5 e. Hotel | <input type="text"/> 2 b. Casa de vacaciones propia | <input type="text"/> 6 f. Hostal | <input type="text"/> 3 c. Habitación rentada en vivienda familiar | <input type="text"/> 7 g. Apartahotel | <input type="text"/> 4 d. Otra ¿Cuál? _____ | <input type="text"/> 8 h. Inmueble de alquiler | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Avión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Bus intermunicipal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 3 c. Vehículo particular | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 4 d. Transporte especial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 5 e. Molo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 6 f. Otra ¿Cuál? _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Casa de familiares o amigos (sin pago) | <input type="text"/> 5 e. Hotel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Casa de vacaciones propia | <input type="text"/> 6 f. Hostal | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 3 c. Habitación rentada en vivienda familiar | <input type="text"/> 7 g. Apartahotel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 4 d. Otra ¿Cuál? _____ | <input type="text"/> 8 h. Inmueble de alquiler | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>202. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Nacional</td> <td>Dpto. _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Ciudad _____</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. Internacional</td> <td>País _____</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Ciudad _____</td> </tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Nacional | Dpto. _____ | | Ciudad _____ | <input type="text"/> 2 b. Internacional | País _____ | | Ciudad _____ | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Nacional | Dpto. _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ciudad _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Internacional | País _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ciudad _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>203. ¿Cuál fue la principal razón o motivo de su visita a Bogotá?</p> <table style="width: 100%;"> <tr><td><input type="text"/> 1 a. Asistir a la misa del Papa / Ver al Papa</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 2 b. Vacaciones/recreación/Ocio</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 3 c. Visita a familiares y amigos</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 4 d. Educación y formación</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 5 e. Salud y atención médica</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 6 f. Religión/Peregrinaciones</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 7 g. Compras</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 8 h. Negocios y motivos profesionales</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 9 i. Otro motivo ¿Cuál? _____</td></tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Asistir a la misa del Papa / Ver al Papa | <input type="text"/> 2 b. Vacaciones/recreación/Ocio | <input type="text"/> 3 c. Visita a familiares y amigos | <input type="text"/> 4 d. Educación y formación | <input type="text"/> 5 e. Salud y atención médica | <input type="text"/> 6 f. Religión/Peregrinaciones | <input type="text"/> 7 g. Compras | <input type="text"/> 8 h. Negocios y motivos profesionales | <input type="text"/> 9 i. Otro motivo ¿Cuál? _____ | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Asistir a la misa del Papa / Ver al Papa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Vacaciones/recreación/Ocio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 3 c. Visita a familiares y amigos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 4 d. Educación y formación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 5 e. Salud y atención médica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 6 f. Religión/Peregrinaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 7 g. Compras | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 8 h. Negocios y motivos profesionales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 9 i. Otro motivo ¿Cuál? _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>204. ¿Con quien realiza o realizó este viaje?</p> <table style="width: 100%;"> <tr><td><input type="text"/> 1 a. Familiares</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 2 b. Amigos</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 3 c. Solo</td></tr> <tr><td><input type="text"/> 4 b. Otro</td></tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Familiares | <input type="text"/> 2 b. Amigos | <input type="text"/> 3 c. Solo | <input type="text"/> 4 b. Otro | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Familiares | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Amigos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 3 c. Solo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 4 b. Otro | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>205. ¿Durmió o piensa dormir por lo menos una noche en Bogotá?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Si [Continue]</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. No [Pase a 209]</td> </tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Si [Continue] | <input type="text"/> 2 b. No [Pase a 209] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Si [Continue] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. No [Pase a 209] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>206. ¿Cuántas noches se quedó o piensa quedarse en Bogotá?</p> <p style="text-align: center;"><input style="width: 50px;" type="text"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>207. ¿Aproximadamente cuánto dinero gastó o piensa gastar en este viaje a Bogotá, excluyendo los gastos en tickets o pasajes?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Pesos</td> <td>Cantidad <input style="width: 50px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. Dólares</td> <td>Cantidad <input style="width: 50px;" type="text"/></td> </tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Pesos | Cantidad <input style="width: 50px;" type="text"/> | <input type="text"/> 2 b. Dólares | Cantidad <input style="width: 50px;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Pesos | Cantidad <input style="width: 50px;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Dólares | Cantidad <input style="width: 50px;" type="text"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>209. ¿Asistió a la misa o vió al papa Francisco en alguno de los escenarios?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Si</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. No [Pase a 211]</td> </tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Si | <input type="text"/> 2 b. No [Pase a 211] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Si | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. No [Pase a 211] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>210. ¿Cuál fue la razón para escoger a Bogotá en el marco de la visita del papa Francisco?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Capacidad Hoteleira</td> <td><input type="text"/> 6 f. Conocimiento de la ciudad</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. Conectividad</td> <td><input type="text"/> 7 g. Escenario adecuado</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 3 c. Mejores Costos</td> <td><input type="text"/> 8 h. Coincidió sin saberlo</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 4 d. Ubicación en el país</td> <td><input type="text"/> 9 i. Publicidad de la Alcaldía</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 5 e. Clima favorable</td> <td><input type="text"/> 10 j. Otra ¿Cuál? _____</td> </tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Capacidad Hoteleira | <input type="text"/> 6 f. Conocimiento de la ciudad | <input type="text"/> 2 b. Conectividad | <input type="text"/> 7 g. Escenario adecuado | <input type="text"/> 3 c. Mejores Costos | <input type="text"/> 8 h. Coincidió sin saberlo | <input type="text"/> 4 d. Ubicación en el país | <input type="text"/> 9 i. Publicidad de la Alcaldía | <input type="text"/> 5 e. Clima favorable | <input type="text"/> 10 j. Otra ¿Cuál? _____ | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Capacidad Hoteleira | <input type="text"/> 6 f. Conocimiento de la ciudad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. Conectividad | <input type="text"/> 7 g. Escenario adecuado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 3 c. Mejores Costos | <input type="text"/> 8 h. Coincidió sin saberlo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 4 d. Ubicación en el país | <input type="text"/> 9 i. Publicidad de la Alcaldía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 5 e. Clima favorable | <input type="text"/> 10 j. Otra ¿Cuál? _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>211. ¿Conoce la publicidad difundida por la Alcaldía Mayor de Bogotá y el IDT, con motivo de la visita del Papa?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Si</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 2 b. No [Pase a 213]</td> </tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Si | <input type="text"/> 2 b. No [Pase a 213] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Si | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 2 b. No [Pase a 213] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>212. ¿El conocimiento de dicha publicidad influyó en la elección de Bogotá como su destino?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Si</td> <td><input type="text"/> 2 b. No</td> </tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Si | <input type="text"/> 2 b. No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Si | <input type="text"/> 2 b. No | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>213. ¿Qué otras actividades ha realizado o piensa realizar durante su estadía en Bogotá?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td><input type="text"/> 1 a. Visita a museos</td> <td><input type="text"/> 1 f. Recorridos por la ciudad</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 1 b. Vida Nocturna</td> <td><input type="text"/> 1 g. Cine</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 1 c. Gastronomía</td> <td><input type="text"/> 1 h. Ninguna</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 1 d. Compras</td> <td><input type="text"/> 1 i. Otra</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/> 1 e. Visita a parques</td> <td>¿Cuál? _____</td> </tr> </table> | | <input type="text"/> 1 a. Visita a museos | <input type="text"/> 1 f. Recorridos por la ciudad | <input type="text"/> 1 b. Vida Nocturna | <input type="text"/> 1 g. Cine | <input type="text"/> 1 c. Gastronomía | <input type="text"/> 1 h. Ninguna | <input type="text"/> 1 d. Compras | <input type="text"/> 1 i. Otra | <input type="text"/> 1 e. Visita a parques | ¿Cuál? _____ | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 a. Visita a museos | <input type="text"/> 1 f. Recorridos por la ciudad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 b. Vida Nocturna | <input type="text"/> 1 g. Cine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 c. Gastronomía | <input type="text"/> 1 h. Ninguna | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 d. Compras | <input type="text"/> 1 i. Otra | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="text"/> 1 e. Visita a parques | ¿Cuál? _____ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Agradecemos su colaboración para responder esta encuesta. Estamos seguros que con su participación podemos hacer una Bogotá "Mejor para Todos"</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |