



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS



# MEDICIÓN TURISMO TRANSMICABLE

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE  
**Secretario de Desarrollo Económico**

NELSON ANDRÉS CALDERÓN  
**Director General**  
**Instituto Distrital de Turismo**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA  
**Asesor**  
**Observatorio de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO  
**Encargada de Investigación**

Instituto Distrital de Turismo  
[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)  
Bogotá 2019

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| Contenido.....                              | 3  |
| Introducción.....                           | 4  |
| Conceptos Básicos.....                      | 5  |
| Objetivos.....                              | 6  |
| Objetivo General.....                       | 6  |
| Objetivos específicos.....                  | 6  |
| Metodología.....                            | 6  |
| Resultados.....                             | 6  |
| Residentes.....                             | 6  |
| Residentes Localidad Ciudad Bolívar.....    | 6  |
| Residentes Otras Localidades de Bogotá..... | 7  |
| No Residentes.....                          | 9  |
| Turistas y Excursionistas.....              | 10 |
| Turistas nacionales.....                    | 11 |
| Turistas Internacionales.....               | 12 |

## **Introducción**

El sistema de transporte Transmicable es una mega obra que esta administración deja a la ciudad con el objeto de beneficiar a más de 700.00 habitantes de la localidad de Ciudad Bolívar, además se presenta como un modelo de movilidad, de desarrollo urbano y de apuesta para el sector turismo que busca mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Este nuevo sistema no solo constituye la puesta en marcha de un cable aéreo, sino que lleva consigo todo un proceso de transformación en el que la renovación urbana, la cultura ciudadana y el turismo juegan un papel importante. El compromiso de los ciudadanos es alto tanto para residente como para los foráneos, la conservación y cuidado del espacio, la no evasión del pasaje juegan un papel importante para convertir al sistema en un atractivo turístico de la ciudad.

Con el ánimo de contar con información que permita ser la línea de base para medir el impacto que el sistema genera en el turismo y poderlo incluir como un atractivo de la ciudad, el Observatorio de Turismo realizó esta medición y a continuación presenta sus resultados.

## Conceptos Básicos

**Visitante (o no residente):** Un visitante (puede ser turista o excursionista) es también conocido como “no residente”, y se refiere a una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

**Motivo (principal) de un viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

**Lugar de residencia habitual:** El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

**Entorno habitual:** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

**Gasto turístico:** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

**Grupo de viaje:** Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

## Objetivos

### Objetivo General

Cuantificar y caracterizar los turistas que visitan Transmicable e identificar su percepción en torno al nuevo sistema.

### Objetivos específicos

- ❖ Identificar el origen y la principal motivación para visitar y utilizar Transmicable.
- ❖ Preguntar por el nivel de satisfacción de los asistentes, con relación a la organización del sistema.
- ❖ Caracterizar el gasto en consumo realizado por los turistas durante la visita.

### Metodología

No probabilístico a través de sondeo. Total encuestas aplicadas 2.543.

El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Las unidades de observación fueron los usuarios al sistema Transmicable que llegaban a la estación Mirador del Paraíso. Las encuestas fueron lideradas por el equipo de campo del Observatorio de Turismo. Los resultados que se exponen a continuación, hacen parte de una batería de preguntas formuladas en un formulario aplicado por el Observatorio de Turismo.

## Resultados

### Residentes

#### Residentes Localidad Ciudad Bolívar

Del total de personas encuestadas (2.543), el 96% (2.434 ) viven en la ciudad de Bogotá y el 4% (109) corresponde a no residentes.

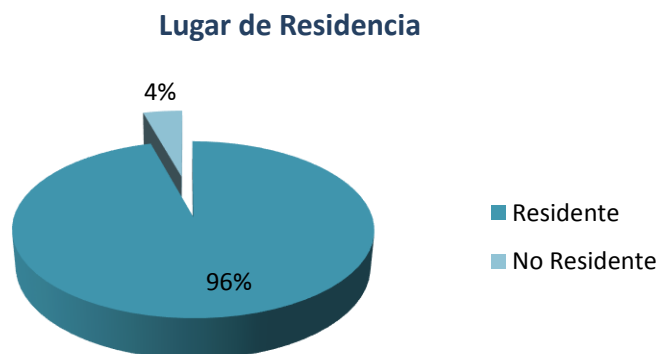


Ilustración 1 Lugar de Residencia

Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmicable 2019

De este 96% , el 66% (1.611) indicaron que viven en la localidad de Ciudad Bolívar.

### Lugar de Residencia

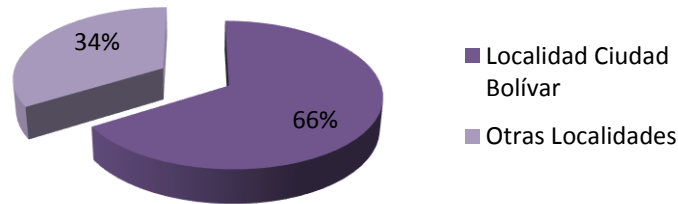


Ilustración 2 Residencia según Localidad

Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmicable 2019

De acuerdo a la Encuesta Bienal de Cultural - EBC 2017, el 71% de los encuestados de la localidad de Ciudad Bolívar se encuentra satisfecho con su localidad, el 53% indica estar satisfecho con los parques y zonas recreativas dispuestas para su uso y finalmente considera la calle como un espacio de encuentro el 79%. Con la puesta en marcha de Transmicable, y las oportunidades que éste abre en términos de turismo, esta medición indagó por el agrado de los residentes de la localidad en que a través de Transmicable la zona se convierta en un punto turístico de la ciudad. Como respuesta, el 88% de los residentes encuestados de la localidad respondieron que si estaban de acuerdo, resultado que sin duda alguna permitirá que las percepciones de los residentes en los terminos evaluados en la EBC de 2019 aumenten positivamente.

### Residentes Otras Localidades de Bogotá

Del 96% de las personas encuestadas que viven en la ciudad, el 34% (823), viven en otras localidades. Al indagar si ya conocían la localidad de Ciudad Bolívar antes de utilizar Transmicable, el 47% (388) indicaron que no, lo cual puede convertirse en un supuesto de turismo interno, es decir que visitaron la localidad para conocer y usar el sistema Transmicable.

En cuanto a las características más relevantes de estos residentes, podemos afirmar que el 48,5% de los encuestados corresponde a sexo femenino y el 51,3% al sexo masculino, el 02% no respondió a esta pregunta.



**Ilustración 3 Sexo Residentes Otras Localidades**

Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmisible 2019

Con relación a los rangos de edad de los residentes de Bogotá - otras localidades, se encontró asistencia para todos los rangos, sin embargo, se presentó una mayor afluencia de las personas ubicadas en los rangos de edad de 18 a 30 y de 31 a 45 años.

| Rango de Edad         | Total      | Porcentaje |
|-----------------------|------------|------------|
| <b>b. De 18 a 30</b>  | 282        | 34,3%      |
| <b>c. De 31 a 45</b>  | 273        | 33,2%      |
| <b>d. De 46 a 60</b>  | 185        | 22,5%      |
| <b>e. Mayor a 60</b>  | 68         | 8,3%       |
| <b>a. Menor de 18</b> | 7          | 0,9%       |
| <b>f. Ns/Nr</b>       | 8          | 1,0%       |
| <b>Total general</b>  | <b>823</b> |            |

**Tabla 1 Rangos de Edad Otras Localidades**

Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmisible 2019

En terminos de percepción general del sistema, se indagó por la limpieza y organización del sistema, tiempo de duración del recorrido, paisaje, seguridad, cultura ciudadana y atención del personal en una escala de 1 a 5, donde 1 es lo más malo y 5 lo más bueno, obteniendo como resultado por parte de los los residentes de Bogotá y otras localidades las siguientes valoraciones:

- ✓ El 92% de los encuestados (754) calificaron la limpieza y la organización del sistema con un 5.
- ✓ El 84,6% de los encuestados (696) calificaron el tiempo de duración del recorrido con un 5.
- ✓ El 78,4% de los encuestados (645) calificaron el paisaje que se observa durante el recorrido con un 5.
- ✓ El 90, 4% de los encuestados (744), calificaron la seguridad dentro del sistema con un 5.
- ✓ El 84,9% de los encuestados (699), calificaron la cultura ciudadana con un 5.
- ✓ El 91.5% de los encuestados (753), calificaron la atención del personal del sistema con un 5.

Respecto a la facilidad para el acceso a la información de como funciona el sistema, el 74% de los encuestados (605) indicaron haber contado con facilidad para acceder a ella.

Referente a la pregunta de ¿Piensa usted salir del sistema para conocer otras zonas de la localidad?, el 82% de los encuestados (676) indicaron que sí. Lo anterior junto a lo proyectado por la administración en la disposición de mobiliario urbano destinado al comercio impulsará economicamente la localidad. Al preguntarles sobre las actividades que piensa realizar una vez



salgan del sistema en la estación Mirador Paraiso, los encuestados indicaron como principales actividades: conocer, caminar y visitar.



Finalmente, al preguntar si consideran a Transmicable un atractivo turístico, el 95% de los encuestados (785), indicaron que sí.

### **No Residentes**

Como se indica en Conceptos Básicos, el no residente (puede ser turista o excursionista nacional o internacional) es la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal, en este caso del total de las encuestas aplicadas (2.543) el 4% (109) corresponde a no residentes. De este total el 77% es de origen nacional y el 23% es de origen internacional.

Los principales departamentos de origen de los no residentes nacionales corresponden a Cundinamarca, Atlántico, Casanare, Santander y Tolima. En el caso de los no residentes internacionales corresponden principalmente a los países de Estados Unidos, Alemania, Canadá Chile, Ecuador y Japón.

Al indagar por cual fue la principal razón o motivo de viaje a la ciudad de Bogotá, los no residentes indicaron venir principalmente a la ciudad por visita a familiares y amigos, seguida de vacaciones/recreación/ocio.

### Principal Motivo de Viaje



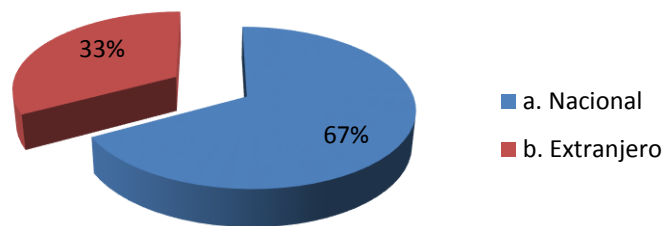
**Ilustración 4 Principal Motivación de Viaje No Residente**  
 Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmicable 2019

### Turistas y Excursionistas

Como se indica en la parte inicial de este documento, un turista es un visitante o no residente que pernocta, en este caso del total de no residentes, el 70% (76) indicaron dormir más de una noche en la ciudad de Bogotá. El otro 30% (33) corresponde a los excursionistas, es decir aquellos no residentes que estuvieron en la ciudad pero que no pernoctaron, no durmieron en la ciudad.

Del total de turistas (76 personas), el 67% (51) son de origen nacional y el 33% (25) son de origen internacional.

### Lugar de Origen Turistas



**Ilustración 5 Lugar de Origen Turistas**  
 Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmicable 2019

### **Turistas nacionales**

Los turistas nacionales encuestados se alojaron principalmente en casa de familiares y amigos.

Su gasto promedio diario fue de \$99.000, representado principalmente en alimentación, transporte y servicios culturales.

El 49% de los turistas nacionales son de sexo femenino y el 51% de sexo masculino.



**Ilustración 6 Sexo Turistas Nacionales**

Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmisible 2019

Con relación a los rangos de edad, se encontró asistencia de todos los rangos, sin embargo, se presentó una mayor afluencia de las personas ubicadas entre la edad de 18 a 30 y de 46 a 60 años.

| Rango de Edad        | Total     | Porcentaje |
|----------------------|-----------|------------|
| De 18 a 30           | 17        | 33%        |
| De 46 a 60           | 17        | 33%        |
| De 31 a 45           | 13        | 25%        |
| Mayor a 60           | 3         | 6%         |
| Menor de 18          | 1         | 2%         |
| <b>Total general</b> | <b>51</b> |            |

**Tabla 2 Rango de Edad Turistas Nacionales**

Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmisible 2019

Al preguntar si ya conocían la ciudad, el 53% indicó que no la conocía.

En terminos de percepción general del sistema, se indagó por su limpieza y organización, tiempo de duración del recorrido, paisaje, seguridad, cultura ciudadana y atención del personal en una escala de 1 a 5, donde 1 es lo más malo y 5 lo más bueno, obteniendo como resultado por parte de los turistas nacionales las siguientes valoraciones:

- ✓ El 90% (46) de los turistas nacionales encuestados valoraron con 5 la limpieza y organización del sistema.
- ✓ El 86% (44) de los turistas nacionales encuestados valoraron con 5 la duración tiempo del recorrido.
- ✓ El 88% (45) de los turistas nacionales encuestados valoraron con 5 el paisaje observado durante el recorrido.

- ✓ El 90% (46) de los turistas nacionales encuestados valoraron con 5 la seguridad dentro del sistema.
- ✓ El 92% (47) de los turistas nacionales encuestados valoraron con 5 la cultura ciudadana.
- ✓ El 94% (48) de los turistas nacionales encuestados valoraron con 5 en cuanto a la atención recibida por el personal del sistema.

En cuanto a la facilidad de acceso de información sobre las condiciones de uso del sistema el 88% (45) indicaron que sí obtuvieron información.

Referente a salir del sistema y realizar actividades en la localidad, el 76% de los turistas nacionales encuestados, indicaron salir del sistema y realizar actividades como: caminar, conocer, visitar familiares y almorzar.



Finalmente, al preguntar si consideran a Transmicable un atractivo turístico, el 98% de los turistas nacionales encuestados (50), indicaron que sí.

### ***Turistas Internacionales***

Los turistas internacionales encuestados se alojaron principalmente en casa de familiares y amigos, seguidos de hotel.

Su gasto promedio diario fue de \$237.000 (Tasa de cambio de 3.125), representado en alojamiento, alimentación, transporte interno y compras principalmente.

El 24% de los turistas internacionales son de sexo femenino y el 76% de sexo masculino.



**Tabla 3 Sexo Turistas Internacionales**  
 Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmicable 2019

Con relación a los rangos de edad, se presentó una mayor afluencia de las personas ubicadas en los rangos de edad de 31 a 45 y de 18 a 30 años.

| Rango de Edad        | Total     | Porcentaje |
|----------------------|-----------|------------|
| b. De 18 a 30        | 7         | 28%        |
| c. De 31 a 45        | 15        | 60%        |
| d. De 46 a 60        | 2         | 8%         |
| e. Mayor a 60        | 1         | 4%         |
| <b>Total general</b> | <b>25</b> |            |

**Tabla 4 Rango de Edad Turista Internacionales**  
 Fuente: Observatorio de Turismo – Medición Turismo Transmisible 2019

Al preguntar si ya conocían la ciudad, el 68% indicó que no la conocía.

En terminos de percepción general del sistema, se indagó por su limpieza y organización, tiempo de duración del recorrido, paisaje, seguridad, cultura ciudadana y atención del personal en una escala de 1 a 5, donde 1 es lo más malo y 5 lo más bueno, obteniendo como resultado por parte de los turistas internacionales las siguientes valoraciones:

- ✓ El 76% (19) de los turistas internacionales encuestados valoraron con 5 la limpieza y organización del sistema.
- ✓ El 80% (20) de los turistas internacionales encuestados valoraron con 5 la duración tiempo del recorrido.
- ✓ El 84% (21) de los turistas internacionales encuestados valoraron con 5 el paisaje observado durante el recorrido.
- ✓ El 84% (21) de los turistas internacionales encuestados valoraron con 5 la seguridad dentro del sistema.
- ✓ El 80% (20) de los turistas internacionales encuestados valoraron con 5 la cultura ciudadana.
- ✓ El 80% (20) de los turistas internacionales encuestados valoraron con 5 en cuanto a la atención recibida por el personal del sistema.

En cuanto a la facilidad de acceso de información sobre las condiciones de uso del sistema el 84% (21) indicaron que sí obtuvieron información.

Referente a salir del sistema y realizar actividades en la localidad, el 100% de los turistas internacionales encuestados, indicaron salir del sistema y realizar actividades como: conocer, caminar y hacer recorridos.



Finalmente, al preguntar si consideran a Transmisible un atractivo turístico, el 92% de los turistas internacionales encuestados (23), indicaron que sí.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS

