

Propuesta estrategia de
comunicación

Rendición de cuentas

Tareas de la Oficina Asesora de Comunicación

1. Definir el nombre de la estrategia
2. Diseñar Banners y piezas comunicativas de invitación y convocatoria para página web y redes sociales
3. Diseñar Banners y piezas comunicativas de invitación y convocatoria para página web y redes sociales
4. Definir presentador y/o moderador
5. Determinar agenda de la rendición:
 - Orden del día.
 - Dinámica de la presentación
 - Orden de intervenciones de la rendición: Director, presentadora/moderadora, Subdirectores y Asesores, invitados, grupos de interés, ciudadanos.
6. Remitir invitación a los grupos de interés identificados (correo electrónico, oficio, página web, redes sociales, etc.)
7. Elaborar la presentación de rendición de cuentas.
8. Definir como se va llevar a cabo la sesión de preguntas e intervenciones de la ciudadanía y grupos de interés (Espacio de participación Ciudadana)

Propuesta redes sociales

Previo a la rendición de cuentas

1. Publicar en twitter y Facebook las piezas diseñadas para convocar a la comunidad.
2. Diseñar una sinergia con la que se determinará cuándo trinar y sobre qué temas durante las semanas previas al ejercicio de rendición de cuentas.
3. Grabar videos de 50 – 60 segundos:
 - a. Del Director: Uno sería para el público interno. El mensaje central: **“Comunidad IDT. Gracias a ustedes estos logros ... son una realidad”**. El otro, sobre los logros de la gestión de la entidad.
 - b. De las subdirectoras: Comentando a cerca de los servicios que presta el IDT, invitando a conocer mucho más en la página web. (***Esta acción serviría para dar cumplimiento a tareas relacionadas con equidad de género***)
 - c. Públicos internos (por ejemplo guías de turismo) y externos (personas beneficiadas con talleres) que refieran logros de la entidad e inviten a conocer mucho más en la página web.

Nota: Los videos serán compartidos a los públicos internos a través de los chats de los directivos con sus equipos de trabajo.

Propuesta redes sociales

Durante la rendición de cuentas

1. Transmitir a través de Facebook live, el ejercicio de rendición de cuentas y que sea esta herramienta la que permita la participación de la ciudadanía.

Sobre el particular es importante explicar que para dar respuesta inmediata, cada área puede designar una persona que esté presta a dar cualquier información adicional a la acuñada para la rendición de cuentas y así, responder en tiempo real.

Propuesta comunicados de prensa

Para públicos internos

1. Se redactarán en un lenguaje dinámico, preciso y cercano.
2. Se enviarán dos semanales a través de idtcomunicaciones previos al evento. Se hará hincapié en la importancia de participar como comunidad IDT en este ejercicio, las responsabilidades entorno a esto y demás temas relativos a la participación ciudadana.

Para públicos externos

1. Se redactarán en un lenguaje dinámico, preciso y cercano, apoyado de imágenes e infografías.
2. Se enviarán a través de las bases de datos por los canales por los cuales se comunican los grupos de interés.

Otras acciones

1. Diseñar gifs para carteleras digitales y en formato celular. Estos serán enviados por listas de difusión tanto a los servidores públicos del IDT como a los públicos objetivos, asistentes y demás, que sean definidos.