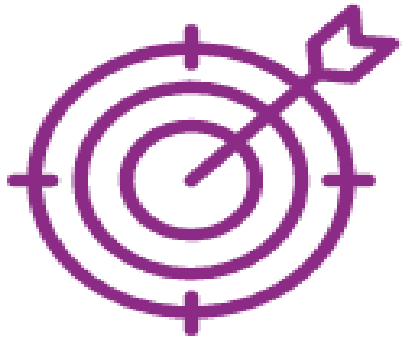


**Estrategia de comunicación**

**Segundo ejercicio de  
Rendición de Cuentas**



## Objetivo

Elaborar el componente de comunicaciones del segundo ejercicio de rendición de cuentas enfocado al Turismo Competitivo y Sostenible





## Dirigido a

Grupos de interés priorizados, medios de comunicación, comunidad institucional del IDT

Públicos o actores para la rendición de cuentas	SI	NO
Organizaciones sociales		
Grupos étnicos (Pueblos indígenas o afrodescendientes, Raizales y los Rom o Gitanos)		
Niños, adolescentes o jóvenes		
Organizaciones de personas en condición de discapacidad		
Adultos mayores		
Mujeres u hombres		
Ciudadanía en general		
Medios de comunicación		
Corporaciones públicas de elección popular		
Otros niveles de gobierno: nacional, departamental, organismos de control		



## Finalidad

Visibilizar los avances y resultados de la gestión institucional para mantener informados a los ciudadanos y facilitar los canales para la interlocución entre la entidad, organizaciones o grupos de interés

---

# Recursos y acciones de Comunicación

RECURSOS PARA LA DIFUSIÓN	ACCIONES
Página web (antes – después)	Divulgación de banners, invitaciones, formulario, encuesta de satisfacción
Redes sociales (facebook, twitter)	Difusión externa de las piezas diseñadas: banners, invitaciones, videos. Tomarán más fuerza durante la rendición
Cuña radial	
Comunicados de prensa (antes –después)	Se informará en un tono noticioso, sobre la gestión de la entidad
Intranet, Cartelera digital, Boletín Info al Día, Wallpaper	Divulgación interna de banners, invitaciones y en general las piezas de diseño relacionadas
Reuniones y actividades del IDT realizadas por las diferentes áreas	En los espacios como bicirecorridos, talleres de formación que haya hasta la fecha del ejercicio se socializará a los asistentes sobre el evento

## OTRAS ACCIONES

Grabar un video del director invitando a la ciudadanía y la comunidad institucional

Diseñar piezas informativas con datos, cifras e información específica sobre la gestión del IDT, infografías

Apoyar la difusión interna a través del correo del Director o de planeación

--

# **Propuesta temática segundo ejercicio de rendición de cuentas**

---

# Formato para la inscripción de preguntas o propuestas

Recomendación: Los hechos sobre los cuales se va a pronunciar deben estar relacionados con los temas definidos para la audiencia pública de rendición de cuentas.

Las inscripciones de las preguntas deberán ser enviadas al correo [rendiciondecuentas2018@idt.gov.co](mailto:rendiciondecuentas2018@idt.gov.co)

**ACTUA EN FORMA PERSONAL:** SI \_\_\_ NO \_\_\_\_

**NOMBRE:**

**CEDULA:**

**ORGANIZACIÓN** (Únicamente si representa una Organización):

\_\_\_\_\_

**DIRECCION:** \_\_\_\_\_

**CORREO ELECTRONICO:** \_\_\_\_\_

**LOCALIDAD:** \_\_\_\_\_

Describa su Pregunta, propuesta, recomendación, observación o sugerencia:

1.