

Subdirectora de Promoción y Mercadeo

Mediante resolución emitida por la Dirección General del Instituto Distrital de Turismo María Catalina Serna Saiz asumió como Subdirectora de Promoción y Mercadeo de la entidad.

Su principal objetivo es formular, controlar, coordinar y dirigir los planes, proyectos y programas que ayuden a dar a conocer a Bogotá como destino turístico.

La subdirectora es profesional en Administración de Empresas Turísticas con especialización en Gestión de Desarrollo Humano y Bienestar Empresarial de la Universidad Externado de Colombia. Actualmente cursa estudios para aplicar a Máster de Administración de negocios en la Universidad de Atlanta, Estados Unidos.

Tiene experiencia profesional en diferentes entidades públicas y privadas como el Fondo Nacional del Turismo, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia, entre otros, que la habilitan para desempeñar con alta competencia las exigencias de su cargo.

Su labor en el cargo será implementar las estrategias de promoción y mercadeo de la entidad, dirigir las acciones de impulso y fomento de Bogotá como destino turístico, orientar y coordinar los servicios de información para promover la integración con otras entidades e impulsar los mecanismos para fortalecer el turismo a nivel nacional e internacional, ofreciendo elementos, piezas promocionales y de soporte.