



MATRIZ CONSOLIDADA DE INDICADORES INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

1. Eje Transversal PDD/Programa	2. Proyecto Estratégico PDD	3. Meta PDD	4. Proyecto de Inversión IDT	5. Objetivo estratégico y del Sistema de Gestión IDT	6. Proceso	7. Meta Proceso	8. Código indicador	9. Nombre del indicador	10. Objetivo del indicador	11. Variables del indicador	12. Tipo de indicador	13. Periodicidad	14. Unidad de Medida	15. Línea Base	16. Meta Vigencia 2018
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	01.-Direccionamiento estratégico	Implementar y mantener 80% el sistema integrado de gestión de la entidad	DE-01	Uso eficiente de la energía	Optimizar el recurso energético mediante estrategias y programas ambientales para lograr el uso racional y eficiente de los recursos	Consumo de energía en el periodo (KW/persona*mes) /No. de servidores en el periodo	Eficiencia	Bimensual	KW/persona*mes	36,84	< 49,6
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	01.-Direccionamiento estratégico	Implementar y mantener 80% el sistema integrado de gestión de la entidad	DE-02	Uso eficiente del agua	Optimizar el recurso hídrico mediante estrategias y programas ambientales para lograr el uso racional y eficiente de los recursos	Consumo de agua en el periodo (m3) /No. De servidores en el periodo	Eficiencia	Bimensual	m3/persona*mes	0,54	< 0,95
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	01.-Direccionamiento estratégico	Implementar y mantener 80% el sistema integrado de gestión de la entidad	DE-03	Gestión Integral de Residuos	Promover el manejo adecuado de los residuos generados en la entidad con el fin de realizar una Gestión Integral de los mismos	Residuos Gestionados adecuadamente por el IDT / Residuos generados * 100	Eficiencia	Bimensual	Porcentaje	79%	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	01.-Direccionamiento estratégico	Lograr una ejecución presupuestal de inversión a nivel de compromisos, superior al 96% al cierre de la vigencia fiscal.	DE-04	Oportunidad en la ejecución presupuestal de inversión	Medir la oportunidad en la ejecución del presupuesto de inversión, a través del seguimiento a los recursos comprometidos en el Plan Anual de Adquisiciones, con el fin de evaluar la eficiencia en su ejecución.	(Presupuesto de inversión comprometido en los tiempos establecidos-presupuesto de inversión programado)*100	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	N/A	96%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	01.-Direccionamiento estratégico	Todas metas las asociadas al proceso	DE-05	Cumplimiento Objetivos Estratégicos	Realizar seguimiento al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la entidad teniendo en cuenta la ejecución de sus metas asociadas, con el fin de establecer la efectividad de la Planeación Estratégica y generar las alertas correspondientes.	(Promedio cumplimiento de las metas asociadas a los Objetivos Estratégicos/Promedio metas programadas asociadas a los Objetivos Estratégicos)*100	Efectividad	Trimestral	Porcentaje	N/A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	01.-Direccionamiento estratégico	Todas metas las asociadas al proceso	DE-06	Cumplimiento del PDD	Determinar el avance de los compromisos del IDT en el PDD, a partir de la ejecución de las metas asociadas, con el fin de evaluar su cumplimiento.	Promedio de cumplimiento de las metas PDD del IDT / Promedio de las metas PDD programadas	Efectividad	Trimestral	Porcentaje	N/A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	01.-Direccionamiento estratégico	Implementar y mantener 80% el sistema integrado de gestión de la entidad	DE-07	Nivel de cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión.	Medir el nivel de implementación y mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión en el IDT a través de los siete subsistemas por medio de los requisitos aplicables a cada uno de ellos.	(Sumatoria total de requisitos cumplidos del Sistema Integrado de Gestión / Sumatoria total de requisitos aplicables en las normas.) * 100	Efectividad	Trimestral	Porcentaje	14%	60%
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	03. Gestión de información turística	Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá	GIF-01	Número de investigaciones realizadas	Cuantificar las investigaciones culminadas y publicadas en el año, las cuales reflejan los resultados del trabajo del equipo interdisciplinario del Observatorio de Turismo y evidencian las alianzas con los actores público-privados que se requieren en cada proceso de investigación.	Sumatoria número de investigaciones realizadas	Eficacia	Anual	Número	1	1
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	Todos los asociados a los proyectos de inversión 9988 - 1036	Aumentar 13% el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	03. Gestión de información turística	Todas metas las asociadas al proceso	GIF-02	Número de turistas internacionales que visitan Bogotá	Medir el número de turistas internacionales que visitan la ciudad de Bogotá	Sumatoria de turistas internacionales que visitan Bogotá	Efectividad	Trimestral	Número	1515753	1753538
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	Todos los asociados a los proyectos de inversión 9988 - 1036	Aumentar 13% el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	03. Gestión de información turística	Todas metas las asociadas al proceso	GIF-03	Número de turistas nacionales que visitan Bogotá	Medir el número de turistas nacionales que visitan la ciudad de Bogotá	Sumatoria de turistas nacionales que visitan Bogotá	Efectividad	Trimestral	Número	7500751	7651956
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	Todos los asociados a los proyectos de inversión 9988 - 1036	Aumentar 13% el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	03. Gestión de información turística	Todas metas las asociadas al proceso	GIF-04	Número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	Medir anualmente el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá. (No incluye Colombianos residentes en el exterior)	Sumatoria de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	Efectividad	Trimestral	Número	1212843	1429867
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Quiéntas (500) personas vinculadas a procesos de formación	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	04. Gestión de destino competitivo y sostenible	Formar 500 líderes del sector, a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros	DCS-01	Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación	Cuantificar la cantidad de líderes formados con enfoque productivo, quienes serán dinamizadores públicos y privados de proyectos turísticos en la ciudad; así mismo se capacitarán personas que ejercen en empresas del sector para aumentar la competitividad y productividad de las empresas, y mejorar la calidad de vida de las personas que en ellas trabajan.	Sumatoria de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación	Eficacia	Semestral	Número	159	200
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	04. Gestión de destino competitivo y sostenible	Fortalecer 200 empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	DCS-02	Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas	Cuantificar las empresas que conforman la cadena de valor del sector y de los productos turísticos que se desarrollan en la ciudad, que han hecho parte de un proceso de fortalecimiento de sus capacidades para diversificar y hacer más competitiva la oferta turística de la ciudad.	Sumatoria de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas	Eficacia	Semestral	Número	50	50
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	04. Gestión de destino competitivo y sostenible	Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	DCS-03	Número de localidades acompañadas en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	Cuantificar el número de localidades priorizadas a las cuales el IDT brinda acompañamiento, con el objetivo de fortalecer el Sistema Distrital de Gestión Turística.	Sumatoria de localidades acompañadas en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	Eficacia	Semestral	Número	3	4
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	04. Gestión de destino competitivo y sostenible	Todas metas las asociadas al proceso	DCS-04	Nivel de Satisfacción beneficiarios actividades Gestión de Destino	Medir el nivel de satisfacción de los prestadores de servicios turísticos, taxistas, beneficiarios programa amigos del turismo y población en general, frente a las actividades desarrolladas por el área de Gestión de Destino en temas de: Cultura Turística, Fortalecimiento Empresarial, Gestión Local, Producto Turístico e Infraestructura.	(Promedio calificaciones encuestas de satisfacción por proceso /Meta vigencia)*100	Efectividad	Trimestral	Número	89	95
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	04. Gestión de destino competitivo y sostenible	Fortalecer 5 productos turísticos de Bogotá	DCS-05	Número de productos turísticos fortalecidos	Cuantificar los productos turísticos fortalecidos y mantenidos con miras a aumentar la atractividad del mismo en mercados nacionales e internacionales, lo que se reflejará en más y mejores llegadas de turistas a Bogotá.	Sumatoria de los productos turísticos fortalecidos	Eficacia	Semestral	Número	2	3
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	1- Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	04. Gestión de destino competitivo y sostenible	Capacitar 20.000 prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística	DCS-06	Número de prestadores servicios turísticos y conexos, capacitados en cultura turística	Capacitar en cultura turística a los prestadores de servicios turísticos, universidades, colegios del programa amigos del turismo y empresas de taxis de la ciudad, con el fin de generar conciencia por parte de los mismos y ofrecer mejores servicios a los turistas, siempre mostrando lo mejor de su ciudad.	Sumatoria número de prestadores de servicios turísticos y conexos, capacitados en cultura turística	Eficacia	Trimestral	Número	6730	4630
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	176. Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico para Bogotá Región	988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	2- Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	05. Promoción y mercados turístico de ciudad	Participar y/o realizar 250 actividades de promoción y posicionamiento turístico	PMT-01	Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico	Cuantificar las actividades de promoción y posicionamiento turístico que realiza o en las que participa el IDT: tales como ferias estratégicas, viajes de familiarización para agentes de viajes y periodistas, Workshop, apoyo a eventos, activaciones, entre otras actividades que permitan la promoción de ciudad.	Sumatoria número de actividades de promoción y posicionamiento turístico	Eficacia	Trimestral	Número	31	73
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	174. Fortalecimiento de la red distrital de información turística	Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	2- Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	05. Promoción y mercados turístico de ciudad	Atender 900.000 personas a través de la red de información turística	PMT-02	Nivel de satisfacción usuarios Red de Información Turística.	Conocer el nivel de satisfacción de los usuarios frente los servicios ofrecidos en la Red de Información Turística.	(Promedio calificaciones encuestas de satisfacción/Meta vigencia)*100	Efectividad	Trimestral	Porcentaje	4,80%	4,5%
Eje Transversal: Desarrollo Económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	174. Fortalecimiento de la red distrital de información turística	Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	2- Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	05. Promoción y mercados turístico de ciudad	Atender 900.000 personas a través de la red de información turística	PMT-03	Número de personas atendidas a través de la red de información turística	Cuantificar el número de personas atendidas a través de la red de información turística, midiendo el nivel de demanda de información turística en la red de información.	Sumatoria número de personas atendidas a través de la red de información turística	Eficacia	Trimestral	Número	72427	237523
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	06. Gestión del talento humano	G.T.H. Implementar 100% los planes institucionales de bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo	TH-01	Ejecución Plan Institucional de Bienestar	Medir el nivel de cumplimiento de la programación de actividades de bienestar social de la vigencia, establecidas en el Plan Institucional, propuesto de acuerdo con los requerimientos de los funcionarios.	(Número de Actividades Realizadas/Total de Actividades Programadas)*100	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	06. Gestión del talento humano	G.T.H. Implementar 100% los planes institucionales de bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo	TH-02	Ejecución Plan Institucional de Capacitación	Medir el nivel de cumplimiento de la programación de actividades de formación de la vigencia, establecidas en el Plan Institucional de capacitación, propuesto de acuerdo con los requerimientos de capacitación grupales e individuales identificados.	(Número de capacitaciones Realizadas/Total de Capacitaciones Programadas)*100	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenido	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	06. Gestión del talento humano	G.T.H. Implementar 100% los planes institucionales de bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo	TH-03	Ejecución Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo	Medir el cumplimiento de la programación de actividades de seguridad y salud en el trabajo de la vigencia, establecidas en el Plan Institucional, propuesto de acuerdo con las necesidades de los funcionarios.	(Número de Actividades Realizadas/Total de Actividades Programadas)*100	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	N.A	100%

1. Eje Transversal PDD/Programa	2. Proyecto Estratégico PDD	3. Meta PDD	4. Proyecto de Inversión IDT	5. Objetivo estratégico y del Sistema de Gestión IDT	6. Proceso	7. Meta Proceso	8. Código indicador	9. Nombre del indicador	10. Objetivo del indicador	11. Variables del indicador	12. Tipo de indicador	13. Periodicidad	14. Unidad de Medida	15. Línea Base	16. Meta Vigencia 2018
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	06-Gestión del talento humano	G.T.H. Acanzar un 90% de satisfacción en las actividades realizadas en el marco de los programas de bienestar, capacitación y SG-SST.	TH-04	Porcentaje satisfacción del cliente interno frente a los programas de bienestar, capacitación y SG-SST	Medir el grado de satisfacción del cliente interno del IDT frente a las actividades desarrolladas dentro de los planes de trabajo de bienestar, capacitación y SG-SST.	(Número de Funcionarios Internos Satisfechos/Total de Funcionarios Internos Encuestados)*100	Efectividad	Trimestral	Porcentaje	90%	90%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	06-Gestión del talento humano	G.T.H. Mantener 100% la gestión del desarrollo del talento humano	TH-05	Eficacia en el proceso de administración de nómina	Medir el grado de ejecución de la Administración de nómina, frente a las novedades presentadas por el servidor del IDT.	(Número de Novedades Tramitadas/Total de Novedades Presentadas)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	07-Gestión de bienes y servicios	G.B.S. Manejar y controlar el 100% de los bienes del IDT.	GB-01	Actualización inventarios individuales de los servidores del IDT	Medir el porcentaje de actualización de la información de los inventarios individuales de los servidores del IDT	(No Servidores Públicos con Inventario Individual Actualizado/Total de Servidores Públicos del IDT)*100	Eficacia	Anual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	07-Gestión de bienes y servicios	G.B.S. Atender 100% las necesidades de servicios administrativos para el funcionamiento del IDT.	GB-02	Oportunidad de entrega de elementos de consumo y consumo controlado.	Hacer seguimiento a la oportunidad en la entrega de elementos de consumo y consumo controlado.	(Número de solicitudes atendidas oportunamente/ Total de solicitudes recibidas en el almacén)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	07-Gestión de bienes y servicios	G.B.S. Atender 100% las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	GB-03	Porcentaje solicitudes de mantenimiento de infraestructura física atendidas	Medir el nivel de cumplimiento en la atención de las solicitudes de mantenimiento de la infraestructura física del IDT, con el fin de garantizar unas instalaciones en condiciones óptimas.	(Número Solicitudes de mantenimiento Atendidas/Total solicitudes de mantenimiento requeridas en el IDT)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	08-Gestión financiera	G.F. Mantener el 100% de la gestión contable del IDT	GF-01	Cumplimiento entrega de informes Contables	Medir el cumplimiento en la entrega del 100% de los informes contables programados en la vigencia, de manera oportuna y eficaz, y la presentación de los informes derivados.	(Número de informes entregados dentro de las fechas establecidas/Total de informes programados para la vigencia)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	08-Gestión financiera	G.F. Generar oportunamente el 100% de los informes presupuestales para el adecuada toma de decisiones del comité directivo de la Entidad.	GF-02	Cumplimiento ejecución Reservas Presupuestales	Medir el grado de cumplimiento en la ejecución de las reservas presupuestales	(Valor pagos+Anulaciones/Valor total de reservas constituidas)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	98%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	08-Gestión financiera	G.F. Generar oportunamente el 100% de los informes presupuestales para el adecuada toma de decisiones del comité directivo de la Entidad.	GF-03	Cumplimiento ejecución presupuesto funcionamiento	Medir el grado de cumplimiento en la ejecución del presupuesto de funcionamiento	(Presupuesto de funcionamiento comprometido/Presupuesto de funcionamiento apropiado)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	98%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	08-Gestión financiera	G.F. Gestionar que el PAC NO ejecutado por el IDT no supere el 11.3% frente a la programación mensual	GF-04	Control y estabilización del PAC no ejecutado	Realizar seguimiento al cumplimiento de la ejecución del PAC de acuerdo a su programación, con el fin de generar las alertas correspondientes	(Valor PAC no ejecutado/Valor del presupuesto programado en PAC)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	Menor o igual 11.3%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	08-Gestión financiera	G.F. Gestionar que el PAC NO ejecutado por el IDT no supere el 11.3% frente a la programación mensual	GF-05	Nivel de Giros efectivos	Medir el porcentaje de ejecución promedio del presupuesto en términos de giros	(Valor Total De Giros Acumulados/ Valor Total De Presupuesto Comprometido)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	09-Gestión jurídica y contractual	G.J.C. Gestionar el 100% de los contratos requeridos por la entidad para el cumplimiento de su misión	JC-01	Eficiencia en la liquidación de contratos	Medir la eficiencia en la liquidación de contratos teniendo en cuenta las solicitudes radicadas en la Oficina Asesora Jurídica	(Número de contratos liquidados / Total de solicitudes de liquidación radicadas en la Oficina Asesora Jurídica)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	09-Gestión jurídica y contractual	G.J.C. Gestionar el 100% de los contratos requeridos por la entidad para el cumplimiento de su misión	JC-02	Eficiencia en la Elaboración de Contratos	Realizar el seguimiento a la oportunidad en la celebración de los contratos o convenios desde la etapa precontractual hasta su perfeccionamiento.	(Número de contratos o convenios elaborados con RP / Total de solicitudes de elaboración de contratos o convenios radicados)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	10-Gestión documental	G.D. Mantener y hacer seguimiento al 100% del subsistema interno de gestión de archivos - SIGA en el IDT	GD-01	Transferencias Documentales	Medir el cumplimiento en las transferencias documentales por parte de los procesos de la entidad, de forma adecuada y correcta para la aceptación del archivo central.	(Número de procesos con transferencia documental realizada/Total procesos IDT)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	11-Gestión tecnológica	G.T. Atender 100% las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	STF-01	Nivel de Satisfacción usuarios Soporte Técnico	Medir el nivel de satisfacción de los usuarios frente al servicio de soporte técnico realizado por el área de sistemas de la entidad	(Número de soportes técnicos atendidos satisfactoriamente/Total de soportes técnicos atendidos)*100	Efectividad	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	12-Atención al ciudadano	A.C. Implementar el 100% de las estrategias de atención al ciudadano, prevención de la corrupción y participación ciudadana y control social	AC-01	Oportunidad respuesta PQRS	Medir la oportunidad en los tiempos de respuestas de las PQRS radicadas en la Entidad, con el fin de mejorar el nivel de satisfacción de los ciudadanos frente a la atención oportuna de sus PQRS.	(Número de PQRS con respuesta en términos de ley/Total de PQRS radicadas en la entidad)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	13-Evaluación institucional	Realizar 417 actividades en cumplimiento de los roles de las Oficinas de Control Interno y de acuerdo a lo establecido en el programa anual de auditorías aprobado por el Comité Coordinador de Control Interno.	EI-01	Seguimiento al estado de las acciones de mejora del IDT	Realizar seguimiento de manera trimestral a las acciones de mejora a cargo del IDT.	(Número de seguimientos realizados/Total de seguimientos programados)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	13-Evaluación institucional	Realizar 417 actividades en cumplimiento de los roles de las Oficinas de Control Interno y de acuerdo a lo establecido en el programa anual de auditorías aprobado por el Comité Coordinador de Control Interno.	EI-02	Cumplimiento Plan Anual de Auditorías	Medir el nivel de cumplimiento de las actividades programadas en el Plan Anual de Auditorías	(Número de auditorías, seguimientos y evaluaciones ejecutadas en el PAA/ Total de auditorías, seguimientos y evaluaciones programadas en el PAA)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia. Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	80% del Sistema Integrado de Gestión Implementado y mantenimiento	1038 Fortalecimiento institucional del IDT	3- Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	14-Control interno disciplinario	Dar trámite al 100% de los procesos disciplinarios que requieran actuación procesal, de conformidad con la Ley 734 de 2002.	CD-01	Cumplimiento de los términos procesales	Ejercer el control disciplinario respetando el debido proceso, las garantías procesales consagradas en la Constitución Política y los términos establecidos en la Ley 734 de 2002.	(Número de expedientes tramitados dentro de los términos legales/Número de expedientes tramitados dentro de los términos legales)*100	Eficacia	Mensual	Porcentaje	N.A	100%

RANGOS DE GESTIÓN	NO PROGRAMADO	N.A.
	NIVEL CRÍTICO	MENOR A 70%
	NIVEL ACEPTABLE	ENTRE 70% Y 90 %
	NIVEL SATISFACTORIO	MAYOR 90%