



MATRIZ CONSOLIDADA DE INDICADORES INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Eje Transversal PDD/Programa	Proyecto Estratégico PDD	Meta PDD	Proyecto de Inversión IDT	Objetivo estratégico y del Sistema de Gestión IDT	Proceso	Código indicador	Nombre del indicador	Objetivo del indicador	Variables del indicador	Tipo de indicador	Periodicidad	Unidad de Medida	Línea Base	Meta Vigencia	Ejecución Trimestral Vigencia 2017			Ejecución Acumulada Vigencia 2017	% Cumplimiento Meta vigencia 2017	
															Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre			
Eje Transversal: Desarrollo económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales) Tres productos turísticos intervenidos	Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible	GD-101	Número de atractivos turísticos intervenidos	Cuantificar los atractivos turísticos intervenidos para su mejoramiento con miras a aumentar la atractividad del mismo en mercados nacionales e internacionales, lo que se reflejará en más y mejores llegadas de turistas a Bogotá.	Número de atractivos intervenidos	Eficacia	Trimestral	Número	0	2	N.A	N.A	1	1	50%	
	174. Fortalecimiento de la red distrital de información turística	Novcientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	05.-Promoción y mercadeo turístico de ciudad	PD-102	Número de personas atendidas a través de la red de información turística	Cuantificar el número de personas atendidas a través de la red de información turística, midiendo el nivel de demanda de información turística en la red de información.	Número de personas atendidas a través de la red de información turística	Eficacia	Trimestral	Número	72.427	243.000	35.497	53.886	99.049	188.432	78%	
	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá				03.-Gestión de información turística	TI-103	Número de investigaciones realizadas	Cuantificar las investigaciones culminadas y publicadas en el año, las cuales reflejan los resultados del trabajo del equipo interdisciplinario del Observatorio de Turismo y evidencian las alianzas con los actores público-privados que se requieren en cada proceso de investigación.	Número de investigaciones realizadas	Eficacia	Trimestral	Número	Inicia medición 2017	1	N.A	N.A	1	1	100%
		Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	04.-Gestión de destino competitivo y sostenible	GD-104	Número de empresas prestadoras de servicios turísticos complementarios fortalecidas	Cuantificar las empresas que conforman la cadena de valor del sector y de los productos turísticos que se desarrollan en la ciudad, que han hecho parte de un proceso de fortalecimiento de sus capacidades para diversificar y hacer más competitiva la oferta turística de la ciudad.	Número de empresas del sector turístico fortalecidas	Eficacia	Trimestral	Número	27	50	N.A	0%	41	41	82%	
		Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación				04.-Gestión de destino competitivo y sostenible	GD-105	Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación	Cuantificar la cantidad de líderes formados con enfoque productivo, quienes serán dinamizadores públicos y privados de proyectos turísticos en la ciudad; así mismo se capacitarán personas que ejercen en empresas del sector para aumentar la competitividad y productividad de las empresas, y mejorar la calidad de vida de las personas que en ellas trabajan.	Número de personas formadas o capacitadas	Eficacia	Trimestral	Número	Inicia medición 2017	150	N.A	N.A	56	56	37%
	176. Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	05.-Promoción y mercadeo turístico de ciudad	PD-106	Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico	Cuantificar las actividades de promoción y posicionamiento turístico que realiza o en las que participa el IDT; tales como ferias estratégicas, viajes de familiarización para agentes de viajes y periodistas, Workshop, apoyo a eventos, activaciones, entre otras actividades que permitan la promoción de ciudad.	Número de actividades de promoción y posicionamiento realizadas y/o en que participa el IDT	Eficacia	Trimestral	Número	31	72	11	14	37	62	86%	
Todos los asociados a los proyectos de inversión 0988 - 1036	Aumentar 13% el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	03.-Gestión de información turística	TI-107	Número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	Medir el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá. (No incluye Colombianos residentes en el exterior)	Número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	Efectividad	Trimestral	Número	1.212.843	1.221.000	318.216	316024	Sin información	634.240	52%		
Eje Transversal: Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	1038 Fortalecimiento Institucional del IDT	01.-Direccionamiento estratégico	DE-108	Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG	Medir el avance en la implementación y mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión en el IDT, identificando el nivel de cohesión en todas las acciones realizadas por los diferentes procesos de la entidad para mejorar su desempeño, logrando así, proporcionar productos y/o servicios, de manera eficaz y coordinada, respondiendo acertadamente a las necesidades y expectativas del sector turístico en Bogotá y a la misionalidad de la entidad	(Promedio ponderado del avance de las actividades programadas en la implementación y mantenimiento del SIG)*Meta programada implementación y mantenimiento SIG en el periodo evaluado	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	20%	40%	24%	30%	34%	34%	85%	
			Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico		01.-Direccionamiento estratégico	DE-IEFP Func	Índice de Eficiencia Presupuestal de Gastos de Funcionamiento	Medir la eficiencia en la ejecución del presupuesto de gastos generales de funcionamiento, generando alertas relacionadas y permitiendo un mejor uso de los recursos asociados a este presupuesto.	Promedio ponderado en términos de compromisos, giros y pago de reservas ejecutados de los gastos generales de funcionamiento/Promedio ponderado en términos de compromisos, giros y pago de reservas programados de los gastos generales de funcionamiento.	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	89,71%	92%	48%	65%	78%	78%	84%	
Eje Transversal: -Desarrollo económico basado en el conocimiento -Gobierno Legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	Todos los asociados a los proyectos de inversión	Todas las asociadas a los proyectos de inversión	Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible 1038 Fortalecimiento Institucional del IDT	01.-Direccionamiento estratégico	DE-IEFP Invers	Índice de Eficiencia Presupuestal de Gastos de Inversión	Medir la eficiencia presupuestal en la ejecución de los gastos de inversión, generando alertas relacionadas y permitiendo un mejor uso de los recursos asociados a este presupuesto.	Promedio ponderado en términos de compromisos, giros y pago de reservas ejecutados de los gastos de inversión/Promedio ponderado en términos de compromisos, giros y pago de reservas programados de los gastos de inversión.	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	88,22%	92%	28%	39%	61%	61%	67%	

RANGOS DE GESTIÓN	NO PROGRAMADO	N.A.
	NIVEL CRÍTICO	MENOR A 70%
	NIVEL ACEPTABLE	ENTRE 70% Y 90 %
	NIVEL SATISFACTORIO	MAYOR 90%