

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/06/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
LOCALIDAD:	01	Usaquen		\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$148,538,346.00	\$56,358,664.00	37.94			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$148,538,346.00	\$56,358,664.00	37.94			
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$148,538,346.00	\$56,358,664.00	37.94			
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$121,510,746.00	\$29,331,064.00	24.14			
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Unicentro - Avenida15 No- 123-30 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$121,510,746.00	\$29,331,064.00	24.14			
Tipo de localización				M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable				Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ					
				2. Atender personas a través de la red de información turística		Recursos	\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$121,510,746.00	\$29,331,064.00	24.14
						Magnitud	401.00	401.00	100.00	5,819.00	1,654.00	28.42
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$27,027,600.00	\$27,027,600.00	100.00			
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Usaquen - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$0.00	\$0.00	0.00	\$27,027,600.00	\$27,027,600.00	100.00			
Tipo de localización				M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable				Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ					
				5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.		Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$27,027,600.00	\$27,027,600.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
				11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.		Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$0.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LOCALIDAD:	02	Chapinero		\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$458,376,959.00	\$27,027,600.00	5.90			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$458,376,959.00	\$27,027,600.00	5.90			
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$458,376,959.00	\$27,027,600.00	5.90			
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$458,376,959.00	\$27,027,600.00	5.90			
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Chapinero - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$458,376,959.00	\$27,027,600.00	5.90			
Tipo de localización				M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable				Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ					
				5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.		Recursos	\$1,261,333.00	\$1,261,333.00	100.00	\$27,027,600.00	\$27,027,600.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
				9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos		Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$350,284,568.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
				10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.		Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$7,138,108.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00
				11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.		Recursos	\$225,519,551.00	\$67,655,865.00	30.00	\$73,926,683.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	23.20	15.00	64.66
LOCALIDAD:	03	Santa Fe		\$223,970,760.00	\$191,872,212.00	85.67	\$532,149,393.00	\$273,992,339.00	51.49			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$223,970,760.00	\$191,872,212.00	85.67	\$532,149,393.00	\$273,992,339.00	51.49			
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$223,970,760.00	\$191,872,212.00	85.67	\$532,149,393.00	\$273,992,339.00	51.49			
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$11,829,710.00	\$11,829,710.00	100.00	\$408,692,057.00	\$217,811,813.00	53.29			
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Centro Internacional - Carrera 13 No. 26-62 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$33,975,585.00	\$12,517,395.00	36.84			
Tipo de localización				M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable				Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ					
				2. Atender personas a través de la red de información turística		Recursos	\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$33,975,585.00	\$12,517,395.00	36.84
						Magnitud	74.00	74.00	100.00	1,987.00	932.00	46.90
PUNTO DE INVERSIÓN: 2 Pit Quiosko De La Luz - Carrera 7, Calle 26 -07 Parque De La Independencia - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$4,378,616.00	\$4,378,616.00	100.00	\$193,542,181.00	\$104,001,084.00	53.74			
Tipo de localización				M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable				Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ					
				2. Atender personas a través de la red de información turística		Recursos	\$4,378,616.00	\$4,378,616.00	100.00	\$193,542,181.00	\$104,001,084.00	53.74
						Magnitud	139.00	139.00	100.00	6,874.00	0.00	0.00
PUNTO DE INVERSIÓN: 3 Pit Monserrate - Cerro De Monserrate Cerca Al Santuario Del Señor Caído De Monserrate - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$181,174,291.00	\$101,293,334.00	55.91			
Tipo de localización				M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable				Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ					
				2. Atender personas a través de la red de información turística		Recursos	\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$181,174,291.00	\$101,293,334.00	55.91
						Magnitud	1,356.00	1,356.00	100.00	24,743.00	11,598.00	46.87

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

30/06/2018

Fecha de impresión: 18-JUL-2018 15:04

Página 1 de 5

Reporte: sp Terr_puntos_metas_02_loc_V2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/06/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA				
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%		
LOCALIDAD:	03	Santa Fe		\$223,970,760.00	\$191,872,212.00	85.67	\$532,149,393.00	\$273,992,339.00	51.49		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$223,970,760.00	\$191,872,212.00	85.67	\$532,149,393.00	\$273,992,339.00	51.49		
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$223,970,760.00	\$191,872,212.00	85.67	\$532,149,393.00	\$273,992,339.00	51.49		
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$212,141,050.00	\$180,042,502.00	84.87	\$123,457,336.00	\$56,180,526.00	45.51		
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad Santa Fe - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico		\$212,141,050.00	\$180,042,502.00	84.87	\$123,457,336.00	\$56,180,526.00	45.51		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$741,867.00	\$741,867.00	100.00	\$31,856,000.00	\$31,856,000.00	100.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
				9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$203,697,353.00	\$171,598,805.00	84.24	\$24,324,526.00	\$24,324,526.00	100.00
					Magnitud	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00
				10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$7,701,830.00	\$7,701,830.00	100.00	\$17,932,321.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	23.00	10.00	43.48
				11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$49,344,489.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	3.80	0.00	0.00
LOCALIDAD:	04	San Cristobal		\$0.00	\$0.00	0.00	\$18,800,976.00	\$0.00	0.00		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$0.00	\$0.00	0.00	\$18,800,976.00	\$0.00	0.00		
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$0.00	\$0.00	0.00	\$18,800,976.00	\$0.00	0.00		
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$0.00	\$0.00	0.00	\$18,800,976.00	\$0.00	0.00		
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad San Cristobal - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota		\$0.00	\$0.00	0.00	\$18,800,976.00	\$0.00	0.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$18,800,976.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00	0.00
LOCALIDAD:	05	Usme		\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00		
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00		
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00		
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad Usme - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota		\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00
					Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00
LOCALIDAD:	07	Bosa		\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85		
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85		
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85		
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Terminal Del Sur - Calle 57 Q Sur N° 65f-68 Autopista Sur Local 67 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros		\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85
					Magnitud	119.00	119.00	100.00	4,296.00	2,032.00	47.30
LOCALIDAD:	09	Fontibon		\$6,664,163.00	\$6,664,163.00	100.00	\$302,971,495.00	\$197,476,168.00	65.18		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$6,664,163.00	\$6,664,163.00	100.00	\$302,971,495.00	\$197,476,168.00	65.18		
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$6,664,163.00	\$6,664,163.00	100.00	\$302,971,495.00	\$197,476,168.00	65.18		
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$6,664,163.00	\$6,664,163.00	100.00	\$302,971,495.00	\$197,476,168.00	65.18		
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Terminal Salitre - Diagonal 23 N° 69-60 Modulo 5 Local 127 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros		\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$171,775,539.00	\$94,080,251.00	54.77		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$171,775,539.00	\$94,080,251.00	54.77
					Magnitud	1,866.00	1,866.00	100.00	24,245.00	9,786.00	40.36
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Pit Muelle Internacional - Llegada Vuelos Internacionales, Aeropuerto Internacional El Dorado, Local 103 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros		\$2,938,616.00	\$2,938,616.00	100.00	\$131,195,956.00	\$103,395,917.00	78.81		
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$2,938,616.00	\$2,938,616.00	100.00	\$131,195,956.00	\$103,395,917.00	78.81
					Magnitud	2,247.00	2,247.00	100.00	24,011.00	0.00	0.00

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

30/06/2018

Fecha de impresión: 18-JUL-2018 15:04

Página 2 de 5

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/06/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión						RESERVAS			VIGENCIA			
						Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
LOCALIDAD:	10	Engativa				\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad Engativa - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota				\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ				M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00
							0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
LOCALIDAD:	13	Teusaquillo				\$6,670,080.00	\$6,670,080.00	100.00	\$147,913,178.00	\$122,423,221.00	82.77	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$6,670,080.00	\$6,670,080.00	100.00	\$147,913,178.00	\$122,423,221.00	82.77	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$6,670,080.00	\$6,670,080.00	100.00	\$147,913,178.00	\$122,423,221.00	82.77	
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$141,645,571.00	\$122,423,221.00	86.43	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Corferias - Carrera 40 N°. 22c -67 Recinto Ferial. - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$141,645,571.00	\$122,423,221.00	86.43	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ				M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos Magnitud	\$3,725,547.00	\$3,725,547.00	100.00	\$141,645,571.00	\$122,423,221.00	86.43
							266.00	266.00	100.00	20,884.00	12,507.00	59.89
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$2,944,533.00	\$2,944,533.00	100.00	\$6,267,607.00	\$0.00	0.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad Teusaquillo - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota				\$2,944,533.00	\$2,944,533.00	100.00	\$6,267,607.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ				M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$2,944,533.00	\$2,944,533.00	100.00	\$6,267,607.00	\$0.00	0.00
							0.00	0.00	0.00	8.00	4.00	50.00
LOCALIDAD:	14	Los Martires				\$199,995,035.00	\$179,995,532.00	90.00	\$4,306,874.00	\$4,306,874.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$199,995,035.00	\$179,995,532.00	90.00	\$4,306,874.00	\$4,306,874.00	100.00	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$199,995,035.00	\$179,995,532.00	90.00	\$4,306,874.00	\$4,306,874.00	100.00	
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$199,995,035.00	\$179,995,532.00	90.00	\$4,306,874.00	\$4,306,874.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad Los Martires - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota				\$199,995,035.00	\$179,995,532.00	90.00	\$4,306,874.00	\$4,306,874.00	100.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ				M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$199,995,035.00	\$179,995,532.00	90.00	\$4,306,874.00	\$4,306,874.00	100.00
							0.00	0.00	0.00	15.70	11.00	70.06
LOCALIDAD:	15	Antonio Narino				\$0.00	\$0.00	0.00	\$55,125,708.00	\$0.00	0.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$0.00	\$0.00	0.00	\$55,125,708.00	\$0.00	0.00	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$0.00	\$0.00	0.00	\$55,125,708.00	\$0.00	0.00	
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$55,125,708.00	\$0.00	0.00	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad Antonio Nariño - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota				\$0.00	\$0.00	0.00	\$55,125,708.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ				M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$0.00	\$0.00	0.00	\$55,125,708.00	\$0.00	0.00
							0.00	0.00	0.00	4.30	0.00	0.00
LOCALIDAD:	17	La Candelaria				\$24,184,117.00	\$24,184,115.00	100.00	\$400,469,669.00	\$256,410,517.00	64.03	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$24,184,117.00	\$24,184,115.00	100.00	\$400,469,669.00	\$256,410,517.00	64.03	
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$24,184,117.00	\$24,184,115.00	100.00	\$400,469,669.00	\$256,410,517.00	64.03	
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$5,060,913.00	\$5,060,911.00	100.00	\$306,287,640.00	\$224,554,517.00	73.31	
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Centro Histórico - Carrera 8 Calle 9-83 Casa De Los Comuneros - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$5,060,913.00	\$5,060,911.00	100.00	\$306,287,640.00	\$224,554,517.00	73.31	
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ				M E T A S							
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos Magnitud	\$5,060,913.00	\$5,060,911.00	100.00	\$306,287,640.00	\$224,554,517.00	73.31
							5,866.00	5,866.00	100.00	65,994.00	31,010.00	46.99

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

30/06/2018

Fecha de impresión: 18-JUL-2018 15:04

Página 3 de 5

Reporte: sp Terr_puntos metas_02_loc_V2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/06/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
LOCALIDAD:	17	La Candelaria		\$24,184,117.00	\$24,184,115.00	100.00	\$400,469,669.00	\$256,410,517.00	64.03			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$24,184,117.00	\$24,184,115.00	100.00	\$400,469,669.00	\$256,410,517.00	64.03			
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$24,184,117.00	\$24,184,115.00	100.00	\$400,469,669.00	\$256,410,517.00	64.03			
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$19,123,204.00	\$19,123,204.00	100.00	\$94,182,029.00	\$31,856,000.00	33.82			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad La Candelaria - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico		\$19,123,204.00	\$19,123,204.00	100.00	\$94,182,029.00	\$31,856,000.00	33.82			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$741,867.00	\$741,867.00	100.00	\$31,856,000.00	\$31,856,000.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
					10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$18,381,337.00	\$18,381,337.00	100.00	\$43,525,053.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	55.00	24.00	43.64
					11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$18,800,976.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00	0.00
LOCALIDAD:	19	Ciudad Bolivar		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad Ciudad Bolivar - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turisticas De Bogota		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
LOCALIZACION:	66	Entidad		\$371,393,706.00	\$292,219,290.00	78.68	\$3,393,736,000.00	\$2,222,455,187.00	65.49			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	07	Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia		\$371,393,706.00	\$292,219,290.00	78.68	\$3,393,736,000.00	\$2,222,455,187.00	65.49			
PROGRAMA:	42	Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía		\$371,393,706.00	\$292,219,290.00	78.68	\$3,393,736,000.00	\$2,222,455,187.00	65.49			
PROYECTO:	1038	Fortalecimiento institucional del IDT		\$371,393,706.00	\$292,219,290.00	78.68	\$3,393,736,000.00	\$2,222,455,187.00	65.49			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Carrera 24 No. 40-66 - Proyecto Para El Fortalecimiento Del Idt		\$371,393,706.00	\$292,219,290.00	78.68	\$3,393,736,000.00	\$2,222,455,187.00	65.49			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					1. Atender porciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Recursos	\$42,861,318.00	\$42,861,318.00	100.00	\$2,057,165,600.00	\$1,869,165,600.00	90.86
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	30.00	30.00
					2. Implementar y mantener porciento el sistema integrado de gestión de la entidad	Recursos	\$18,274,400.00	\$16,563,280.00	90.64	\$191,361,600.00	\$133,517,587.00	69.77
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	49.00	81.67
					3. Atender porciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Recursos	\$116,123,060.00	\$116,123,060.00	100.00	\$35,470,430.00	\$4,820,000.00	13.59
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	58.00	58.00
					4. Atender porciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Recursos	\$194,134,928.00	\$116,671,632.00	60.10	\$909,738,370.00	\$214,952,000.00	23.63
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	44.00	44.00
					6. Implementar porciento la estrategia de comunicación externa para el IDT	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$200,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
LOCALIZACION:	77	Distrital		\$2,230,073,550.00	\$1,742,785,209.00	78.15	\$7,605,735,741.00	\$5,733,687,579.00	75.39			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$2,230,073,550.00	\$1,742,785,209.00	78.15	\$7,605,735,741.00	\$5,733,687,579.00	75.39			
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$2,230,073,550.00	\$1,742,785,209.00	78.15	\$7,605,735,741.00	\$5,733,687,579.00	75.39			
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$1,444,088,964.00	\$1,186,291,260.00	82.15	\$4,296,105,741.00	\$4,103,308,672.00	95.51			
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Puntos De Información Itinerantes Y En Eventos - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros		\$0.00	\$0.00	0.00	\$75,578,741.00	\$57,781,672.00	76.45			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$75,578,741.00	\$57,781,672.00	76.45
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	46,336.00	4,612.00	9.95
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Bogotá Distrito Capital - Inversion Para Promover La Oferta Turistica De La Ciudad		\$1,444,088,964.00	\$1,186,291,260.00	82.15	\$4,220,527,000.00	\$4,045,527,000.00	95.85			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			M E T A S								
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					1. Participar y/o realizar actividades de promoción y posicionamiento turístico	Recursos	\$1,280,088,964.00	\$1,089,016,985.00	85.07	\$4,045,527,000.00	\$4,045,527,000.00	100.00
						Magnitud	2.00	2.00	100.00	71.00	31.00	43.66
					3. Diseñar e implementar porciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	Recursos	\$164,000,000.00	\$97,274,275.00	59.31	\$175,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	69.00	0.00	0.00

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

30/06/2018

Fecha de impresión: 18-JUL-2018 15:04

Página 4 de 5

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 30/06/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
LOCALIZACION: 77 Distrital				\$2,230,073,550.00	\$1,742,785,209.00	78.15	\$7,605,735,741.00	\$5,733,687,579.00	75.39			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$2,230,073,550.00	\$1,742,785,209.00	78.15	\$7,605,735,741.00	\$5,733,687,579.00	75.39			
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$2,230,073,550.00	\$1,742,785,209.00	78.15	\$7,605,735,741.00	\$5,733,687,579.00	75.39			
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$785,984,586.00	\$556,493,949.00	70.80	\$3,309,630,000.00	\$1,630,378,907.00	49.26			
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogota Distrito Capital - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$785,984,586.00	\$556,493,949.00	70.80	\$3,309,630,000.00	\$1,630,378,907.00	49.26			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					1. Fortalecer y mantener productos turísticos de Bogotá	Recursos	\$351,578,099.00	\$335,578,216.00	95.45	\$821,729,060.00	\$200,950,497.00	24.45
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
					2. Fortalecer empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Recursos	\$48,893,222.00	\$38,043,422.00	77.81	\$263,310,400.00	\$108,310,400.00	41.13
						Magnitud	5.00	5.00	100.00	45.00	0.00	0.00
					3. Formar líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.	Recursos	\$158,800,000.00	\$79,400,000.00	50.00	\$371,856,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
					4. Capacitar prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística	Recursos	\$132,282,455.00	\$15,282,455.00	11.55	\$794,603,940.00	\$364,046,597.00	45.81
						Magnitud	1,500.00	1,365.00	91.00	3,130.00	805.00	25.72
					5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$11,035,067.00	\$11,035,067.00	100.00	\$44,698,400.00	\$44,698,400.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
					6. Realizar investigaciones del sector turismo de Bogotá	Recursos	\$40,719,207.00	\$34,478,253.00	84.67	\$300,942,092.00	\$256,056,116.00	85.08
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
					7. Realizar estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.	Recursos	\$10,293,400.00	\$10,293,400.00	100.00	\$331,765,308.00	\$305,913,600.00	92.21
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00
					9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$14,513,423.00	\$14,513,423.00	100.00	\$213,435,200.00	\$211,105,697.00	98.91
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
					12. Fortalecer Por ciento el sistema de informacion turistica de Bogota	Recursos	\$17,869,713.00	\$17,869,713.00	100.00	\$167,289,600.00	\$139,297,600.00	83.27
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	70.00	55.00	78.57
TOTAL ENTIDAD				\$3,297,183,389.00	\$2,520,758,893.00	76.45	\$13,181,433,000.00	\$8,914,585,884.00	67.63			

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.