

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020. Componente de inversión por entidad con corte a 30/06/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo

Millones de pesos corrientes

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyecto / Metas (****)			2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento			\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,788	\$6,692	68.37	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$38,559	\$18,839	48.86
37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región			\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,788	\$6,692	68.37	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$38,559	\$18,839	48.86
988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos			\$1,031	\$1,011	98.12	\$5,362	\$5,357	99.92	\$5,680	\$4,915	86.53	\$4,600	\$0	0.00	\$4,900	\$0	0.00	\$21,572	\$11,284	52.31
1 Participar Y/O Realizar 250 Actividades De Promoción Y Posicionamiento Turístico		Tipo de anualización	Magnitud	19.00	31.00	163.16	93.00	101.00	108.60	73.00	45.21	42.00			3.00			250.00	165.00	66.00
		Suma	Recursos	\$853	\$853	99.99	\$4,131	\$4,126	99.89	\$4,046	\$4,046	100.00	\$3,150	\$0	0.00	\$3,580	\$0	\$15,760	\$9,025	57.27
2 Atender 900000 Personas A Través De La Red De Información Turística		Tipo de anualización	Magnitud	84,000.00	72,427.00	86.22	243,000.00	248,477.00	102.25	237,523.00	86,465.00	36.40	245,573.00			96,000.00		900,000.00	407,369.00	45.26
		Suma	Recursos	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$1,460	\$870	59.59	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	\$4,668	\$2,058	44.10
3 Diseñar E Implementar 100 Porciento Una Estrategia Con Herramientas Digitales Y De Nuevas Tecnologías Para La Promoción Y Mercadeo De Bogotá		Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	30.00	21.00	70.00	69.00		95.00			100.00					0.00
		(*) Creciente	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$200	100.00	\$175	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$320	\$0	\$1,145	\$200	17.47
1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible			\$1,235	\$1,221	98.87	\$4,644	\$4,557	98.12	\$4,107	\$1,777	43.26	\$3,500	\$0	0.00	\$3,500	\$0	0.00	\$16,987	\$7,555	44.48
1 Fortalecer Y Mantener 5 Productos Turísticos De Bogotá		Tipo de anualización	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	2.00	100.00	3.00		4.00			5.00					0.00
		(*) Creciente	Recursos	\$356	\$355	99.94	\$853	\$853	100.00	\$822	\$201	24.45	\$556	\$0	0.00	\$605	\$0	\$3,191	\$1,409	44.17
2 Fortalecer 200 Empresas Del Sector A Través De Procesos De Acompañamiento En Calidad, Innovación, Sostenibilidad, Ética Y Responsabilidad Social		Tipo de anualización	Magnitud	25.00	27.00	108.00	50.00	50.00	100.00	50.00	5.00	10.00	50.00			23.00		200.00	82.00	41.00
		Suma	Recursos	\$164	\$164	100.00	\$279	\$279	100.00	\$263	\$108	41.13	\$369	\$0	0.00	\$295	\$0	\$1,371	\$552	40.23
3 Formar 500 Líderes Del Sector A Través De Procesos De Formación En Liderazgo, Gestión Del Desarrollo Turístico, Bilingüismo, Entre Otros.		Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	150.00	159.00	106.00	200.00	100.00	50.00	100.00			41.00		500.00	259.00	51.80
		Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$397	\$397	100.00	\$372	\$0	0.00	\$148	\$0	0.00	\$156	\$0	\$1,073	\$397	37.00
4 Capacitar 20000 Prestadores De Servicios Turísticos Y Conexos En Cultura Turística		Tipo de anualización	Magnitud	2,000.00	2,156.00	107.80	6,530.00	6,700.00	102.60	4,630.00	2,170.00	46.87	4,000.00			2,514.00		20,000.00	11,026.00	55.13
		Suma	Recursos	\$186	\$186	100.00	\$1,054	\$1,054	100.00	\$795	\$364	45.82	\$132	\$0	0.00	\$137	\$0	\$2,305	\$1,605	69.63
5 Acompañar 6 Localidades En La Implementación De Actividades Y Procesos De Fortalecimiento Turístico.		Tipo de anualización	Magnitud	1.00	1.00	100.00	3.00	3.00	100.00	4.00		5.00			6.00					0.00
		(*) Creciente	Recursos	\$14	\$14	100.00	\$262	\$262	100.00	\$162	\$162	100.00	\$195	\$0	0.00	\$207	\$0	\$839	\$438	52.14
6 Realizar 4 Investigaciones Del Sector Turismo De Bogotá		Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00			1.00		4.00	2.00	50.00
		Suma	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$401	\$391	97.61	\$301	\$256	85.09	\$440	\$0	0.00	\$440	\$0	\$1,582	\$647	40.92
7 Realizar 8 Estudios De Caracterización De Oferta Turística De Bogotá Y/O Del Comportamiento De La Demanda Turística En La Ciudad.		Tipo de anualización	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00			1.00		8.00	5.00	62.50
		Suma	Recursos	\$204	\$191	93.55	\$203	\$199	97.89	\$332	\$306	92.21	\$185	\$0	0.00	\$185	\$0	\$1,109	\$695	62.73
9 Intervenir 5 Atractivos Turísticos De Naturaleza Y Urbanos		Tipo de anualización	Magnitud	1.00	0.00	0.00	2.00	1.00	50.00	2.00	1.00	50.00	1.00			1.00		5.00	2.00	40.00
		Suma	Recursos	\$150	\$150	100.00	\$441	\$441	100.00	\$588	\$235	40.04	\$950	\$0	0.00	\$950	\$0	\$3,079	\$826	26.83
10 Mantener 100 Porciento El Sistema De Señalización E Infraestructura Turística Instalado En La Ciudad De Bogotá.		Tipo de anualización	Magnitud	100.00	25.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00	38.00	38.00	100.00			100.00				0.00
		(*) Constante	Recursos	\$111	\$111	100.00	\$91	\$91	99.95	\$85	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	\$487	\$202	41.46
11 Implementar 100 Porciento El Sistema De Señalización Turística De Bogotá.		Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	25.00	7.00	28.00	50.00	26.00	52.00	75.00			100.00				0.00
		(*) Creciente	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$426	\$426	100.00	\$220	\$4	1.96	\$250	\$0	0.00	\$250	\$0	\$1,146	\$430	37.51
12 Fortalecer 100 Porciento El Sistema De Información Turística De Bogotá		Tipo de anualización	Magnitud	10.00	10.00	100.00	40.00	40.00	100.00	70.00	55.00	78.57	90.00			100.00				0.00
		(*) Creciente	Recursos	\$50	\$50	98.91	\$238	\$165	69.24	\$167	\$139	83.27	\$175	\$0	0.00	\$175	\$0	\$806	\$354	43.95
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia			\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$2,222	65.49	\$1,715	\$0	0.00	\$1,903	\$0	0.00	\$10,111	\$5,279	52.21
42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía			\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$2,222	65.49	\$1,715	\$0	0.00	\$1,903	\$0	0.00	\$10,111	\$5,279	52.21
1038 Fortalecimiento institucional del IDT			\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$2,222	65.49	\$1,715	\$0	0.00	\$1,903	\$0	0.00	\$10,111	\$5,279	52.21
1 Atender 100 Porciento Las Necesidades Relacionadas Con La Prestación De Servicios De Apoyo A La Gestión De La Entidad		Tipo de anualización	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	30.00	30.00	100.00			100.00				0.00
		(*) Constante	Recursos	\$203	\$189	93.39	\$1,731	\$1,731	100.00	\$2,057	\$1,869	90.86	\$649	\$0	0.00	\$837	\$0	\$5,478	\$3,790	69.19
2 Implementar Y Mantener 80 Porciento El Sistema Integrado De Gestión De La Entidad		Tipo de anualización	Magnitud	20.00	19.92	99.60	40.00	40.00	100.00	60.00	49.00	81.67	80.00			80.00				0.00
		(*) Creciente	Recursos	\$3	\$3	100.00	\$185	\$185	100.00	\$191	\$134	69.77	\$216	\$0	0.00	\$216	\$0	\$812	\$321	39.59
3 Atender 100 Porciento Las Necesidades De Adecuación Y Mantenimiento De La Infraestructura Física Y Operativa Del Idt		Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	58.00	58.00	100.00			100.00				0.00
		(*) Constante	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$166	\$166	100.00	\$35	\$5	13.59	\$148	\$0	0.00	\$148	\$0	\$497	\$171	34.43
4 Atender 100 Porciento Las Necesidades De Infraestructura Tecnológica Del Idt		Tipo de anualización	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	89.00	89.00	100.00	44.00	44.00	100.00			100.00				0.00
		(*) Constante	Recursos	\$47	\$47	100.00	\$764	\$735	96.18	\$910	\$215	23.63	\$502	\$0	0.00	\$502	\$0	\$2,725	\$997	36.59
6 Implementar 100 Porciento La Estrategia De Comunicación Externa Para El Idt		Tipo de anualización	Magnitud	0.00		0.00	0.00		0.00	50.00		90.00			100.00					0.00
		(*) Creciente	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$200	\$0	\$600	\$0	0.00
TOTAL ENTIDAD 221-INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO			\$2,518	\$2,471	98.14	\$12,853	\$12,732	99.06	\$13,181	\$8,915	67.63	\$9,815	\$0	0.00	\$10,303	\$0	0.00	\$48,670	\$24,118	49.55

(*) Meta proyecto de inversión con tipo de anualización diferente a suma. Se debe observar el valor programado y ejecutado de sus magnitudes en cada vigencia.

(****) La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad, mientras que los recursos corresponden únicamente a la vigencia actual.

ULTIMA VERSION OFICIAL