

## Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2018

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,788	\$6,692	68.37	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$38,559	\$18,839	48.86
37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,788	\$6,692	68.37	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$38,559	\$18,839	48.86
173 Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$893	\$240	68.37	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$4,712	\$1,458	30.94
275 Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$893	\$240	26.83	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$4,712	\$1,458	30.94

## Indicador(es)

(S) 326 Número de atractivos turísticos intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2017	1.00	2.00	1.00	50.00%	
2018	1.00	2.00	1.00	50.00%	66.67% ⚠
2019	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	5.00	5.00	2.00	al Plan de Desarrollo	40.00% ⚠

Retrasos y soluciones: Frente a la adecuación del atractivo turístico Quiosco de la Luz, en los meses de febrero y marzo se presentaron retrasos por el trámite relacionado con el suministro de luz por parte de Codensa y la necesidad de solicitar permiso al IDRD para la apertura de cajas de luz ubicadas en el parque La Independencia.

Avances y Logros: Se realizó la intervención del Quiosco de la Luz, una de las edificaciones más antiguas e importantes del centro de Bogotá ubicada en el parque La Independencia, la cual fue inaugurada en 1910 como parte de las celebraciones del primer centenario de la independencia.

La edificación que tomó como modelo una de las edificaciones que conforman el conjunto palaciego de Versalles y en la actualidad es un punto estratégico para la captación de residentes y visitantes debido a que se encuentra rodeado de algunos de los principales atractivos turísticos de la ciudad como el Museo de Arte Moderno de Bogotá -MAMBO-, el Planetario Distrital, la Biblioteca Nacional, el Mirador de la Torre Colpatria, el Museo Nacional de Colombia y las Torres del Parque entre otros, cuenta con un Punto de Información Turística y con su intervención se busca que sea uno de los principales referentes de la oferta turística, como parte del proceso que adelanta el Distrito con el proyecto de renovación y revitalización del Centro Internacional sobre el corredor de la calle 26, con el propósito de establecer un corredor cultural entre el MAMBO y el parque La Independencia, en la cual el Quiosco de la Luz será uno de los principales referentes para atender la creciente demanda de información y divulgar las características de la oferta turística y cultural del Centro Histórico y de la Ciudad en general.

La intervención de este atractivo contempló pintura exterior e interior, mantenimiento del piso de madera, obra de excavación para el murete con instalación de luz, instalación de accesorios eléctricos, elaboración de la valla fina e instalación y adecuación del Punto de Información Turística del IDT.

Por otra parte, durante el primer semestre se hizo mantenimiento al sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá, realizando limpieza a 260 señales instaladas en el Centro Histórico (158), Centro Internacional (75) y Teusaquillo (27) y se adelantaron recorridos de verificación del estado de las señales turísticas para levantar el inventario de reparaciones requeridas para el segundo semestre de 2018.

Igualmente, como parte de la implementación del sistema de señalización turística de Bogotá, se avanza en la implementación del plan de señalización turística peatonal para el Cementerio Central y en la intervención de complementación del sistema de señalización turística peatonal con implementación de mobiliario y limpieza del cauce y zona de ronda, en la Quebrada Las Delicias ubicada en los Cerros Orientales para el fortalecimiento del turismo de naturaleza de Bogotá D.C.

174 Fortalecimiento de la red distrital de información turística	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$1,460	\$870	68.37	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$4,668	\$2,058	44.10
274 Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$1,460	\$870	59.59	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$4,668	\$2,058	44.10

## Indicador(es)

(S) 327 Número de personas atendidas a través de la red de información turística Línea Base: 840404

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	84,000.00	84,000.00	72,427.00	86.22%	
2017	240,000.00	243,000.00	248,477.00	102.25%	
2018	240,000.00	237,523.00	86,465.00	36.40%	72.95% ⚠
2019	240,000.00	245,573.00	0.00	0.00%	
2020	96,000.00	96,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	900,000.00	900,000.00	407,369.00	al Plan de Desarrollo	45.26% ⚠

Retrasos y soluciones: La prestación del servicio en el Punto de Información Turística - PIT Centro Histórico se ve afectado por los diferentes cierres o restricciones de acceso a la plaza de Bolívar (el 09 de febrero por grabación de escenas para una película en el centro de la ciudad; 01 de mayo por celebración del día de los trabajadores; 27 de mayo y 17 de junio por elecciones presidenciales).

El PIT ubicado en la zona de llegadas internacionales del aeropuerto El Dorado dejó de operar a partir del mes de febrero de 2018, debido a que la negociación con OPAIN para renovar el contrato de arrendamiento no prosperó. Se exploran alternativas con OPAIN para la prestación del servicio de Información Turística en otra zona del aeropuerto.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

## Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2018

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																																					
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																																			
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,788	\$6,692	68.37	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$38,559	\$18,839	48.86																																																			
Avances y Logros:	<p>El PIT Quiosco de la Luz ubicado en el Parque de la Independencia estuvo cerrado durante los meses de febrero a junio de 2018 debido a obras de remodelación y adecuación del Punto como uno de los atractivos turísticos de la ciudad. Su re apertura se hará en el mes de julio.</p> <p>La Red de Información Turística adelantó acciones de promoción de la oferta turística y cultural de Bogotá y su zona de Influencia; en tal sentido, se atendió a usuarios residentes, visitantes y turistas, nacionales y extranjeros que acudieron a los diferentes puntos de información turística ubicados permanentemente en zonas estratégicas de la ciudad, personalmente o través de las diferentes líneas de atención turística y correo electrónico, por medio de los cuales recibieron atención por parte del equipo de informadores y guías turísticos, en idiomas como inglés, francés, ruso, alemán y español.</p> <p>Actualmente se encuentran en funcionamiento 6 Puntos de Información Turística fijos (Centro Histórico, Terminal Central, Terminal del Sur, Monserrate, Unicentro y Corferias) y 18 Puntos de Información Turística Virtual, mediante los cuales en 2018 se ha atendido la demanda de información de 86.465 usuarios quienes profundizaron sus conocimientos en relación con la oferta turística de la ciudad. Los usuarios atendidos fueron 37.489 extranjeros, 16.179 nacionales y 32.797 residentes.</p> <p>De igual manera, desde la red de información turística se presta apoyo en el desarrollo de eventos como Festival Centro en la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, Festival Estéreo Picnic, Festival Iberoamericano de Teatro, Feria de Movilidad y Transporte, Walking &amp; Cycling Workshop, Be Your Fest, Act In space, Cumbre mundial contra la ESCNNA, entre otros eventos, mediante la instalación de un punto de información turística y/o la realización de recorridos gratuitos guiados y/o la divulgación de material promocional y/o exhibición de videos relacionados.</p>																																																																				
175 Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	\$974	\$960	98.57	\$3,687	\$3,600	97.64	\$3,214	\$1,537	68.37	\$2,200	\$0	0.00	\$2,200	\$0	0.00	\$12,275	\$6,097	49.67																																																			
277 Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	\$520	\$519	99.96	\$1,132	\$1,132	100.00	\$1,085	\$309	28.50	\$925	\$0	0.00	\$900	\$0	0.00	\$4,562	\$1,961	42.98																																																			
<b>Indicador(es)</b>																																																																					
(S) 328 Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas Línea Base: 239																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>25.00</td> <td>25.00</td> <td>27.00</td> <td>108.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>50.00</td> <td>50.00</td> <td>50.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>50.00</td> <td>50.00</td> <td>5.00</td> <td>10.00%</td> <td>64.57%</td> <td>▲</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>50.00</td> <td>50.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>25.00</td> <td>23.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>200.00</td> <td>200.00</td> <td>82.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>41.00%</td> <td>▲</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance			De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	25.00	25.00	27.00	108.00%			2017	50.00	50.00	50.00	100.00%			2018	50.00	50.00	5.00	10.00%	64.57%	▲	2019	50.00	50.00	0.00	0.00%			2020	25.00	23.00	0.00	0.00%			TOTAL	200.00	200.00	82.00	al Plan de Desarrollo	41.00%	▲
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																																	
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																																
2016	25.00	25.00	27.00	108.00%																																																																	
2017	50.00	50.00	50.00	100.00%																																																																	
2018	50.00	50.00	5.00	10.00%	64.57%	▲																																																															
2019	50.00	50.00	0.00	0.00%																																																																	
2020	25.00	23.00	0.00	0.00%																																																																	
TOTAL	200.00	200.00	82.00	al Plan de Desarrollo	41.00%	▲																																																															
Retrasos y soluciones: Ninguno.																																																																					
<p>Avances y Logros: Dentro del programa de Fortalecimiento Empresarial, se finalizaron las asesorías personalizadas orientadas al seguimiento del plan de ventas y el plan de e-commerce, realizando el 21 de marzo de 2018 el evento de cierre del programa que inició en 2017 con un grupo de 50 empresarios prestadores de servicios turísticos y conexos a la cadena de valor. En el marco del cumplimiento de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible, (NTS-TS) el IDT ha venido realizando asesorías personalizadas, a través de las cuales se ha brindado acompañamiento técnico a cien (100) establecimientos de alojamiento y hospedaje y otros prestadores de servicios turísticos, con el fin de entregar herramientas que orienten al empresario a ofrecer servicios innovadores y sostenibles. Estas asesorías incluyen requisitos ambientales, socioculturales y económicos.</p> <p>-En lo ambiental se brinda asesoría en protección de la biodiversidad; gestión adecuada de agua, energía, residuos sólidos y peligrosos, emisión de gases efecto invernadero, sustancias agotadoras de la capa de ozono, productos químicos; manejo de la contaminación atmosférica, auditiva y visual y apoyo a programas ambientales.</p> <p>-En lo sociocultural la asesoría está orientada a prevención y manejo de riesgos sociales como explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, ESCNNA, drogadicción, mendicidad, prostitución; apoyo a comunidades locales; satisfacción de la comunidad local; reconocimiento, apropiación y promoción del patrimonio cultural local tangible e intangible; promoción de atractivos turísticos culturales y apoyo a programas culturales que resalten los valores autóctonos de La Candelaria.</p> <p>-En lo económico se asesora en gestión de proveedores sostenibles; promoción de productos y servicios sostenibles; generación de empleo local en condiciones justas y equitativas; apoyo a comunidades locales que ofrezcan productos o servicios sostenibles; capacitación a los empleados y a la comunidad local y satisfacción del cliente.</p> <p>Por otra parte, se trabaja en el fortalecimiento de productos turísticos como: Gastronómico, con trabajo de aprovechamiento de algunas plazas distritales de mercado como atractivos turísticos de la ciudad y trabajo con localidades para el posicionamiento de la oferta gastronómica urbana y las zonas de producción rural que abastecen a la ciudad; Cultural, se realizaron ajustes al DTS del proyecto de regalías fase III "Ruta Leyenda El Dorado" y se presentó ante entidades del orden nacional; Naturaleza, se adelanta reconocimiento de panorama turístico en cerros y humedales de Bogotá para fortalecimiento del Ecoturismo y se trabaja con entre la EAB la SDA, el IDT y la CAR, para la suscripción de un convenio entre la EAB-SDA-IDT para la habilitación y planificación ecoturística en senderos ecológicos secundarios ubicados en Cerros Orientales y Franja de Adecuación en el Distrito Capital; Urbano, está implementando una estrategia de recorridos turísticos en bicicleta.</p>																																																																					
278 Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	\$200	\$200	100.00	\$1,713	\$1,713	100.00	\$1,329	\$527	39.62	\$475	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$4,217	\$2,439	57.85																																																			
<b>Indicador(es)</b>																																																																					
(S) 329 Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación Línea Base: 50																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>150.00</td> <td>150.00</td> <td>159.00</td> <td>106.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>150.00</td> <td>200.00</td> <td>100.00</td> <td>50.00%</td> <td>72.14%</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>150.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>50.00</td> <td>41.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>500.00</td> <td>500.00</td> <td>259.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>51.80%</td> <td>▲</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance			De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%			2017	150.00	150.00	159.00	106.00%			2018	150.00	200.00	100.00	50.00%	72.14%	✓	2019	150.00	100.00	0.00	0.00%			2020	50.00	41.00	0.00	0.00%			TOTAL	500.00	500.00	259.00	al Plan de Desarrollo	51.80%	▲
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																																	
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																																
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																																	
2017	150.00	150.00	159.00	106.00%																																																																	
2018	150.00	200.00	100.00	50.00%	72.14%	✓																																																															
2019	150.00	100.00	0.00	0.00%																																																																	
2020	50.00	41.00	0.00	0.00%																																																																	
TOTAL	500.00	500.00	259.00	al Plan de Desarrollo	51.80%	▲																																																															
Retrasos y soluciones: Ninguno																																																																					

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

## Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2018

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
<b>05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento</b>	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,788	\$6,692	68.37	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$38,559	\$18,839	48.86																																												
<p><b>Avances y Logros:</b> Se hizo diplomado en Formación de Líderes en Turismo, promovido por el Instituto Distrital de Turismo (IDT) en alianza con la Universidad Minuto de Dios (Uniminuto), como iniciativa que permite a líderes comunitarios y del turismo de Bogotá, obtener conocimientos, emprender proyectos y manejar información con el acompañamiento de expertos, para aportar al crecimiento económico de la ciudad. En el mes de Junio de 2018 se dio finalización al diplomado del primer semestre con la graduación de 100 personas. En este proceso se evaluaron 100 proyectos de los cuales fueron seleccionados 10 como los mejores para ser parte del acompañamiento que presta el IDT, para que puedan ser presentados al ecosistema de emprendimiento de Bogotá (Camara de Comercio de Bogotá y Secretaria de Desarrollo Económico).</p> <p>Por otra parte, se sensibilizaron 2.170 personas en temáticas turísticas y de apropiación de ciudad, frente a la importancia del turismo para la economía de la ciudad, los atractivos turísticos con la oferta cultural, patrimonial y de naturaleza, en el marco de la Cultura Turística, para potenciar el programa de Cultura Turística a través de actividades dirigidas a la siguiente población: 446 empresarios, 587 jóvenes, 236 comunidad general, 96 adulto mayor, 319 servidores de empresas turísticas sensibilizados en ESCNNA y 486 taxistas capacitados.</p> <p>En el proceso de gestión local, se desarrollan acciones encaminadas a la instalación de las Mesas de Competitividad Turística, las cuales se convierten en instrumentos principales y preponderantes para poner en funcionamiento efectivo las instancias del Sistema Distrital de Gestión Turística. Se estructuró y se ha realizado los seguimientos pertinentes a los planes de acción correspondientes a las localidades priorizadas de Chapinero, La Candelaria, Usaquén y Santa Fe con el fin de contribuir al desarrollo turístico local; e igualmente se hace acompañamiento a otras localidades para el desarrollo de acciones enfocadas al fortalecimiento del turismo, como son Teusaquillo, Barrios Unidos, Usme y Ciudad Bolívar, Tunjuelito y Antonio Nariño.</p>																																																														
<b>279 Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá</b>	\$255	\$241	94.62	\$842	\$755	89.65	\$800	\$701	87.66	\$800	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$3,497	\$1,697	48.53																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 330 Número de investigaciones realizadas Línea Base: 12																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>4.00</td> <td>4.00</td> <td>2.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>50.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%		2017	1.00	1.00	1.00	100.00%		2018	1.00	1.00	1.00	100.00%	★	2019	1.00	1.00	0.00	0.00%		2020	1.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	4.00	4.00	2.00	al Plan de Desarrollo	50.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2017	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2018	1.00	1.00	1.00	100.00%	★																																																									
2019	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	4.00	4.00	2.00	al Plan de Desarrollo	50.00%																																																									
Retrasos y soluciones: Ninguno.																																																														
<p><b>Avances y Logros:</b> Se realizó una investigación con la Encuesta de Viajeros de Bogotá, con el objetivo de cuantificar y caracterizar los flujos de viajeros que salen de la ciudad tanto para no residentes como para residentes en función de sus lugares de origen y destino y sus motivaciones de viaje. Para la medición de la Investigación Encuesta de Viajeros en Bogotá 2017 se aplicó 5.493 encuestas por medio de recolección de información. La investigación se desarrolló por muestreo probabilístico y bietápico en el Aeropuerto Internacional El Dorado y en el Terminal de Transportes. Respecto a las cifras correspondientes a los viajeros movilizados por peajes corresponden a un ejercicio de imputación a partir de información de la Agencia Nacional de Infraestructura -ANI.</p> <p>Como resultados más relevantes se concluye que Bogotá recibió un total de 10.067.288 turistas en 2017, de los cuales 8.294.724 fueron nacionales y 1.772.564 fueron internacionales; lo que equivale a un incremento total de 11.7% frente al total de turistas recibidos en 2016. El número de turistas internacionales aumentó 17,1% y nacionales 10.6%. Se identificaron como principales países de origen: EE.UU 21.08%, España 6.69%, México 4.96%, Francia 4.03% y Alemania 3.11%; y para los turistas nacionales la procedencia de Cundinamarca 12.75%, Antioquia 12%, Tolima 8.25% y Valle 7.33% principalmente.</p> <p>Las motivaciones de los no residentes nacionales se concentra principalmente en la visita a familiares y amigos (35,8%), actividades relacionadas a vacaciones, recreación y ocio (16,1%), salud y atención médica (14,1%), negocios y motivos profesionales (11,6%) y trabajo remunerado (6,8%). Las motivaciones de los no residentes internacionales se acentúan principalmente en la visita a familiares y amigos (38,6%), actividades relacionadas a vacaciones, recreación y ocio (35,8%) y actividades para la realización de negocios y/o motivos profesionales (16,7%). Así mismo, los turistas internacionales se alojaron en hoteles de la ciudad representando un 19.1% en comparación al 18.3% de los nacionales. Y del total de turistas que recibió la ciudad en promedio pernoctó un 6.84 de noches. Por último, el gasto total del turista en Bogotá fue de US\$2.074 millones siendo el turista nacional el más representativo con un total de US\$1.317 millones frente al US\$757 millones del internacional. En tanto al gasto promedio del turista se identificó un total de \$48.86 dólares diarios.</p> <p>Adicionalmente se adelantaron 2 estudios: 1) Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje 2018 que arrojó como resultado que el 81% de los alojamientos de la ciudad poseen entre 1 y 50 habitaciones, el 70% cuentan con 1a 50 camas disponibles y la oferta de alojamiento se concentra en Teusaquillo, Chapinero, Usaquén y La Candelaria; y 2) Estudio de Percepción de Turistas en Bogotá 2017 que arrojó como resultado que los turistas internacionales realizaron actividades entorno a: bicicleta, rumba, gastronomía, compras y espectáculos culturales.</p>																																																														
<b>176 Posicionamiento de Bogotá como destino turístico</b>	\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,221	\$4,046	68.37	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$16,905	\$9,225	54.57																																												
<b>276 Participar y/o realizar docientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico</b>	\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,221	\$4,046	95.85	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$16,905	\$9,225	54.57																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 331 Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico Línea Base: 239																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>19.00</td> <td>19.00</td> <td>31.00</td> <td>163.16%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>76.00</td> <td>93.00</td> <td>101.00</td> <td>108.60%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>75.00</td> <td>73.00</td> <td>33.00</td> <td>45.21%</td> <td>⚠</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>75.00</td> <td>42.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>5.00</td> <td>3.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>250.00</td> <td>250.00</td> <td>165.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>66.00%</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	19.00	19.00	31.00	163.16%		2017	76.00	93.00	101.00	108.60%		2018	75.00	73.00	33.00	45.21%	⚠	2019	75.00	42.00	0.00	0.00%		2020	5.00	3.00	0.00	0.00%		TOTAL	250.00	250.00	165.00	al Plan de Desarrollo	66.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	19.00	19.00	31.00	163.16%																																																										
2017	76.00	93.00	101.00	108.60%																																																										
2018	75.00	73.00	33.00	45.21%	⚠																																																									
2019	75.00	42.00	0.00	0.00%																																																										
2020	5.00	3.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	250.00	250.00	165.00	al Plan de Desarrollo	66.00%																																																									
Retrasos y soluciones: Ninguno.																																																														

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

## Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 30/06/2018

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																															
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																													
<b>05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento</b>	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$9,788	\$6,692	68.37	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$38,559	\$18,839	48.86																																													
<p>Avances y Logros: El IDT realizó acciones de promoción y posicionamiento de ciudad como destino turístico, como ferias, Workshop, Press Trip y Fam Trips, presentaciones de destino y apoyo a eventos de ciudad que permitan la promoción del destino y sus productos turísticos. Entre las más importantes se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Feria Internacional de Turismo FITUR Madrid 2018.</li> <li>-XXXVII vitrina turística-ANATO 2018</li> <li>-Club Colombia Championship</li> <li>-ITB- Berlín.</li> <li>-Showroom bicitravesías prestadores de servicio turístico bicicleta.</li> <li>-Festival Iberoamericano de teatro - FITB</li> <li>-Stereo Picnic</li> <li>-FILBO</li> <li>-World Tourism Cities Federation -WTFCF</li> <li>-Bogotá Fashion Week</li> <li>-III Congreso de centros de convenciones de América Latina y el Caribe</li> <li>-ECPAT: End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes.</li> </ul> <p>En el marco de la implementación de la estrategia de posicionamiento de Bogotá como destino turístico, igualmente, se realizó pauta internacional en Facebook, Gofle Ads y DSP programática de los programas "Fin de Semana" y "Bicitravesías"; se han Implementado planes de promoción en medios de comunicación como Estéreo Picnic, Revista La Devi, Turismo Hoy, FILBO, Pauta revista Condé Nast Traveller del Reino Unido; se realizó pauta digital internacional en Facebook/Instagram y Google Adwords - Youtube y Red de Display, denominado "Productos Turísticos"; se diseñó y produjo el libro "El Color de Bogotá" como material de promoción turística con marca ciudad y se radicó el proyecto "Bogotá destino Turístico, Cultural e Innovador 2018 - III Versión" al Ministerios de Comercio, Industria y Turismo.</p>																																																															
<b>07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia</b>	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$2,222	65.49	\$1,715	\$0	0.00	\$1,903	\$0	0.00	\$10,111	\$5,279	52.21																																													
42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$2,222	65.49	\$1,715	\$0	0.00	\$1,903	\$0	0.00	\$10,111	\$5,279	52.21																																													
185 Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$2,222	65.49	\$1,715	\$0	0.00	\$1,903	\$0	0.00	\$10,111	\$5,279	52.21																																													
282 Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$3,394	\$2,222	65.49	\$1,715	\$0	0.00	\$1,903	\$0	0.00	\$10,111	\$5,279	52.21																																													
<b>Indicador(es)</b>																																																															
(C) 403 Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT Línea Base: 70																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>20.00</td> <td>20.00</td> <td>19.92</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>40.00</td> <td>40.00</td> <td>40.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>60.00</td> <td>60.00</td> <td>49.00</td> <td>0.00%</td> <td>0.00%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>80.00</td> <td>80.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>80.00</td> <td>80.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	20.00	20.00	19.92	0.00%		2017	40.00	40.00	40.00	0.00%		2018	60.00	60.00	49.00	0.00%	0.00%	2019	80.00	80.00	0.00	0.00%		2020	80.00	80.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	0.00%	
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2016	20.00	20.00	19.92	0.00%																																																											
2017	40.00	40.00	40.00	0.00%																																																											
2018	60.00	60.00	49.00	0.00%	0.00%																																																										
2019	80.00	80.00	0.00	0.00%																																																											
2020	80.00	80.00	0.00	0.00%																																																											
				al Plan de Desarrollo	0.00%																																																										
Retrasos y soluciones: Ninguno.																																																															
<p>Avances y Logros: Se realizó la revisión y actualización de la documentación del SIG, contando con 54 documentos actualizados. De acuerdo con los nuevos lineamientos de la guía de trámites del DAFP 2018 y la herramienta de riesgos actualizada en la vigencia 2017, se definió el mapa de riesgos de gestión y corrupción del IDT, según lo identificado por cada proceso de la entidad. Se tramitaron los certificados de confiabilidad de la información publicada en las entidades del DAFP (SUIT) y la guía de trámites y servicios de la alcaldía mayor de Bogotá de los servicios (OPA), correspondiente a los meses de enero, marzo, abril, mayo y junio. Se elaboró y se hace seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano el cual fue formalizado a través de Circular 002 del 31 de enero de 2018. Se realizó el PAAC, teniendo en cuenta lo establecido en el Decreto 118 del 27 de febrero de 2018 y la Directiva 01 de 2018 y se elaboró el Plan Institucional de participación ciudadana el cual fue aprobado en el mes de febrero de acuerdo con lo establecido en el procedimiento.</p> <p>Como parte del avance en la implementación y mantenimiento del SIG, se coordinaron los comités SIG socializando y haciendo seguimiento a: Cronograma de trabajo, mejoras realizadas al sistema, cronograma de transferencias documentales primarias, Sistema Integrado de Conservación, eliminación de documentos por TRD, Plan Institucional de Gestión Ambiental, caracterización de usuarios, política integral de riesgos y la revisión del Manual del Sistema Integrado de Gestión, metodología para análisis de causas para formulación planes de mejoramiento, documentación para la implementación del Sistema de Seguridad de la Información y del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo.</p> <p>Igualmente se hizo el taller de identificación de las 7 dimensiones y las 16 estrategias en cumplimiento del Modelo Integral de Gestión y Planeación MIGP, el cual fue dirigido a toda la comunidad institucional por parte de funcionarios de la Secretaría General y el DAFP.</p> <p>Por otra parte, se ha atendido las necesidades de prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad adelantando la gestión para la contratación del recurso humano y se realiza seguimiento mensual a la ejecución de los contratos suscritos.</p> <p>Frente la infraestructura tecnológica, la infraestructura física y la infraestructura operativa de la entidad, se atendieron todas las solicitudes y se realizó el mantenimiento correspondiente para garantizar el correcto funcionamiento y soporte para la gestión oportuna de la entidad.</p>																																																															
<b>TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>	\$2,518	\$2,471	98.14	\$12,853	\$12,732	99.06	\$13,181	\$8,915	67.63	\$9,815	\$0	0.00	\$10,303	\$0	0.00	\$48,670	\$24,118	49.55																																													

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70 %     > 70% y <= 90 %     > 90 %