

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2018

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1038 21 Fortalecimiento institucional del IDT

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transv : 07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia

Programa : 42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía

INVERSIONES			Millones de pesos 2018		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo		Ejecución Vigencia
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos		

VIGENCIA: 2018 AVANCE A: 30/06/2018

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec				
1. IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE RECURSO HUMANO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DEL IDT	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
2. ADELANTAR LAS GESTIONES NECESARIAS A FIN DE FORTALECER EL RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA APOYAR LA GESTIÓN DEL PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	3.00	75.00	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	8.33	8.34	0.00	0.00	100.00	75.00	2.25					
3. HACER SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL DEL RECURSO HUMANO QUE APOYA EL PROCESO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	5.00	0.00	0.00	10.90	10.89	8.90	8.91	9.00	9.00	9.00	9.00	8.90	9.00	8.90	8.90	8.90	8.90	8.90	8.80	8.90	100.00	46.80	2.34						
4. SOCIALIZAR LOS REQUISITOS QUE SE INCLUYERON EN LA ACTUALIZACIÓN DE LAS NORMAS NTC-ISO: 9001 -2015 Y NTC-ISO 14001 - 2015, ASÍ COMO EL NUEVO MODELO INTEGRAL DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN -MIPG	5.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00					
5. ASESORAR A LOS PROCESOS EN LA CREACIÓN O ACTUALIZACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN DEL SIG, DE ACUERDO CON LA INTEGRACIÓN DE LAS NORMAS NTC-ISO: 9001 -2015 Y NTC-ISO 14001 - 2015 Y EL MIPG	5.00	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.34	8.34	8.34	8.34	100.00	49.98	2.50						
6. ASESORAR A LOS PROCESOS EN LA REVISIÓN, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS MAPAS DE RIESGO DE GESTIÓN Y CORRUPCIÓN ASOCIADOS AL SIG.	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	14.29	21.43	21.43	21.43	21.43	21.43	21.43	21.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	78.58	2.36						
7. ASESORAR EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO INTEGRAL DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN ¿MIPG EN EL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	100.00	0.00	0.00					
8. ASESORAR Y ACOMPAÑAR A LOS PROCESOS DE GESTIÓN TH Y GESTIÓN TECNOLÓGICA PARA DOCUMENTAR LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN RESPECTIVAMENTE	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	75.00	2.25						
9. REALIZAR LAS ACTIVIDADES DEL PIGA DE LA ENTIDAD DE ACUERDO CON LO PROGRAMADO EN EL PLAN DE ACCIÓN 2018.	4.00	2.86	2.86	8.57	8.57	11.43	11.43	11.43	11.43	11.43	11.43	11.43	11.43	11.43	8.57	5.71	5.71	5.71	5.72	100.00	57.15	2.29							
10. MANTENER LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS SUBSISTEMAS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DEL IDT	4.00	0.00	0.00	6.25	6.25	6.25	6.25	12.50	12.50	6.25	6.25	12.50	12.50	6.25	12.50	6.25	12.50	6.25	12.50	6.25	12.50	100.00	43.75	1.75					
11. REALIZAR PREAUDITORÍA Y AUDITORÍA PARA LA RECERTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y AMBIENTAL	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00						
12. PROYECTAR LAS NECESIDADES Y ADELANTAR LA CONTRATACIÓN PARA GARANTIZAR EL MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA ENTIDAD DE CONFORMIDAD CON EL PAA Y DE ACUERDO CON LOS HISTÓRICOS DE CONSUMO	5.00	40.00	40.00	30.00	30.00	10.00	10.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00						
13. ATENDER LAS SOLICITUDES DE MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA GARANTIZAR UNAS INSTALACIONES EN CONDICIONES ÓPTIMAS.	7.00	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.34	8.34	8.34	8.34	100.00	49.98	3.50						
14. REALIZAR EL RESPECTIVO SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LOS CONTRATOS SUSCRITOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA	7.00	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.34	8.34	8.34	8.34	100.00	49.98	3.50						

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2018

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1038 21 Fortalecimiento institucional del IDT

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
INFRAESTRUCTURA.																												
15. REALIZAR LA PROGRAMACIÓN DE PAC DE CADA CONTRATO Y GESTIONAR LOS PAGOS CORRESPONDIENTES.	6.00	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33		8.33		8.34		8.34		8.34		8.34		100.00	49.98	3.00
16. BRINDAR SOPORTE TÉCNICO A LOS USUARIOS PARA GARANTIZAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	2.00	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33		8.33		8.33		8.33		8.35		8.35		100.00	49.98	1.00
17. ADQUIRIR SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN TECNOLOGÍA Y REALIZAR SEGUIMIENTO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT.	5.00	5.60	5.56	5.60	5.56	11.10	5.56	0.00	0.00	16.30	16.30	20.50	0.00	20.50		6.80		0.00		6.80		6.80		0.00		100.00	32.98	1.65
18. GARANTIZAR LOS SERVICIOS DE CONECTIVIDAD Y HOSTING PARA EL IDT	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	75.00	1.50
19. MANTENER ACTUALIZADO EL MAPA INFORMÁTICO Y LAS HOJAS DE VIDA DE LOS EQUIPOS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	2.00	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33		8.33		8.33		8.33		8.35		8.35		100.00	49.98	1.00
20. ADMINISTRAR, IMPLEMENTAR MEJORAS, DAR SOPORTE TÉCNICO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SICAPITAL, EN CADA UNO DE SUS MÓDULOS.	3.00	8.33	8.30	8.33	8.30	8.33	8.30	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33		8.33		8.34		8.34		8.34		8.34		100.00	49.89	1.50
21. MANTENER ACTUALIZADO Y CONFIGURADO EL SISTEMA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		100.00	40.00	1.60
22. IMPLEMENTAR UN SISTEMA INTELIGENTE PARA EL SECTOR TURISMO	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	10.00	10.00	10.00		10.00		10.00		10.00		20.00		20.00		100.00	10.00	0.40
23. ADMINISTRAR LAS CUENTAS DE USUARIO PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT.	3.00	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33		8.33		8.33		8.33		8.35		8.35		100.00	49.98	1.50
24. REALIZAR UNA PUBLICACIÓN MENSUAL EN MEDIOS IMPRESOS DE CIRCULACIÓN NACIONAL Y/O REVISTA ESPECIALIZADA DE TURISMO	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		20.00		20.00		20.00		20.00		20.00		100.00	0.00	0.00
25. DIVULGAR EN LAS REDES SOCIALES LAS ACTIVIDADES PRIORIZADAS POR LAS ÁREAS MISIONALES A TRAVÉS DE PUBLICACIONES EN GRUPOS DE INTERÉS	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		20.00		20.00		20.00		20.00		20.00		100.00	0.00	0.00
26. DVULGAR EN EMISORAS LOCALES O NACIONALES LAS ACTIVIDADES PRIORIZADAS POR LAS ÁREAS MISIONALES DE LA ENTIDAD	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		20.00		20.00		20.00		20.00		20.00		100.00	0.00	0.00

Total ponderación vertical 100.00

TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 45.87

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2018

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1036 32 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transversal : 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento

Programa : 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región

INVERSIONES			Millones de pesos 2018		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo		Ejecución Vigencia
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
0		\$0		\$0.00	\$0.00
TOTAL		\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos		

VIGENCIA: 2018 AVANCE A: 30/06/2018

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
1. FORTALECER EL PRODUCTO DE TURISMO DE NATURALEZA	4.00	1.00	1.00	8.40	8.00	4.00	4.00	16.10	16.10	8.40	8.00	9.00	9.00	9.00		10.00		19.10		7.00		6.00		2.00		100.00	46.10	1.84
2. MANTENER EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO GASTRONOMICO	3.00	4.00	4.00	8.00	8.00	12.00	12.00	8.00	8.00	4.00	4.00	16.00	16.00	4.00		28.00		4.00		4.00		4.00		4.00		100.00	52.00	1.56
3. MANTENER EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL	3.00	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14		7.14		10.70		17.90		7.14		7.14		100.00	42.60	1.28
4. AVANZAR EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO URBANO	2.00	4.76	4.80	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14	7.10	7.14		7.14		7.15		23.81		7.15		7.15		100.00	40.30	0.81
5. AVANZAR EN EL DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	2.00	8.00	8.00	4.00	4.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00		8.00		16.00		8.00		8.00		8.00		100.00	44.00	0.88
6. REALIZAR RECORRIDOS Y ACTIVIDADES DE VALIDACIÓN DE LA OFERTA RELACIONADA CON LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS (RECURSOS RESERVAS)	1.00	0.00	0.00	28.60	28.60	35.70	35.70	35.70	17.80	0.00	17.90	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00
7. AJUSTAR EL DOCUMENTO DE LOS LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA DISTRITAL DE TURISMO CON BASE EN EL CONCEPTO TÉCNICO EMITIDO POR LA SDP PARA LA ADOPCIÓN POR CONPES O DECRETO DEL CONCEJO DE BOGOTÁ	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	16.70	16.67	16.67	16.67	16.67	16.67		16.66		16.66		0.00		0.00		0.00		100.00	50.04	1.00
8. DESARROLLAR UN PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DIRIGIDO A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y CONEXOS A LA CADENA DE VALOR (RECURSO RESERVA)	2.00	16.67	16.70	50.00	50.00	33.33	33.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	2.00
9. REALIZAR CAPACITACIONES EN MARKETING, TIC'S, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL ENTRE OTROS A EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		28.60		14.30		14.30		21.40		21.40		100.00	0.00	0.00
10. DESARROLLAR PROGRAMA DE LÍDERES LOCALES DIRIGIDO A PERSONAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE BOGOTÁ PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS Y HUMANAS CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO TURÍSTICO DE CIUDAD (RESERVA)	4.00	4.17	4.17	16.67	16.70	16.67	16.70	16.67	16.67	16.66	16.66	16.66	28.30	12.50		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	99.20	3.97
11. FORMAR LÍDERES LOCALES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR TURISMO EN COMPETENCIAS COMO LIDERAZGO, PROYECTO DE VIDA, TURISMO, INNOVACIÓN, ENTRE OTROS, QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR EL DESARROLLO TURÍSTICO	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		33.20		16.70		16.70		16.70		16.70		100.00	0.00	0.00
12. PONER EN MARCHA PARA PRUEBAS PILOTO UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA (RECURSO RESERVA)	2.00	0.00	0.00	16.67	16.70	33.33	33.30	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	2.00
13. CAPACITAR A PRESTADORES Y COMUNIDAD RESIDENTE EN BOGOTÁ EN APROPIACIÓN DE CIUDAD (RECURSO RESERVA)	2.00	2.40	2.40	20.00	23.50	34.70	35.10	13.30	10.10	10.70	11.10	10.70	8.90	8.20		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	91.10	1.82
14. CAPACITAR A PRESTADORES Y COMUNIDAD RESIDENTE EN BOGOTÁ EN APROPIACIÓN DE CIUDAD	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.36	0.00	14.27		14.27		14.27		14.27		14.28		14.28		100.00	0.00	0.00
15. CAPACITAR CONDUCTORES DE SERVICIO INDIVIDUAL TIPO TAXI.	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	10.10	12.50	17.50	12.50	21.00	12.50		12.50		12.50		12.50		12.50		0.00		100.00	48.60	0.97
16. SENSIBILIZAR A POBLACIÓN DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
17. SENSIBILIZAR A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	2.00																									100.00	70.90	1.42

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2018

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1036 32 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
Y COMPLEMENTARIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE ESCNNA EN EL CONTEXTO DE VIAJES Y TURISMO		33.30	35.60	0.00	0.00	11.11	13.30	11.11	0.00	11.12	19.60	11.12	2.40	0.00		11.12		0.00		11.12		0.00		0.00					
19. SENSIBILIZAR A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE BOGOTÁ EN LA IMPORTANCIA DEL TURISMO ACCESIBLE.	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	0.00	10.00		10.00		16.00		16.00		16.00		16.00		100.00	0.00	0.00	
19. ELABORACIÓN DE PROTOCOLOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA PARA 5 ATRACTIVOS DE BOGOTÁ.	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00		20.00		20.00		20.00		20.00		0.00		100.00	0.00	0.00	
20. CAPACITACIÓN EN HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD TURISTICA PARA LA COMUNIDAD EN ENTORNOS DE ATRACTIVOS	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00	
21. ESTRUCTURAR PLANES DE ACCIÓN PARA ACOMPAÑAR A LAS LOCALIDADES DE LA CANDELARIA, SANTA FE, CHAPINERO Y USAQUÉN EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.	1.00	40.00	40.00	60.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00	
22. HACER SEGUIMIENTO A LOS PLANES DE ACCIÓN ESTRUCTURADOS EN CADA LOCALIDAD	1.00	0.00	0.00	10.00	10.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00		9.00		9.00		9.00		9.00		9.00		100.00	46.00	0.46	
23. REALIZAR ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO TECNICO EN EL DESARROLLO Y EJECUCION DE LOS PROYECTOS CON INGERENCIA TURISTICA PARA FORTALECER EL TURISMO LOCAL	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		50.00		25.00		25.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00	
24. CONFORMAR MESAS LOCALES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	1.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	0.00	40.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00		20.00		0.00		0.00		20.00		0.00		100.00	80.00	0.80	
25. REALIZAR UNA ESTRATÉGICA PARA PROMOVER RECORRIDOS EN BICICLETA EN UNA LOCALIDAD PRIORIZADA CON EL FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS TURISTAS Y LOCALES EN LAS LOCALIDADES.	1.00	0.00	0.00	16.67	17.00	16.67	17.00	66.66	66.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00	
26. REALIZAR RECORRIDOS EN BICICLETA EN UNA LOCALIDAD PRIORIZADA CON EL FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE LOS TURISTAS Y LOCALES EN LAS LOCALIDADES	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.00	33.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.00		0.00		34.00		0.00		0.00		0.00		100.00	33.00	0.33	
27. INTERVENIR UN ATRACTIVO TURISTICO PRIORIZADO EN EL CENTRO HISTORICO (QIOSCO DE LA LUZ) (RECURSOS RESERVA)	5.00	25.00	25.00	25.00	22.00	25.00	21.00	25.00	15.00	0.00	10.00	0.00	7.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	5.00	
28. INTERVENIR UN ATRACTIVO TURISTICO EN LOS CERROS ORIENTALES (QUEBRADA LAS DELICIAS)	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		100.00	0.00	0.00	
29. LEVANTAR EL INVENTARIO DE REPARACIONES REQUERIDAS	1.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00	
30. REALIZAR EL MANTENIMIENTO AL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.80	0.00	23.90		34.80		19.20		5.30		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00	
31. REALIZAR EL MANTENIMIENTO AL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA VIGENCIA 2017 (RECURSO RESERVA)	2.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	2.00	
32. ADELANTAR EL PROCESO EL PROCESO DE CONTRATACIÓN E IMPLEMENTAR LA FASE PRIORIZADA O COMPONENTE DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA (CEMENTERIO CENTRAL) RECURSO RESERVA	2.00	10.00	10.00	20.00	20.00	35.00	35.00	35.00	20.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	95.00	1.90	
33. REALIZAR LA INTERVENCION DE COMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE SEÑALIZACION TURISTICA PEATONAL DEL ATRACTIVO TURISTICO DE NATURALEZA "QUEBRADA LAS DELICIAS" RECURSO RESERVA	2.00	10.00	10.00	20.00	20.00	35.00	0.00	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	85.00	1.70	
34. IMPLEMENTAR LA FASE PRIORIZADA O COMPONENTE DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	15.00	0.00	15.00		15.00		15.00		15.00		15.00		0.00		100.00	0.00	0.00	
35. ANÁLISIS DE CONSISTENCIA DE LAS BASES DE DATOS DE LOS MESES DE ENERO Y DE OCTUBRE A DICIEMBRE 2017 DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2017."	1.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00	
36. CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN AUXILIAR PARA LAS EXPANSIONES DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA	1.00	33.33	33.33	66.67	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00	

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2018

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1036 32 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2017."																												
37. PROYECCIÓN DE SERIES PRINCIPALES DE LOS MESES DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2017 DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2017."	1.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	1.00
38. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DEL MES DE ENERO Y DE LOS MESES DE OCTUBRE A DICIEMBRE 2017 DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2017."	1.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	1.00
39. VALIDACIÓN Y AJUSTES DE CUADROS DE SALIDA "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2017."	1.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	1.00
40. ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2017."	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	2.00
41. PUBLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2017." EN PAGINAS WEB WWW.BOGOTATURISMO.GOV.CO Y/O WWW.SITGOB.GOV.CO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	1.00
42. DISEÑO METODOLÓGICO Y DOCUMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2018."	1.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	1.00
43. CAPTURA Y DIGITACIÓN DE INFORMACIÓN EN CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2018."	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	100.00	40.00	0.40
44. PROYECCIÓN DE SERIES PRINCIPALES DE LOS MESES DE ENERO, FEBRERO, ABRIL, JUNIO Y AGOSTO DE 2018 DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2018."	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	40.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	20.00	20.00	0.00	0.00	100.00	40.00	0.40
45. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS MESES DE MARZO, MAYO Y JULIO DE 2018 DE LA INVESTIGACIÓN "ENCUESTA DE VIAJEROS DE BOGOTÁ 2018."	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	33.00	0.00	0.00	33.30	33.30	0.00	0.00	33.40	33.40	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	33.00	0.33
46. DISEÑO METODOLÓGICO Y DOCUMENTACIÓN DEL ESTUDIO "CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2018."	0.50	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
47. PLANIFICACIÓN (PROGRAMACIÓN) Y DESARROLLO DE OPERATIVO DE CAMPO (PRUEBA DE ESCRITORIO Y CAPTURA DE INFORMACIÓN) DEL ESTUDIO "CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2018."	0.50	0.00	0.00	66.70	66.70	33.30	16.70	0.00	16.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
48. ANÁLISIS DE CONSISTENCIA DE LAS BASES DE DATOS DEL ESTUDIO "CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
49. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DEL ESTUDIO "CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
50. VALIDACIÓN DE CUADROS DE SALIDA Y AJUSTES DEL ESTUDIO "CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
51. ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE RESULTADOS DEL ESTUDIO "CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
52. PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO "CENSO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2018." EN PAGINAS WEB WWW.BOGOTATURISMO.GOV.CO Y/O WWW.SITBOG.GOV.CO	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
53. ANÁLISIS DE CONSISTENCIA DE LAS BASES DE DATOS DEL MES DE DICIEMBRE 2017 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2017."	0.50	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
54. CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN AUXILIAR PARA LAS EXPANSIONES DE DATOS DEL MES DE DICIEMBRE 2017 DEL	0.50	33.30	33.30	66.70	66.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2018

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 1036 32 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2017."																												
55. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DEL MES DE DICIEMBRE 2017 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2017."	0.50	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
56. VALIDACIÓN DE CUADROS DE SALIDA Y AJUSTES DEL MES DE DICIEMBRE 2017 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2017."	0.50	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
57. ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO DE RESULTADOS DE DICIEMBRE 2017 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2017."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
58. PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2017." DE DICIEMBRE EN PAGINAS WEB WWW.BOGOTATURISMO.GOV.CO Y/O WWW.SITBOG.GOV.CO	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
59. DISEÑO METODOLÓGICO Y DOCUMENTACIÓN DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.50
60. CAPTURA Y DIGITACIÓN DE INFORMACIÓN EN CAMPO DE LOS MESES ABRIL, JUNIO Y AGOSTO 2018 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.00	33.30	0.00	0.00	33.00	33.30	0.00	0.00	34.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	66.60	0.33
61. ANÁLISIS DE CONSISTENCIA DE LAS BASES DE DATOS DE LOS MESES ABRIL, JUNIO Y AGOSTO 2018 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.00	33.30	0.00	0.00	33.00	0.00	0.00	34.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	33.30	0.17
62. CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN AUXILIAR PARA LAS EXPANSIONES DE DATOS DE LOS MESES ABRIL Y JUNIO 2018 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	0.25
63. PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS MESES ABRIL Y JUNIO 2018 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
64. VALIDACIÓN DE CUADROS DE SALIDA Y AJUSTES DE LOS MESES ABRIL Y JUNIO 2018 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2018."	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
65. ELABORACIÓN DE LOS DOCUMENTOS DE RESULTADOS DE LOS MESES ABRIL Y JUNIO 2018 DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2018."	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
66. PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO "PERCEPCIÓN DE TURISTAS EN BOGOTÁ 2018" DEL MES DE ABRIL Y JUNIO 2018 EN PAGINAS WEB WWW.BOGOTATURISMO.GOV.CO Y/O WWW.SITBOG.GOV.CO	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
67. ACTUALIZACIÓN DEL CONTENT MANAGEMENT SYSTEM -CMS DE WWW.SITBOG.GOV.CO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	25.00	0.00	100.00	50.00	0.50
68. ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS Y/O BOLETINES Y/O INFOGRAFÍAS DE: SECTOR TURISMO Y/O RESULTADOS DE EVENTOS DE CIUDAD MEDIDOS EN 2018 Y SU PUBLICACION EN PAGINAS WEB WWW.BOGOTATURISMO.GOV.CO Y/O EN SITBOG:	1.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	100.00	50.00	0.50
69. ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD Y PUBLICACIÓN EN PAGINAS WEB, CON CORTE DE ACTUALIZACIÓN A MARZO Y JUNIO 2018	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	0.50

Total ponderación vertical 100.00

TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 54.62

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2018

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 988 29 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transv : 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento

Programa : 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región

INVERSIONES			Millones de pesos 2018		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo		Ejecución Vigencia
0		\$0	\$0.00		\$0.00
0		\$0	\$0.00		\$0.00
0		\$0	\$0.00		\$0.00
0		\$0	\$0.00		\$0.00
0		\$0	\$0.00		\$0.00
TOTAL		\$0	REGISTRADO en el Banco de Proyectos		

VIGENCIA: 2018 AVANCE A: 30/06/2018

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
1. ATENDER USUARIOS RESIDENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (RECURSO RESERVA)	8.00	100.00	124.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	124.70	9.98	
2. ATENDER USUARIOS RESIDENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.	4.00	0.00	0.00	7.03	6.17	7.08	7.22	8.78	7.79	11.11	6.46	8.47	5.14	12.09		10.78		3.46		9.42		7.86		13.92	100.00	32.78	1.31	
3. MANTENER EN OPERACIÓN LOS PIT FIJOS E ITINERANTES (RECURSOS RESERVAS)	2.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	100.00	100.00	2.00	
4. MANTENER EN OPERACIÓN LOS PIT FIJOS, MÓVILES E ITINERANTES	3.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	10.00	8.80	10.00	8.80	10.00	7.50	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00	100.00	35.10	1.05	
5. MANTENER EN OPERACIÓN LOS PIT VIRTUALES (RECURSOS RESERVA)	2.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	100.00	100.00	2.00	
6. MANTENER EN OPERACIÓN LOS PIT VIRTUALES	2.00	0.00	0.00	9.00	9.00	9.10	8.60	9.10	8.60	9.10	8.60	9.10	8.60	9.10		9.10		9.10		9.10		9.10		9.10	100.00	43.40	0.87	
7. MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS FRENTE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (RECURSOS RESERVA)	2.00	100.00	108.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	100.00	108.90	2.18	
8. MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS FRENTE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	2.00	0.00	0.00	9.00	9.60	9.10	9.90	9.10	9.90	9.10	9.90	9.10	9.90	9.10		9.10		9.10		9.10		9.10		9.10	100.00	49.20	0.98	
9. REALIZAR RECORRIDOS TURÍSTICOS EN BICICLETA, LIDERADOR POR GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	5.71	10.00	10.00	10.00	11.43	10.00	17.14	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00	100.00	44.28	1.33	
10. PONER EN FUNCIONAMIENTO UN PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA MÓVIL PARA HACER PRESENCIA EN DIFERENTES ESCENARIOS A NIVEL DISTRITAL Y/O NACIONAL, CON EL FIN DE PROMOVER A BOGOTA COMO DESTINO TURISTICO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	0.00	0.00	
11. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y/O POSICIONAMIENTO DE CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO, EN FERIAS Y/O WORKSHOP	8.00	0.00	0.00	22.22	22.22	11.11	11.11	0.00	11.11	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		22.22		11.11		11.11		11.12	100.00	44.44	3.56	
12. REALIZAR Y/O PARTICIPAR EN PRESENTACIONES DESTINO	8.00	7.14	7.14	7.14	7.14	7.14	7.14	7.90	7.00	7.90	0.00	0.00	7.00	7.90		15.60		7.90		15.60		7.89		7.89	100.00	35.42	2.83	
13. REALIZAR Y/O PARTICIPAR EN PRESS TRIP Y FAM TRIPS	8.00	0.00	0.00	0.00	11.76	11.76	11.76	0.00	5.00	11.10	11.00	5.60	5.00	5.60		16.31		16.31		11.11		11.11		11.10	100.00	44.52	3.56	
14. APOYO A EVENTOS DE CIUDAD QUE PERMITAN LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS	8.00	0.00	0.00	0.00	10.34	6.90	10.34	6.90	9.00	6.90	12.30	3.45	6.45	6.90		20.69		10.34		20.69		6.90		10.33	100.00	48.43	3.87	
15. PRESENTAR PROYECTOS ANTE EL FONTUR Y/O ENTIDADES DE COFINANCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE CIUDAD	8.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	100.00	100.00	8.00	
16. IMPLEMENTAR PLANES DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA DE LA CIUDAD	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67		16.67		16.67		16.67		16.66		16.66	100.00	0.00	0.00	
17. DISEÑAR Y/O PRODUCIR MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ, CON MARCA CIUDAD	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29		14.29		14.29		14.28		14.28		14.28	100.00	14.29	0.43	
18. DISTRIBUIR MATERIAL DE PROMOCIÓN DE CIUDAD	3.00	25.60	26.04	7.80	16.56	6.20	16.46	5.43	8.84	5.43	5.71	6.20	1.84	6.20		5.43		5.41		5.40		5.40		15.50	100.00	75.45	2.26	
19. APOYO A EVENTOS DE CIUDAD QUE PERMITAN LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS (RECURSOS	4.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	100.00	100.00	4.00	

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020
Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2018

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
 221 Instituto Distrital de Turismo
 988 29 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
RESERVA)																												
20. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y/O POSICIONAMIENTO DE CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO, EN FERIAS Y/O WORKSHOP (RECURSOS RESERVA)	4.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	4.00
21. IMPLEMENTAR PLANES DE PROMOCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA DE LA CIUDAD (RECURSOS RESERVA)	3.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00	
22. DISEÑAR PÁGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ QUE PERMITA RECOPIRAR, GEOLOCALIZAR Y CENTRALIZAR TODOS LOS EVENTOS, PUNTOS DE INTERÉS Y ACTIVIDADES (RECURSOS RESERVA)	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
23. GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES AUDIOVISUALES PARA ALIMENTAR PERIÓDICAMENTE LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ, PARA LA ATRACCIÓN DE VISITANTES.	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	25.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
Total ponderación vertical	100.00																											
TOTAL AVANCE DEL PROYECTO:																												57.22