



# EL TURISMO ES PARA TODOS

RENDICIÓN DE CUENTAS 2018

Andrés Calderón Guzmán • Director General Instituto Distrital de Turismo (e)  
[@nacalderon](#)

Alcaldía de Bogotá

ESTRATEGÍA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO-SEGUNDO ESPACIO-2018

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo, está enmarcada en los componentes de información, dialogo, incentivos, evaluación y retroalimentación en la cual se fomenta la participación de los ciudadanos y se construye una relación de doble vía con actores sociales acerca de la gestión que realiza la entidad, con el compromiso con la transparencia y la participación ciudadana, establece la estrategia de rendición de cuentas a desarrollar en el segundo ejercicio de Rendición de Cuentas, vigencia 2018, la cual genera espacios que permitan a los diferentes grupos de interés conocer la gestión misional y administrativa del IDT.

Es importante tener en cuenta que el Conpes 3654 de 2010 y el **“Manual práctico para entidades de la rama ejecutiva nacional-territorial y recomendaciones para otras ramas del poder público-Versión 2**, Secretaría de Transparencia, Departamento Administrativo de la Función Pública, Departamento Nacional de Planeación y la Ley 1712 de 2014.

Estos lineamientos plantean establecer la política de rendición de cuentas en las entidades del sector público. De conformidad a lo anterior, resulta pertinente describir los componentes de la rendición de cuentas, teniendo en cuenta que es un deber administrativo responder y rendir cuenta ante la ciudadanía por el uso de los recursos, las decisiones y la gestión realizada en la vigencia, generando espacios que permitan brindar información actualizada, completa, veraz y de fácil entendimiento a la ciudadanía.

## 1. OBJETIVO

Definir y consolidar los elementos que se deben establecer para llevar a cabo el segundo ejercicio de rendición de cuentas del Instituto Distrital de Turismo de la vigencia 2018, como un proceso permanente constituido por las diferentes actividades e iniciativas adelantadas en las cuales se generen espacios de interacción y socialización de la gestión misional y administrativa con los diferentes grupos de interés de la entidad.

La rendición de Cuentas tiene como objetivo facilitar a la ciudadanía el acceso a la información sobre la gestión realizada por la entidad durante la vigencia 2018, en el segundo espacio que se desarrollará, se tendrá como tema priorizado los resultados de la gestión a través de los diferentes programas y metas definidas en el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2016-2020 “**Bogotá Mejor para Todos**”.

## 2. CONCEPTOS BASICOS

### RENDICIÓN DE CUENTAS

Es la obligación de un actor de informar y explicar sus acciones a otro(s) que tienen el derecho de exigirlos, debido a la presencia de una relación de poder, y la posibilidad de imponer algún tipo de sanción por un comportamiento inadecuado o de premiar un comportamiento destacado. (CONPES 3654/2010 Política de Rendición de Cuentas a la ciudadanía).

#### **Elementos de la Rendición de Cuentas**

La rendición de cuentas a los ciudadanos se fundamenta en tres (3) elementos básicos:

- **Información:** hace referencia a la disponibilidad, exposición y difusión de datos y estadísticas sobre las funciones asignadas a una determinada institución o servidor público.
- **Dialogo:** hace referencia al proceso de sustentación de acciones, presentación de diagnósticos y exposición de criterios utilizados para la toma de decisiones
- **Incentivos:** consiste en la utilización de mecanismos de estímulo o castigo hacia instituciones y ciudadanos para el ejercicio de la rendición de cuentas.
- **Incentivos:** consiste en la utilización de mecanismos de estímulo o castigo hacia instituciones y ciudadanos para el ejercicio de la rendición de cuentas.

### **3. DIAGNÓSTICO**

El Instituto Distrital de Turismo ha venido trabajando en la mejora continua frente al desarrollo de los ejercicios de rendición de cuentas que la entidad ha realizado en los últimos cinco (5) años, informándole a la ciudadanía en general la gestión que realiza a partir de los diferentes programas, metas con el fin de mejorar los resultados y retroalimentación de la misma, lo cual permita ajustar y redireccionar con mayor eficiencia las acciones de la entidad con el fin de satisfacer las necesidades de la población objetivo.

Por lo anterior y teniendo en cuenta las recomendaciones realizadas frente al espacio de Rendición de Cuentas de la vigencia 2017, fue necesario revisar e incluir para este año los elementos establecidos en la encuesta de “Índice de Transparencia por Bogotá”, con el fin de dar a conocer una información más amplia, completa y oportuna acerca de la gestión adelantada por la entidad, a través de dos (2) espacios para rendir cuenta a la ciudadanía.

De igual forma, se hace necesario dar continuidad al plan de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas y su cronograma teniendo en cuenta la Política Pública de Participación, el Sistema Distrital de Participación, la normatividad, las definiciones y metodologías existentes; así como orientar a la entidad sobre la forma de promover la participación ciudadana al interior y a las actividades que se realizan con los diferentes grupos de interés con el cual nos relacionamos.

### **4. IDENTIFICACIÓN GRUPOS DE INTERÉS**

Se identificaron los grupos de interés de la entidad teniendo en cuenta la población beneficiada con las actividades desarrolladas por el IDT y aquellos interesados en verificar el cumplimiento de la misionalidad de la entidad, definiendo los siguientes:

- Prestadores de servicios turísticos y conexos (agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, operadores de bici, guías turísticos, entre otros)
- Academia (estudiantes, docentes y directivos)
- Gremios
- Alcaldías locales
- Ciudadanía en general
- Entes de Control

## 5. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

La estrategia de difusión utilizada por la entidad para llevar la información relevante a los ciudadanos tuvo en cuenta:

- Actualización permanente de la Información publicada en la página web, principalmente link “Transparencia y Acceso a la Información”.
- Publicación periódica de contenidos de interés para la ciudadanía en la página principal de entidad.
- Difusión de las diferentes acciones y actividades desarrolladas por la entidad a través de Redes sociales, correo electrónico, pagina web, carteleras y canales internos

Para esta vigencia los mecanismos de difusión utilizados para realizar la convocatoria y abrir espacio de opinión y participación de los ciudadanos frente al espacio de rendición de cuentas que realiza la entidad fueron:

- Página web: <http://www.bogotaturismo.gov.co/>
- Redes sociales: Twitter y Facebook
- Correos Electrónicos: [rendiciondecuentas2018@idt.gov.co](mailto:rendiciondecuentas2018@idt.gov.co) a nivel externo y [idtcomunicaciones@idt.gov.co](mailto:idtcomunicaciones@idt.gov.co) a nivel interno.
- Carteleras

## 6. ESTRATEGÍA DE COMUNICACIÓN.

### OBJETIVO:

Elaborar el componente de comunicaciones del segundo ejercicio de rendición de cuentas enfocado al Turismo “*ES PARA TODOS*”





## Dirigido a:

Grupos de interés priorizados, medios de comunicación, comunidad institucional del IDT

Públicos o actores para la rendición de cuentas	SI	NO
Organizaciones sociales	X	
Grupos étnicos (Pueblos indígenas o afrodescendientes, Raizales y los Rom o Gitanos)	X	
Niños, adolescentes o jóvenes	X	
Organizaciones de personas en condición de discapacidad	X	
Adultos mayores	X	
Mujeres u hombres	X	
Ciudadanía en general	X	
Medios de comunicación	X	
Corporaciones públicas de elección popular	X	
Otros niveles de gobierno: nacional, departamental, organismos de control	X	



## Finalidad

Visibilizar los avances y resultados de la gestión institucional para mantener informados a los ciudadanos y facilitar los canales para la interlocución entre la entidad, organizaciones o grupos de interés

RECURSOS Y ACCIONES DE COMUNICACIONES	
Recursos para la difusión	Acciones
Página web (antes – después)	Divulgación de banners, invitaciones, formulario, encuesta de satisfacción
Redes sociales (facebook, twitter)	Difusión externa de las piezas diseñadas: banners, invitaciones, videos. Tomarán más fuerza durante la rendición
Intranet, Carteleras digitales, Boletín Info al Día, Wallpaper	Divulgación interna de banners, invitaciones y en general las piezas de diseño relacionadas
Reuniones y actividades del IDT realizadas por las diferentes áreas	En los espacios como bicirecorridos, talleres de formación que haya hasta la fecha del ejercicio se socializará a los asistentes sobre el evento
	Apoyar la difusión interna a través del correo del Director o de comunicaciones

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO				
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
RENDICIÓN DE CUENTAS 2018 (PRIMER ESPACIO)				
Actividad	Compromisos	Fecha	Equipo Responsable	Presupuesto
1. Construcción de la Estrategia de Rendición de cuentas	Definir mecanismos de consulta de grupos de interés de los temas para la rendición de cuentas	Diciembre/2018	Asesoría de Comunicaciones y Oficina Asesora de Planeación	Recursos físicos, tecnológicos y humanos
	Definir el nombre de la estrategia	Diciembre./2018	Comunicaciones	
	Diseñar Banners y piezas comunicativas de invitación y convocatoria para página web y redes sociales.	Diciembre /2018	Comunicaciones	
	Definir los medios para la divulgación de información o estrategia de comunicaciones	Diciembre./2018	Asesoría de Comunicaciones y Oficina Asesora de Planeación	
	Definir presentador y/o moderador	Enero/2019	Asesoría de Comunicaciones	
	Determinar temas a tratar	Diciembre/2018	Todas las áreas Dirección del IDT	
2. Definir, sitio, hora y fecha	Definir sitio, lugar, hora y personal de apoyo del evento	Noviembre./2018	Sub. Gestión Corporativa y CI	
			Comunicaciones Oficina Asesora de Planeación	
3. Caracterización de los grupos de interés y necesidades de información para la rendición de cuentas	Definir los grupos de interés que serán convocados al espacio de Rendición de Cuentas	Ago./2018	Subdirección de Gestión de Destino y Subdirección de Promoción y Mercadeo	
4. Realizar la convocatoria al evento	Remitir invitación a los grupos de interés identificados	Diciembre/2018	Subdirección de Gestión de Destino y	



			Subdirección de Promoción y Mercadeo	
5. Elaborar presentación	Remitir la información requerida para la elaboración de la presentación rendición de cuentas	Enero./2019	Todas las áreas	
	Definir el diseño de la presentación.	Enero./2019	Comunicaciones	
	Elaborar la presentación de rendición de cuentas	Enero./2019	Comunicaciones	
6. Establecer los espacios de dialogo	Definir formato a utilizar en el espacio de rendición, para que los grupos de interés realicen las preguntas respectivas.	Enero/2019	Oficina Asesora de Planeación Comunicaciones	Recursos físicos, tecnológicos y humanos
	Definir cómo se va llevar a cabo la sesión de preguntas e intervenciones de la ciudadanía y grupos de interés			
7. Realizar evaluación y seguimiento de la estrategia	Aplicar la encuesta de evaluación del evento	Enero./2019	Oficina Asesora de Planeación	
	Tabular encuesta y arrojar resultados, como parte del mejoramiento	Enero/2019		
	Elaboración y publicación de informe			

Elaboró: Patricia Ballesta del Portillo-Profesionales-Claudia Agudelo- Oficina Asesora de Planeación-Asesoría de Comunicaciones

Revisó: Javier Espinel Pinzón-Profesionales Oficina Asesora de Planeación

Aprobó: Gabriel Angulo Anaya- Jefe Oficina Asesora de Planeación

Fecha de elaboración: Diciembre de 2018