

Asesora de Comunicaciones

Es Comunicadora Social con énfasis en Periodismo de la Pontificia Universidad Javeriana. Tiene estudios complementarios en Fotografía Documental y Actuación. Es líder en estrategias, planes y proyectos de comunicación para públicos objetivos y en la creación de contenidos para medios masivos. Con destreza en la consolidación de relaciones públicas institucionales y Stakeholders y cuenta con el liderazgo para alcanzar resultados a través de la conformación asertiva de grupos de trabajo.

Su experiencia en diferentes entidades públicas y privadas le ha valido para alcanzar el máximo desarrollo de sus competencias laborales en el IDT. A su hoja de vida se le suman gestiones en el Centro Cultural Bacatá, la Alcaldía de Funza (Cundinamarca), agencia Do Consulting, agencia Ágora Comunicaciones Estratégicas, el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, Idecut; así como sus trabajos periodísticos en el diario El Espectador y Publimetro.

Asesorar en materia de comunicaciones, prensa, redes sociales, imagen corporativa e institucional, retroalimentación con los interlocutores naturales y posicionar el IDT como la entidad líder en cuanto a políticas, planes, programas, estrategias y actividades que fortalezcan la imagen turística de Bogotá como destino a nivel local, nacional e internacional son sus principales retos.