

Asesora Del Observatorio De Turismo

Asumió funciones en febrero del presente año, con el fin de asesorar a la Alta Dirección en temas de análisis, investigaciones y evaluaciones de turismo en la ciudad; facilitar la toma de decisiones para el desarrollo y la consolidación de los programas y proyectos en materia turística; y permitir la articulación de acciones con entidades públicas y privadas, vinculadas al sector.

Es Administradora de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia con especialización en Finanzas con énfasis en Evaluación de Proyectos del mismo centro académico.

Para su nombramiento como asesora, fueron tenidos en cuenta su experiencia profesional y su experticia en el tema, toda vez que en otrora fue una de las precursoras de la dependencia y encargada de estructurar y conceptualizar el Sistema de Información Turística, el diseño de indicadores de turismo, el análisis de información estadística sectorial y la implementación y puesta en marcha de la reforma administrativa del distrito en la Dirección de Turismo.

Ha sido supervisora técnica, administrativa y financiera en el Fondo Nacional de Turismo, Gerente del Hotel Santa Marta Real, consultora asociada de International Strategies Group, interventora del Centro de Investigación para el Desarrollo – CID de la Universidad Nacional, asesora del Observatorio de Turismo y Subdirectora de Gestión de Destino del IDT.

Poner en marcha el sistema de indicadores de diagnóstico y seguimiento, que permitan visualizar los resultados de las políticas e iniciativas turísticas, en concordancia con el sistema de indicadores de competitividad y propender por su difusión, es una de sus metas.