

# BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE BOGOTÁ Segundo semestre de 2004

Instituto Distrital de Cultura y Turismo  
Subdirección de Turismo



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D. C.

Instituto Distrital

**CULTURA Y TURISMO**

Una Expedición por el Orgullo

*Bogotá (in)indiferencia*

**Alcalde Mayor de Bogotá**

Luis Eduardo Garzón

**Directora Instituto Distrital de Cultura y Turismo**

Martha Senn

**Subdirectora de Turismo (E) Instituto Distrital de Cultura y Turismo**

Ángela Arenas Porras

**Grupo asesor de investigación**

Juan Manuel Castro Rodríguez (asesor)

Claudia Murcia (estadística)

**Agradecimientos**

Asociación Hotelera de Colombia-Cotelco

Dr. Adriano Fajardo

Aeronáutica Civil de Colombia-Aerocivil

Dr. Juan Carlos Torres

Terminal de Transportes de Bogotá

Dr. Diego Suárez

[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

[turismo@idct.gov.co](mailto:turismo@idct.gov.co)

**Fotografía**

Germán Montes-Archivo Instituto Distrital de Cultura y Turismo

Bogotá Sin Indiferencia

© Alcaldía Mayor de Bogotá

© Instituto Distrital de Cultura y Turismo

2005

**Coordinación editorial**

M<sup>a</sup> Bárbara Gómez Rincón

**Diseño y diagramación**

David Reyes

**Impresión**

Panamericana Formas e Impresos S. A.

ISSN: 1794-7219

# Índice

Presentación .....	7
Alojamiento .....	9
Comparación de oferta hotelera real y de agremiados de Cotelco (años 2003-2004) .....	9
Comparación de oferta habitacional real y de agremiados de Cotelco (años 2003-2004) .....	10
Porcentajes de ocupación hotelera (julio-diciembre 2003-2004) .....	11
Transporte aéreo .....	12
Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos internacionales (julio-diciembre de 2004) .....	12
Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos nacionales (julio-diciembre de 2004) .....	13
Comparativo de llegadas de pasajeros nacionales e internacionales (julio-diciembre 2003-2004) .....	14
Comparativo de salidas de pasajeros nacionales e internacionales (julio-diciembre 2003-2004) .....	15
Transporte terrestre.....	17
Comparativo de llegadas de pasajeros por la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre 2003-2004)	17
Comparativo de salidas de pasajeros de la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre 2003-2004)	18

Llegadas y salidas de pasajeros por la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre de 2004)....	19
Comparativo de llegadas de vehículos a la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre 2003-2004)	20
Comparativo de salidas de vehículos desde la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre 2003-2004)	21
Llegadas y salidas de vehículos por la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre de 2004)....	22
Actividad de los puntos de información turística .....	23
Comparativo de consultas en los puntos de información turística (julio-diciembre 2003-2004) .....	23
Nacionalidad de los consultantes (julio-diciembre de 2004)	25
Comparativo de los motivos de las consultas (julio-diciembre 2003-2004) .....	26
Motivos de consulta por mes (julio-diciembre de 2004).....	27
Distribución porcentual de la clasificación de las consultas (julio-diciembre 2003-2004) .....	28
Evolución del número de consultas (julio-diciembre 2003-2004) .....	29
Encuesta a viajeros no residentes en Bogotá.....	29
Procedencia de los viajeros .....	30
Residencia de los viajeros .....	31
Nacionalidad de los viajeros .....	32
Principal ocupación de los viajeros .....	33
Época y motivo de realización de viajes .....	34
Preferencias en la reserva de pasajes y hoteles .....	35

Promedio anual de viajes, días de permanencia y gastos aproximados por persona .....	36
Percepción de la ciudad y actividades realizadas.....	37
Potencial turístico de acceso a Bogotá en vehículo privado...	40
Total de vehículos que ingresan a la ciudad por día y punto de acceso.....	41
Total de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y punto de acceso.....	42
Ocupación promedio por vehículo.....	43
Distribución del total de vehículos por motivo de viaje .....	44
Distribución del total de vehículos por día aforado y motivo de viaje.....	45
Distribución del total de pasajeros por día aforado y motivo de viaje.....	47
Distribución del total de vehículos por día aforado para el motivo turismo.....	48
Tiempo de permanencia en la ciudad, para el motivo turismo, por lugar de encuesta .....	49
Eventos .....	50
Décimo Festival Rock al Parque “Días de Extrema Convivencia” .....	50
Asistencia Festival Rock al Parque (1995-2004) .....	51
Asistencia sábado 30 de octubre de 2004.....	52
Asistencia domingo 31 de octubre de 2004 .....	53
Asistencia lunes 1º de noviembre de 2004.....	54
Conclusiones.....	55



## Presentación

Como resultado de las investigaciones desarrolladas por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT) para describir la dinámica del turismo en la ciudad, se presenta el cuarto *Boletín de Estadísticas de Turismo de Bogotá*, correspondiente al segundo semestre del año 2004.

Este boletín reúne información referente al comportamiento del sector hotelero, a la movilidad de pasajeros por vía aérea y terrestre, al comportamiento de los puntos de información turística, a estadísticas de eventos y a los resultados de investigaciones sobre la caracterización del viajero que visita nuestra ciudad, en términos de actitudes y percepciones, una vez concluye su estadía en Bogotá.

En esta versión del *Boletín de Estadísticas de Turismo* se incorpora, como parte fundamental del estudio del turismo en Bogotá, el análisis de la demanda de servicios e infraestructura de la ciudad por parte de visitantes foráneos, que toma como fuente la encuesta a viajeros no residentes que pernoctaron por lo menos una noche en la ciudad y la encuesta a viajeros que ingresaron a la ciudad en vehículo particular.

Este Boletín es un espejo de la labor que adelanta el IDCT, a través de la Subdirección de Turismo, para proyectar el potencial turístico y cultural de nuestra ciudad por medio del proyecto *Bogotá Internacional Turística y Atractiva*.

**Y tú... ¿qué sabes de Bogotá?**

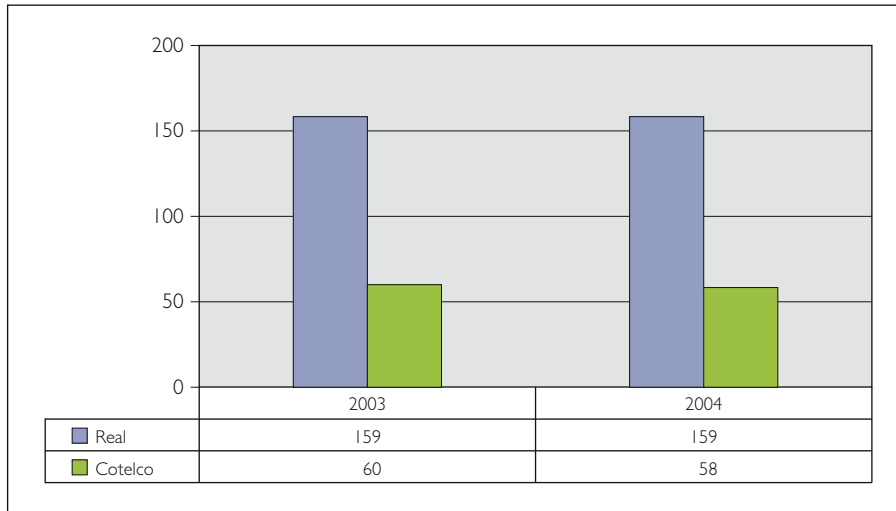
Martha Senn  
Directora General  
Instituto Distrital de Cultura y Turismo





## Alojamiento

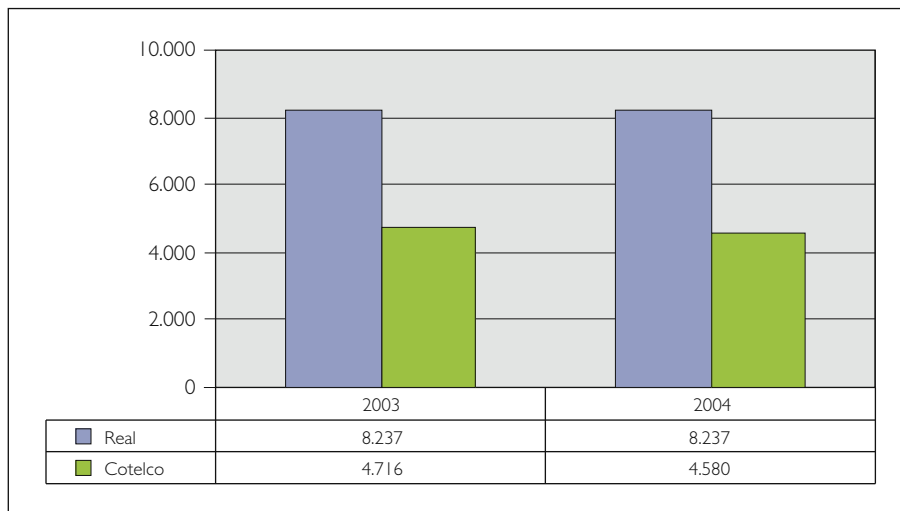
### Comparación de oferta hotelera real y de agremiados de Cotelco (años 2003-2004)



Fuente: Cotelco.

Según información suministrada por la Asociación Hotelera de Colombia, Cotelco, la oferta real de hoteles en los años de referencia no ha variado, lo que implica que durante el período no entraron a hacer parte de la oferta hotelera nuevos establecimientos, y que ninguno dejó de funcionar. Por otra parte, se evidencia un porcentaje de afiliación a la asociación de 37,7% y 36,4% en los años 2003 y 2004, respectivamente, lo que muestra una disminución de 1,3% en la oferta agremiada.

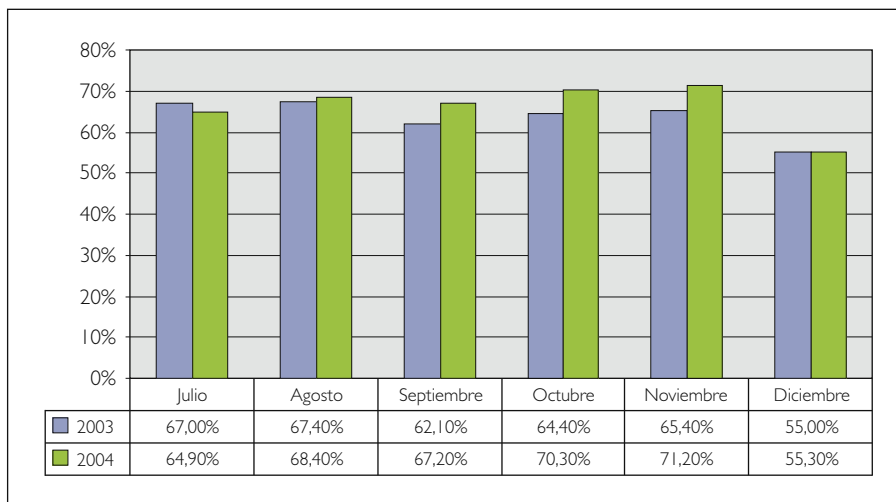
### Comparación de oferta habitacional real y de agremiados de Cotelco (años 2003-2004)



Fuente: Cotelco.

En concordancia con la oferta hotelera de los años 2003 y 2004 se observa una disminución en la oferta habitacional agremiada de 1,65%, pues pasa de 57,25% en 2003 a 55,6% en 2004. Es importante anotar que si bien la oferta hotelera agremiada reúne aproximadamente 37% de la oferta real, ésta representa más de 50% de la oferta habitacional total de la ciudad.

## Porcentajes de ocupación hotelera (julio-diciembre 2003-2004)



Fuente: Cotelco.

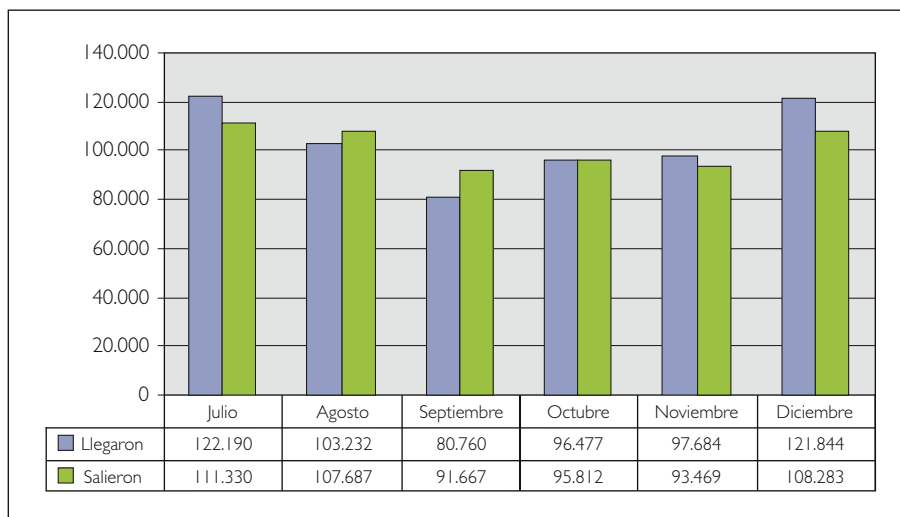
Para el análisis de ocupación hotelera de Cotelco se utilizó la información suministrada por 27 hoteles en el año 2003 y por 29 hoteles en 2004, correspondiendo en cada caso a 3.421 y 3.194 habitaciones respectivamente.

En el segundo semestre de 2004 se presentó un incremento de 2,66% en la ocupación hotelera respecto al año anterior, pasando de 63,55% a 66,21%. Un análisis mensual muestra un comportamiento homogéneo durante el segundo semestre de los años comparados: aumentos de julio-agosto, septiembre-octubre, octubre-noviembre y disminución entre agosto-septiembre y noviembre-diciembre. Una exploración mensual comparada para los dos años evidencia un aumento importante (aproximadamente de 6%) para los meses de sep-

tiembre, octubre y noviembre, una disminución en julio (2,1%) y un aumento en los meses de agosto y diciembre (menos de 1%).

## Transporte aéreo

### Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos internacionales (julio-diciembre de 2004)



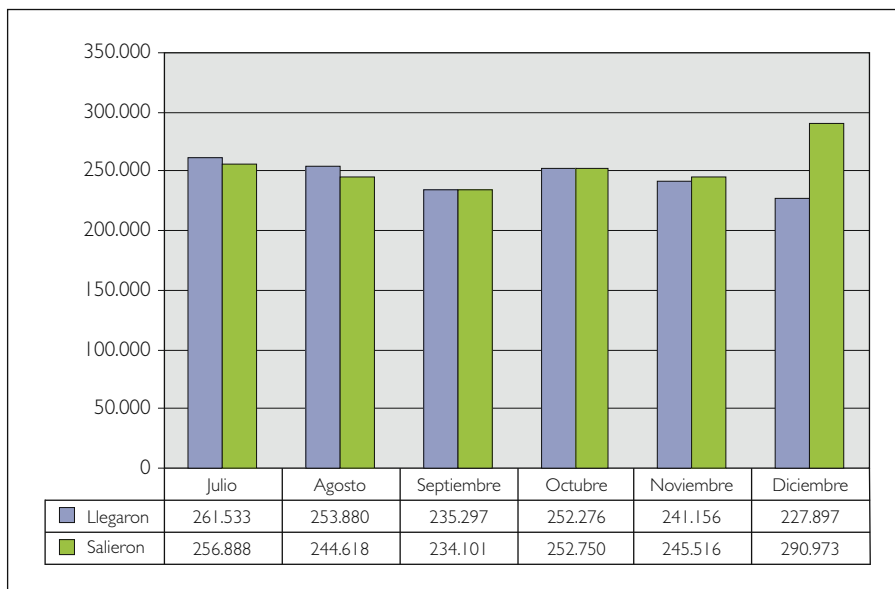
Fuente: Aerocivil, IDCT-Subdirección de Turismo.

Durante este semestre se tuvo un promedio mensual de 101.375 de pasajeros saliendo de Bogotá hacia destinos internacionales y un promedio de llegadas de 103.698, superior al de salidas pasajeros.

En total durante el semestre ingresaron a la ciudad vía aérea, desde puntos internacionales, 622.197 personas, y salieron hacia otros países 608.248.

Se observa un aumento en la llegada y salida de pasajeros en los meses de julio y agosto que coincide con el desplazamiento del período vacacional, cifras que disminuyen en los meses siguientes, en los que se mantienen entre 90.000 y 96.000 pasajeros salientes y entre 80.000 y 98.000 entrantes; las cifras se incrementan considerablemente en el mes de diciembre, cuando las salidas y llegadas se encuentran por encima de los 108.000 pasajeros.

### Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos nacionales (julio-diciembre de 2004)



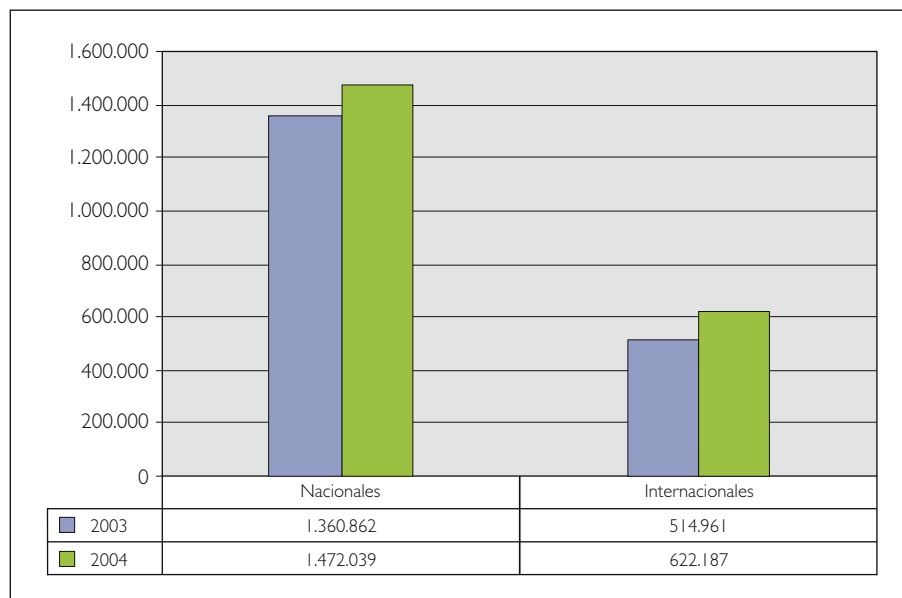
Fuente: Aerocivil, IDCT-Subdirección de Turismo.

El promedio mensual de llegadas desde diferentes ciudades del país hacia la ciudad de Bogotá es de 245.340 pasajeros, y de

254.141 pasajeros el promedio de salidas. La cantidad total de pasajeros que llegaron, desde ciudades nacionales, durante este semestre fue de 1.472.039 y las salidas, hacia destinos nacionales, fueron 1.526.846.

Tanto llegadas como salidas disminuyeron durante los meses de agosto y septiembre y se nota un incremento de ambas en octubre (7,21% y 7,96% respectivamente), siendo el nivel de salidas muy similar al de llegadas en este mes; sin embargo, no sucede lo mismo en diciembre, cuando solamente aumentó el número de salidas, llegando incluso al valor más alto presentado en el período.

#### Comparativo de llegadas de pasajeros nacionales e internacionales (julio-diciembre 2003-2004)

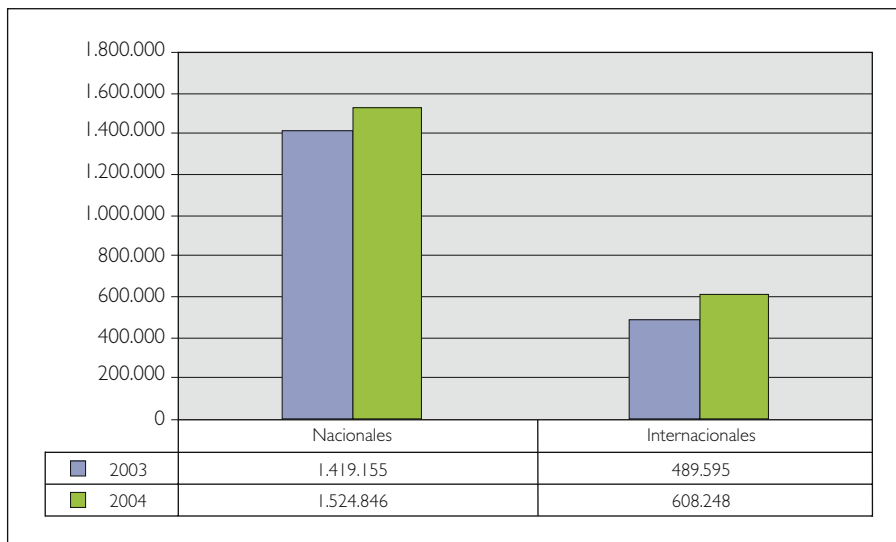


Fuente: Aerocivil, IDCT-Subdirección de Turismo.

Segundo sem. / año	Nacionales	Variación %	Internacionales	Variación %
2003	1.360.892	8,16	514.961	20,82
2004	1.472.039		622.187	

Al comparar el volumen de llegadas en el segundo semestre de los últimos dos años se observa un aumento de 8,16% desde ciudades nacionales y de 20,82% desde ciudades del extranjero.

### Comparativo de salidas de pasajeros nacionales e internacionales (julio-diciembre 2003-2004)



Fuente: Aerocivil, IDCT-Subdirección de Turismo.

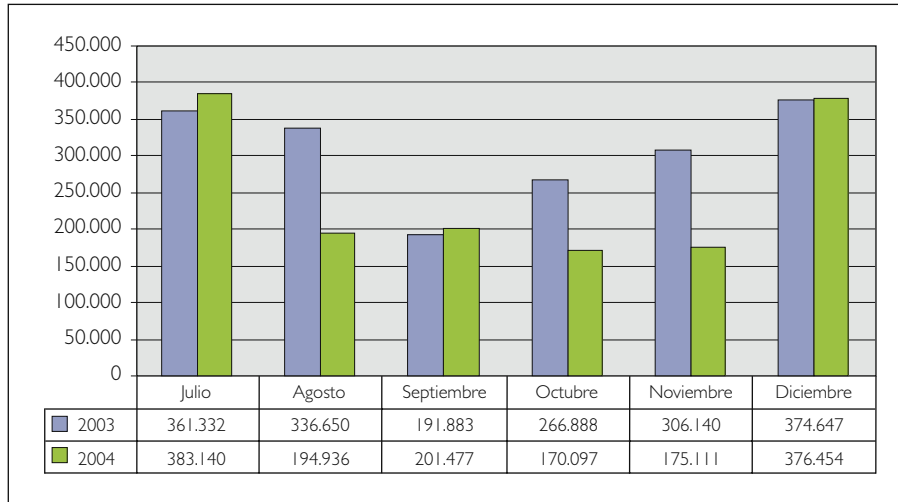
Segundo sem. / año	Nacionales	Variación %	Internacionales	Variación %
2003	1.419.155	7,45	489.595	24,23
2004	1.524.846		608.248	

Las salidas hacia destinos internacionales aumentaron significativamente respecto a las de destinos nacionales: mientras la variación en las primeras fue de 24,23%, el cambio de salidas a destinos nacionales fue de 7,45%.



## Transporte terrestre

### Comparativo de llegadas de pasajeros por la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre 2003-2004)



Nota: el dato de pasajeros es aproximado.

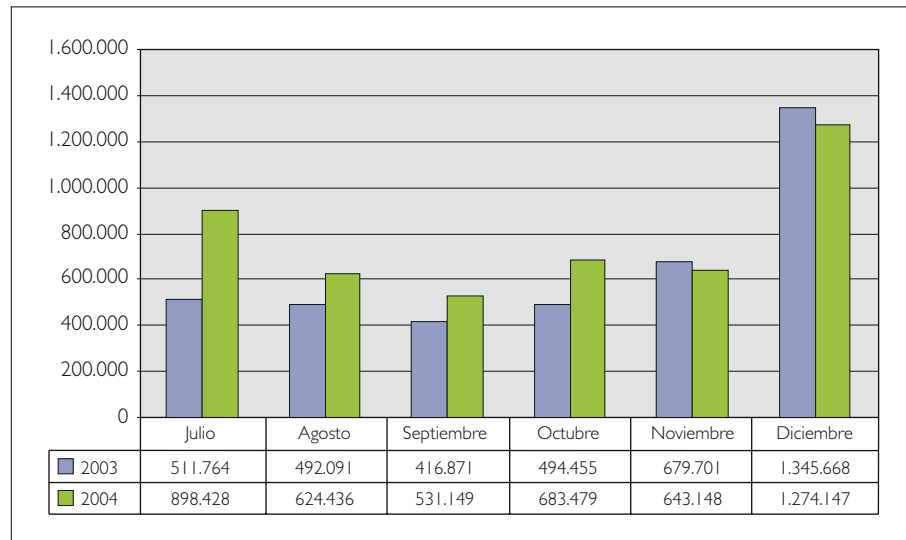
Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

En el segundo semestre de 2004 ingresaron a la ciudad por la Terminal de Transportes alrededor de 1.501.215 pasajeros, cerca de 340.000 menos que los registrados en el mismo período del año anterior. Un análisis del comportamiento global en los semestres muestra un fenómeno parabólico en 2003 y una tendencia decreciente en 2004, comportamiento bastante disímil en los períodos de referencia.

El promedio alcanzado en el ingreso de pasajeros entre los meses comprendidos entre agosto y diciembre de 2004 representa 50% del total presentado en julio, evidenciándose en este mes el mayor nivel de ingresos del semestre. Un decremento en el ingreso se hizo evidente en los meses de agosto (42,10%), octubre (36,27%), noviembre (42,80%) y diciembre (43,30%), aunque en los meses de julio y septiembre se registró un aumento de 6,04% y 5%, respectivamente.

Vale la pena anotar que los datos anteriormente expuestos provienen de cifras aproximadas remitidas por la Terminal de Transportes.

#### Comparativo de salidas de pasajeros de la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre 2003-2004)



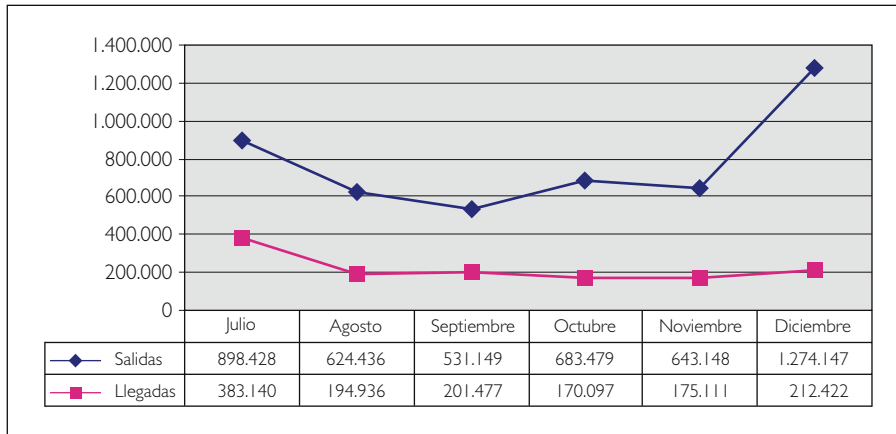
Nota: el dato de pasajeros es aproximado.

Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

A diferencia de las llegadas de pasajeros a Bogotá, en el segundo semestre de 2004 las salidas aumentaron considerablemente (18,12%) respecto al mismo período del año anterior. El comportamiento general de los semestres adopta un efecto parabólico: mayores niveles de ingreso en julio y diciembre, y menores entre agosto y noviembre.

El análisis mensual evidencia la máxima cantidad de salidas de pasajeros en diciembre en ambos años. El aumento en el nivel de salidas de 2003 a 2004 se ve reflejado en los meses de julio (75,55%), agosto (26,89%), septiembre (27,41%) y octubre (38,22%); en noviembre y diciembre de 2004 disminuyó en 5,31%.

#### Llegadas y salidas de pasajeros por la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre de 2004)

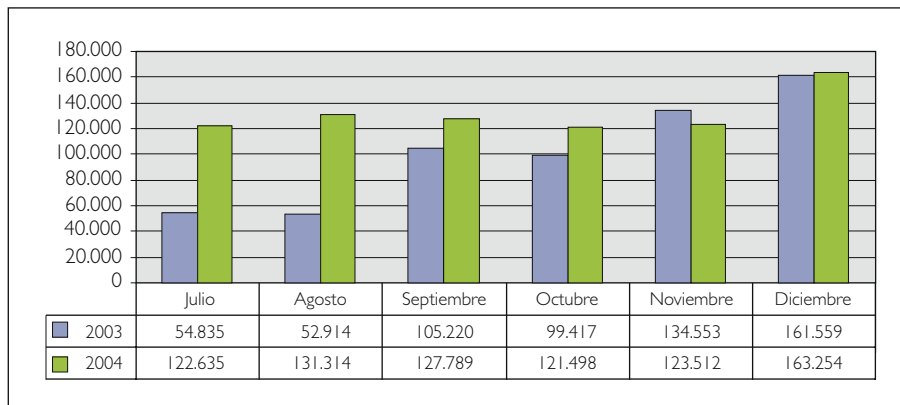


Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

En total, el semestre evidencia que las salidas de pasajeros son muchísimo mayores que las llegadas, representando estas últimas únicamente 28,72% de las salidas; la diferencia es más notoria en el

mes de diciembre, cuando las llegadas representan solamente 16,67% del total de salidas.

### Comparativo de llegadas de vehículos a la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre 2003-2004)

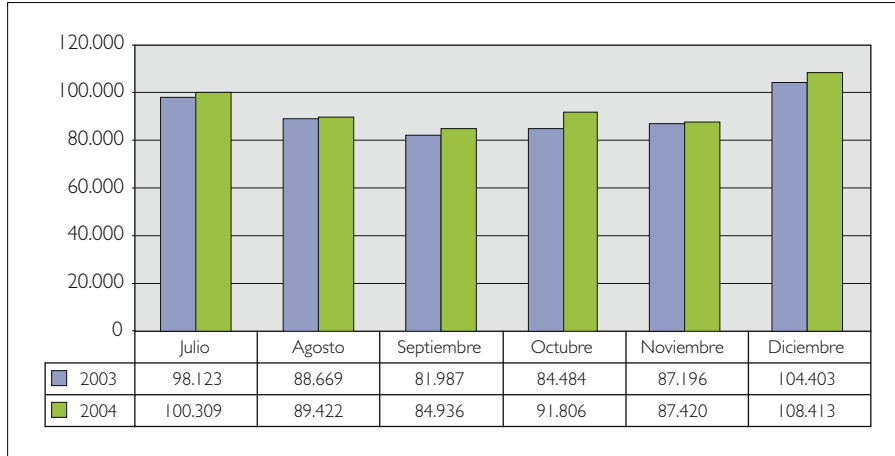


Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

Se presenta un incremento considerable (cerca de 29,82%) en el ingreso de vehículos durante el segundo semestre de 2004 en relación al segundo semestre de 2003. En 2003 el ingreso durante el segundo semestre tuvo tendencia creciente, mientras que en 2004 su comportamiento tendió a ser homogéneo.

La mayor variación se registró en los meses de julio y agosto de 2004, cuando aumentó en 123,64% y 148,16%, respectivamente, con relación al año anterior. En los meses de septiembre y octubre se presentaron variaciones no tan altas como en los dos meses anteriores (21,45% y 22,21%), y en noviembre y diciembre hubo decrementos de 8,21% y 37,70%, respectivamente.

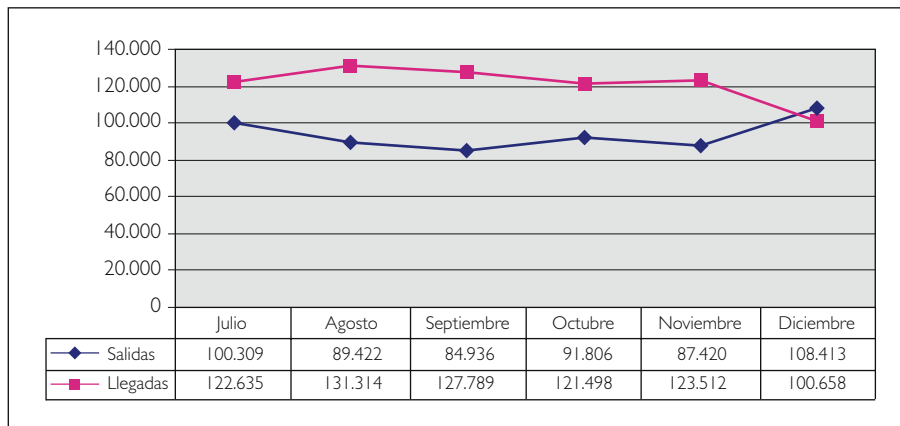
### Comparativo de salidas de vehículos desde la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre 2003-2004)



Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

La salida de vehículos desde la Terminal de Transportes, a diferencia de las llegadas, durante el semestre presenta un comportamiento mensual bastante similar en ambos años. Aunque los niveles de salida son superiores en el segundo semestre de 2004, este aumento no es significativo (3%).

### Llegadas y salidas de vehículos por la Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre de 2004)



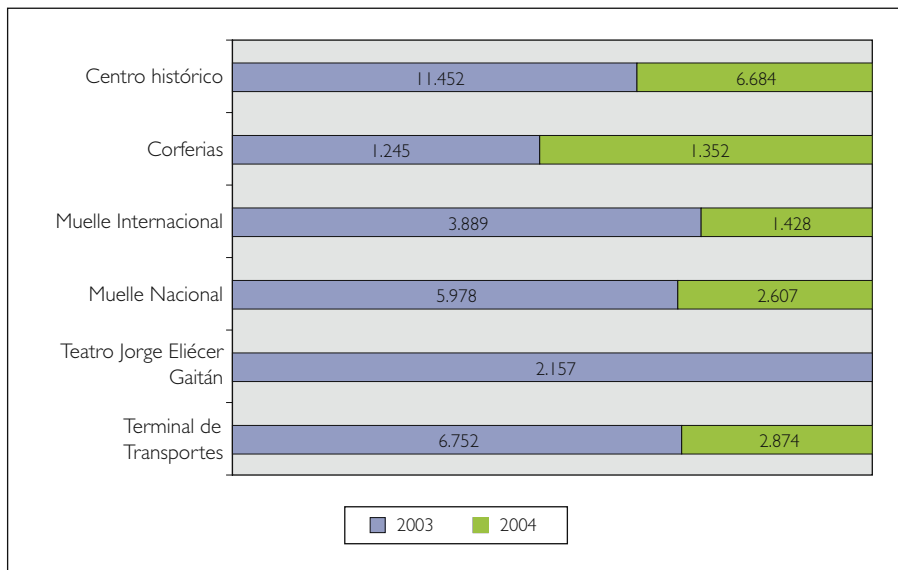
Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

La llegada de vehículos por la Terminal de Transportes fue mayor que las salidas durante todo el segundo semestre de 2004. La cantidad de vehículos que arriban parece constante a lo largo del semestre, y toma su máximo valor en julio.

En total, durante el semestre llegaron Bogotá aproximadamente 727.406 vehículos y salieron 562.306, representando las salidas 77% del total de las llegadas.

## Actividad de los puntos de información turística

### Comparativo de consultas en los puntos de información turística (julio-diciembre 2003-2004)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

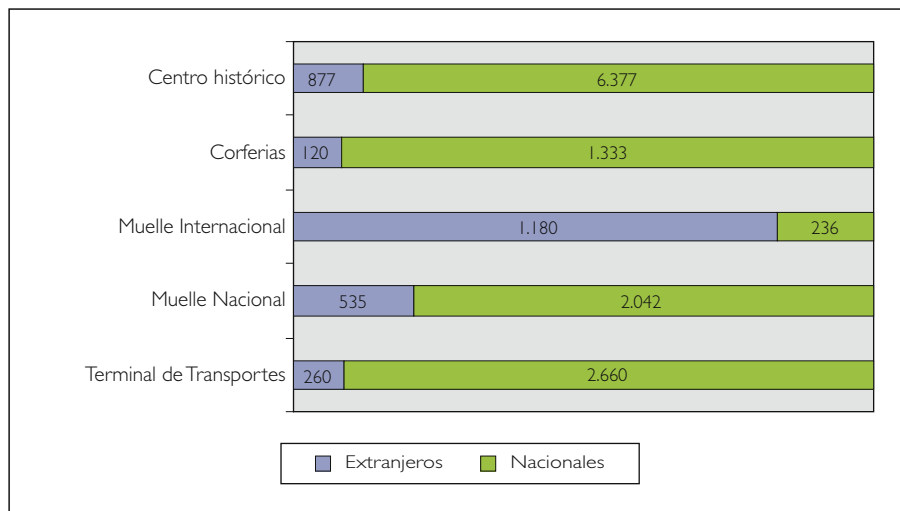
Punto de información turística	2003	2004
Terminal de Transportes	6.752	2.874
Teatro Jorge Eliécer Gaitán	2.157	0
Muelle Nacional	5.978	2.607
Muelle Internacional	3.889	1.428
Corferias	1.245	1.352
Centro histórico	11.452	6.684
<b>Total</b>	<b>31.473</b>	<b>14.945</b>

Como evidencian el gráfico y el cuadro anteriores, el nivel de consultas durante el año 2004 disminuyó sustancialmente respecto a 2003, baja que representa un 52,51%. Los motivos de esta disminución están ligados a aspectos administrativos que impidieron el funcionamiento de los puntos en el mes de julio y a la no prestación del servicio en el punto ubicado en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán.

Durante el segundo semestre de 2004 la mayor cantidad de consultas se hicieron en el punto ubicado en el Centro histórico, que acumuló 44% del total de las consultas en este período.



## Nacionalidad de los consultantes (julio-diciembre de 2004)



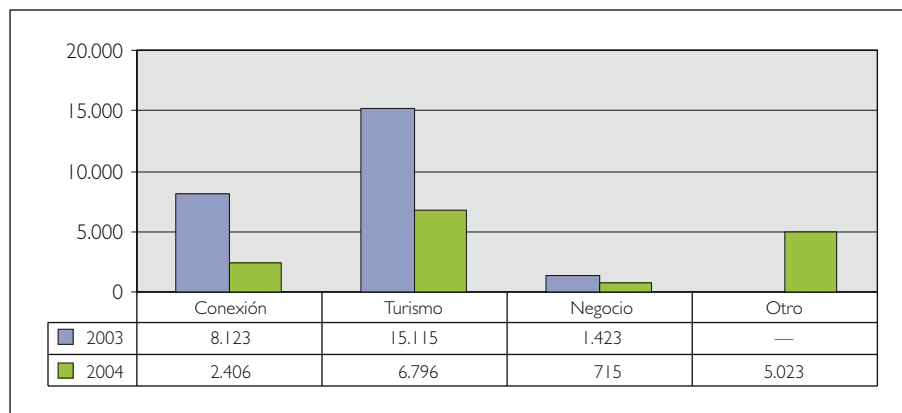
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Punto de información turística	Extranjeros	Nacionales
Terminal de Transportes	260	2.660
Muelle Nacional	535	2.042
Muelle Internacional	1.180	236
Corferias	120	1.333
Centro histórico	877	6.377
<b>Total</b>	<b>2.972</b>	<b>12.648</b>

La mayor cantidad de consultas reportadas en el período la hicieron los viajeros de nacionalidad colombiana (las consultas de extranjeros corresponden a 23,49% de las consultas de nacionales). Como

es natural, la mayor cantidad de consultas de viajeros extranjeros se registró en el Muelle Internacional del aeropuerto El Dorado; en concordancia, las consultas de viajeros nacionales se verificaron principalmente en el Centro histórico.

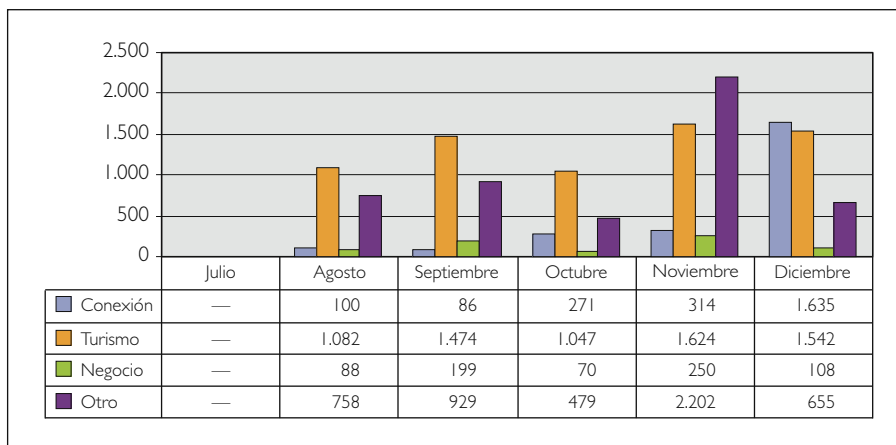
### Comparativo de los motivos de las consultas (julio-diciembre 2003-2004)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Los motivos de consulta en ambos años se centraron en aspectos turísticos: 61,29% en 2003 y 45,48% en 2004. Les siguieron los relacionados con conexión en 2003 (focalizados en el punto informativo del Muelle Internacional) y otros motivos en el año 2004.

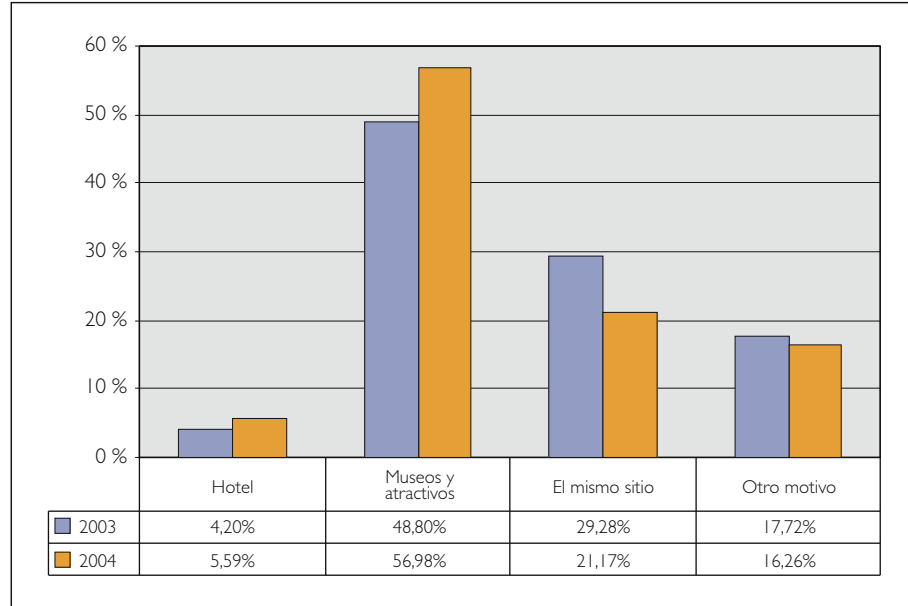
### Motivos de consulta por mes (julio-diciembre de 2004)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Un análisis discriminado por mes evidencia la más alta concentración de consultas por motivos diferentes a turismo, negocios o conexión, en noviembre, mes que registra la mayor frecuencia de consulta por motivos turísticos. En diciembre aumentan las consultas por conexión.

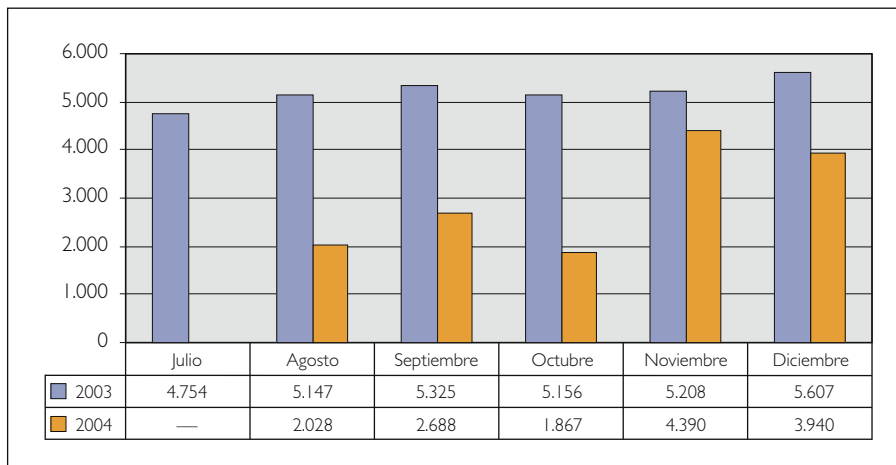
### Distribución porcentual de la clasificación de las consultas (julio-diciembre 2003-2004)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

En términos relativos, en el segundo semestre de los dos años estudiados es mayor el número de consultas sobre museos y atractivos turísticos de la ciudad, siendo más grande la proporción por este motivo en 2004. Le siguen las consultas sobre el mismo sitio (entre 20% y 30%). En menor escala se encuentran los “diferentes motivos” (entre 16% y 18%) y las consultas sobre hoteles y sitios de hospedaje (entre 4% y 6%).

### Evolución del número de consultas (julio-diciembre 2003-2004)



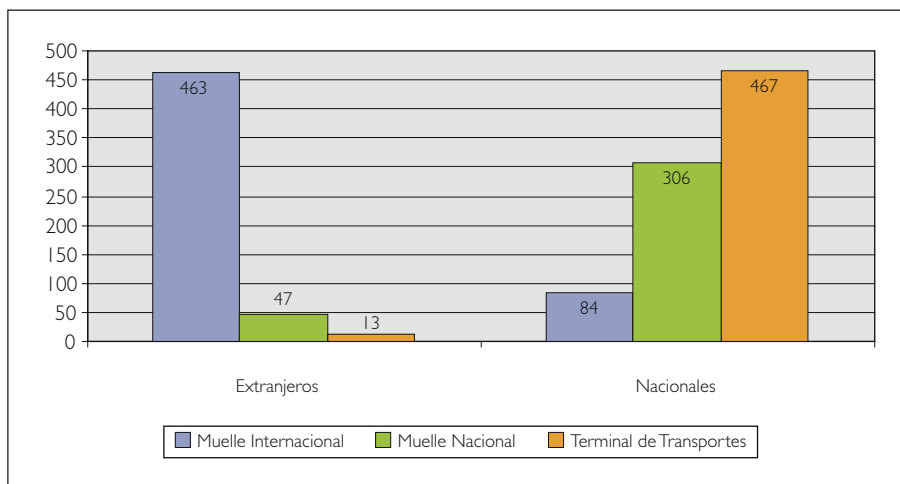
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

## Encuesta a viajeros no residentes en Bogotá

El objeto de la encuesta es establecer las principales tendencias y características de los viajeros que visitan Bogotá, determinar su nivel de gasto, su percepción y satisfacción luego de visitar la ciudad. La encuesta se aplicó entre julio de 2003 y junio de 2004 a viajeros no residentes en la ciudad que hubieran dormido por lo menos una noche en ella, y se realizó mientras esperaban en los muelles de salida nacional e internacional del aeropuerto El Dorado y en la Terminal de Transportes de Bogotá.

Del total de viajeros encuestados, 39,64% salieron del aeropuerto El Dorado por el Muelle Internacional, 25,58% por el Muelle Nacional y 34,78% del Terminal de Transportes. El 63,15% de los encuestados tenían entre 26 y 45 años de edad, siendo la población de hombres y mujeres estadísticamente igual. El estado civil resultó homogéneo entre solteros y casados (40% y 44,35%, respectivamente), 8,99% eran separados y el restante viudos.

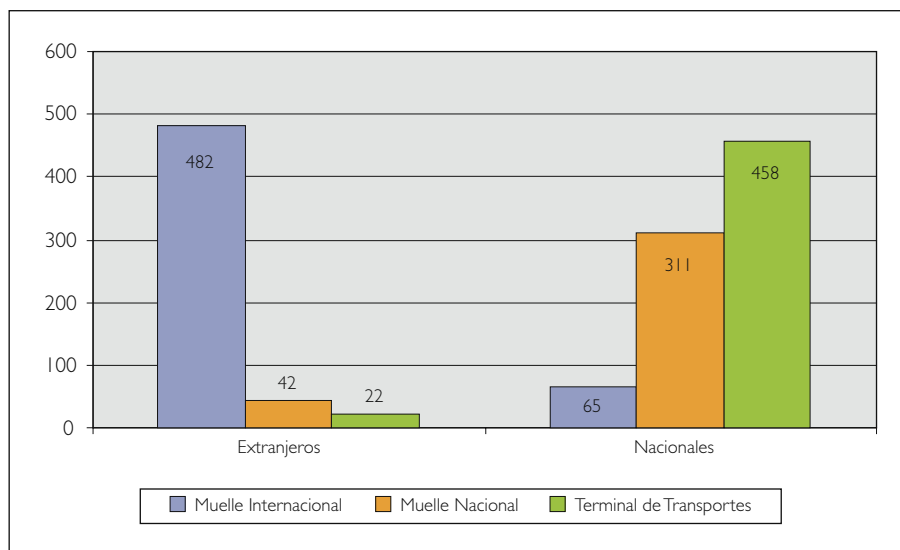
### Procedencia de los viajeros



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

El 37,64% de los viajeros encuestados llegaron del extranjero y 62,36% de otros lugares de la nación. Los países de donde proviene la mayoría son los EE.UU. y Venezuela (siendo los EE.UU. el de mayor frecuencia); y dentro de Colombia se destacan los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca.

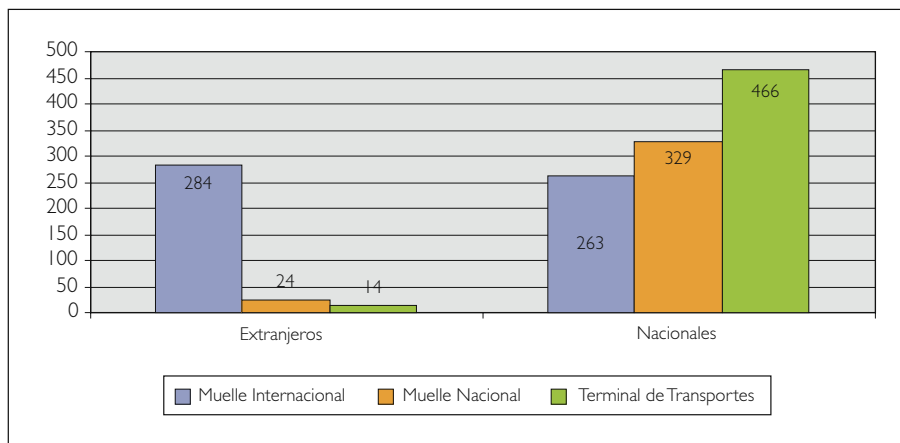
## Residencia de los viajeros



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

La residencia de los viajeros encuestados se encuentra principalmente en Colombia (60,43%). En este punto los países y departamentos de más alta frecuencia son los mismos anotados en el anterior apartado de procedencia, lo que induce a concluir que su destino de viaje es Bogotá.

### Nacionalidad de los viajeros

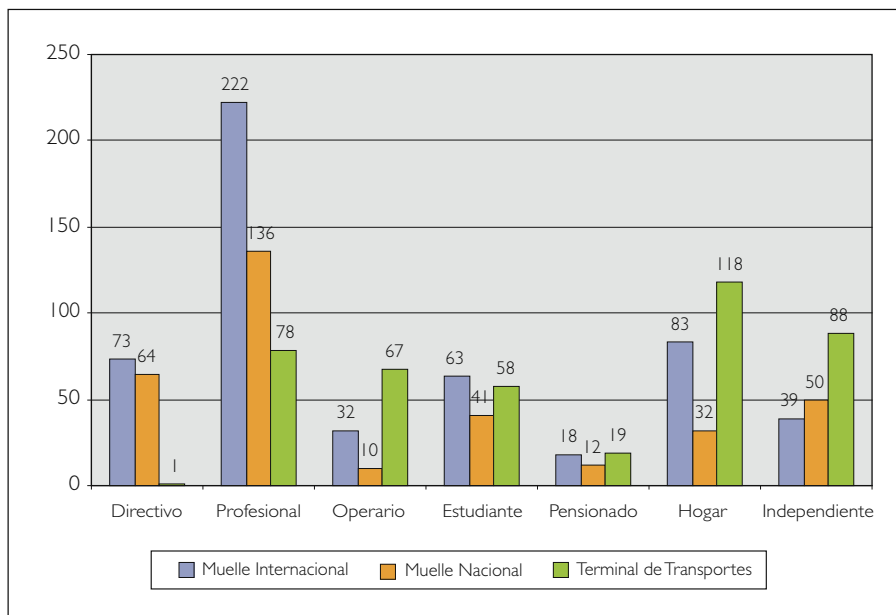


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

La nacionalidad de los encuestados es mayoritariamente colombiana (76,67% del total). Les siguen en orden descendente los nacidos en EE.UU., Venezuela, Ecuador y España.



## Principal ocupación de los viajeros



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

En orden ascendente, las siguientes son las ocupaciones principales de los viajeros: profesional (31,59%), labores del hogar (16,88%), comerciante independiente (12,83), estudiante (11,74%), directivo (10%) y operario (7,9%). Es evidente que por el Muelle Internacional salen los viajeros profesionales, probablemente por tener un nivel más alto de ingresos; las personas dedicadas al hogar y los estudiantes viajan principalmente desde la Terminal de Transportes.

### Época y motivo de realización de viajes

	Turismo	Negocios	Salud	Congresos	Ferías	Familia/amigos	Cambio residencia	Otros	Total
Días laborables	9	231	13	19	1	24	8	42	347
	0,54%	13,80%	0,78%	1,14%	0,06%	1,43%	0,48%	2,51%	20,73%
Vacaciones	133	59	20	13	1	203	10	52	491
	7,95%	3,52%	1,19%	0,78%	0,06%	12,13%	0,60%	3,11%	29,33%
Cualquier época	119	259	77	51	6	212	15	97	836
	7,11%	15,47%	4,60%	3,05%	0,36%	12,66%	0,90%	5,79%	49,94%
<b>Total</b>	<b>261</b>	<b>549</b>	<b>110</b>	<b>83</b>	<b>8</b>	<b>439</b>	<b>33</b>	<b>191</b>	<b>1.674</b>
	<b>15,59%</b>	<b>32,80%</b>	<b>6,57%</b>	<b>4,96%</b>	<b>0,48%</b>	<b>26,22%</b>	<b>1,97%</b>	<b>11,41%</b>	<b>100,00%</b>

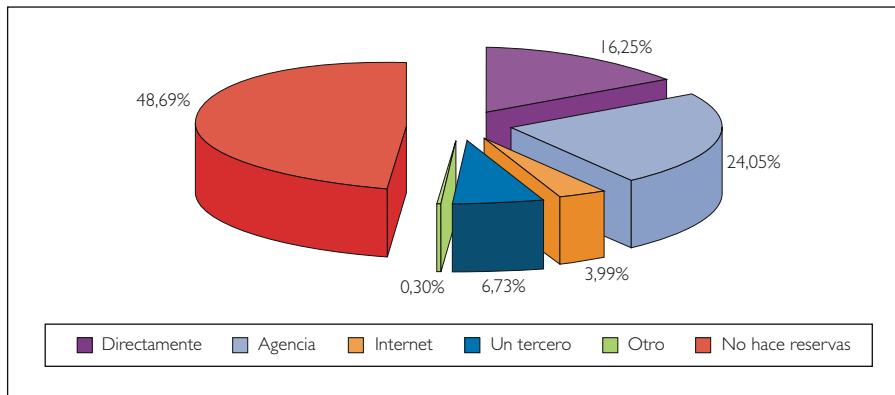
La mayoría de los viajes a la ciudad se realizan en cualquier época del año (49,94%) y el motivo más frecuente son los negocios (32,8%). Los viajes de negocios tienen lugar principalmente los días laborales (13,80%) y en general en cualquier época del año (15,47%). Los desplazamientos por turismo se realizan preferentemente en cualquier época del año y durante las vacaciones, igual que las visitas a amigos y familiares.

	Turismo	Negocios	Salud	Congresos	Ferías	Familia/amigos	Cambio residencia	Otros	Total
Viaja solo	151	428	67	58	8	278	20	122	1.132
	8,99%	25,48%	3,99%	3,45%	0,48%	16,55%	1,19%	7,26%	67,38%
No viaja solo	133	93	42	29	5	162	12	72	548
	7,92%	5,54%	2,50%	1,73%	0,30%	9,64%	0,71%	4,29%	32,62%

	Turismo	Negocios	Salud	Congresos	Ferias	Familia/amigos	Cambio residencia	Otros	Total
Total	284	521	109	87	13	440	32	194	1.680
	16,90%	31,01%	6,49%	5,18%	0,77%	26,19%	1,90%	11,55%	100,00%

El principal motivo de desplazamiento de las personas que viajan solas es la ejecución de negocios y la visita a familiares o amigos; quienes viajan acompañados —por lo general por miembros de su núcleo familiar— visitan la ciudad sobre todo para hacer turismo y para visitar a sus seres queridos. En general, 67,38% de los pasajeros viajan solos y 80,95% de los encuestados visitan la ciudad en forma exclusiva.

### Preferencias en la reserva de pasajes y hoteles



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Es similar la proporción de quienes hacen y quienes no hacen reservas de pasajes y hoteles para el viaje. El grupo acostumbrado a reservar lo hace por medio de agencias de viajes y directamente.

En el caso de quienes viajan a Bogotá se encontró que 67,16% de los encuestados no recurrieron a agencias de viajes y los lugares preferentes de hospedaje fueron viviendas de familiares o amigos (64,64%) y hoteles (29,11%).

### Promedio anual de viajes, días de permanencia y gastos aproximados por persona

Lugar encuesta	Cantidad	Promedio de viajes			Permanencia		Gastos	
		Dentro Colombia	Fuera Colombia	Bogotá	Días	Noches	Paquete	Independiente
Muelle Internacional	547	3,92	4,73	2,97	11,06	10,05	\$1.110.091,91	\$3.436.004,25
Muelle Nacional	353	9,53	1,14	5,92	7,82	6,95	\$564.361,94	\$1.419.366,44
Terminal de Transportes	480	10,77	0,99	5,79	12,19	10,85	\$32.182,54	\$394.884,30
<b>Total</b>	<b>1.380</b>	<b>8,07</b>	<b>2,29</b>	<b>4,90</b>	<b>10,36</b>	<b>9,28</b>	<b>\$568.878,79</b>	<b>\$1.750.084,99</b>

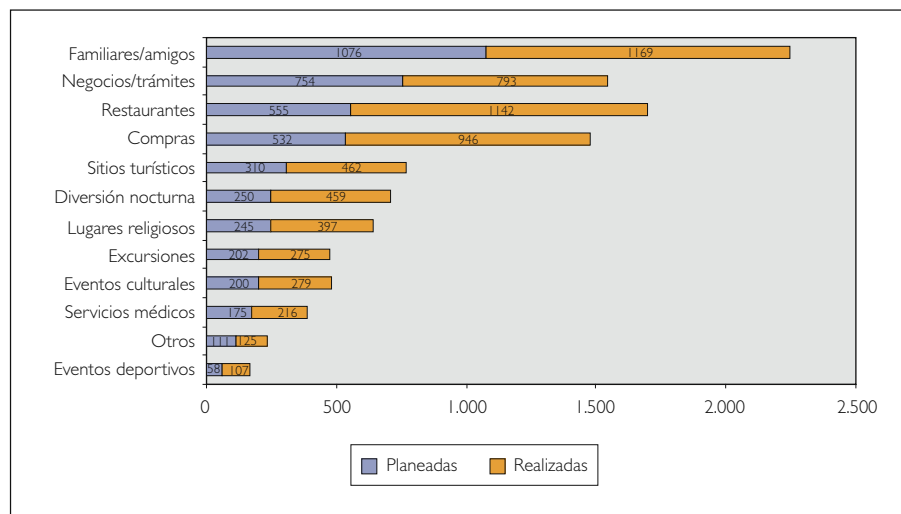
El promedio anual de viajes dentro de Colombia es aproximadamente de 8, y es más alto entre quienes salen por la Terminal de Transportes. El promedio de viajes fuera del país es mucho menor (entre 2 y 3 por año) y con destino a Bogotá promedian en 5.

La permanencia se aproxima a los 10 días y 9 noches, y los gastos son más bajos cuando se recurre a una agencia de viajes que cuando se viaja en forma independiente. El 65,18% de los gastos

fue costeado por el encuestado y 19,35% por la empresa donde labora; 66,79% gastó lo presupuestado, 26,79% gastó más y el resto (6,43%) gastó menos.

### Percepción de la ciudad y actividades realizadas

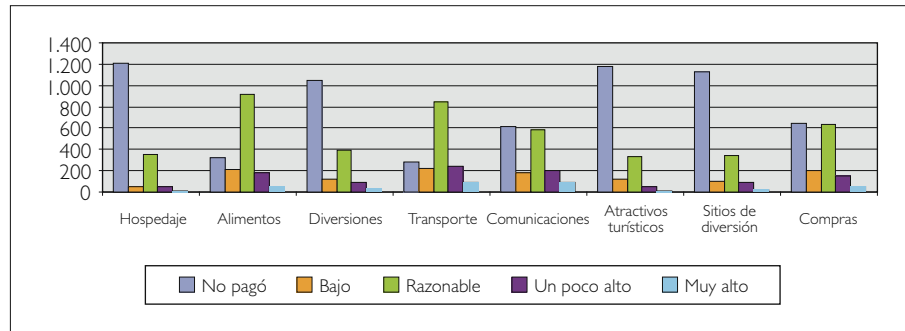
Sólo 10% de los encuestados estaban en Bogotá por primera vez; los demás conocían la ciudad con anterioridad. Las actividades realizadas durante el viaje son siempre superiores a las planeadas, a causa de los abundantes atractivos de la ciudad. El gráfico siguiente muestra las actividades que se realizan con mayor frecuencia.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

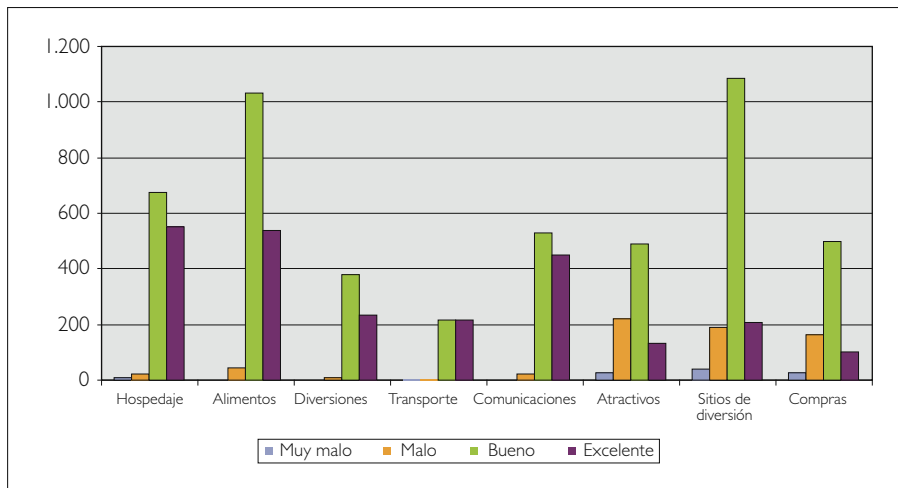
Dentro de la ciudad, el principal medio de transporte que utilizan los viajeros que la visitan es el taxi (45,65%), y le siguen el auto prestado (22,8%) y el bus urbano y colectivo (14,7%). En cuanto a los lugares de consumo de alimentos, se observan las siguientes preferencias: desayuno en el lugar de alojamiento (81,36%), almuerzo en el lugar de alojamiento (48,84%) y restaurantes (48,30%), y la comida en el sitio de alojamiento (60,41%).

Los costos de los servicios utilizados durante su estadía fueron, según los encuestados, razonables, pero en la mayoría de los casos no se presentaron costos. El gráfico siguiente muestra los tipos de servicios utilizados y la percepción del monto pagado.



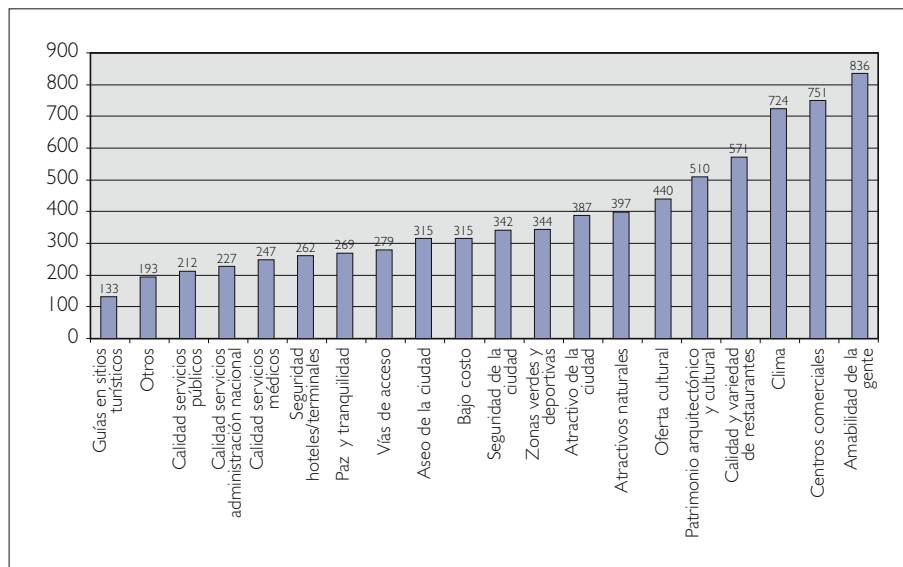
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Los viajeros califican los servicios prestados por la ciudad en su mayoría como buenos y excelentes; aunque se presentó una pequeña inconformidad con respecto a los atractivos turísticos, los sitios de diversión y de compras. Un análisis detallado lo muestra el siguiente gráfico.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Los principales motivos de retorno a Bogotá que tienen los viajeros son la amabilidad de su gente, la diversidad de los centros comerciales, el clima, la variedad y calidad de los restaurantes y el patrimonio arquitectónico y cultural de la ciudad. El siguiente gráfico muestra en forma detallada las razones para volver a la ciudad y la frecuencia con que los visitantes regresan.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

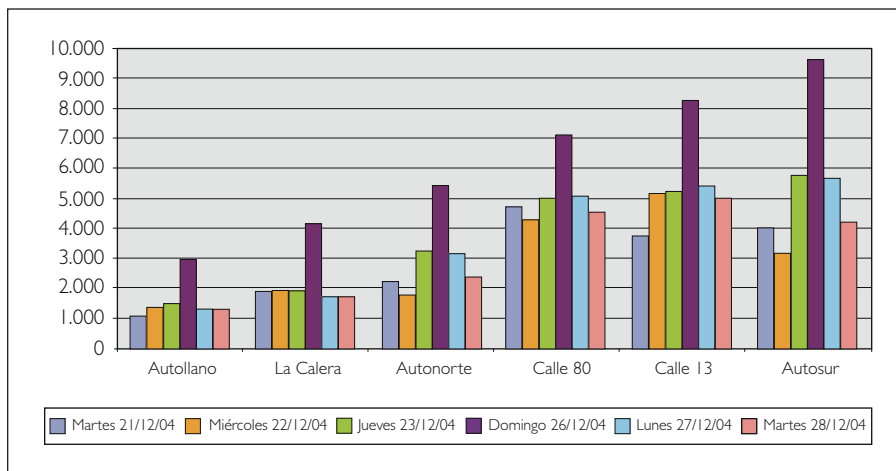
## Potencial turístico de acceso a Bogotá en vehículo privado

El objetivo de este estudio es determinar el flujo de vehículos y pasajeros que ingresan a la ciudad por sus seis principales vías de acceso, abarcando el mayor rango posible de volumen vehicular entrante a la capital, así como establecer por medio de una encuesta la procedencia, los motivos de viaje, los sitios de pernoctación y el tiempo previsto de permanencia de los viajeros en la ciudad.

Los resultados aquí presentados son producto de los conteos y la aplicación de encuestas en la semana del 21 al 28 de diciembre de 2004.



## Total de vehículos que ingresan a la ciudad por día y punto de acceso

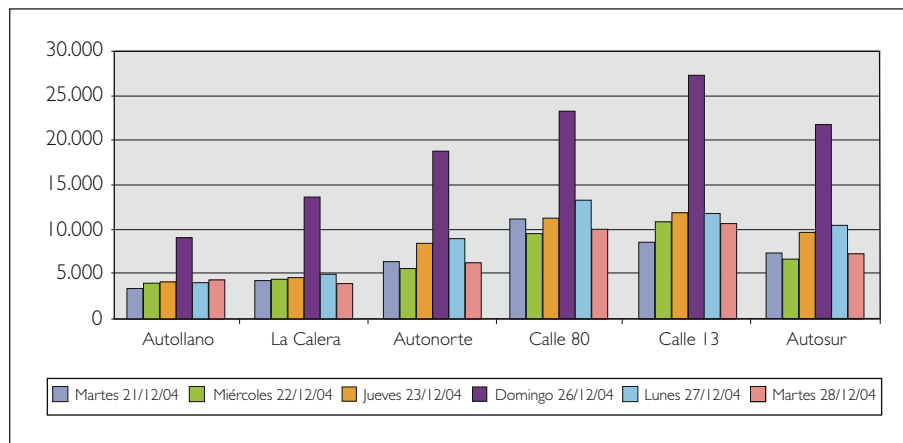


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Vía de acceso	Martes 21/12/04	Miércoles 22/12/04	Jueves 23/12/04	Domingo 26/12/04	Lunes 27/12/04	Martes 28/12/04	Total
Autollano	1.116	1.380	1.489	2.978	1.329	1.335	<b>9.627</b>
La Calera	1.883	1.942	1.938	4.147	1.716	1.724	<b>13.350</b>
Autonorte	2.234	1.796	3.266	5.424	3.191	2.378	<b>18.289</b>
Calle 80	4.747	4.295	5.063	7.137	5.100	4.613	<b>30.955</b>
Calle 13	3.802	5.194	5.291	8.297	5.436	4.996	<b>33.016</b>
Autosur	3.989	3.207	5.832	9.686	5.698	4.247	<b>32.659</b>
<b>Total</b>	<b>17.771</b>	<b>17.814</b>	<b>22.879</b>	<b>37.669</b>	<b>22.470</b>	<b>19.293</b>	<b>137.896</b>

Los peajes de la calle 13 y de la Autopista Sur registran el ingreso de la mayor cantidad de vehículos aforados en la semana, los cuales representan 23,94% y 23,68% respectivamente del total semanal; los días de más alta frecuencia son el jueves (16,59%) y el domingo (27,31%).

### Total de pasajeros que ingresan a la ciudad por día y punto de acceso



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Vía de acceso	Martes 21/12/04	Miércoles 22/12/04	Jueves 23/12/04	Domingo 26/12/04	Lunes 27/12/04	Martes 28/12/04	Total
Autollano	3.300	3.898	4.154	9.039	4.058	4.373	<b>28.822</b>
La Calera	4.260	4.485	4.583	13.684	3.955	3.890	<b>34.857</b>
Autonorte	6.435	5.744	8.403	18.825	9.032	6.206	<b>54.645</b>
Calle 80	11.185	9.586	11.216	23.310	13.399	10.038	<b>78.734</b>
Calle 13	8.556	10.801	11.844	27.399	11.920	10.627	<b>81.147</b>

Vía de acceso	Martes 21/12/04	Miércoles 22/12/04	Jueves 23/12/04	Domingo 26/12/04	Lunes 27/12/04	Martes 28/12/04	Total
Autosur	7.441	6.642	9.717	21.769	10.445	7.177	<b>63.191</b>
<b>Total</b>	<b>41.177</b>	<b>41.156</b>	<b>49.917</b>	<b>114.026</b>	<b>52.809</b>	<b>42.311</b>	<b>341.396</b>

Los días en que ingresó el mayor número de pasajeros fueron el domingo (33,40%) y el lunes (15,47%); los peajes por los cuales entró el mayor flujo de pasajeros fueron el de la calle 80 (23,06%) y el de la calle 13 (23,77%). Por este último, el domingo pasó 8,03% del total de pasajeros.

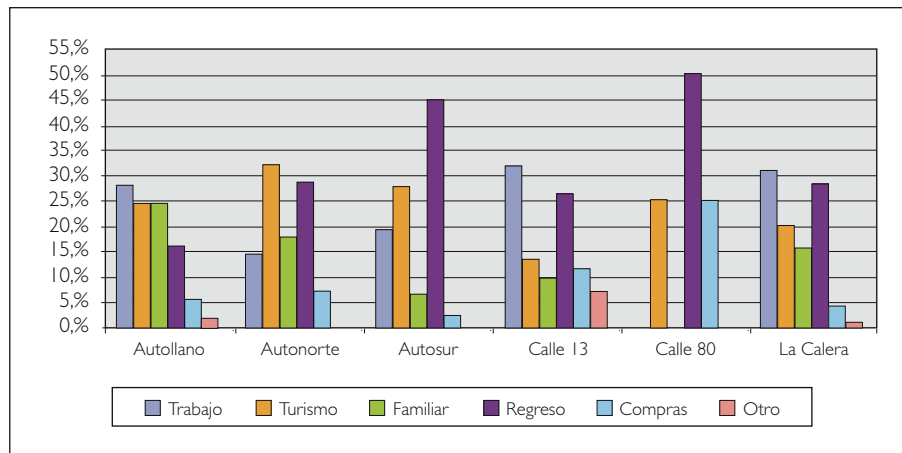
#### Ocupación promedio por vehículo

Vía de acceso	Martes 21/12/04	Miércoles 22/12/04	Jueves 23/12/04	Domingo 26/12/04	Lunes 27/12/04	Martes 28/12/04	Total
Autollano	3,0	2,8	2,8	3,0	3,1	3,3	<b>3,0</b>
La Calera	2,3	2,3	2,4	3,3	2,3	2,3	<b>2,5</b>
Autonorte	2,9	3,2	2,6	3,5	2,8	2,6	<b>2,9</b>
Calle 80	2,4	2,2	2,2	3,3	2,6	2,2	<b>2,5</b>
Calle 13	2,3	2,1	2,2	3,3	2,2	2,1	<b>2,4</b>
Autosur	1,9	2,1	1,7	2,2	1,8	1,7	<b>1,9</b>
<b>Total</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>

En general, la ocupación promedio por vehículo fue de 2,4 pasajeros, aunque por las entradas del Llano y la Autopista Norte la ocupación promedio fue de 3 pasajeros.

### Distribución del total de vehículos por motivo de viaje

La información arrojada, por las encuestas realizadas entre quienes ingresan a Bogotá en vehículo particular por los diferentes accesos, muestra la siguiente distribución porcentual según el motivo del viaje:

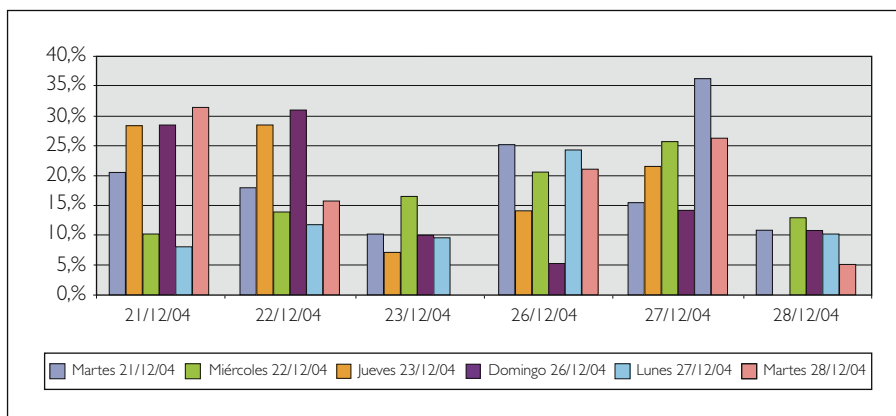


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Vía de ingreso	Motivo de viaje					
	Trabajo	Turismo	Compras	Familiar	Regreso	Otro
Autollano	28%	25%	5%	25%	16%	2%
Autonorte	14%	32%	7%	18%	29%	0%
Autosur	19%	28%	2%	6%	45%	0%
Calle 13	32%	13%	12%	10%	26%	7%
Calle 80	0%	25%	25%	0%	50%	0%
La Calera	31%	20%	4%	16%	28%	1%

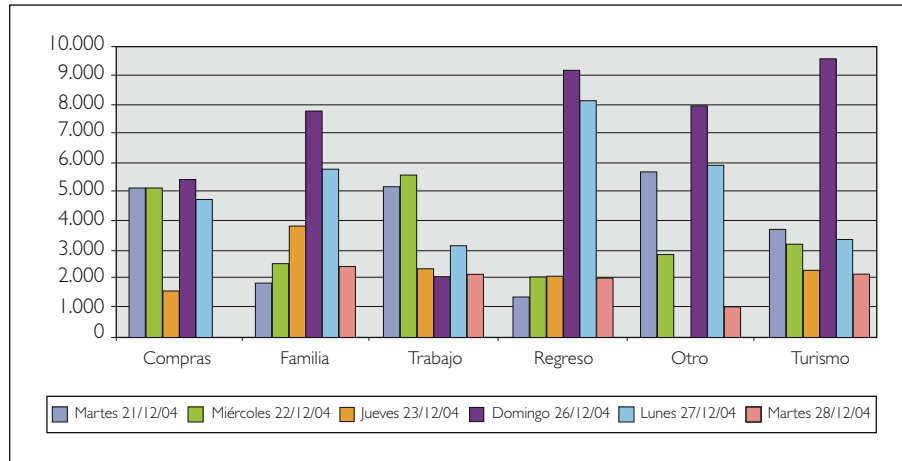
Como puede observarse, el menor porcentaje de los viajes de ingreso a la ciudad tiene como propósito las compras. El turismo presenta un papel importante, principalmente entre los viajeros que acceden por la Autopista Norte, vía que alcanzó un 32% del total.

### Distribución del total de vehículos por día aforado y motivo de viaje



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

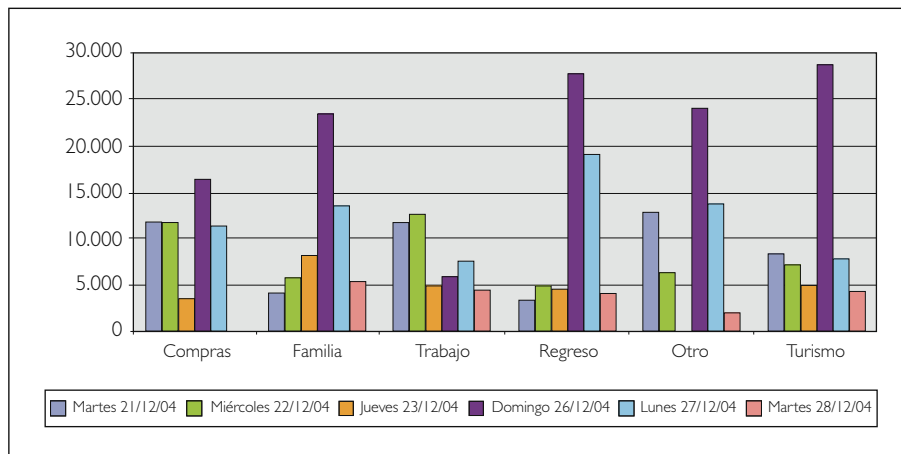
Los días martes 21 y miércoles 22 de diciembre quienes visitaron la ciudad realizaron principalmente compras y actividades laborales; el jueves 23 primó como motivo la visita a familiares; el domingo 26 el ingreso favoreció el turismo, el retorno a la ciudad y la visita a familiares, y el martes 27 se enfatizó el retorno a la capital, la visita a familiares y las compras.



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Analizando el ingreso de vehículos según los motivos de viaje, encontramos que las visitas por compras se realizaron principalmente el martes 21, el miércoles 22 y el domingo 26; la visita a familiares el domingo 26; las actividades laborales dieron preferencia al martes 21 y al miércoles 22; el retorno a la ciudad se efectuó el domingo 26 y el lunes 27; y las visitas por turismo se incrementaron el domingo 26.

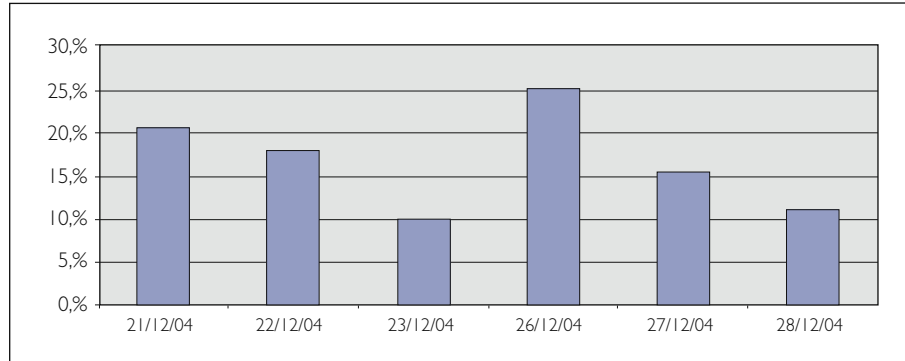
## Distribución del total de pasajeros por día aforado y motivo de viaje



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Como era de esperarse, la distribución de pasajeros por día y por motivo de viaje adoptó el mismo comportamiento que la distribución vehicular.

### Distribución del total de vehículos por día aforado para el motivo turismo

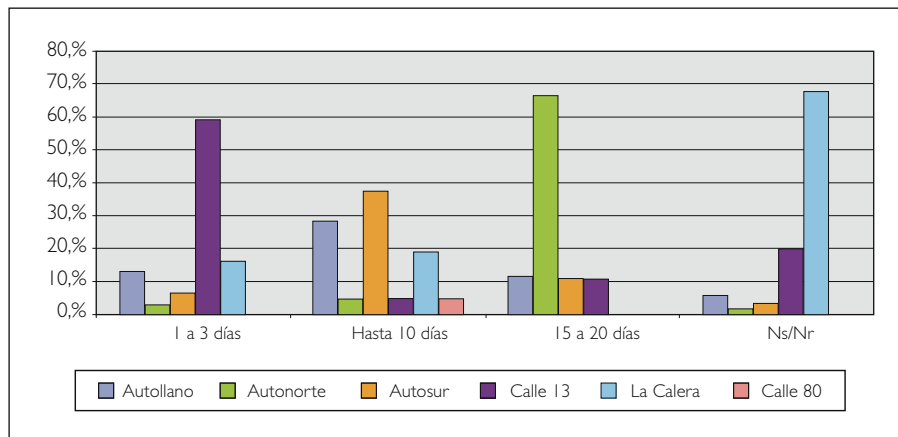


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

El ingreso a la ciudad por razones turísticas registró índices más altos el domingo 26 y el lunes 21 de diciembre.



### Tiempo de permanencia en la ciudad, para el motivo turismo, por lugar de encuesta



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Vía de acceso	1 a 3 días	Hasta 10 días	15 a 20 días	Ns/Nr
Autollano	13%	29%	11%	6%
Autonorte	3%	5%	67%	2%
Autosur	7%	38%	11%	4%
Calle 13	60%	5%	11%	20%
Calle 80	0%	5%	0%	0%
La Calera	17%	19%	0%	69%

La mayoría de las personas que pernoctaron en la ciudad entre 15 y 20 días ingresaron por la Autopista Norte; quienes permanecieron en la ciudad hasta 10 días ingresaron principalmente por la Autopista Sur, igual que los visitantes que se quedaron a pernoctar entre 1 y 3 días.

## Eventos

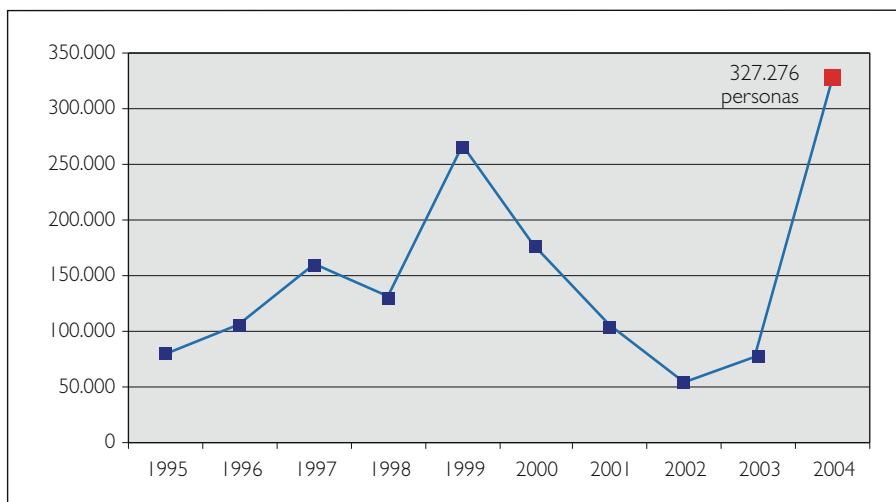
### **Décimo Festival Rock al Parque “Días de Extrema Convivencia”**

Durante una década el IDCT ha venido impulsando el desarrollo musical de Bogotá, del país y de Latinoamérica a través del Festival de Rock al Parque —el más importante del hemisferio—, que se realiza todos los años en el mes de octubre. Grupos de toda Latinoamérica se dan cita en las plazas y los parques de Bogotá concertados para dicho evento.

Los resultados que se presentan en esta edición del Boletín de estadísticas de turismo de Bogotá son producto del conteo de asistentes a las presentaciones del festival en octubre del 2004. La tarea estadística y el análisis de los resultados son realizados por el Observatorio de Cultura Urbana del IDCT.

En comparación con las otras versiones del festival, la décima, correspondiente al año 2004, registró la más alta asistencia: 327.276 personas.

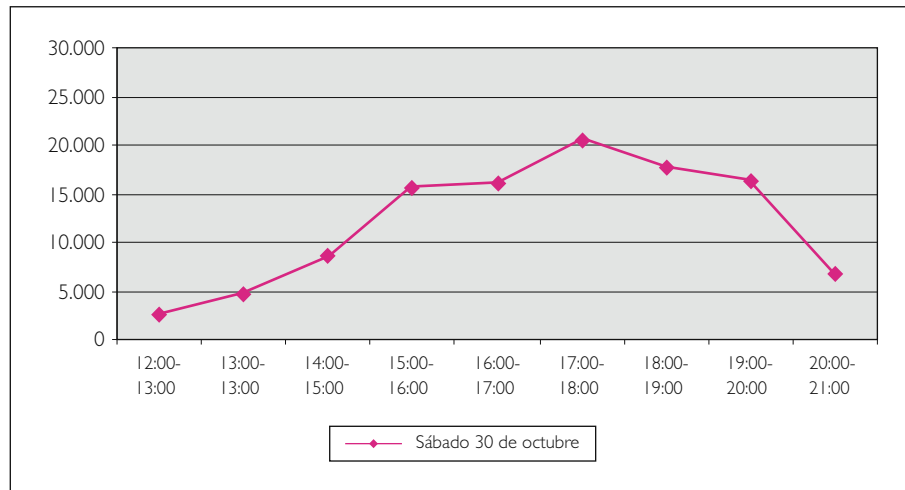
## Asistencia Festival Rock al Parque (1995-2004)



Fuente: IDCT-Observatorio de Cultura Urbana.

Los conteos de asistentes reportados cada hora el día sábado, entre las doce del mediodía y las nueve de la noche, permiten concluir que la mayoría (64%) de los asistentes ingresó entre las tres y las seis de la tarde, mientras que una mínima parte prefirió hacerlo algunas horas antes de iniciada la programación. Entre las siete y las ocho de la noche se registró un aumento en el ingreso de asistentes, que representó un 15% del total del público. Es de suponer que la presentación de los reconocidos grupos Kraken de Colombia y Molotov de México, programados para las 8:00 p.m., explica esta afluencia de personas.

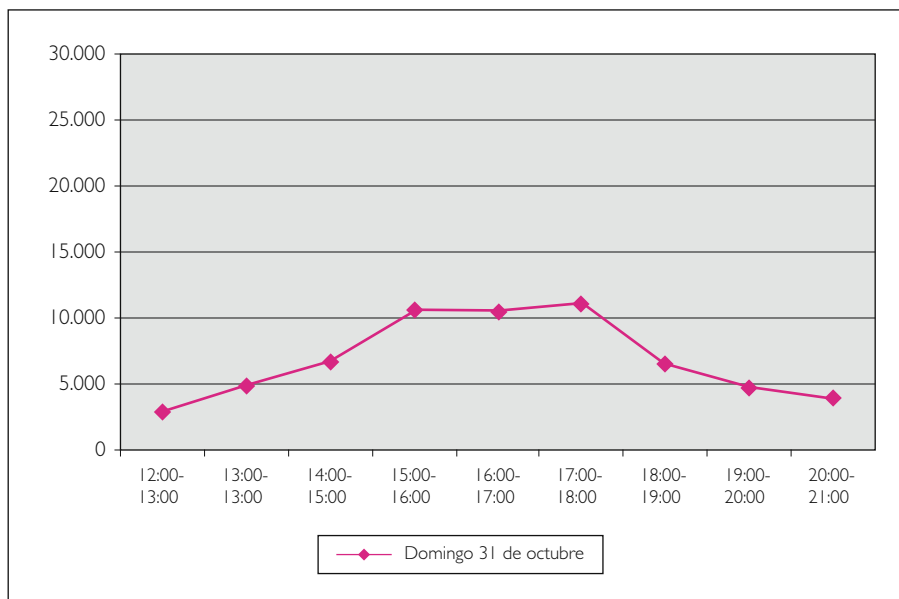
### Asistencia sábado 30 de octubre de 2004



Fuente: IDCT-Observatorio de Cultura Urbana.

El domingo, aunque fue el día en que más bandas internacionales se presentaron, registró la menor cantidad de asistentes. El reporte fílmico del festival deja ver las diferencias en el modo de vestir del público asistente si se compara con quienes asistieron el día anterior, en el que predominó el género metal, que parece tener un público especial. El número de personas que ingresaron durante el día siguió una tendencia similar al público del sábado: el domingo la mayoría asistió entre las tres y las seis de la tarde.

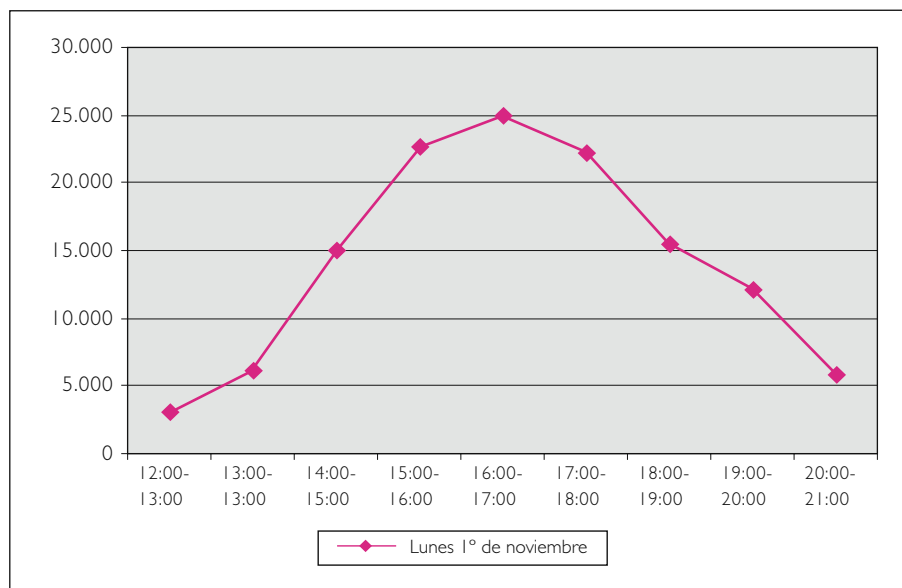
### Asistencia domingo 31 de octubre de 2004



Fuente: IDCT-Observatorio de Cultura Urbana.

El lunes 1º de noviembre fue un día record durante este festival, y en la historia de Rock al Parque, en cuanto a asistencia se refiere. Ese día se presentaron las bandas internacionales de mayor reconocimiento, como Café Tacuba, y los cantantes Julieta Venegas y Robi Draco Rosa. Dichas presentaciones, además de la participación de la colombiana Andrea Echeverry, explican el gran número de asistentes: más 126.000 personas.

### Asistencia lunes 1° de noviembre de 2004



Fuente: IDCT-Observatorio de Cultura Urbana.

Aunque no se ha hecho un análisis riguroso del registro filmico de las entrevistas a las bandas internacionales, la mayoría de sus integrantes opinaron que este festival está a la altura de otros importantes festivales del subcontinente, como los realizados en México, Argentina y Brasil. Aunque el nuevo formato del festival tuvo buenos comentarios, los artistas no se mostraron de acuerdo con la presentación simultánea de dos grupos. Por último, destacaron positivamente que el ingreso fuera gratuito y opinaron que esta condición debe continuar, aunque algunos recalcaron que debería existir financiación de la empresa privada y otros recomendaron que si se llegaba a cobrar se utilizara ese dinero para el fomento de este género musical.

## Conclusiones

El aumento de la ocupación hotelera en el segundo semestre de 2004, respecto a 2003, da indicios de fortalecimiento del sector turístico de la ciudad y permite prever una tendencia creciente de la ocupación hotelera en el año 2005. Estas expectativas pueden cumplirse si la ciudad mantiene su oferta cultural, de servicios y de eventos.

Comparando los flujos de pasajeros, tanto nacionales como extranjeros que viajan por vía aérea, se nota que los niveles de entrada y de salida no varían significativamente; este hecho es más evidente cuando se analizan las principales trayectorias nacionales e internacionales: las ciudades hacia las cuales se desplaza la mayor cantidad de pasajeros que salen Bogotá coinciden con aquellas desde donde llega el mayor número de viajeros. Este fenómeno induce a pensar que probablemente una buena parte de los visitantes viene con regularidad a realizar actividades laborales o académicas.

Un supuesto que explicaría este hecho, y que se fundamenta en resultados anteriores y en el conocimiento de la dinámica de la ciudad, es que el mayor nivel de salidas y llegadas que se registra en los meses de julio y diciembre tiene su origen en la época de vacaciones académicas y laborales (principalmente en diciembre) y de fiestas navideñas. El desplazamiento de habitantes de la ciudad que salen de paseo a otras ciudades y retornan al finalizar las vacaciones, y de estudiantes de otras ciudades que visitan a sus familiares en provincia pueden ser, entre otras, algunas de las razones que generan este comportamiento.

En general, si se compara el segundo semestre del 2004 con el mismo período de 2003, se nota un aumento en la llegada de pasajeros nacionales y extranjeros por vía aérea, y también de las salidas.

La movilidad de viajeros por la Terminal de Transportes proporciona otro argumento que da valor al supuesto anterior: entre julio y diciembre aumenta la salida y la llegada de pasajeros. Comparando los segundos semestres de los años 2003 y 2004 se observa un incremento en la llegada y salida de vehículos, siendo mayor el de las llegadas. Por su parte, en 2004, las llegadas de vehículos fueron superiores a las salidas, excepto en el mes de diciembre, cuando este comportamiento se invirtió.

Las consultas en los puntos de información turística, en el segundo semestre de 2004 disminuyeron en 52,51% respecto al mismo período de 2003, debido a que no funcionaron dichos puntos durante el mes de julio y no se prestó el servicio en el punto del Teatro Jorge Eliécer Gaitán durante todo el semestre. Esta disminución evidencia la importancia que tienen los puntos de información para quienes visitan nuestra ciudad y requieren información oportuna y precisa sobre la oferta no sólo cultural y de eventos, sino de servicios que presta Bogotá.

El principal motivo de consulta fue el turismo, lo que da indicios del posicionamiento de la ciudad como destino turístico para visitantes nacionales y extranjeros, quienes buscaron información sobre museos y atractivos de la ciudad. Este hecho se ve corroborado por la mayor proporción de consultas en el Centro histórico, y no sólo durante este semestre sino también en períodos anteriores.

La encuesta a viajeros no residentes en la ciudad que pernoctaron por lo menos una noche en ella muestra una fuerte afluencia de visitantes de Estados Unidos y Venezuela entre los extranjeros, y de los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca, entre los nacionales.



Según los resultados de la encuesta, los motivos de visita a la ciudad fueron en orden de frecuencia: negocios, visita a familiares o amigos y turismo. Se destaca la realización de actividades no planeadas previamente al viaje, lo cual ratifica a Bogotá como un destino multiopcional para los turistas, quienes disfrutaron de una amplia oferta turística, cultural y de eventos.

El nivel de satisfacción de los viajeros encuestados fue bastante bueno; en el momento de calificar los servicios y el precio pagado por su estadía, prefirieron los adjetivos “bueno” y “excelente”. La amabilidad y calidez de nuestra gente fue el motivo que los viajeros encuestados eligieron para visitar nuevamente nuestra ciudad, junto con la variedad de centros comerciales, de restaurantes y la oferta patrimonial y cultural.

La importancia del turismo como motivo de visita se ve también reflejada en los resultados de la encuesta aplicada en los peajes a los viajeros que ingresaron a la ciudad en vehículo particular en la semana de Navidad (21 al 28 de diciembre). Los resultados de esta encuesta demuestran que Bogotá es una ciudad que ofrece a los visitantes de cualquier lugar una extensa gama de alternativas para hacer de su estadía una buena experiencia.

La variedad de eventos de talla internacional sitúan a Bogotá como una ciudad cosmopolita; un ejemplo de ello es el Festival Rock al Parque, que en su décima versión reunió aproximadamente a 327.276 personas, la mayor asistencia en la historia de este evento.

En síntesis, el segundo semestre del año 2004 evidenció un aumento en la cantidad de visitantes a nuestra ciudad, reflejado en un incremento en la movilidad de pasajeros vía aérea y terrestre y de las tasas de ocupación hotelera y buen nivel de consultas en los puntos de información turística.

Para este semestre se contó con información que permitió caracterizar en forma inicial al turista que visita nuestra ciudad. Por lo demás, Bogotá se ha ratificado como una ciudad propicia para la ejecución de negocios y para gozar de múltiples opciones que satisfagan las expectativas de los viajeros y permitan la ejecución de los objetivos de su viaje.

Algo de lo que los capitalinos podemos sentirnos orgullosos es la principal razón que los visitantes destacaron para regresar a la ciudad: la calidez de nuestra gente.



