

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA			
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
LOCALIDAD:	01	Usaquen		\$4,619,767.00	\$4,619,767.00	100.00	\$79,326,431.00	\$79,326,431.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$4,619,767.00	\$4,619,767.00	100.00	\$79,326,431.00	\$79,326,431.00	100.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$4,619,767.00	\$4,619,767.00	100.00	\$79,326,431.00	\$79,326,431.00	100.00	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$4,619,767.00	\$4,619,767.00	100.00	\$79,326,431.00	\$79,326,431.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Unicentro - Avenida15 No- 123-30 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros.				\$4,619,767.00	\$4,619,767.00	100.00	\$79,326,431.00	\$79,326,431.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$4,619,767.00	\$4,619,767.00	100.00	\$79,326,431.00	\$79,326,431.00	100.00
				Magnitud	1,334.00	948.00	71.06	9,300.00	5,405.00	58.12
LOCALIDAD:	02	Chapinero		\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad De Chapinero - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
LOCALIDAD:	03	Santa Fe		\$12,065,707.00	\$12,065,707.00	100.00	\$301,562,907.00	\$301,562,907.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$12,065,707.00	\$12,065,707.00	100.00	\$301,562,907.00	\$301,562,907.00	100.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$12,065,707.00	\$12,065,707.00	100.00	\$301,562,907.00	\$301,562,907.00	100.00	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$12,065,707.00	\$12,065,707.00	100.00	\$258,720,107.00	\$258,720,107.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Centro Internacional - Carrera 13 No. 26 y 62 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$4,424,131.00	\$4,424,131.00	100.00	\$56,035,835.00	\$56,035,835.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$4,424,131.00	\$4,424,131.00	100.00	\$56,035,835.00	\$56,035,835.00	100.00
				Magnitud	460.00	221.00	48.04	5,039.00	1,948.00	38.66
PUNTO DE INVERSIÓN: 2 Pit Quiosko De La Luz - Carrera 7, Calle 26 y 07 Parque De La Independencia - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$2,117,760.00	\$2,117,760.00	100.00	\$118,931,950.00	\$118,931,950.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$2,117,760.00	\$2,117,760.00	100.00	\$118,931,950.00	\$118,931,950.00	100.00
				Magnitud	828.00	698.00	84.30	5,770.00	6,807.00	117.97
PUNTO DE INVERSIÓN: 3 Pit Monserrate - Cerro De Monserrate Cerca Al Santuario Del Señor Caído De Monserrate. - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$5,523,816.00	\$5,523,816.00	100.00	\$83,752,322.00	\$83,752,322.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$5,523,816.00	\$5,523,816.00	100.00	\$83,752,322.00	\$83,752,322.00	100.00
				Magnitud	4,116.00	4,110.00	99.85	28,699.00	22,905.00	79.81
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$42,842,800.00	\$42,842,800.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad De Santa Fe - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$0.00	\$0.00	0.00	\$42,842,800.00	\$42,842,800.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$42,842,800.00	\$42,842,800.00	100.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
LOCALIDAD:	07	Bosa		\$4,506,221.00	\$4,506,221.00	100.00	\$78,422,689.00	\$78,422,689.00	100.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$4,506,221.00	\$4,506,221.00	100.00	\$78,422,689.00	\$78,422,689.00	100.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$4,506,221.00	\$4,506,221.00	100.00	\$78,422,689.00	\$78,422,689.00	100.00	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$4,506,221.00	\$4,506,221.00	100.00	\$78,422,689.00	\$78,422,689.00	100.00	
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Terminal Del Sur - Calle 57 Q Sur N° 65f-68 Autopista Sur Local 67 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$4,506,221.00	\$4,506,221.00	100.00	\$78,422,689.00	\$78,422,689.00	100.00	
M E T A S										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$4,506,221.00	\$4,506,221.00	100.00	\$78,422,689.00	\$78,422,689.00	100.00
				Magnitud	1,086.00	182.00	16.78	7,573.00	4,508.00	59.53

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

31/12/2017

Fecha de impresión 08-FEB-2018 13:57

Página 1 de 3

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión						RESERVAS			VIGENCIA		
						Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
LOCALIDAD:	09	Fontibon									
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$10,949,779.00	\$10,949,779.00	100.00	\$431,266,586.00	\$431,266,586.00	100.00
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$10,949,779.00	\$10,949,779.00	100.00	\$431,266,586.00	\$431,266,586.00	100.00
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$10,949,779.00	\$10,949,779.00	100.00	\$431,266,586.00	\$431,266,586.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Terminal Salitre - Diagonal 23 N° 69-60 Modulo 5 Local 127 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$5,402,926.00	\$5,402,926.00	100.00	\$92,042,538.00	\$92,042,538.00	100.00
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$5,402,926.00	\$5,402,926.00	100.00	\$92,042,538.00	\$92,042,538.00
						Magnitud	5,497.00	3,902.00	70.98	38,326.00	22,569.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	2	Pit Muelle Internacional - Llegada Vuelos Internacionales, Aeropuerto Internacional El Dorado, Local 103 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$5,546,853.00	\$5,546,853.00	100.00	\$339,224,048.00	\$339,224,048.00	100.00
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$5,546,853.00	\$5,546,853.00	100.00	\$339,224,048.00	\$339,224,048.00
						Magnitud	5,165.00	6,378.00	123.48	36,007.00	22,450.00
LOCALIDAD:	13	Teusaquillo									
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$6,456,726.00	\$6,456,726.00	100.00	\$64,135,338.00	\$64,135,338.00	100.00
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$6,456,726.00	\$6,456,726.00	100.00	\$64,135,338.00	\$64,135,338.00	100.00
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$6,456,726.00	\$6,456,726.00	100.00	\$64,135,338.00	\$64,135,338.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Corferias - Carrera 40 N°. 22c -67 Recinto Ferial. - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$6,456,726.00	\$6,456,726.00	100.00	\$64,135,338.00	\$64,135,338.00	100.00
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$6,456,726.00	\$6,456,726.00	100.00	\$64,135,338.00	\$64,135,338.00
						Magnitud	1,053.00	4,078.00	387.27	11,536.00	18,723.00
LOCALIDAD:	17	La Candelaria									
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	05	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$11,503,760.00	\$11,503,760.00	100.00	\$135,918,228.00	\$135,918,228.00	100.00
PROGRAMA:	37	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$11,503,760.00	\$11,503,760.00	100.00	\$135,918,228.00	\$135,918,228.00	100.00
PROYECTO:	988	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$6,956,260.00	\$6,956,260.00	100.00	\$105,316,228.00	\$105,316,228.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Pit Centro Histórico - Carrera 8 Calle 9-83 Casa De Los Comuneros - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$6,956,260.00	\$6,956,260.00	100.00	\$105,316,228.00	\$105,316,228.00	100.00
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$6,956,260.00	\$6,956,260.00	100.00	\$105,316,228.00	\$105,316,228.00
						Magnitud	9,739.00	8,975.00	92.16	67,899.00	63,080.00
PROYECTO:	1036	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$4,547,500.00	\$4,547,500.00	100.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Localidad De La Candelaria - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$4,547,500.00	\$4,547,500.00	100.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$4,547,500.00	\$4,547,500.00	100.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
LOCALIZACIÓN:	66	Entidad									
OBJETIVO ESTRUCTURANTE:	07	Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia				\$60,920,844.00	\$60,759,441.00	99.74	\$2,846,920,000.00	\$2,817,670,000.00	98.97
PROGRAMA:	42	Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía				\$60,920,844.00	\$60,759,441.00	99.74	\$2,846,920,000.00	\$2,817,670,000.00	98.97
PROYECTO:	1038	Fortalecimiento institucional del IDT				\$60,920,844.00	\$60,759,441.00	99.74	\$2,846,920,000.00	\$2,817,670,000.00	98.97
PUNTO DE INVERSIÓN:	1	Cra 24 No 40-66 - Inversiones Para El Fortalecimiento Del Instituto Distrital De Turismo				\$60,920,844.00	\$60,759,441.00	99.74	\$2,846,920,000.00	\$2,817,670,000.00	98.97
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ	1. Atender por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Recursos	\$36,816,918.00	\$36,816,918.00	100.00	\$1,731,196,097.00	\$1,731,146,097.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
					2. Implementar y mantener por ciento el sistema integrado de gestión de la entidad	Recursos	\$2,675,000.00	\$2,675,000.00	100.00	\$185,121,445.00	\$185,121,445.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	40.00	40.00
					3. Atender por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$166,362,908.00	\$166,362,908.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
					4. Atender por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Recursos	\$21,428,926.00	\$21,267,523.00	99.25	\$764,239,550.00	\$735,039,550.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	89.00

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

31/12/2017

Fecha de impresión 08-FEB-2018 13:57

Página 2 de 3

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_loc_v2.rdf (20100521)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/12/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
LOCALIZACION: 77 Distrital				\$1,555,606,150.00	\$1,491,255,785.00	95.86	\$8,884,736,321.00	\$8,793,128,553.00	98.97			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$1,555,606,150.00	\$1,491,255,785.00	95.86	\$8,884,736,321.00	\$8,793,128,553.00	98.97			
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$1,555,606,150.00	\$1,491,255,785.00	95.86	\$8,884,736,321.00	\$8,793,128,553.00	98.97			
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$577,993,599.00	\$553,232,151.00	95.72	\$4,344,466,121.00	\$4,340,099,311.00	99.90			
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogota Distrito Capital - Inversion Para Promover La Oferta Turistica De La Ciudad.				\$577,993,599.00	\$553,232,151.00	95.72	\$4,344,466,121.00	\$4,340,099,311.00	99.90			
M E T A S												
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ											
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					1. Participar y/o realizar actividades de promoción y posicionamiento turístico	Recursos	\$569,084,155.00	\$544,322,707.00	95.65	\$4,130,850,000.00	\$4,126,483,190.00	99.89
						Magnitud	9.00	9.00	100.00	84.00	92.00	109.52
					2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$8,909,444.00	\$8,909,444.00	100.00	\$13,616,121.00	\$13,616,121.00	100.00
						Magnitud	298.00	84.00	28.19	3,275.00	50,506.00	*****
					3. Diseñar e implementar por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$200,000,000.00	\$200,000,000.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	21.00	70.00
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$977,612,551.00	\$938,023,634.00	95.95	\$4,540,270,200.00	\$4,453,029,242.00	98.08			
PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogota, Distrito Capital - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$977,612,551.00	\$938,023,634.00	95.95	\$4,540,270,200.00	\$4,453,029,242.00	98.08			
M E T A S												
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ											
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					1. Fortalecer y mantener productos turísticos de Bogotá	Recursos	\$255,891,917.00	\$255,891,917.00	100.00	\$852,835,496.00	\$852,834,896.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00
					2. Fortalecer empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Recursos	\$128,788,310.00	\$122,393,236.00	95.03	\$279,419,560.00	\$279,419,560.00	100.00
						Magnitud	10.00	10.00	100.00	40.00	40.00	100.00
					3. Formar líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$397,000,000.00	\$397,000,000.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	150.00	159.00	106.00
					4. Capacitar prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística	Recursos	\$174,172,551.00	\$140,978,708.00	80.94	\$1,054,446,547.00	\$1,054,446,200.00	100.00
						Magnitud	100.00	0.00	0.00	6,430.00	6,700.00	104.20
					5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$157,498,293.00	\$157,498,293.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
					6. Realizar investigaciones del sector turismo de Bogotá	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$400,712,406.00	\$391,151,446.00	97.61
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
					7. Realizar estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.	Recursos	\$166,050,500.00	\$166,050,500.00	100.00	\$202,893,120.00	\$198,611,076.00	97.89
						Magnitud	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00
					9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$126,995,000.00	\$126,995,000.00	100.00	\$440,550,753.00	\$440,550,753.00	100.00
						Magnitud	1.00	1.00	100.00	1.00	0.00	0.00
					10. Mantener Por ciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$110,993,773.00	\$110,993,773.00	100.00	\$91,000,000.00	\$90,954,032.00	99.95
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
					11. Implementar Por ciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$425,519,551.00	\$425,514,586.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	25.00	7.00	28.00
					12. Fortalecer Por ciento el sistema de informacion turistica de Bogota	Recursos	\$14,720,500.00	\$14,720,500.00	100.00	\$238,394,474.00	\$165,048,400.00	69.23
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	40.00	40.00	100.00
TOTAL ENTIDAD				\$1,666,628,954.00	\$1,602,117,186.00	96.13	\$12,852,890,500.00	\$12,732,032,732.00	99.06			

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.