

## Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2017

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$10,663	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$39,435	\$12,147	30.80
37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$10,663	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$39,435	\$12,147	30.80
173 Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$893	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$4,712	\$1,218	25.85
275 Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$893	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$4,712	\$1,218	25.85

## Indicador(es)

(S) 326 Número de atractivos turísticos intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2017	1.00	2.00	1.00	50.00%	50.00%
2018	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2019	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	5.00	5.00	1.00	al Plan de Desarrollo	20.00%

Retrasos y soluciones: La adjudicación del contrato para la intervención del Quiosco de la Luz en el parque la independencia, se realizó en el mes de diciembre. Por lo anterior, su ejecución tendrá lugar en la vigencia 2018.

Avances y Logros: En 2017 se realizó la intervención de atractivos turísticos de naturaleza en Cerros Orientales, con el fortalecimiento y adecuación de los senderos naturales de la Quebrada La Vieja y el Río San Francisco-Roosevelt. Para adelantar dicha intervención, se suscribió un convenio interinstitucional entre el IDT, la EAB y la Asociación Amigos de la Montaña. Durante los meses de Febrero y Marzo, se inició la operación del Sendero Río San Francisco - Vicachá, sentando las bases para un modelo de administración en escenarios de naturaleza y adicionalmente se elaboró un documento con el modelo de administración para el sendero del río San Francisco-quebrada Roosevelt. Sumado a esto, se realizaron y aprobaron las piezas digitales y gráficas de la operación de los senderos con el fin de realizar su adecuada promoción.

Como parte de la intervención de atractivos en el Centro Histórico, se inició el proceso para la intervención del Quiosco de la Luz, una de las edificaciones más antiguas e importantes de la zona centro internacional de Bogotá ubicada en el parque de la independencia, el cual cuenta con un Punto de Información Turística. Con su intervención se busca que sea uno de los principales referentes de la oferta turística y cultural, como parte del proceso que adelanta el Distrito con el proyecto de renovación y revitalización del centro internacional sobre el corredor de la calle 26, con el propósito de establecer un corredor cultural entre el MAMBO y el parque de la independencia, en el cual, el Quiosco de la Luz será uno de los principales referentes para atender la creciente demanda de información y divulgar las características de la oferta, turística y cultural del centro internacional y de la ciudad en general. Para ello se realizaron los estudios previos y de mercado adjudicando en el mes de diciembre el proceso de contratación e iniciar la intervención de este atractivo en la vigencia 2018.

El Instituto Distrital de Turismo suscribió con el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural el Convenio Interadministrativo 306 de 2014 ¿ IDPC y 236 de 2014 ¿ IDT, el cual tiene por objeto ¿Aunar esfuerzos técnicos, Administrativos y financieros para realizar la conservación de los monumentos en el espacio público asociados a la plazoleta del Chorro de Quevedo y el mantenimiento de su entorno inmediato¿, con el fin de recuperar y poner en valor los valores culturales y patrimoniales existentes en la Plazoleta del Chorro de Quevedo. La obra se entregó a la ciudad el 28 de Julio del 2017 en el marco de un evento con medios de comunicación, alcaldía local de la Candelaria, IDPC y el IDT con presencia del alcalde mayor de Bogotá Enrique Peñalosa

174 Fortalecimiento de la red distrital de información turística	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$2,643	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$5,851	\$1,189	20.32
274 Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$2,643	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$5,851	\$1,189	20.32

## Indicador(es)

(S) 327 Número de personas atendidas a través de la red de información turística Línea Base: 840404

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	84,000.00	84,000.00	72,427.00	86.22%	
2017	240,000.00	243,000.00	248,477.00	102.25%	101.74%
2018	240,000.00	243,000.00	0.00	0.00%	
2019	240,000.00	245,573.00	0.00	0.00%	
2020	96,000.00	96,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	900,000.00	900,000.00	320,904.00	al Plan de Desarrollo	35.66%

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos

Avances y Logros: Desde la Red de Información Turística se adelantaron acciones de promoción de la oferta turística y cultural de Bogotá y su zona de influencia; en tal sentido, se brindó atención a los usuarios residentes, visitantes y turistas, nacionales y extranjeros que acudieron a los diferentes puntos de información turística que se encuentran ubicados permanentemente en zonas estratégicas de la ciudad, personalmente o través de las diferentes líneas de atención turística y correo electrónico, a través de los cuales, recibieron atención de parte del equipo de informadores y guías turísticos, en idiomas español, inglés y francés.

Actualmente se encuentran en funcionamiento 9 Puntos de Información Turística fijos y 19 Puntos de Información Turística Virtuales, mediante los cuales fue posible atender la demanda de información de 248.477 usuarios quienes profundizaron sus conocimientos en relación con la oferta turística de la ciudad

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCIÓN: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

## Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2017

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																																					
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																																			
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$10,663	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$39,435	\$12,147	30.80																																																			
<p>Los puntos fijos en operación son: 1. Centro Histórico, 2. Centro Internacional, 3. Quiosco de la Luz, 4. Terminal Central, 5. Terminal del Sur, 6. Monserrate, 7. Muelle Internacional, 8. Unicentro, 9. Corferias.</p> <p>Puntos de información virtual, instalados en pedestales con un software que brinda información turística de la ciudad, los cuales están ubicados en diferentes puntos estratégicos para el turismo en la ciudad así: 1. Centro comercial Gran Estación, 2. Centro comercial Galerías, 3. Centro comercial El Retiro, 4. Estación del tren de la sabana Usaquén, 5. Unilago, 6. Terminal Salitre, 7. Muelle Internacional, 8. Teatro Mayor Julio Mario Santo domingo, 9. Maloka, 10. Hotel Tequendama, 11. Corferias 1, 12. Corferias 2, 13. Centro comercial el Gran San Victorino, 14. Centro Histórico - Casa de los comuneros, 15. Hotel BH Usaquen, 16. Sede Principal IDT, 17. Planetario Distrital, 18. Teatro Jorge Eliecer Gaitán y 19. Pedestal Eventos.</p>																																																																					
175 Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	\$974	\$960	98.57	\$3,687	\$3,600	97.64	\$2,751	\$0	0.00	\$2,200	\$0	0.00	\$2,200	\$0	0.00	\$11,812	\$4,560	38.61																																																			
277 Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	\$520	\$519	99.96	\$1,132	\$1,132	100.00	\$892	\$0	0.00	\$925	\$0	0.00	\$900	\$0	0.00	\$4,369	\$1,652	37.81																																																			
<b>Indicador(es)</b>																																																																					
(S) 328 Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas Línea Base: 239																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>25.00</td> <td>25.00</td> <td>27.00</td> <td>108.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>50.00</td> <td>50.00</td> <td>50.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> <td>100.00% ★</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>50.00</td> <td>50.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>50.00</td> <td>50.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>25.00</td> <td>23.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>200.00</td> <td>200.00</td> <td>77.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>38.50%</td> <td>⊘</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance			De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	25.00	25.00	27.00	108.00%			2017	50.00	50.00	50.00	100.00%	★	100.00% ★	2018	50.00	50.00	0.00	0.00%			2019	50.00	50.00	0.00	0.00%			2020	25.00	23.00	0.00	0.00%			TOTAL	200.00	200.00	77.00	al Plan de Desarrollo	38.50%	⊘
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																																	
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																																
2016	25.00	25.00	27.00	108.00%																																																																	
2017	50.00	50.00	50.00	100.00%	★	100.00% ★																																																															
2018	50.00	50.00	0.00	0.00%																																																																	
2019	50.00	50.00	0.00	0.00%																																																																	
2020	25.00	23.00	0.00	0.00%																																																																	
TOTAL	200.00	200.00	77.00	al Plan de Desarrollo	38.50%	⊘																																																															
Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos																																																																					
Avances y Logros: El IDT adelanto acciones tendientes al fortalecimiento de empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social. En 2017 se fortalecieron 50 empresas prestadoras de servicios turísticos (41 agencias de viajes y 9 hoteles), a través del acompañamiento y capacitación en temas de norma técnica sectorial-NTS, modelo de negocio, propuesta de valor, entre otros temas. Igualmente, el IDT definió los nuevos lineamientos de la Política de Turismo del Distrito, en la cual se evidencian programas y proyectos enfocados a fortalecer los empresarios del sector. Estos lineamientos fueron socializados con representantes de los gremios y prestadores de servicios turísticos como: hoteles, agencias de viajes, restaurantes, guías profesionales de turismo, transporte especial, entre otros, que se beneficiarán en la ejecución de la nueva política. A través de la firma GPPG Consultoría, se vanzan en la implementación del programa de Fortalecimiento empresarial en los siguientes módulos: 1) Innovación en módulo de negocios, 2) Planeación estratégica, 3) marketing y ventas y 4) E-commerce. Se llevó a cabo la apertura del programa de fortalecimiento empresarial en las instalaciones del IDT, con la conferencia ¿El rol del empresario para hacer de Bogotá el destino turístico creativo de Suramérica?, que conto con la participación de empresas de grupos agencias de viajes, alojamiento, operadores turísticos y restaurantes. Así mismo, el Programa de Fortalecimiento Empresarial desarrolló módulos de Planeación estratégica donde se enseñó y puso en práctica la herramienta Balance Score Card; marketing y ventas, con el objetivo fortalecer a cada uno de los Prestadores de Servicios Turístico en la creación o consolidación de un plan de ventas aplicado y que logre impactar a mediano plazo el flujo de caja de la compañía.																																																																					
278 Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	\$200	\$200	100.00	\$1,713	\$1,713	100.00	\$1,059	\$0	0.00	\$475	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$3,947	\$1,913	48.47																																																			
<b>Indicador(es)</b>																																																																					
(S) 329 Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación Línea Base: 50																																																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> <th rowspan="2"></th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>150.00</td> <td>150.00</td> <td>159.00</td> <td>106.00%</td> <td>★</td> <td>106.00% ★</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>150.00</td> <td>150.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>150.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>50.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>500.00</td> <td>500.00</td> <td>159.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>31.80%</td> <td>⊘</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance			De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%			2017	150.00	150.00	159.00	106.00%	★	106.00% ★	2018	150.00	150.00	0.00	0.00%			2019	150.00	100.00	0.00	0.00%			2020	50.00	100.00	0.00	0.00%			TOTAL	500.00	500.00	159.00	al Plan de Desarrollo	31.80%	⊘
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																																	
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																																
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																																	
2017	150.00	150.00	159.00	106.00%	★	106.00% ★																																																															
2018	150.00	150.00	0.00	0.00%																																																																	
2019	150.00	100.00	0.00	0.00%																																																																	
2020	50.00	100.00	0.00	0.00%																																																																	
TOTAL	500.00	500.00	159.00	al Plan de Desarrollo	31.80%	⊘																																																															
Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos																																																																					
Avances y Logros: El IDT ha venido trabajando junto con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en el desarrollo de programa de bilingüismo dirigido a prestadores de servicios turísticos. En el marco de esta trabajo coordinado, se desarrollo el programa en las instalaciones del IDT, con la participación de 56 prestadores de servicio turístico. En convenio con el SENA se certificaron 103 beneficiarios, así: 42 beneficiarios en etiqueta y protocolo y 61 beneficiarios inglés. Adicionalmente, para avanzar en el proceso de formación y capacitación para la vigencia 2018, se realizó un proceso de preinscripción de otros 478 líderes en las Localidades que han participado en diferentes procesos turísticos de los cuales fueron seleccionados por un proceso de entrevistas, 260 líderes susceptibles de participar en un proceso de capacitación a través de un Diplomado de Líderes de Turismo																																																																					
279 Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	\$255	\$241	94.62	\$842	\$755	89.65	\$800	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$3,497	\$996	28.48																																																			
<b>Indicador(es)</b>																																																																					

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

## Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2017

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$10,663	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$39,435	\$12,147	30.80																																												
(S) 330 Número de investigaciones realizadas Línea Base: 12	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>4.00</td> <td>4.00</td> <td>1.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>25.00% ☹</td> </tr> </tbody> </table> <p>Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos</p> <p>Avances y Logros: Se realizó la investigación de la Encuesta de Viajeros 2016 con el objetivo de cuantificar los flujos de viajeros residentes y no residentes que salen de la ciudad de Bogotá en función de sus lugares de origen y destino, según corresponda, además identificar las características del viaje. Para la construcción de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016 en el periodo comprendido entre julio 2016 a enero 2017, se aplicaron alrededor de 80.000 encuestas. Los resultados de la encuesta fueron publicados en la siguiente ruta de consulta: <a href="http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/resumen_encuesta_viajeros_2016.pd">http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/resumen_encuesta_viajeros_2016.pd</a>.</p>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%		2017	1.00	1.00	1.00	100.00%	★	2018	1.00	1.00	0.00	0.00%		2019	1.00	1.00	0.00	0.00%		2020	1.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	4.00	4.00	1.00	al Plan de Desarrollo	25.00% ☹
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2017	1.00	1.00	1.00	100.00%	★																																																									
2018	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
2019	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	4.00	4.00	1.00	al Plan de Desarrollo	25.00% ☹																																																									
176 Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,376	\$0	0.00	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$17,060	\$5,180	30.36																																												
276 Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,376	\$0	0.00	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$17,060	\$5,180	30.36																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(S) 331 Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico Línea Base: 239	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>19.00</td> <td>19.00</td> <td>31.00</td> <td>163.16%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>76.00</td> <td>93.00</td> <td>101.00</td> <td>108.60%</td> <td>★</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>75.00</td> <td>73.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>75.00</td> <td>50.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>5.00</td> <td>3.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>250.00</td> <td>250.00</td> <td>132.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>52.80% ⚠</td> </tr> </tbody> </table> <p>Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos</p> <p>Avances y Logros: En el marco de la implementación de la estrategia de posicionamiento de Bogotá como destino turístico, el IDT desarrolló 101 actividades de promoción y mercadeo, así: 52 festivales y eventos especiales, 16 press trip, 11 ferias, ruedas de negocios; 7 capacitaciones o presentaciones de destino, 6 apoyo a eventos, 4 estrategias de divulgación de la marca Bogotá, 4 workshop y 1 fam trip. A continuación, se relacionan algunas actividades: Feria de Turismo FITUR Madrid 2017, XXXVI VITRINA TURISTICA - ANATO 2017, ITB- Berlín, BOGOTÁ FASHION WEEK 2017, Apoyo a la FILBO 2017, Rueda de Negocios Bogotá Turística, Cultural y Creativa, Congreso Mundial de Clusters - 20 TCI Global, Festival Rock al parque, Webinar Ruta Colonial, Feria Internacional de Arte de Bogotá- ARTBO, Congreso Internacional de Investigación Turismo y Buen Vivir, Press Trip Mesa de Promoción, Press Trip One Young World, Presentación de Destino en el Marco de Colombia Travel Expo, Colombia Travel Expo en Medellín, Webinar con Procolombia, Ciclopaseo Día Mundial del Turismo Sostenible, Press Semana de la Bicicleta, . XXII Jazz al Parque, Ágora Bienal Bordeaux, Bogotá Music Market BOMM, Cirque du Soleil, Visita Papa, Congreso Internacional de Espacio Público en Bogotá, Cumbre mundial Nobeles de Paz, Capacitación mercado argentino, Navidad más cerca de las estrellas, entre otras.</p>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	19.00	19.00	31.00	163.16%		2017	76.00	93.00	101.00	108.60%	★	2018	75.00	73.00	0.00	0.00%		2019	75.00	50.00	0.00	0.00%		2020	5.00	3.00	0.00	0.00%		TOTAL	250.00	250.00	132.00	al Plan de Desarrollo	52.80% ⚠
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	19.00	19.00	31.00	163.16%																																																										
2017	76.00	93.00	101.00	108.60%	★																																																									
2018	75.00	73.00	0.00	0.00%																																																										
2019	75.00	50.00	0.00	0.00%																																																										
2020	5.00	3.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	250.00	250.00	132.00	al Plan de Desarrollo	52.80% ⚠																																																									
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$3,057	34.26																																												
42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$3,057	34.26																																												
185 Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$3,057	34.26																																												
282 Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$3,057	34.26																																												
<b>Indicador(es)</b>																																																														
(C) 403 Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT Línea Base: 70	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>20.00</td> <td>20.00</td> <td>19.92</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>40.00</td> <td>40.00</td> <td>40.00</td> <td>0.00%</td> <td>☹</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>60.00</td> <td>60.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>80.00</td> <td>80.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>80.00</td> <td>80.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>0.00% ☹</td> </tr> </tbody> </table> <p>Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos.</p> <p>Avances y Logros: Se realizó la revisión y actualización de la documentación del SIG, a 31 de diciembre el IDT cuenta con 231 documentos actualizados. Se consolidó y aprobó el plan institucional de participación ciudadana 2017. Con respecto a los trámites, servicios, campañas, puntos de atención y demás información de</p>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	20.00	20.00	19.92	0.00%		2017	40.00	40.00	40.00	0.00%	☹	2018	60.00	60.00	0.00	0.00%		2019	80.00	80.00	0.00	0.00%		2020	80.00	80.00	0.00	0.00%		TOTAL				al Plan de Desarrollo	0.00% ☹
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	20.00	20.00	19.92	0.00%																																																										
2017	40.00	40.00	40.00	0.00%	☹																																																									
2018	60.00	60.00	0.00	0.00%																																																										
2019	80.00	80.00	0.00	0.00%																																																										
2020	80.00	80.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL				al Plan de Desarrollo	0.00% ☹																																																									

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCIÓN: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

## Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/12/2017

## 221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$3,057	34.26
<p>interés a la ciudadanía, publicada en la Guía de Trámites y Servicios y el SUIIT, fue avalada y actualizada, para ser transmitida a los ciudadanos y ciudadanas a través de los diferentes canales de divulgación administrados por la Dirección Distrital de Servicio al Ciudadano. El Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA 2017 fue concertado mediante el acta con la Secretaría Distrital de Ambiente, definiendo las actividades correspondientes a los programas de uso eficiente del agua y energía, gestión integral de residuos sólidos, consumo sostenible e implementación de buenas prácticas ambientales. Se coordinó la recolección de los residuos sólidos en el marco del contrato del IDT con la Asociación de Recicladores Puerta de Oro; entregado hasta el mes de septiembre, 2645 kg de material reciclable. Se recibió la visita de seguimiento a las acciones del PIGA vigencia 2016 por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente, y como resultado la entidad obtuvo el 83% de implementación. Con el fin de garantizar la implementación y mantenimiento del SIG en la entidad, se realizaron jornadas de socialización sobre diferentes temas del Sistema Integrado de Gestión, tales como documentación de los procesos, formulación de planes de mejoramiento, administración de riesgos, buenas prácticas ambientales, cambio climático. Se recibió la primera y segunda auditoría de seguimiento a la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de la entidad el 18 de julio y 15 de diciembre del 2017 respectivamente. Se realizó el ejercicio de Rendición de Cuentas 2017.</p>																		
<b>TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO</b>	<b>\$2,518</b>	<b>\$2,471</b>	<b>98.14</b>	<b>\$12,853</b>	<b>\$12,732</b>	<b>99.06</b>	<b>\$13,266</b>	<b>\$0</b>	<b>0.00</b>	<b>\$9,615</b>	<b>\$0</b>	<b>0.00</b>	<b>\$10,103</b>	<b>\$0</b>	<b>0.00</b>	<b>\$48,355</b>	<b>\$15,203</b>	<b>31.44</b>

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(\*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

## CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

### SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

### CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia  
A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada  
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

### CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia  
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

### CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia  
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.  
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia  $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$   
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base  
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$   
Al transcurrido del Plan  $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$   
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$   
Plan de Desarrollo  $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

### DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia


A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia  
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe  
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

### DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia  
La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.  
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia  $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$   
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base  
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$   
Al transcurrido del Plan  $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$   
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:  
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$   
Plan de Desarrollo  $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

### RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%     > 40% y <= 70     > 70% y <= 90 %     > 90 %