

# Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA			
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
<b>LOCALIDAD: 01 Usaquen</b>				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$198,538,346.00	\$56,358,664.00	28.39	
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento</b>				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$198,538,346.00	\$56,358,664.00	28.39	
<b>PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región</b>				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$198,538,346.00	\$56,358,664.00	28.39	
<b>PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos</b>				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$121,510,746.00	\$29,331,064.00	24.14	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Unicentro - Avenida15 No- 123-30 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros</b>				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$121,510,746.00	\$29,331,064.00	24.14	
<b>M E T A S</b>										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$121,510,746.00	\$29,331,064.00	24.14
				Magnitud	401.00	401.00	100.00	5,819.00	911.00	15.66
<b>PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible</b>				\$0.00	\$0.00	0.00	\$77,027,600.00	\$27,027,600.00	35.09	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Usaquen - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico</b>				\$0.00	\$0.00	0.00	\$77,027,600.00	\$27,027,600.00	35.09	
<b>M E T A S</b>										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$27,027,600.00	\$27,027,600.00	100.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$50,000,000.00	\$0.00	0.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00
<b>LOCALIDAD: 02 Chapinero</b>				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$74,165,708.00	\$27,027,600.00	36.44	
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento</b>				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$74,165,708.00	\$27,027,600.00	36.44	
<b>PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región</b>				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$74,165,708.00	\$27,027,600.00	36.44	
<b>PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible</b>				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$74,165,708.00	\$27,027,600.00	36.44	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Chapinero - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico</b>				\$226,780,884.00	\$68,917,198.00	30.39	\$74,165,708.00	\$27,027,600.00	36.44	
<b>M E T A S</b>										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.				Recursos	\$1,261,333.00	\$1,261,333.00	100.00	\$27,027,600.00	\$27,027,600.00	100.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.				Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$7,138,108.00	\$0.00	0.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	8.40	0.00	0.00
11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.				Recursos	\$225,519,551.00	\$67,655,865.00	30.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00
				Magnitud	0.00	0.00	0.00	10.00	7.00	70.00
<b>LOCALIDAD: 03 Santa Fe</b>				\$224,461,737.00	\$112,830,956.00	50.27	\$529,547,045.00	\$249,667,813.00	47.15	
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento</b>				\$224,461,737.00	\$112,830,956.00	50.27	\$529,547,045.00	\$249,667,813.00	47.15	
<b>PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región</b>				\$224,461,737.00	\$112,830,956.00	50.27	\$529,547,045.00	\$249,667,813.00	47.15	
<b>PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos</b>				\$12,320,687.00	\$11,554,562.00	93.78	\$469,758,724.00	\$217,811,813.00	46.37	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Centro Internacional - Carrera 13 No. 26-62 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros</b>				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$95,042,252.00	\$12,517,395.00	13.17	
<b>M E T A S</b>										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$95,042,252.00	\$12,517,395.00	13.17
				Magnitud	74.00	74.00	100.00	1,987.00	664.00	33.42
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 2 Pit Quiosko De La Luz - Carrera 7, Calle 26 -07 Parque De La Independencia - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros</b>				\$4,633,991.00	\$4,378,616.00	94.49	\$193,542,181.00	\$104,001,084.00	53.74	
<b>M E T A S</b>										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$4,633,991.00	\$4,378,616.00	94.49	\$193,542,181.00	\$104,001,084.00	53.74
				Magnitud	139.00	139.00	100.00	6,874.00	0.00	0.00
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 3 Pit Monserrate - Cerro De Monserrate Cerca Al Santuario Del Señor Caído De Monserrate - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros</b>				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$181,174,291.00	\$101,293,334.00	55.91	
<b>M E T A S</b>										
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ									
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
2. Atender personas a través de la red de información turística				Recursos	\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$181,174,291.00	\$101,293,334.00	55.91
				Magnitud	1,356.00	1,356.00	100.00	24,743.00	5,187.00	20.96

\* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

31/03/2018

Fecha de impresión 20-APR-2018 08:55

Página 1 de 5

Reporte: sp\_terr\_puntos\_metas\_02\_loc\_v2.rdf ( 20100521 )

# Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Pesos Corrientes

Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>03</b>	<b>Santa Fe</b>		\$224,461,737.00	\$112,830,956.00	50.27	\$529,547,045.00	\$249,667,813.00	47.15			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b> 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$224,461,737.00	\$112,830,956.00	50.27	\$529,547,045.00	\$249,667,813.00	47.15			
<b>PROGRAMA:</b> 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$224,461,737.00	\$112,830,956.00	50.27	\$529,547,045.00	\$249,667,813.00	47.15			
<b>PROYECTO:</b> 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$212,141,050.00	\$101,276,394.00	47.74	\$59,788,321.00	\$31,856,000.00	53.28			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b> 1 Localidad Santa Fe - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico				\$212,141,050.00	\$101,276,394.00	47.74	\$59,788,321.00	\$31,856,000.00	53.28			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$741,867.00	\$741,867.00	100.00	\$31,856,000.00	\$31,856,000.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
					9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$203,697,353.00	\$92,832,697.00	45.57	\$0.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	1.00	0.70	70.00	0.00	0.00	0.00
					10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$7,701,830.00	\$7,701,830.00	100.00	\$17,932,321.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	21.10	10.00	47.39
					11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>04</b>	<b>San Cristobal</b>		\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b> 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00			
<b>PROGRAMA:</b> 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00			
<b>PROYECTO:</b> 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b> 1 Localidad San Cristobal - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota				\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>05</b>	<b>Usme</b>		\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b> 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00			
<b>PROGRAMA:</b> 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00			
<b>PROYECTO:</b> 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b> 1 Localidad Usme - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota				\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$2,089,202.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>07</b>	<b>Bosa</b>		\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b> 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85			
<b>PROGRAMA:</b> 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85			
<b>PROYECTO:</b> 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b> 1 Pit Terminal Del Sur - Calle 57 Q Sur N° 65f-68 Autopista Sur Local 67 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$103,036,750.00	\$20,447,735.00	19.85
						Magnitud	119.00	119.00	100.00	4,296.00	851.00	19.81
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>09</b>	<b>Fontibon</b>		\$7,037,339.00	\$6,526,589.00	92.74	\$681,174,162.00	\$197,476,168.00	28.99			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b> 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$7,037,339.00	\$6,526,589.00	92.74	\$681,174,162.00	\$197,476,168.00	28.99			
<b>PROGRAMA:</b> 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$7,037,339.00	\$6,526,589.00	92.74	\$681,174,162.00	\$197,476,168.00	28.99			
<b>PROYECTO:</b> 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$7,037,339.00	\$6,526,589.00	92.74	\$681,174,162.00	\$197,476,168.00	28.99			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b> 1 Pit Terminal Salitre - Diagonal 23 N° 69-60 Modulo 5 Local 127 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros				\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$171,775,539.00	\$94,080,251.00	54.77			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$171,775,539.00	\$94,080,251.00	54.77
						Magnitud	1,866.00	1,866.00	100.00	24,245.00	4,303.00	17.75
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>2</b>	<b>Pit Muelle Internacional - Llegada Vuelos Internacionales, Aeropuerto Internacional El Dorado, Local 103 - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros</b>		\$3,193,991.00	\$2,938,616.00	92.00	\$509,398,623.00	\$103,395,917.00	20.30			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$3,193,991.00	\$2,938,616.00	92.00	\$509,398,623.00	\$103,395,917.00	20.30
						Magnitud	2,247.00	2,247.00	100.00	24,011.00	0.00	0.00

\* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

# Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión						RESERVAS			VIGENCIA			
						Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
<b>LOCALIDAD: 10 Engativa</b>						\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible						\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Engativa - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota</b>						\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización						<b>M E T A S</b>						
Unidad de Planeación Zonal - UPZ												
(*) Inversion no georeferenciable												
Cód.   Nombre localidad   Cód.   Nombre UPZ												
10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$3,830,204.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	4.50	0.00	0.00
<b>LOCALIDAD: 12 Barrios Unidos</b>						\$0.00	\$0.00	0.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$0.00	\$0.00	0.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$0.00	\$0.00	0.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible						\$0.00	\$0.00	0.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Barrios Unidos - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota</b>						\$0.00	\$0.00	0.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización						<b>M E T A S</b>						
Unidad de Planeación Zonal - UPZ												
(*) Inversion no georeferenciable												
Cód.   Nombre localidad   Cód.   Nombre UPZ												
11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00
<b>LOCALIDAD: 13 Teusaquillo</b>						\$6,857,763.00	\$6,532,506.00	95.26	\$208,979,845.00	\$122,423,221.00	58.58	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$6,857,763.00	\$6,532,506.00	95.26	\$208,979,845.00	\$122,423,221.00	58.58	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$6,857,763.00	\$6,532,506.00	95.26	\$208,979,845.00	\$122,423,221.00	58.58	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos						\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$202,712,238.00	\$122,423,221.00	60.39	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Pit Corferias - Carrera 40 N°. 22c -67 Recinto Ferial. - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros</b>						\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$202,712,238.00	\$122,423,221.00	60.39	
Tipo de localización						<b>M E T A S</b>						
Unidad de Planeación Zonal - UPZ												
(*) Inversion no georeferenciable												
Cód.   Nombre localidad   Cód.   Nombre UPZ												
2. Atender personas a través de la red de información turística						Recursos	\$3,843,348.00	\$3,587,973.00	93.36	\$202,712,238.00	\$122,423,221.00	60.39
						Magnitud	266.00	266.00	100.00	20,884.00	2,311.00	11.07
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible						\$3,014,415.00	\$2,944,533.00	97.68	\$6,267,607.00	\$0.00	0.00	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Teusaquillo - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota</b>						\$3,014,415.00	\$2,944,533.00	97.68	\$6,267,607.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización						<b>M E T A S</b>						
Unidad de Planeación Zonal - UPZ												
(*) Inversion no georeferenciable												
Cód.   Nombre localidad   Cód.   Nombre UPZ												
10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.						Recursos	\$3,014,415.00	\$2,944,533.00	97.68	\$6,267,607.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	7.40	4.00	54.05
<b>LOCALIDAD: 14 Los Martires</b>						\$199,995,035.00	\$89,997,766.00	45.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$199,995,035.00	\$89,997,766.00	45.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$199,995,035.00	\$89,997,766.00	45.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible						\$199,995,035.00	\$89,997,766.00	45.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Los Martires - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota</b>						\$199,995,035.00	\$89,997,766.00	45.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización						<b>M E T A S</b>						
Unidad de Planeación Zonal - UPZ												
(*) Inversion no georeferenciable												
Cód.   Nombre localidad   Cód.   Nombre UPZ												
11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.						Recursos	\$199,995,035.00	\$89,997,766.00	45.00	\$10,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.50	7.00	280.00
<b>LOCALIDAD: 15 Antonio Narino</b>						\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00	
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible						\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00	
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Localidad Antonio Nariño - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota</b>						\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00	
Tipo de localización						<b>M E T A S</b>						
Unidad de Planeación Zonal - UPZ												
(*) Inversion no georeferenciable												
Cód.   Nombre localidad   Cód.   Nombre UPZ												
11. Implementar Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.						Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$40,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00

\* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

# Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>17</b>	<b>La Candelaria</b>		<b>\$22,966,561.00</b>	<b>\$22,711,183.00</b>	<b>98.89</b>	<b>\$381,668,693.00</b>	<b>\$256,410,517.00</b>	<b>67.18</b>			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b>	<b>05</b>	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$22,966,561.00	\$22,711,183.00	98.89	\$381,668,693.00	\$256,410,517.00	67.18			
<b>PROGRAMA:</b>	<b>37</b>	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$22,966,561.00	\$22,711,183.00	98.89	\$381,668,693.00	\$256,410,517.00	67.18			
<b>PROYECTO:</b>	<b>988</b>	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$3,843,357.00	\$3,587,979.00	93.36	\$306,287,640.00	\$224,554,517.00	73.31			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1</b>	Pit Centro Histórico - Carrera 8 Calle 9-83 Casa De Los Comuneros - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros		\$3,843,357.00	\$3,587,979.00	93.36	\$306,287,640.00	\$224,554,517.00	73.31			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$3,843,357.00	\$3,587,979.00	93.36	\$306,287,640.00	\$224,554,517.00	73.31
						Magnitud	5,866.00	5,866.00	100.00	65,994.00	13,296.00	20.15
<b>PROYECTO:</b>	<b>1036</b>	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$19,123,204.00	\$19,123,204.00	100.00	\$75,381,053.00	\$31,856,000.00	42.26			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1</b>	Localidad La Candelaria - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turístico		\$19,123,204.00	\$19,123,204.00	100.00	\$75,381,053.00	\$31,856,000.00	42.26			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$741,867.00	\$741,867.00	100.00	\$31,856,000.00	\$31,856,000.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
					10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$18,381,337.00	\$18,381,337.00	100.00	\$43,525,053.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	51.10	24.00	46.97
<b>LOCALIDAD:</b>	<b>19</b>	<b>Ciudad Bolívar</b>		<b>\$0.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>\$4,352,505.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>0.00</b>			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b>	<b>05</b>	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
<b>PROGRAMA:</b>	<b>37</b>	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
<b>PROYECTO:</b>	<b>1036</b>	Bogotá destino turístico competitivo y sostenible		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1</b>	Localidad Ciudad Bolívar - Inversion Para El Fortalecimiento De Las Condiciones Turísticas De Bogota		\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					10. Mantener Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$4,352,505.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	<b>66</b>	<b>Entidad</b>		<b>\$378,296,550.00</b>	<b>\$210,044,328.00</b>	<b>55.52</b>	<b>\$2,603,269,000.00</b>	<b>\$2,231,044,520.00</b>	<b>85.70</b>			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b>	<b>07</b>	Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia		\$378,296,550.00	\$210,044,328.00	55.52	\$2,603,269,000.00	\$2,231,044,520.00	85.70			
<b>PROGRAMA:</b>	<b>42</b>	Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía		\$378,296,550.00	\$210,044,328.00	55.52	\$2,603,269,000.00	\$2,231,044,520.00	85.70			
<b>PROYECTO:</b>	<b>1038</b>	Fortalecimiento institucional del IDT		\$378,296,550.00	\$210,044,328.00	55.52	\$2,603,269,000.00	\$2,231,044,520.00	85.70			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1</b>	Carrera 24 No. 40-66 - Proyecto Para El Fortalecimiento Del Idt		\$378,296,550.00	\$210,044,328.00	55.52	\$2,603,269,000.00	\$2,231,044,520.00	85.70			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					1. Atender por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Recursos	\$49,760,678.00	\$42,565,021.00	85.54	\$1,859,174,400.00	\$1,859,174,400.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	24.00	24.00
					2. Implementar y mantener por ciento el sistema integrado de gestión de la entidad	Recursos	\$18,274,400.00	\$16,563,280.00	90.64	\$191,361,600.00	\$166,918,120.00	87.23
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	60.00	43.00	71.67
					3. Atender por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Recursos	\$116,126,544.00	\$116,123,060.00	100.00	\$35,470,430.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	34.00	34.00
					4. Atender por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Recursos	\$194,134,928.00	\$34,792,967.00	17.92	\$517,262,570.00	\$204,952,000.00	39.62
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	16.00	16.00
<b>LOCALIZACIÓN:</b>	<b>77</b>	<b>Distrital</b>		<b>\$2,234,610,811.00</b>	<b>\$974,461,889.00</b>	<b>43.61</b>	<b>\$8,375,781,540.00</b>	<b>\$2,845,916,179.00</b>	<b>33.98</b>			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE:</b>	<b>05</b>	Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento		\$2,234,610,811.00	\$974,461,889.00	43.61	\$8,375,781,540.00	\$2,845,916,179.00	33.98			
<b>PROGRAMA:</b>	<b>37</b>	Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región		\$2,234,610,811.00	\$974,461,889.00	43.61	\$8,375,781,540.00	\$2,845,916,179.00	33.98			
<b>PROYECTO:</b>	<b>988</b>	Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos		\$1,447,121,408.00	\$814,144,323.00	56.26	\$5,134,369,740.00	\$1,225,127,272.00	23.86			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>1</b>	Puntos De Información Itinerantes Y En Eventos - Punto De Información Turística Ubicado Estratégicamente Para La Atención De Turistas Residentes, Nacionales Y Extranjeros		\$0.00	\$0.00	0.00	\$758,342,740.00	\$57,781,672.00	7.62			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					2. Atender personas a través de la red de información turística	Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$758,342,740.00	\$57,781,672.00	7.62
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	46,336.00	2,937.00	6.34
<b>PUNTO DE INVERSIÓN:</b>	<b>2</b>	Bogotá Distrito Capital - Inversion Para Promover La Oferta Turística De La Ciudad		\$1,447,121,408.00	\$814,144,323.00	56.26	\$4,376,027,000.00	\$1,167,345,600.00	26.68			
Tipo de localización	Unidad de Planeación Zonal - UPZ			<b>M E T A S</b>								
(*) Inversión no georeferenciable	Cód.	Nombre localización	Cód.	Nombre UPZ								
					1. Participar y/o realizar actividades de promoción y posicionamiento turístico	Recursos	\$1,283,121,408.00	\$784,733,802.00	61.16	\$4,206,027,000.00	\$1,167,345,600.00	27.75
						Magnitud	2.00	2.00	100.00	71.00	15.00	21.13
					3. Diseñar e implementar por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	Recursos	\$164,000,000.00	\$29,410,521.00	17.93	\$170,000,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	69.00	0.00	0.00

\* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte:

31/03/2018

Fecha de impresión 20-APR-2018 08:55

Página 4 de 5

Reporte: sp Terr\_puntos metas\_02\_loc\_v2.rdf (20100521)



# Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

## Seguimiento a la territorialización de la inversión distrital por LOCALIZACIÓN con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Localización geográfica \ Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
<b>LOCALIZACION: 77 Distrital</b>				\$2,234,610,811.00	\$974,461,889.00	43.61	\$8,375,781,540.00	\$2,845,916,179.00	33.98			
<b>OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento</b>				\$2,234,610,811.00	\$974,461,889.00	43.61	\$8,375,781,540.00	\$2,845,916,179.00	33.98			
<b>PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región</b>				\$2,234,610,811.00	\$974,461,889.00	43.61	\$8,375,781,540.00	\$2,845,916,179.00	33.98			
<b>PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible</b>				\$787,489,403.00	\$160,317,566.00	20.36	\$3,241,411,800.00	\$1,620,788,907.00	50.00			
<b>PUNTO DE INVERSIÓN: 1 Bogota Distrito Capital - Inversiones Para El Mejoramiento De Las Condiciones De Bogota Como Destino Turistico</b>				\$787,489,403.00	\$160,317,566.00	20.36	\$3,241,411,800.00	\$1,620,788,907.00	50.00			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		<b>M E T A S</b>								
(*) Inversion no georeferenciable	Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ								
					1. Fortalecer y mantener productos turísticos de Bogotá	Recursos	\$351,578,099.00	\$56,351,428.00	16.03	\$567,624,000.00	\$200,950,497.00	35.40
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
					2. Fortalecer empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Recursos	\$48,893,222.00	\$908,787.00	1.86	\$263,310,400.00	\$108,310,400.00	41.13
						Magnitud	5.00	5.00	100.00	45.00	0.00	0.00
					3. Formar líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.	Recursos	\$158,800,000.00	\$0.00	0.00	\$236,958,303.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
					4. Capacitar prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística	Recursos	\$132,282,455.00	\$15,282,455.00	11.55	\$720,473,697.00	\$354,456,597.00	49.20
						Magnitud	1,500.00	914.00	60.93	3,130.00	220.00	7.03
					5. Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos	\$11,035,067.00	\$11,035,067.00	100.00	\$44,698,400.00	\$44,698,400.00	100.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
					6. Realizar investigaciones del sector turismo de Bogotá	Recursos	\$40,997,407.00	\$34,478,253.00	84.10	\$300,942,092.00	\$256,056,116.00	85.08
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
					7. Realizar estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.	Recursos	\$11,517,480.00	\$10,293,400.00	89.37	\$331,765,308.00	\$305,913,600.00	92.21
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00
					9. Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos	\$14,515,960.00	\$14,098,463.00	97.12	\$608,350,000.00	\$211,105,697.00	34.70
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
					12. Fortalecer Por ciento el sistema de informacion turistica de Bogota	Recursos	\$17,869,713.00	\$17,869,713.00	100.00	\$167,289,600.00	\$139,297,600.00	83.27
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	70.00	45.00	64.29
<b>TOTAL ENTIDAD</b>				\$3,308,693,376.00	\$1,499,198,361.00	45.31	\$13,266,433,000.00	\$6,006,772,417.00	45.28			

\* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.