

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$10,663	\$3,776	35.41	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$39,435	\$15,922	40.38
37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$10,663	\$3,776	35.41	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$39,435	\$15,922	40.38
173 Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$893	\$211	35.41	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$4,712	\$1,429	30.33
275 Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)	\$261	\$261	100.00	\$957	\$957	99.99	\$893	\$211	23.63	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$4,712	\$1,429	30.33

Indicador(es)

(S) 326 Número de atractivos turísticos intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2017	1.00	2.00	1.00	50.00%	
2018	1.00	2.00	0.70	35.00%	⊘ 56.67% ▲
2019	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	5.00	5.00	1.70	al Plan de Desarrollo	34.00% ⊘

Retrasos y soluciones: Se presentaron dificultades con el suministro de luz por parte de Codensa, razón por la cual se solicitó apoyo a la empresa para agilizar los trámites de factibilidad. Adicionalmente se está definiendo de nuevo un listado de actividades no previstas por parte del contratista. Dentro de las actividades para realizar a la verificación del suministro de luz se debe solicitar al IDRD permiso para la apertura de cajas de luz ubicadas en el parque. Adicionalmente se está definiendo un listado de actividades no previstas, que requerirá de un OTROSI, prorrogándolo a su vez por 2 meses. En lo correspondiente al sistema de señalización turística, en febrero colapsaron 2 puentes de madera del sendero quebrada Las Delicias, razón por la cual la CAR realizó el cierre temporal, por lo anterior, ante la necesidad de evaluar la situación el contrato fue suspendido.

Avances y Logros: Quiosko de la Luz: Se retiraron los elementos ubicados en el PIT, se realizaron actividades de obras preliminares como: cerramiento, adecuación interna, lavado de la fachada, desmonte de los pañetes en el basamento, revisión de la red eléctrica, desmonte de la carpintería, corrección de fisuras en cubierta, retiro de elementos eléctricos, mantenimiento de marcos de puertas y ventanas, excavación filtro perimetral del inmueble, revisión de redes eléctricas, pruebas de iluminación, inspección y ubicación de cajas eléctricas ubicadas en el parque para el diseño eléctrico. Se iniciaron las obras de mantenimiento, pañete y primera pintura al interior, con la ubicación de las cajas eléctricas necesarias para la luminaria. Finalmente se inició la reparación de los paños fracturados en la fachada y el basamento. Frente al Mantenimiento de la señalización turística: Se ejecutó la última jornada de mantenimiento preventivo así: 158 en Centro Histórico, 75 en Centro Internacional y 27 en Teusaquillo, para un total de 260 limpiezas. Como parte de la etapa precontractual para la contratación del mantenimiento de la señalización turística 2018 se realizaron recorridos de verificación, identificando 178 señales a reparar así: 50 señales en la localidad de la Candelaria, 25 en la localidad de Santa Fe, 44 señales en rutas agro turísticas rurales (22 en ciudad Bolívar y 22 en Usme), 59 señales en atractivos de naturaleza (22 ubicadas en el humedal Santa María del Lago Localidad Engativá y 37 señales en la quebrada Las Delicias Localidad de Chapinero. Sistema de señalización turística: Cementerio central: se realizaron las siguientes actividades: Recorrido de revisión de actividades en campo, validación de localización de señales, elaboración de plano georreferenciado de localización de señales, elaboración de plantillas y manual de imagen para la elaboración de contenidos, conformación de mesa interinstitucional de revisión de contenidos (conformada por Mincultura, IDPC, UAESP y la Fundación salvaguarda - PEMP Cementerio Central), proceso técnico de revisión de planos constructivos de señales turísticas para su fabricación, entrega de artes gráficas para impresión de contenidos a la mesa de revisión. Así mismo, se adelantó la excavación del terreno para la construcción de las cimentaciones de las señales, igualmente se llevó a cabo la fabricación de las canastillas de refuerzo en varilla y platina para las cimentaciones. Quebrada Las Delicias: se adelantó localización preliminar de las señales turísticas, se elaboró la propuesta técnica y económica definitiva para la ejecución de las actividades, incluyendo algunas actividades nuevas identificadas durante el recorrido de campo y que requieren ser contempladas puesto que generan dificultades de seguridad para el recorrido del sendero, se elaboró metodología operativa y ambiental para realizar la limpieza del cauce y la zona de ronda de la quebrada, incluyendo la capacitación de los operarios.

174 Fortalecimiento de la red distrital de información turística	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$2,643	\$870	35.41	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$5,851	\$2,058	35.18
274 Novocientos mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	\$177	\$158	89.10	\$1,031	\$1,031	100.00	\$2,643	\$870	32.91	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$5,851	\$2,058	35.18

Indicador(es)

(S) 327 Número de personas atendidas a través de la red de información turística Línea Base: 840404

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	84,000.00	84,000.00	72,427.00	86.22%	
2017	240,000.00	243,000.00	248,477.00	102.25%	
2018	240,000.00	237,523.00	0.00	0.00%	⊘ 57.47% ▲
2019	240,000.00	245,573.00	0.00	0.00%	
2020	96,000.00	96,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	900,000.00	900,000.00	320,904.00	al Plan de Desarrollo	35.66% ⊘

Retrasos y soluciones: El día 9 de febrero se realizó la grabación de escenas para una película en el centro de la ciudad, lo cual impidió el acceso de usuarios al Punto de Información Turística del Centro Histórico. * El punto de información turística ubicado en llegadas internacionales del aeropuerto El Dorado, dejó de operar a partir de febrero, por terminación de contrato con OPAIN. * así mismo se retiró el Pedestal Virtual del PIT Muelle Internacional, actualmente se exploran alternativas con OPAIN para la prestación del servicio de Información Turística con lo cual se podría replantear la instalación del pedestal.

*Se realizó el pilotaje de los recorridos en bicicleta de grafiti y literario, sin embargo no se ha realizado su lanzamiento oficial debido a que aún hay aspectos logísticos por definir.

Avances y Logros: La Red de Información Turística adelantó acciones de promoción de la oferta turística y cultural de Bogotá y su zona de Influencia; en tal sentido atendió usuarios residentes, visitantes y turistas, nacionales y extranjeros que acudieron a los diferentes puntos de información turística ubicados en zonas estratégicas de la ciudad, personalmente o a través de las diferentes líneas de atención turística y correo electrónico, por medio de los cuales recibieron atención por parte del equipo de informadores y guías turísticos, en inglés, francés, ruso, alemán y español.

Actualmente se encuentran en funcionamiento 7 Puntos de Información Turística fijos y 18 Puntos de Información Turística Virtuales, mediante los cuales fue posible atender la demanda de información de 42.794 usuarios quienes profundizaron sus conocimientos sobre la oferta turística de la ciudad.

175 Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	\$974	\$960	98.57	\$3,687	\$3,600	97.64	\$2,751	\$1,527	35.41	\$2,200	\$0	0.00	\$2,200	\$0	0.00	\$11,812	\$6,088	51.54
277 Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	\$520	\$519	99.96	\$1,132	\$1,132	100.00	\$831	\$309	37.22	\$925	\$0	0.00	\$900	\$0	0.00	\$4,308	\$1,961	45.52

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL					
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$10,663	\$3,776	35.41	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$39,435	\$15,922	40.38			
(S) 328 Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas	Línea Base: 239																				
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																
					De la Vigencia	Transcurrido PD															
	2016	25.00	25.00	27.00	108.00%																
	2017	50.00	50.00	50.00	100.00%																
	2018	50.00	50.00	5.00	10.00%	⊘	64.57%	▲													
	2019	50.00	50.00	0.00	0.00%																
	2020	25.00	23.00	0.00	0.00%																
	TOTAL	200.00	200.00	82.00	al Plan de Desarrollo	41.00%	▲														
Retrasos y soluciones:	El cronograma para el desarrollo del proyecto fase III Ruta Leyenda El Dorado, se ha ido corriendo en tiempos, debido a las correcciones adicionales que van realizando las entidades evaluadoras al proyecto.																				
Avances y Logros:	Se realizaron asesorías a 5 empresarios en el seguimiento al plan de ventas y plan e-commerce. El 21 de marzo, se llevó a cabo el evento de cierre del programa. Los certificados serán enviados vía electrónico. Fortalecimiento de productos turísticos: 1) Naturaleza: Participación jornada de apropiación con gerentes de hoteles, en sendero río San Francisco, recorrido de reconocimiento en bicicleta al cerro de Guadalupe y Parque Matarredonda. Reunión con el equipo de Gestión Ambiental de la SDA y la EAAB para definir las intenciones de un convenio para el fortalecimiento del ecoturismo en la ciudad. - Turismo Rural y Comunitario: Se apoyó y participó en el desarrollo del evento Trueque campesino ¿campo y ciudad¿ en la vereda La Requilina Usme, Se asistió a mesa de trabajo Sumapaz para construir una agenda de trabajo 2018.- Biciturismo: Se convocó la primera socialización y articulación institucional para la construcción de la estrategia. Se realizaron salidas de validación de rutas Bicitravesías. -Estrategia de aviturismo: Recorrido Humedal Jaboque, con el fin de evaluar su potencial. Se realizó recorrido de validación turística en bicicleta: Tramo Parque El Virrey - humedal Juan Amarillo - Parque La Florida. Se realizó el recorrido de Aviturismo en los Humedales Córdoba y Santa María del Lago con la participación de 14 operadores. Se realizó salida de reconocimiento en bicicleta al corredor ecológico urbano, inició en el Parque El chico ¿ Parque el Virrey y finalizó en el PED Humedal Santa María del lago con la participación de 18 operadores. 2) Gastronómico: -Aprovechamiento turístico de plazas de mercado: Participación en ANATO socializando la disponibilidad de las plazas distritales como atractivos turísticos. En articulación con ProColombia visita experiencial a la Plaza de Mercado de la Perseverancia. Visitas de reconocimiento de las plazas de mercado Samper Mendoza y 7 de Agosto. - Zonas gastronómicas emergentes de Bogotá: Reunión de seguimiento del proyecto de posicionamiento de una nueva zona gastronómica en Chapinero. Participación Clúster de Gastronomía de la CCB. -Validación y fortalecimiento de la oferta gastronómica: Visita técnica al cabildo indígena de Bosa. 3) Cultural:-Seguimiento y fortalecimiento de la ruta leyenda El Dorado y propuesta Fase III. - Fortalecimiento de la oferta artesanal para el sector turístico de Bogotá: Se realizaron recorridos de reconocimiento a talleres artesanales. Entrega de certificados a los artesanos participantes. 4) Urbano: Informe de avance de iniciativas taller y muestra comercial Bicitravesías, campaña promocional de Piloto Ciclovía Turística. Igualmente de los recorridos Parque el Virrey-La Florida y los Bicirrecorridos Literarios. -Estrategia turismo Graffiti: Validación de la ruta turística a distrito grafiti y se planteó mapa guía para su desarrollo. Avance en guión Distrito Grafiti Puente Aranda. Reconocimiento ruta en bicicleta Biblioteca Virgilio Barco y Puente Aranda.																				
278	Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	\$200	\$200	100.00	\$1,713	\$1,713	100.00	\$1,120	\$517	46.16	\$475	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$4,008	\$2,430	60.63		
	Indicador(es)																				
(S) 329	Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación	Línea Base: 50																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																
					De la Vigencia	Transcurrido PD															
	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%																
	2017	150.00	150.00	159.00	106.00%																
	2018	150.00	200.00	0.00	0.00%	⊘	44.29%	▲													
	2019	150.00	100.00	0.00	0.00%																
	2020	50.00	41.00	0.00	0.00%																
	TOTAL	500.00	500.00	159.00	al Plan de Desarrollo	31.80%	⊘														
Retrasos y soluciones:	Ninguno																				
Avances y Logros:	En ejecución el Diplomado de Líderes en Turismo, con la participación de 245 en las sedes: Usaquén, Kennedy, Engativá, Teusaquillo y Ciudad Bolívar. En desarrollo el Módulo Fundamentos Básicos del Turismo. Cultura turística: Se han sensibilizado 1.134 personas en temáticas turísticas y de apropiación de ciudad, frente a la importancia del turismo para la economía de la ciudad, los atractivos turísticos con la oferta cultural, patrimonial y de naturaleza, las actividades fueron dirigidas a la siguiente población: 226 empresarios, 390 jóvenes, 202 Comunidad, 96 Adulto Mayor, 220 servidores de empresas turísticas sensibilizados en ESCNNA. Así mismo, en el mes de marzo se puso en marcha el pilotaje del módulo 2. Gestión Local: Se estructuró el plan de acción para las localidades Chapinero, La Candelaria, Usaquén y Santa Fe y Barrios Unidos. Igualmente, se realizó acompañamiento para el desarrollo de acciones enfocadas al fortalecimiento del turismo en las localidades ciudad Bolívar, Usme, Tunjuelito y Antonio Nariño.																				
279	Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	\$255	\$241	94.62	\$842	\$755	89.65	\$800	\$701	87.66	\$800	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$3,497	\$1,697	48.53		
	Indicador(es)																				

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																														
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																												
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$10,006	\$9,914	99.08	\$10,663	\$3,776	35.41	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$39,435	\$15,922	40.38																																												
(S) 330 Número de investigaciones realizadas Línea Base: 12	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>50.00% </td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>4.00</td> <td>4.00</td> <td>1.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>25.00% </td> </tr> </tbody> </table> <p>Retrasos y soluciones:</p> <p>Avances y Logros: Para la investigación de la Encuesta de Viajeros 2017 se analizaron y depuraron las bases de datos de los meses de enero, octubre, noviembre y diciembre de 2017 de la información capturada en campo con sus respectivos informes de consistencias. Se consolidó la información auxiliar para las expansiones de datos de: Aerocivil, Agencia Nacional de Infraestructura -ANI y Terminal de Transportes de la vigencia 2017; se proyectaron las series principales de febrero a septiembre de 2017; se procesó la información para validación y ajustes de los cuadros de salida que arrojan los resultados finales de la caracterización y cuantificación de los turistas que llegan a Bogotá durante el periodo en medición. Estos resultados se consolidaron en la proyección del documento de resultados de la investigación Encuesta de Viajeros 2017 el cual detalla la cuantificación y caracterización del viajero que sale de la ciudad no residente de acuerdo a sus variables sociodemográficas y de hábitos de viaje, y evaluar su satisfacción sobre los servicios consumidos en el destino. Pendiente la publicación y socialización del documento. De igual manera se inició la medición de la Encuesta de Viajeros 2018 desarrollando el diseño metodológico y documentación anexa que permite trazar la hoja de ruta de la investigación. Se realizó la captura de información con un total de 5.915 encuestas: 3.887 del Aeropuerto Internacional el Dorado y 2.028 en la Terminal de Transportes de Bogotá. Frente a la realización de estudios: Se inició con la medición del Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje 2018 desarrollando el diseño metodológico donde se determinó que el universo de estudio será de 869 establecimientos; Igualmente para el estudio Percepción de turistas en Bogotá 2017, se inició con el análisis de consistencia de las bases de datos del mes de diciembre 2017, en elaboración el documento de resultados de diciembre 2017; A si mismo se diseñó metodológicamente el estudio de Percepción de Turistas en Bogotá 2018 estableciendo nuevas variables que permitan identificar las actividades realizadas por los turistas y su desplazamiento en la ciudad; muestreo probabilístico con 144 vuelos y 540 rutas como tamaño de la muestra. Finalmente para el fortalecimiento del Sistema de Información Turística de Bogotá: se elaboraron i) Mapas pictográficos turísticos de Bogotá por localidad 2018, ii) "Boletín de datos y cifras turísticas de la ciudad de Bogotá, iii) Resultados percepción turistas Bogotá 2017. Se publicaron en las páginas web la infografía de resultados de la investigación "Estudio de Viajeros 2017" y la presentación de resultados del estudio Estudio Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones -OPC 2016. De igual manera se realizó informe de actualización del Content Management System -CMS de la página web www.sitbog.gov.co para simplificar, optimizar y fortalecer la búsqueda de información.</p>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%		2017	1.00	1.00	1.00	100.00%		2018	1.00	1.00	0.00	0.00%	50.00%	2019	1.00	1.00	0.00	0.00%		2020	1.00	1.00	0.00	0.00%		TOTAL	4.00	4.00	1.00	al Plan de Desarrollo	25.00%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%																																																										
2017	1.00	1.00	1.00	100.00%																																																										
2018	1.00	1.00	0.00	0.00%	50.00%																																																									
2019	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	4.00	4.00	1.00	al Plan de Desarrollo	25.00%																																																									
176 Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,376	\$1,167	35.41	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$17,060	\$6,347	37.20																																												
276 Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	\$853	\$853	99.99	\$4,331	\$4,326	99.90	\$4,376	\$1,167	26.68	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$17,060	\$6,347	37.20																																												
Indicador(es)																																																														
(S) 331 Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico Línea Base: 239	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>19.00</td> <td>19.00</td> <td>31.00</td> <td>163.16%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>76.00</td> <td>93.00</td> <td>101.00</td> <td>108.60%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>75.00</td> <td>73.00</td> <td>17.00</td> <td>23.29%</td> <td>72.68% </td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>75.00</td> <td>42.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>5.00</td> <td>3.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>250.00</td> <td>250.00</td> <td>149.00</td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>59.60% </td> </tr> </tbody> </table> <p>Retrasos y soluciones:</p> <p>Avances y Logros: En el marco de la implementación de la estrategia de mercadeo y promoción de Bogotá como destino turístico, el IDT desarrolló 17 actividades: 1. Feria Internacional de Turismo FITUR 2018, 2. IFLS+EICI ACICAM 3. WEBINAR DE NATURALEZA Y BICICLETA, 4. VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2018, 5. TRAVEL MART 2018, 6. FAM TRIP NATURALEZA CON COMPRADORES INTERNACIONALES, 7. FAM TRIP NATURALEZA EN BICI CON COMPRADORES INTERNACIONALES, 8. CLUB COLOMBIA CHAMPIONSHIP, 9. FESTIVAL CENTRO, 10. FERIA GOBIERNO AL PARQUE, 11. ITB BERLIN, 12. SHOWROOM BICITRAVESIAS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO BICICLETA, 13. PRESS TRIP IMPERDIBLES, 14. PRESS FESTIVAL DE TEATRO, 15. BOGOTÁ DESIGN FESTIVAL-BDF, 16. FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO- FITB y 17. STEREO PICNIC. Por otra parte, se realizó pauta internacional en Facebook, Gofle Ads y DSP Programática de los programas "Fin de Semana" y "Bicitravesías".</p>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	19.00	19.00	31.00	163.16%		2017	76.00	93.00	101.00	108.60%		2018	75.00	73.00	17.00	23.29%	72.68%	2019	75.00	42.00	0.00	0.00%		2020	5.00	3.00	0.00	0.00%		TOTAL	250.00	250.00	149.00	al Plan de Desarrollo	59.60%
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																										
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																									
2016	19.00	19.00	31.00	163.16%																																																										
2017	76.00	93.00	101.00	108.60%																																																										
2018	75.00	73.00	17.00	23.29%	72.68%																																																									
2019	75.00	42.00	0.00	0.00%																																																										
2020	5.00	3.00	0.00	0.00%																																																										
TOTAL	250.00	250.00	149.00	al Plan de Desarrollo	59.60%																																																									
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$2,231	85.70	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$5,288	59.28																																												
42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$2,231	85.70	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$5,288	59.28																																												
185 Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$2,231	85.70	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$5,288	59.28																																												
282 Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$2,231	85.70	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$5,288	59.28																																												
Indicador(es)																																																														

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión por entidad con corte a 31/03/2018

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL																																															
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%																																													
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,847	\$2,818	98.97	\$2,603	\$2,231	85.70	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,921	\$5,288	59.28																																													
(C) 403 Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT Línea Base: 70	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>20.00</td> <td>20.00</td> <td>19.92</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>40.00</td> <td>40.00</td> <td>40.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>60.00</td> <td>60.00</td> <td>43.00</td> <td>0.00%</td> <td>⊘</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>80.00</td> <td>80.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>⊘</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>80.00</td> <td>80.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>0.00%</td> <td>⊘</td> </tr> </tbody> </table>																		Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2016	20.00	20.00	19.92	0.00%		2017	40.00	40.00	40.00	0.00%		2018	60.00	60.00	43.00	0.00%	⊘	2019	80.00	80.00	0.00	0.00%	⊘	2020	80.00	80.00	0.00	0.00%						al Plan de Desarrollo	0.00%	⊘
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2016	20.00	20.00	19.92	0.00%																																																											
2017	40.00	40.00	40.00	0.00%																																																											
2018	60.00	60.00	43.00	0.00%	⊘																																																										
2019	80.00	80.00	0.00	0.00%	⊘																																																										
2020	80.00	80.00	0.00	0.00%																																																											
				al Plan de Desarrollo	0.00%	⊘																																																									
Retrasos y soluciones:																																																															
Avances y Logros:	<p>Sistema integrado de Gestión: Se realizó revisión y actualización de la documentación del SIG, contando con 25 documentos actualizados. Según los nuevos lineamientos de la guía de tramites del DAFP y la actualización del aplicativo de riesgos 2017, se actualizó el formato de riesgos. Como parte del avance en la implementación y mantenimiento del SIG, se realizó Comité Operativo SIG, con los Líderes Operativos donde se socializaron las actividades y las responsabilidades sobre el proceso de recertificación en las normas ISO 9001 y 14001 versión 2015, así mismo, se socializó el PIGA con las metas y actividades para el año 2018. Se elaboró el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano vigencia 2018. En virtud de la encuesta índice de transparencia por Bogotá, se identificaron las actividades objeto de ajuste. Se elaboró y aprobó el Plan Institucional de participación ciudadana y se realizó actividad dirigida a la comunidad institucional para identificar si conocen sobre el derecho a participar y el rol como ciudadanos, dando como resultado que el 70% de los servidores públicos tienen conocimiento. Se apoyó la revisión de las piezas gráficas para la producción del material del PIGA. Se consolidaron los indicadores del PIGA del año 2017. en lo correspondiente a las necesidades relacionada con la prestación de servicios de apoyo: Se adelantaron las contrataciones del talento humano necesario para los procesos de apoyo, estratégicos y de evaluación de la entidad. Frente la infraestructura tecnológica de la entidad: Se atendieron todas las solicitudes de soporte tecnológico de la entidad. Se actualizó el mapa informático que contiene una relación a detalle de los equipos, periféricos, servidores e impresoras del IDT. Se realizó la revisión y depuración por las cuentas de correo de cada uno de los usuarios. Con respecto a los servicios de internet se solicitó a la ETB el cambio del servicio actual por banda ancha para los PIT. Se revisa permanentemente la conexión a internet de cada uno de los PITS. Se realizaron capacitaciones de los módulos SAE / SAI / Perno a los usuarios que trabajan directamente con estos módulos. Se actualizaron los usuarios de Cordis depurando la base de datos y los Cordis que no se habían podido cerrar. Finalmente, se atendieron las necesidades para el mantenimiento de la infraestructura física y operativa de la entidad programadas para el primer trimestre.</p>																																																														
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$2,518	\$2,471	98.14	\$12,853	\$12,732	99.06	\$13,266	\$6,007	45.28	\$9,615	\$0	0.00	\$10,103	\$0	0.00	\$48,355	\$21,210	43.86																																													

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70  > 70% y <= 90 %  > 90 %