

**Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2017**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 1038 12 Fortalecimiento institucional del IDT

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transv : 07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia

Programa : 42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía

INVERSIONES			Millones de pesos 2017		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo	Ejecución Vigencia	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$0</b>	<b>REGISTRADO en el Banco de Proyectos</b>		

VIGENCIA: 2017 AVANCE A: 31/03/2017

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
1. ATENDER LAS NECESIDADES RELACIONADAS CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD	0.00																											
1.1 IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE RECURSO HUMANO PARA APOYAR LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS DEL IDT	5.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00	100.00	20.00	1.00					
1.2 HACER SEGUIMIENTO A LA CONTRATACIÓN DEL RECURSO HUMANO REQUERIDO PARA APOYAR LOS PROCESOS DEL IDT.	10.00	15.00	15.00	15.00	15.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	100.00	37.00	3.70			
2. IMPLEMENTAR Y MANTENER EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE LA ENTIDAD	0.00																											
2.1 ACTUALIZAR LA DOCUMENTACIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTION DEL IDT.	8.00	0.00	0.00	20.00	20.00	30.00	30.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	4.00				
2.2 IMPLEMENTAR LOS PROGRAMAS AMBIENTALES DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DE LA SDA Y LA NORMATIVIDAD ASOCIADA.	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	10.00	10.00	15.00	15.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	5.00	0.40				
2.3 MANTENER EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DE LA DDDI Y LA NORMATIVIDAD ASOCIADA.	8.00	3.00	3.00	7.00	7.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	5.00	5.00	100.00	20.00	1.60						
2.4 ELABORAR INFORMES RELACIONADOS CON EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN.	6.00	11.00	11.00	7.00	7.00	7.00	7.00	11.00	7.00	7.00	11.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	11.00	7.00	7.00	7.00	7.00	100.00	25.00	1.50				
3. ATENDER LAS NECESIDADES DE ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y OPERATIVA DEL IDT	0.00																											
3.1 PROYECTAR LAS NECESIDADES Y ADELANTAR LA CONTRATACIÓN PARA GARANTIZAR EL MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA ENTIDAD DE CONFORMIDAD CON EL PAA Y DE ACUERDO A LOS HISTORICOS DE CONSUMO	2.00	15.00	15.00	31.00	31.00	23.00	23.00	8.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	69.00	1.38				
3.2 ATENDER LAS SOLICITUDES DE MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA PARA GARANTIZAR UNAS INSTALACIONES EN CONDICIONES ÓPTIMAS.	2.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	8.00	7.00	100.00	24.00	0.48					
3.3 AMPLIAR EL PARQUE AUTOMOTOR DEL IDT PARA GARANTIZAR LA MOBILIDAD DE LOS FUNCIONARIOS Y TRANSPORTAR MATERIAL PROMOCIONAL DE LA ENTIDAD.	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00				
3.4 MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO ADECUADO DE LOS SERVIDORES Y FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, CON LA ADQUISICIÓN DE SILLAS QUE CUMPLAN LOS REQUISITOS DE ERGONOMÍA.	2.00	0.00	0.00	10.00	10.00	40.00	40.00	30.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	1.00					
3.5 REALIZAR EL RESPECTIVO SEGUIMIENTO A LA EJECUCIÓN DE LOS CONTRATOS SUSCRITOS PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE ADECUACION Y MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA Y PROGRAMAR EL PAC DE CADA CONTRATO	2.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	100.00	24.00	0.48				
4. ATENDER LAS NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DEL IDT	0.00																											
4.1 BRINDAR SOPORTE TÉCNICO A LOS USUARIOS PARA GARANTIZAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA	7.00	1.00	1.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	100.00	19.00	1.33				

**Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2017**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 1038 12 Fortalecimiento institucional del IDT

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA DEL INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO																													
4.2 ADQUIRIR SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN TECNOLOGÍA Y REALIZAR SEGUIMIENTO PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT.	7.00	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00		20.00		20.00		20.00		10.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	10.00	0.70	
4.3 GARANTIZAR LOS SERVICIOS DE CONECTIVIDAD Y HOSTING PARA EL IDT (RECURSOS RESERVA)	5.00	30.00	30.00	40.00	40.00	30.00	30.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	5.00	
4.4 INSTALAR, PARAMETRIZAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO EL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE CORRESPONDENCIA Y ARCHIVO - SIGA	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00		25.00		25.00		25.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00	
4.5 ADMINISTRAR, IMPLEMENTAR MEJORAS PARA ADECUAR EL SISTEMA, TENIENDO EN CUENTA LOS CAMBIOS EN LA NUEVA REFORMA TRIBUTARIA Y DAR SOPORTE TÉCNICO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA SICAPITAL	5.00	10.00	10.00	17.00	17.00	18.00	18.00	5.00		5.00		5.00		5.00		5.00		5.00		10.00		10.00		5.00		100.00	45.00	2.25	
4.6 IMPLEMENTAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD INFORMÁTICA, DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DE LA CONSULTORÍA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		30.00		20.00		20.00		20.00		10.00		0.00		100.00	0.00	0.00	
4.7 IMPLEMENTAR UN SISTEMA INTELIGENTE PARA EL SECTOR TURISMO	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		10.00		10.00		10.00		20.00		20.00		10.00		10.00		10.00		100.00	0.00	0.00	
4.8 ADMINISTRAR LAS CUENTAS DE USUARIO PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL IDT.	5.00	1.00	1.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		9.00		9.00		1.00		100.00	21.00	1.05	
<b>Total ponderación vertical 100.00</b>																											<b>TOTAL AVANCE DEL PROYECTO:</b>		<b>25.87</b>

**Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2017**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 1036 19 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transv : 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento

Programa : 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región

INVERSIONES			Millones de pesos 2017		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo		Ejecución Vigencia
0		\$0	\$0.00		\$0.00
0		\$0	\$0.00		\$0.00
0		\$0	\$0.00		\$0.00
0		\$0	\$0.00		\$0.00
0		\$0	\$0.00		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0</b>	<b>REGISTRADO en el Banco de Proyectos</b>		

VIGENCIA: 2017 AVANCE A: 31/03/2017

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
1. FORTALECER PRODUCTOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ	0.00																											
1.1 DEFINIR Y ESTRUCTURAR EL PRODUCTO TURÍSTICO ASOCIADO A LA LEYENDA EL DORADO (RECURSOS RESERVA)	5.00	7.00	7.00	15.00	15.00	20.00	15.00	20.00		20.00		18.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	37.00	1.85
1.2 FORTALECER EL PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL	5.00	0.00	0.00	5.00	5.00	13.00	13.00	10.00		10.00		15.00		15.00		15.00		5.00		6.00		6.00		0.00		100.00	18.00	0.90
1.3 DESARROLLAR ACCIONES EN LA PLAZA DE MERCADO LA PERSEVERANCIA PARA SU FORTALECIMIENTO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO GASTRONÓMICO DE BOGOTÁ (RECURSOS RESERVA)	2.00	0.00	0.00	7.00	7.00	10.00	10.00	15.00		10.00		15.00		15.00		15.00		13.00		0.00		0.00		0.00		100.00	17.00	0.34
1.4 CONTINUAR EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO GASTRONÓMICO	2.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00		9.00		10.00		11.00		25.00		25.00		10.00		0.00		0.00		100.00	10.00	0.20
1.5 DISEÑAR RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS PEATONALES Y COMERCIALES EN ÁREAS DE INTERÉS TURÍSTICO DE LA CIUDAD (RECURSOS RESERVA)	3.00	0.00	0.00	10.00	10.00	20.00	20.00	30.00		20.00		15.00		5.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	30.00	0.90
1.6 AVANZAR EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO URBANO	3.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	0.00		10.00		5.00		5.00		20.00		20.00		20.00		5.00		5.00		100.00	10.00	0.30
1.7 AVANZAR EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DEL PRODUCTO DE TURISMO DE NATURALEZA	3.00	0.00	0.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00		15.00		15.00		15.00		10.00		10.00		10.00		10.00		0.00		100.00	10.00	0.30
2. FORTALECER EMPRESAS DEL SECTOR A TRAVÉS DE PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO EN CALIDAD, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD, ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	0.00																											
2.1 SOCIALIZAR A EMPRESARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO Y ACTORES CONEXOS A LA CADENA VALOR LA NUEVA POLÍTICA DISTRITAL DE TURISMO (RECURSOS RESERVA)	3.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	3.00
2.2 REALIZAR ACOMPAÑAMIENTO EN MARKETING, TIC'S, INNOVACIÓN, ENTRE OTROS A EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ PARA MEJORAR SUS CONDICIONES DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD.	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00		20.00		20.00		20.00		20.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	10.00	0.70
3. FORMAR LÍDERES DEL SECTOR A TRAVÉS DE PROCESOS DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO, GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO, BILINGÜISMO, ENTRE OTROS.	0.00																											
3.1 FORMAR LIDERES LOCALES DEL SECTOR TURISMO EN COMPETENCIAS TALES COMO LIDERAZGO, PROYECTO DE VIDA, TURISMO, CULTURA TURISTICA, INNOVACION, ENTRE OTROS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR EL TURISMO EN LA CIUDAD	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	8.00	10.00		10.00		10.00		10.00		15.00		15.00		10.00		10.00		0.00		100.00	8.00	0.32
4. CAPACITAR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y CONEXOS EN CULTURA TURÍSTICA	0.00																											
4.1 DISEÑAR UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA (RECURSOS RESERVA)	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
4.2 PONER EN MARCHA PARA PRUEBAS PILOTO UNA PLATAFORMA VIRTUAL DE CAPACITACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		30.00		30.00		40.00		100.00	0.00	0.00
4.3 CAPACITAR A PRESTADORES Y COMUNIDAD RESIDENTE EN BOGOTÁ EN APROPIACIÓN DE CIUDAD.	3.00	6.00	7.00	6.00	10.00	8.00	15.00	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		0.00		100.00	32.00	0.96
4.4 CAPACITAR CONDUCTORES DE SERVICIO PARTICULAR TIPO	2.00																									100.00	35.00	0.70

**Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2017**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 1036 19 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad		
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
TAXI.		0.00	0.00	10.00	2.00	10.00	33.00	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		0.00				
4.5 SENSIBILIZAR A POBLACIÓN DE COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO.	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00		
4.6 SENSIBILIZAR A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y COMPLEMENTARIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE ESCNNA EN EL CONTEXTO DE VIAJES Y TURISMO.	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00		0.00		20.00		0.00		20.00		20.00		0.00		20.00		0.00		100.00	0.00	0.00		
5. ACOMPAÑAR LOCALIDADES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES Y PROCESOS DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO	0.00																													
5.1 ESTRUCTURAR PLANES DE ACCIÓN PARA ACOMPAÑAR A LAS LOCALIDADES DE CANDELARIA, SANTA FE Y CHAPINERO EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00		
5.2 HACER SEGUIMIENTO A LOS PLANES DE ACCIÓN POR PARTE DE LOS PROMOTORES DE COMPETITIVIDAD	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		13.00		13.00		13.00		13.00		13.00		13.00		13.00		11.00		11.00		100.00	0.00	0.00
5.3 ACOMPAÑAR A LAS ALCALDÍAS LOCALES EN LA ARTICULACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN TURÍSTICA	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	0.00		25.00		0.00		0.00		25.00		0.00		25.00		0.00		0.00		100.00	25.00	0.50		
6. INTERVENIR ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA Y URBANOS	0.00																													
6.1 CARACTERIZAR Y CAPACITAR LA POBLACIÓN A BENEFICIAR POR LA INTERVENCIÓN EN DOS ATRACTIVOS DE NATURALEZA (RECURSOS RESERVA)	2.00	0.00	0.00	20.00	10.00	20.00	20.00	15.00		15.00		20.00		10.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	30.00	0.60		
6.2 FORTALECER DOS ATRACTIVOS DE NATURALEZA UBICADOS EN LOS CERROS ORIENTALES (QUEBRADA LA VIEJA Y SAN FRANCISCO) (RECURSOS RESERVA)	2.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	20.00	15.00		15.00		20.00		10.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	40.00	0.80		
6.3 ADELANTAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN DE UN ATRACTIVO TURÍSTICO PRIORIZADO EN BOGOTÁ	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		25.00		25.00		50.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00		
6.4 INTERVENIR UN ATRACTIVO TURÍSTICO PRIORIZADO EN BOGOTÁ	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		16.70		16.70		16.70		16.70		16.70		16.70		100.00	0.00	0.00		
7. MANTENER EL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA INSTALADO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ	0.00																													
7.1 LEVANTAR EL INVENTARIO DE REPARACIONES REQUERIDAS	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00		
7.2 REALIZAR EL PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN PARA EL MANTENIMIENTO AL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		25.00		25.00		50.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00		
7.3 REALIZAR MANTENIMIENTO A LA SEÑALIZACIÓN, DE ACUERDO CON LO PROGRAMADO PARA LA VIGENCIA 2017	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		20.00		20.00		20.00		20.00		20.00		100.00	0.00	0.00		
7.4 REALIZAR MANTENIMIENTO A LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA, DE ACUERDO CON LO PROGRAMADO PARA EL PRIMER SEMESTRE DE LA VIGENCIA (RECURSO DE VIGENCIA)	2.00	0.00	0.00	20.00	20.00	20.00	10.00	20.00		20.00		20.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	30.00	0.60		
8. IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ	0.00																													
8.1 ADELANTAR EL PROCESO DE CONTRATACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FASE PRIORIZADA A UNO DE LOS COMPONENTES DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		25.00		25.00		50.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00		
8.2 IMPLEMENTAR LA FASE PRIORIZADA O COMPONENTE DEL PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		20.00		20.00		20.00		20.00		20.00		100.00	0.00	0.00		

**Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2017**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 1036 19 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
9. REALIZAR INVESTIGACIONES DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ	0.00																											
9.1 DIGITACIÓN DE INFORMACIÓN RECOLECTADA EN CAMPO DURANTE EL PERIODO JULIO A DICIEMBRE 2016 DE LA ENCUESTA DE VIAJEROS EN BOGOTÁ 2016.	1.00	50.00	50.00	50.00	35.00	0.00	15.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00
9.2 ANÁLISIS DE CONSISTENCIA DE LAS BASES DE DATOS DEL PERIODO JULIO A DICIEMBRE 2016.	2.00	0.00	0.00	40.00	40.00	30.00	30.00	30.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	70.00	1.40
9.3 CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN AUXILIAR PARA LAS EXPANSIONES DE DATOS.	2.00	0.00	0.00	40.00	60.00	30.00	40.00	30.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	2.00
9.4 PROCESO DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN.	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00		80.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
9.5 VALIDACIÓN DE CUADROS DE SALIDA, AJUSTES; ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA DE VIAJEROS EN BOGOTÁ 2016.	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		40.00		30.00		30.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
10. REALIZAR ESTUDIOS DE CARACTERIZACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA DE BOGOTÁ Y/O DEL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA CIUDAD	0.00																											
10.1 DEFINIR LA METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DE IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y CONVENCIONES (RECURSOS RESERVA)	1.00	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00
10.2 CAPTURA DE INFORMACIÓN CON LAS AGENCIAS DE VIAJES OBJETO DE ESTUDIO.	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00		35.00		35.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
10.3 ORGANIZAR BASE DE DATOS Y PROCESAR INFORMACIÓN (RECURSOS RESERVA)	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		50.00		50.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
10.4 ANALIZAR INFORMACIÓN Y EMITIR CONCEPTOS TÉCNICOS TEMÁTICOS (RECURSOS RESERVA)	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		50.00		50.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
10.5 PUBLICAR INFORME FINAL DE LA CARACTERIZACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN Y/O COMERCIALIZAN PRODUCTO BOGOTÁ.	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
10.6 PLANIFICAR Y DESARROLLAR OPERATIVO DE CAMPO (RECURSOS RESERVA)	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	30.00		40.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	30.00	0.30
10.7 ORGANIZAR BASE DE DATOS Y PROCESAR INFORMACIÓN.	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		50.00		50.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
10.8 ANALIZAR INFORMACIÓN Y EMITIR CONCEPTOS TÉCNICOS TEMÁTICOS.	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		50.00		50.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
10.9 PUBLICAR INFORME FINAL ESTUDIO DE INFRAESTRUCTURA PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y CONVENCIONES (RECURSOS DE RESERVA)	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
10.10 DEFINIR LA METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN Y/O COMERCIALIZAN PRODUCTO BOGOTÁ.	1.00	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	1.00
11. FORTALECER EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ	0.00																											
11.1 AJUSTE Y REDISEÑO DEL CONTENT MANAGEMENT SYSTEM - CMS DE WWW.SITBOG.GOV.CO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	35.00		35.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
11.2 REALIZAR Y PUBLICAR BOLETINES MENSUALES DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO EN WWW.SITBOG.GOV.CO Y WWW.BOGOTATURISMO.GOV.CO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00		0.00		25.00		0.00		0.00		25.00		0.00		0.00		25.00		100.00	0.00	0.00

**Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2017**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 1036 19 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad	
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec		
11.3 ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD EN WWW.SITBOG.GOV.CO, WWW.BOGOTATURISMO.GOV.CO Y WWW.MAPA CALLEJERO.BOGOTA.GOV.CO	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		100.00	10.00	0.20	
<b>Total ponderación vertical</b>																											<b>TOTAL AVANCE DEL PROYECTO:</b>		<b>19.87</b>

**Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2017**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 988 16 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

PLAN DE DESARROLLO: 5 Bogotá mejor para todos

Pilar o Eje transv : 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento

Programa : 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región

INVERSIONES			Millones de pesos 2017		
Año	Banco Proyectos IPC	Valor	Presupuesto Definitivo	Ejecución Vigencia	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
0		\$0	\$0.00	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$0</b>	<b>REGISTRADO en el Banco de Proyectos</b>		

VIGENCIA: 2017 AVANCE A: 31/03/2017

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec			
1. PARTICIPAR Y/O REALIZAR ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO TURÍSTICO	0.00																											
1.1 PARTICIPAR EN FERIAS ESPECIALIZADAS Y/O SEMANAS DE COLOMBIA	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
1.2 PARTICIPAR EN FERIAS ESPECIALIZADAS Y/O SEMANAS DE COLOMBIA (RECURSOS RESERVA)	5.00	33.00	33.00	0.00	0.00	67.00	67.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	5.00	
1.3 REALIZAR Y/O PARTICIPAR EN WORKSHOP Y/O CAPACITACIONES DE DESTINO	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	15.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
1.4 REALIZAR Y/O PARTICIPAR EN WORKSHOP Y/O CAPACITACIONES DE DESTINO (RECURSOS RESERVA)	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
1.5 REALIZAR Y/O PARTICIPAR EN PRESS TRIP Y FAM TRIPS	6.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	8.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	24.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	8.00	0.48	
1.6 APOYO A EVENTOS DE CIUDAD QUE PERMITAN LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y SUS PRODUCTOS TURÍSTICOS	4.00	0.00	0.00	10.00	13.00	3.00	3.00	6.00	6.00	10.00	10.00	3.00	10.00	10.00	13.00	13.00	19.00	19.00	13.00	10.00	10.00	3.00	3.00	100.00	16.00	0.64		
1.7 REALIZAR ALIANZAS Y/O ADHESIONES A ORGANISMOS QUE PERMITAN LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
1.8 DISEÑAR Y PRODUCIR MATERIAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ, CON MARCA CIUDAD.	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	30.00	30.00	30.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	10.00	0.30	
1.9 DISEÑAR Y PRODUCIR MATERIAL DE MERCADEO DE CIUDAD COMO DESTINO TURISTICO	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	0.00	0.00	30.00	30.00	30.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	10.00	0.30	
1.10 IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA MARCA BOGOTÁ A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS COMUNICACIÓN FÍSICOS Y VIRTUALES	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
1.11 VALIDAR 40 ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA PROMOCIÓN DE CIUDAD EN MERCADOS INTERNACIONALES Y NACIONALES	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00	0.50	
1.12 PRESENTAR PROYECTOS ANTE EL FONTUR Y/O ENTIDADES DE COFINANCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE CIUDAD	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
1.13 DISTRIBUIR MATERIAL DE PROMOCIÓN DE CIUDAD	3.00	8.00	8.00	8.00	8.00	9.00	9.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	9.00	9.00	8.00	8.00	8.00	8.00	9.00	8.00	8.00	9.00	9.00	100.00	25.00	0.75	
2. ATENDER PERSONAS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.	0.00																											
2.1 ATENDER USUARIOS RESIDENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	5.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	5.00	0.30	
2.2 ATENDER USUARIOS RESIDENTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (RECURSOS RESERVA)	5.00	34.00	34.00	66.00	41.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	75.00	3.75	
2.3 REALIZAR SEGUIMIENTO A LA OPERACIÓN DE LOS PIT FIJOS E ITINERANTES.	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00	0.40	
2.4 REALIZAR SEGUIMIENTO A LA OPERACIÓN DE LOS PIT FIJOS E ITINERANTES (RECURSOS RESERVA)	3.00	44.00	44.00	56.00	56.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	3.00	
2.5 REALIZAR SEGUIMIENTO A LA OPERACIÓN DE LOS PIT VIRTUALES.	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	7.00	8.00	8.00	8.00	8.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	11.00	11.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	100.00	7.00	0.21	

**Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS 2016 - 2020**  
**Programación y avance de las actividades de los proyectos de inversión - Vigencia 2017**

01 BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
 221 Instituto Distrital de Turismo  
 988 16 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

ACTIVIDADES DEL PROYECTO (* - actividad congelada)	Pond Vert.	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		TOTAL		Avance Actividad
		Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	Prog	Ejec	
2.6 REALIZAR SEGUIMIENTO A LA OPERACIÓN DE LOS PIT VIRTUALES (RECURSOS RESERVA)	3.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	3.00
2.7 MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS FRENTE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		10.00		100.00	10.00	0.20
2.8 MEDIR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS FRENTE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA RED DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (RECURSOS RESERVA)	2.00	50.00	50.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	100.00	2.00
3. DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA CON HERRAMIENTAS DIGITALES Y DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DE BOGOTÁ	0.00																											
3.1 DESARROLLAR MOOC PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD.	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
3.2 DISEÑAR Y O IMPLEMENTAR 3 APLICATIVOS MÓVILES (APP): (NAVIDAD, SOUNDWALKRS, COMPRAS)	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		33.00		0.00		33.00		0.00		0.00		34.00		0.00		100.00	0.00	0.00
3.3 DISEÑAR UNA PÁGINA WEB PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD.	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		100.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00
3.4 APROVECHAR Y ARTICULAR LA INFRAESTRUCTURA WIFI PÚBLICA CON LA QUE CUENTA LA CIUDAD.	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		100.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		100.00	0.00	0.00

**Total ponderación vertical 100.00**

**TOTAL AVANCE DEL PROYECTO: 20.83**