

Plan de Desarrollo BOGOTÁ HUMANA

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70
12 Apoyo a la economía popular, emprendimiento y productividad	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70
163 Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá	\$968	\$963	99.49	\$3,429	\$3,152	91.92	\$3,887	\$3,883	97.47	\$2,181	\$2,170	99.47	\$2,188	\$2,134	97.53	\$12,653	\$12,302	97.22
244 Beneficiar 21.000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados	\$323	\$319	98.72	\$1,596	\$1,479	92.67	\$2,707	\$2,704	99.88	\$1,877	\$1,866	99.39	\$2,061	\$2,007	97.38	\$8,565	\$8,375	97.78

Indicador(es)

(S) 259 Número de personas vinculadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	15.00	15.00	35.00	233.33%	
2013	5,985.00	7,230.00	9,839.00	136.09%	
2014	9,000.00	3,563.00	928.00	26.05%	
2015	5,000.00	7,110.00	6,352.00	89.34%	
2016	1,000.00	3,866.00	2,956.00	76.46%	95.67% ★
TOTAL	21,000.00	21,020.00	20,110.00	al Plan de Desarrollo	95.76% ★

Retrasos y soluciones: Se avanza en la estructuración de las estrategias de apoyo y gestión local del turismo, así como en la definición de las acciones para sensibilización en turismo con los nuevos Alcaldes Locales.

Avances y Logros: 217 personas beneficiada en el marco de las acciones de fortalecimiento del producto turístico cultural.

347 personas beneficiadas en las actividades de fortalecimiento del producto turístico LGBTI, de las cuales 300 participaron en el evento de lanzamiento de la guía "Bogotá destino turístico LGBTI"

2.312 personas beneficiadas a través de las actividades de fortalecimiento del producto turístico gastronómico: taller de servicio y venta inhouse, taller de gastronomía regional andina, socialización de la guía gastronómica y activaciones gastronómicas en el marco de la feria turística de Anato, mesa técnica de turismo cultural y el taller de recuperación del patrimonio inmaterial amasijos colombianos.

35 participantes en el diplomado de seguridad turística para establecimientos de alojamiento y hospedaje.

45 asistentes a las mesas de turismo local y conferencia sobre la gestión local del desarrollo turístico dirigido a alcaldes locales.

Proyecto(s) de inversión

731 - Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

Meta(s)	Magnitud	Recursos	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
			Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
(S)1 Beneficiar 21,000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados		\$323	15.00	35.00	233.33	7,230.00	9,839.00	136.09	3,563.00	928.00	26.05	7,110.00	6,352.00	89.34	3,866.00	3,518.00	91.00	21,000.00	20,672.00	98.44
		\$323	\$323	\$319	98.72	\$688	\$641	93.20	\$1,307	\$1,307	99.99	\$954	\$950	99.56	\$1,069	\$1,045	97.72	\$4,342	\$4,262	98.17
(S)8 Realizar 15 investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región		\$0	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00	100.00	7.00	7.00	100.00	4.00	4.00	100.00	1.00	1.00	100.00	15.00	15.00	100.00
		\$0	\$0	\$0	0.00	\$908	\$837	92.26	\$1,400	\$1,397	99.78	\$923	\$916	99.20	\$992	\$963	97.01	\$4,223	\$4,113	97.39

245 Incubar 120 empresas prestadoras de servicios turísticos, dentro de las cuales 10 son de vendedores informales como opción productiva para su salida del espacio público	\$160	\$160	100.00	\$126	\$122	96.62	\$100	\$100	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$386	\$381	98.90
--	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-----	-----	------	-----	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 260 Número de empresas prestadoras de servicios turísticos incubadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	20.00	20.00	0.00	0.00%	
2013	30.00	65.00	60.00	92.31%	
2014	30.00	30.00	0.00	0.00%	
2015	40.00	60.00	60.00	100.00%	
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00% ★
TOTAL	120.00	120.00	120.00	al Plan de Desarrollo	100.00% ★

Proyecto(s) de inversión

731 - Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70
(S)2 Incubar 120 empresas prestadoras de servicios turísticos, dentro de las cuales 10 público	20.00	0.00	0.00	65.00	60.00	92.31	30.00	0.00	0.00	60.00	60.00	100.00	0.00	0.00	0.00	120.00	120.00	100.00
Magnitud																		
Recursos	\$160	\$160	100.00	\$126	\$122	96.62	\$100	\$100	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$386	\$381	98.90

246 200 nuevos empresarios del turismo para el próximo cuatrienio	\$227	\$226	99.69	\$33	\$33	100.00	\$100	\$100	100.00	\$0	\$0	0.00	\$127	\$127	100.00	\$486	\$485	99.86
---	-------	-------	-------	------	------	--------	-------	-------	--------	-----	-----	------	-------	-------	--------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 261 Número de empresas turísticas formalmente creadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	20.00	20.00	0.00	0.00%	
2013	60.00	90.00	60.00	66.67%	
2014	50.00	70.00	0.00	0.00%	
2015	50.00	70.00	70.00	100.00%	
2016	20.00	70.00	0.00	0.00%	65.00% ⚠
TOTAL	200.00	200.00	130.00	al Plan de Desarrollo	65.00% ⚠

Retrasos y soluciones: Avances en la definición de estrategias y alianzas para adelantar el fortalecimiento de unidades productivas turísticas.

Avances y Logros: Se han identificado y seleccionado 5 empresas asociadas al producto turístico de naturaleza y ruralidad, para diagnóstico y posterior proceso de fortalecimiento. Este proceso se realizará con diferentes aliados como La Salle College, Cámara de Comercio de Bogotá y SENA.

Proyecto(s) de inversión

731 - Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

(S)3 Crear 200 empresas nuevas del turismo para el próximo cuatrienio	Magnitud	20.00	0.00	0.00	90.00	60.00	66.67	70.00	0.00	0.00	70.00	70.00	100.00	70.00	33.00	47.14	200.00	163.00	81.50
	Recursos	\$227	\$226	99.69	\$33	\$33	100.00	\$100	\$100	100.00	\$0	\$0	0.00	\$127	\$127	100.00	\$486	\$485	99.86

247 Profesionalizar 5.000 conductores de taxi con formación personal y conocimiento amplio de la oferta turística y cultural de la ciudad	\$25	\$25	99.87	\$208	\$205	98.44	\$248	\$248	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$481	\$478	99.32
---	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-----	-----	------	-----	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 262 Número de conductores de taxi formadas en amor y apropiación por la ciudad

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2013	1,300.00	1,300.00	545.00	41.92%	
2014	1,300.00	1,537.00	1,597.00	103.90%	
2015	1,300.00	1,940.00	2,378.00	122.58%	
2016	1,100.00	480.00	699.00	145.63%	104.38% ★
TOTAL	5,000.00	5,000.00	5,219.00	al Plan de Desarrollo	104.38% ★

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: 699 conductores de servicio individual de pasajeros fueron capacitados en apropiación de ciudad. Con este reporte finaliza la ejecución de esta meta, dando cumplimiento satisfactorio.

Proyecto(s) de inversión

731 - Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

Plan de Desarrollo BOGOTÁ HUMANA

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70
(S)4 Profesionalizar 5,000 conductores de taxi con formación personal y conocimiento amplio de la oferta turística y cultural de la ciudad	Magnitud	0.00	0.00	1,300.00	545.00	41.92	1,537.00	1,597.00	103.90	1,995.00	2,378.00	119.20	480.00	699.00	145.63	5,000.00	5,219.00	104.38
	Recursos	\$0	0.00	\$208	\$205	98.44	\$248	\$248	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$456	\$452	99.29
(S)9 Formular 1 Propuesta técnica para el desarrollo del proyecto de formación de	Magnitud	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$25	\$25	99.88	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$25	\$25	99.87
248 Afianzar 6 clúster turísticos en la ciudad de Bogotá, que recojan cerca de 200 unidades productivas dándole salidas económicas a 2.400 personas directas vinculadas a ellos	\$4	\$4	100.00	\$164	\$23	14.08	\$442	\$442	99.87	\$105	\$105	100.00	\$0	\$0	0.00	\$715	\$574	80.25
Indicador(es)																		
(S) 263 Número de unidades productivas vinculadas a los clúster turísticos FINALIZADO POR CUMPLIEN																		
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance													
					De la Vigencia	Transcurrido PD												
	2012	35.00	35.00	0.00	0.00%													
	2013	41.00	0.00	0.00	0.00%													
	2014	41.00	100.00	0.00	0.00%													
	2015	41.00	200.00	239.00	119.50%													
	2016	42.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%	★											
	TOTAL	200.00	239.00	239.00	al Plan de Desarrollo	119.50%	★											
Proyecto(s) de inversión																		
731 - Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá																		
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)																		
(S)5 Vincular 200 empresas a seis (6) clúster turísticos en la ciudad de Bogotá	Magnitud	35.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	200.00	239.00	119.50	0.00	0.00	0.00	200.00	239.00	119.50
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$4	\$4	100.00	\$0	\$0	\$442	\$442	99.87	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$446	\$446	99.87
(S)10 Realizar 1 estudio del censo empresarial	Magnitud	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
FINALIZADA - NO CONTINUA	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$164	\$23	14.08	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$164	\$23	14.08
(S)11 Implementar 30 por ciento de las estrategias del Plan de Acción de los Clústeres	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	100.00	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	100.00
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$105	\$105	100.00	\$0	\$0	0.00	\$105	\$105	100.00
249 Realizar actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos	\$27	\$27	99.72	\$1,168	\$1,156	98.99	\$190	\$189	99.85	\$199	\$199	100.00	\$0	\$0	0.00	\$1,584	\$1,572	99.23
Indicador(es)																		
(S) 264 Actividades de turismo social/ecológico realizadas																		
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance													
					De la Vigencia	Transcurrido PD												
	2012	1.00	1.00	1.00	100.00%													
	2013	1.00	1.00	2.00	200.00%													
	2014	2.00	2.00	1.00	50.00%													
	2015	2.00	3.00	3.00	100.00%													
	2016	1.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%	★											
	TOTAL	7.00	7.00	7.00	al Plan de Desarrollo	100.00%	★											
Proyecto(s) de inversión																		
731 - Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá																		
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)																		

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ HUMANA

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70	
(S)7 Realizar 8 actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá-Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos menos 10.000 ciudadanos en estos nuevos productos.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	1.00	2.00	200.00	2.00	1.00	50.00	3.00	3.00	100.00	1.00	0.00	0.00	8.00	7.00	87.50
	Recursos	\$27	\$27	99.74	\$1,168	\$1,156	98.99	\$190	\$189	99.85	\$199	\$199	100.00	\$0	\$0	0.00	\$1,584	\$1,572	99.23
250 Capacitar 450 prestadores de servicios turísticos y los conexos a la cadena productiva del turismo en una segunda lengua acorde al tipo de servicio y clasificación de la misma	\$202	\$202	100.00	\$135	\$135	100.00	\$100	\$100	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$437	\$437	100.00	
Indicador(es)																			
(S) 265 Número de prestadores de servicios turístico y los conexos a la cadena productiva de turismo capacitados en una segunda lengua FINALIZADO POR CUMPLIMIEN																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2012	125.00	125.00	131.00	104.80%														
	2013	100.00	100.00	215.00	215.00%														
	2014	100.00	50.00	0.00	0.00%														
	2015	100.00	110.00	153.00	139.09%														
	2016	25.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%	★												
	TOTAL	450.00	499.00	499.00	al Plan de Desarrollo	110.89%	★												
Proyecto(s) de inversión																			
731 - Desarrollo turístico social y productivo de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)																			
(S)6 Capacitar 493 prestadores de servicios turísticos y los conexos a la cadena de clasificación de la misma	Magnitud	125.00	131.00	104.80	100.00	215.00	215.00	50.00	0.00	0.00	153.00	153.00	100.00	0.00	0.00	0.00	493.00	499.00	101.22
	Recursos	\$202	\$202	100.00	\$135	\$135	100.00	\$100	\$100	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$437	\$437	100.00
164 Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos	\$4,943	\$4,905	99.24	\$2,931	\$2,882	98.33	\$7,749	\$7,459	97.47	\$4,424	\$4,397	99.39	\$1,745	\$1,709	97.94	\$21,791	\$21,352	97.98	
251 30.000 personas en el cuatrienio para formar en amor y apropiación por la ciudad, de los dos grupos: 1). 10.000 Personas que tienen contacto frecuente con los visitantes. 2). 20.000 entre adultos mayores, jóvenes y niños en escolaridad y discapacitados	\$339	\$317	93.43	\$249	\$247	99.32	\$481	\$481	99.99	\$128	\$127	99.10	\$114	\$114	100.00	\$1,311	\$1,286	98.08	
Indicador(es)																			
(S) 266 Número de personas formadas en amor y apropiación por la ciudad																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2012	3,000.00	3,000.00	1,217.00	40.57%														
	2013	7,063.00	8,133.00	9,194.00	113.05%														
	2014	5,383.00	3,000.00	1,021.00	34.03%														
	2015	5,463.00	8,193.00	10,686.00	130.43%														
	2016	9,091.00	7,882.00	623.00	7.90%	75.80%	✓												
	TOTAL	30,000.00	30,000.00	22,741.00	al Plan de Desarrollo	75.80%	✓												
Retrasos y soluciones:																			
Avances y Logros: 623 personas capacitadas en amor y apropiación de ciudad: 417 empresarios, 122 residentes y 68 jóvenes y 16 niños.																			
Proyecto(s) de inversión																			
740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Formar 23,118 personas en amor y apropiación por la ciudad	Magnitud	3,000.00	1,217.00	40.57	8,133.00	9,194.00	113.05	3,000.00	1,021.00	34.03	8,206.00	10,686.00	130.22	1,000.00	1,369.00	136.90	23,118.00	23,487.00	101.60
	Recursos	\$339	\$317	93.43	\$249	\$247	99.32	\$481	\$481	99.99	\$128	\$127	99.10	\$114	\$114	100.00	\$1,311	\$1,286	98.08

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70
252 Generar apropiación del territorio a través de la implementación del Programa Nacional Colegios amigos del turismo en 20 colegios públicos de la ciudad	\$124	\$124	100.00	\$130	\$118	91.20	\$174	\$174	100.00	\$58	\$58	100.00	\$59	\$59	100.00	\$544	\$532	97.90

Indicador(es)

(S) 500 Número de colegios públicos con implementación del Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	4.00	4.00	4.00	100.00%	
2013	4.00	4.00	6.00	150.00%	
2014	4.00	5.00	4.00	80.00%	
2015	4.00	5.00	4.00	80.00%	
2016	4.00	2.00	3.00	150.00%	★
TOTAL	20.00	20.00	21.00	al Plan de Desarrollo	105.00% ★

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Se logró la vinculación de los Colegios República de Panamá, Nueva Zelandia y Vargas Lleras al programa nacional colegios amigos del turismo

Proyecto(s) de inversión

740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

(S)11 Implementar en 20 Colegios Públicos el Programa Nacional Colegios amigos del turismo	Magnitud	4.00	4.00	100.00	4.00	6.00	150.00	5.00	4.00	80.00	6.00	4.00	66.67	2.00	3.00	150.00	20.00	21.00	105.00
	Recursos	\$124	\$124	100.00	\$130	\$118	91.20	\$174	\$174	100.00	\$58	\$58	100.00	\$59	\$59	100.00	\$544	\$532	97.90

253 Dos sectores turísticos señalizados	\$3	\$3	100.00	\$143	\$143	100.00	\$278	\$257	92.29	\$40	\$40	100.00	\$0	\$0	0.00	\$463	\$441	95.37
---	-----	-----	--------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	------	------	--------	-----	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 268 Número de sectores turísticos señalizados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2013	1.00	0.01	0.01	100.00%	
2014	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2015	0.00	1.99	2.00	100.50%	
2016	1.00	0.00	0.00	0.00%	★
TOTAL	2.00	2.01	2.01	al Plan de Desarrollo	100.50% ★

Proyecto(s) de inversión

740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

(S)2 Señalar 2.01 sectores turísticos	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	100.00	0.00	0.00	0.00	1.99	2.00	100.50	0.00	0.00	0.00	2.01	2.01	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$73	\$73	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$73	\$73	100.00
(S)15 Elaborar 2 Documento que contenga el diseño y la gestión para señalar	Magnitud	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00
	Recursos	\$3	\$3	100.00	\$70	\$70	100.00	\$278	\$257	92.28	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$351	\$329	93.88
(S)23 Realizar 180 mantenimientos correctivos y o preventivos a las señales turísticas del Centro Histórico y el Centro Internacional.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	193.00	0.00	0.00	180.00	178.00	98.89	180.00	178.00	98.89
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$40	\$40	100.00	\$0	\$0	0.00	\$40	\$40	100.00

254 120 Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios aplicando estrategias de prevención de ESCNNA	\$50	\$50	100.00	\$80	\$76	94.96	\$128	\$123	95.75	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$258	\$249	96.33
---	------	------	--------	------	------	-------	-------	-------	-------	-----	-----	------	-----	-----	------	-------	-------	-------

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70	
Indicador(es)																			
(S) 269 Número de prestadores de servicios turísticos o complementarios que aplican estrategias de prevención ESCNNA																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2012	10.00	10.00	85.00	85.00%														
	2013	30.00	15.00	16.00	106.67%														
	2014	30.00	15.00	0.00	0.00%														
	2015	30.00	42.00	42.00	100.00%														
	2016	20.00	52.00	0.00	0.00%	73.33%													
	TOTAL	120.00	195.00	143.00	al Plan de Desarrollo		119.17%												
Proyecto(s) de inversión																			
740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)																			
(S)12 Vincular 143 Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios aplicando	Magnitud	10.00	85.00	85.00	15.00	16.00	106.67	15.00	0.00	0.00	42.00	42.00	100.00	0.00	0.00	0.00	143.00	143.00	100.00
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$50	\$50	100.00	\$80	\$76	94.95	\$128	\$123	95.75	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$258	\$249	96.33
255 60 empresas turísticas adicionales, comprometidas con prácticas de calidad e innovación como diferenciador de mercado																			
		\$73	\$73	100.00	\$15	\$15	100.00	\$20	\$16	78.60	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$108	\$103	96.02
Indicador(es)																			
(S) 270 Número de empresas turísticas comprometidas con prácticas de calidad e innovación como diferenciador de mercado																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2012	25.00	25.00	25.00	100.00%														
	2013	10.00	25.00	25.00	100.00%														
	2014	10.00	10.00	0.00	0.00%														
	2015	15.00	10.00	24.00	240.00%														
	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%													
	TOTAL	60.00	74.00	74.00	al Plan de Desarrollo		123.33%												
Proyecto(s) de inversión																			
740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)																			
(S)13 Fortalecer 74 empresas turísticas comprometidas con prácticas de calidad e	Magnitud	25.00	25.00	100.00	25.00	25.00	100.00	10.00	0.00	0.00	24.00	24.00	100.00	0.00	0.00	0.00	74.00	74.00	100.00
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Recursos	\$73	\$73	100.00	\$15	\$15	100.00	\$20	\$16	78.60	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$108	\$103	96.02
256 Atender 3.420 recorridos turísticos peatonales																			
		\$140	\$135	96.27	\$0	\$0	0.00	\$102	\$100	97.73	\$287	\$287	100.00	\$0	\$0	0.00	\$528	\$521	98.58
Indicador(es)																			

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ HUMANA

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70

(S) 271 Número de recorridos turísticos peatonales atendidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	428.00	428.00	642.00	150.00%	
2013	855.00	855.00	906.00	105.96%	
2014	855.00	1,191.00	1,156.00	97.06%	
2015	855.00	923.00	1,010.00	109.43%	
2016	427.00	7.00	75.00	1,071.43%	★
TOTAL	3,420.00	3,721.00	3,789.00	al Plan de Desarrollo	110.79% ★

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Se realizaron recorridos peatonales por el Centro Histórico, Palacio de Nariño y centro internacional, atendiendo población residente y extranjera. En total se realizaron 75 recorridos atendiendo 206 usuarios residentes, 79 nacionales y 424 extranjeros. Los recorridos conservaron sus horarios habituales (10:00am y 02:00pm) con una duración máxima de 2 horas. De igual manera se realizaron recorridos temáticos o especiales en Palacio Presidencial, tour Centro Internacional, tour de Luces en Usaquén y Centro Histórico y tour en bicicleta.

Proyecto(s) de inversión

740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

Meta(s)	Magnitud	2012	2013	2014	2015	2016	TOTAL	%
(S)3 Realizar 3,794 recorridos turísticos peatonales		428.00	855.00	1,191.00	998.00	80.00	3,794.00	99.87
	Recursos	\$140	\$0	\$102	\$287	\$0	\$528	98.58

257 Atender 1 millón de consultas a través de los Puntos de Información Turística	\$142	\$139	97.99	\$1,429	\$1,421	99.44	\$1,147	\$907	79.09	\$1,363	\$1,337	98.11	\$1,013	\$1,013	100.00	\$5,095	\$4,818	94.57
---	-------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	--------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 272 Número de consultas atendidas a través de los Puntos de Información Turística

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	62,500.00	62,500.00	161,874.00	259.00%	
2013	250,000.00	250,000.00	256,976.00	102.79%	
2014	250,000.00	200,000.00	173,523.00	86.76%	
2015	250,000.00	265,000.00	218,166.00	82.33%	
2016	187,500.00	288,835.00	62,616.00	21.68%	⊘
TOTAL	1,000,000.00	1,099,374.00	873,155.00	al Plan de Desarrollo	87.32% ✓

Retrasos y soluciones: Se presentaron demoras en la entrega de algunos documentos por parte de OPAIN para la suscripción del contrato dificultando la operación del Punto de Información Turística en el Muelle Internacional del Aeropuerto el Dorado durante los meses de marzo y abril.

Avances y Logros: Se atendió permanente las consultas de información turística a los usuarios residentes, nacionales y extranjeros de la red de información fija e itinerante que se encuentran ubicados en los principales puntos turísticos de la ciudad.

Puntos de información fija:

1. Centro histórico
2. Centro internacional
3. Quiosco de la luz
4. Terminal Salitre
5. Terminal del sur
6. Corferias
7. Monserrate
8. Unicentro
9. Muelle Internacional
10. Sede Principal del IDT
11. Esomar Latam 2016

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70	
12. Bogotá Fashion Week Puntos de Información virtual: 1. Unilago 2. Gran Estación 3. Maloka 4. Turistren 5. Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo 6. Galerías 7. Muelle Internacional 8. Terminal Salitre 9. Hotel Crown Tequendama. 10. El Retiro 11. Corferías																			
Proyecto(s) de inversión																			
740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)																			
(S)4 Atender 1,000,000 consultas a través de los Puntos de Información Turística de Bogotá	Magnitud	62,500.00	161,874.00	259.00	250,000.00	256,979.00	102.79	200,000.00	173,526.00	86.76	265,000.00	218,166.00	82.33	189,455.00	86,546.00	45.68	1,000,000.00	897,091.00	89.71
	Recursos	\$142	\$139	97.98	\$1,420	\$1,412	99.43	\$1,147	\$907	79.09	\$1,363	\$1,337	98.11	\$1,013	\$1,013	100.00	\$5,086	\$4,809	94.56
(S)18 Alcanzar 42,643 clicks registrados de los visitantes, turistas y residentes de	Magnitud	0.00	0.00	0.00	42,643.00	50,175.00	117.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42,643.00	50,175.00	117.66	
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$9	\$9	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$9	\$9	100.00
FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO																			
258 Diseñar y ejecutar 6 campañas promocionales de ciudad		\$4,072	\$4,065	99.82	\$836	\$812	97.17	\$5,239	\$5,223	99.69	\$2,448	\$2,448	100.00	\$559	\$523	93.56	\$13,155	\$13,072	99.37
Indicador(es)																			
(S) 273 Número de campañas diseñadas y ejecutadas en la ciudad																			
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2012	2.00	2.00	2.00	100.00%														
	2013	1.00	1.00	1.00	100.00%														
	2014	1.00	2.00	2.00	100.00%														
	2015	1.00	1.00	1.00	100.00%														
	2016	1.00	0.00	0.00	0.00%	100.00%	★												
	TOTAL	6.00	6.00	6.00	al Plan de Desarrollo	100.00%	★												
Proyecto(s) de inversión																			
740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)																			
(S)5 Diseñar y Ejecutar 6 campañas de Promoción turística	Magnitud	2.00	2.00	100.00	1.00	1.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	6.00	6.00	100.00
	Recursos	\$1,741	\$1,734	99.59	\$269	\$266	99.11	\$3,181	\$3,167	99.56	\$432	\$432	100.00	\$0	\$0	0.00	\$5,622	\$5,598	99.58
(S)14 Realizar 260 actividades para promocionar la Bogotá Humana a nivel local, nacional e internacional	Magnitud	23.00	50.00	217.39	55.00	66.00	120.00	63.00	57.00	90.48	68.00	66.00	97.06	21.00	11.00	52.38	260.00	250.00	96.15
	Recursos	\$2,331	\$2,331	100.00	\$567	\$546	96.25	\$2,058	\$2,056	99.89	\$917	\$917	100.00	\$336	\$333	99.09	\$6,210	\$6,184	99.57
(S)22 Desarrollar 4 estrategias de promoción y mercadeo en el marco de las campañas de promoción turística.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	1.00	50.00	4.00	3.00	75.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$1,100	\$1,100	100.00	\$223	\$190	85.21	\$1,323	\$1,290	97.51
259 Captar 120 eventos con categoría ICCA		\$0	\$0	0.00	\$50	\$50	100.00	\$180	\$180	100.00	\$100	\$100	100.00	\$0	\$0	0.00	\$330	\$330	100.00
Indicador(es)																			

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ HUMANA

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo	\$5,911	\$5,869	99.28	\$6,360	\$6,034	94.88	\$11,636	\$11,342	97.47	\$6,605	\$6,566	99.42	\$3,933	\$3,843	97.71	\$34,444	\$33,653	97.70

(S) 274 Número de eventos captados para Bogotá.

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2013	9.00	6.00	6.00	100.00%	
2014	10.00	20.00	20.00	100.00%	
2015	8.00	13.00	3.00	23.08%	
2016	93.00	91.00	10.00	10.99%	32.50%
TOTAL	120.00	120.00	39.00	al Plan de Desarrollo	32.50%

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Se captaron 10 eventos categoría ICCA con el apoyo del Buró de Convenciones, que contribuyeron a fortalecer la promoción de ciudad turísticamente así:

1. XVI congreso latinoamericano de salud ocupacional 2019
2. Conferencia internacional de avances en Neurotraumatología ICRAN
3. World federation of neurosurgical societies WFNS 2021
4. VI congreso misionero iberoamericano
5. Congreso mundial de terapia neural y odontología neurofocal, investigación básica, clínica y social
6. World Business Forum
7. Movimiento de la traducción de la biblia a lenguas vernaculas 2016
8. VIII congreso latinoamericano de Psicología Junguiana
9. IFERA 2016
10. One Young World

Proyecto(s) de inversión

740 - Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

(S)6 Captar 39 eventos con categoría ICCA	Magnitud	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
		Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
		0.00	0.00	0.00	6.00	6.00	100.00	20.00	20.00	100.00	13.00	3.00	23.08	10.00	10.00	100.00	39.00	39.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$50	\$50	100.00	\$180	\$180	100.00	\$100	\$100	100.00	\$0	\$0	0.00	\$330	\$330	100.00

03 Una Bogotá que defiende y fortalece lo público	\$298	\$245	82.18	\$884	\$841	95.12	\$1,864	\$1,793	96.20	\$2,595	\$2,496	96.19	\$1,732	\$1,714	98.93	\$7,374	\$7,089	96.14
31 Fortalecimiento de la función administrativa y desarrollo institucional	\$298	\$245	82.18	\$884	\$841	95.12	\$1,864	\$1,793	96.20	\$2,595	\$2,496	96.19	\$1,732	\$1,714	98.93	\$7,374	\$7,089	96.14
235 Sistemas de mejoramiento de la gestión y de la capacidad operativa de las entidades	\$298	\$245	82.18	\$884	\$841	95.12	\$1,864	\$1,793	96.20	\$2,595	\$2,496	96.19	\$1,732	\$1,714	98.93	\$7,374	\$7,089	96.14
457 Implementar en el 100% de las entidades del distrito el Sistema Integrado de Gestión	\$298	\$245	82.18	\$884	\$841	95.12	\$1,864	\$1,793	96.20	\$2,595	\$2,496	96.19	\$1,732	\$1,714	98.93	\$7,374	\$7,089	96.14

Indicador(es)

(C) 480 Porcentaje de implementación del Sistema Integrado de Gestión

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2012	19.99	19.99	19.39	97.00%	
2013	40.00	40.00	40.00	100.00%	
2014	60.02	60.02	55.20	91.97%	
2015	80.01	80.01	71.39	89.23%	
2016	100.00	100.00	75.00	75.00%	75.00%
				al Plan de Desarrollo	75.00%

Retrasos y soluciones:

Avances y Logros: Sistemas certificados: Calidad y ambiental. Implementados: Documental y control interno. Documentado: Seguridad y salud en el trabajo y en etapa de documentación e implementación: Responsabilidad social y seguridad de la información

Proyecto(s) de inversión

712 - Sistemas de mejoramiento de la gestión y de la capacidad operativa de las entidades

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo (**)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2012 - 2016 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/12/2016

221 - Instituto Distrital de Turismo

Eje estratégico / Programa / Proyecto prioritario / Metas de resultado y/o gestión	2012			2013			2014			2015			2016			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
03 Una Bogotá que defiende y fortalece lo público	\$298	\$245	82.18	\$884	\$841	95.12	\$1,864	\$1,793	96.20	\$2,595	\$2,496	96.19	\$1,732	\$1,714	98.93	\$7,374	\$7,089	96.14
(S)1 Implementar y certificar 5 Subsistemas Del Sistema Integrado de la Entidad	Magnitud 1.00	0.84	84.00	1.16	0.81	69.83	0.90	0.83	92.22	1.12	0.57	50.89	1.95	0.60	30.77	5.00	3.65	73.00
	Recursos \$36	\$33	92.56	\$112	\$108	97.04	\$118	\$118	100.00	\$156	\$148	95.41	\$159	\$159	100.00	\$580	\$567	97.73
(K)2 Mantener 100 % de los sistemas certificados	Magnitud 100.00	1.00	1.00	100.00	100.00	100.00	100.00	60.00	60.00	100.00	100.00	100.00	100.00	70.00	70.00			
	Recursos \$111	\$111	100.00	\$721	\$684	94.86	\$1,155	\$1,141	98.79	\$1,957	\$1,938	99.00	\$1,401	\$1,383	98.68	\$5,345	\$5,256	98.34
(K)3 Capacitar 100 % de los servidores públicos del IDT en los procesos y FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud 100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	35.00	35.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos \$4	\$2	46.88	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$67	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$72	\$2	2.94
(K)4 Proveer 100 % de los elementos de tecnología y de plataforma tecnológica.	Magnitud 100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	Recursos \$115	\$98	85.29	\$52	\$49	94.54	\$198	\$196	98.99	\$303	\$302	99.54	\$172	\$172	100.00	\$841	\$817	97.24
(K)5 Adecuar 100 % la infraestructura física necesaria para la operación de las actividades misionales y de apoyo de la entidad	Magnitud 100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	15.00	15.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00			
	Recursos \$31	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$28	\$24	83.51	\$82	\$78	95.55	\$0	\$0	0.00	\$141	\$102	72.13
(S)6 Construir y publicar 1 Herramienta que refleje en lenguaje claro a la ciudadanía los FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO	Magnitud 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.40	40.00	0.60	0.60	100.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
	Recursos \$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$366	\$315	86.25	\$30	\$30	100.00	\$0	\$0	0.00	\$396	\$345	87.29
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO	\$6,209	\$6,113	98.46	\$7,244	\$6,875	94.91	\$13,500	\$13,135	97.30	\$9,200	\$9,063	98.51	\$5,665	\$5,557	98.08	\$41,818	\$40,743	97.43

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ACTUALIZACION

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de resultado y/o gestión Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia
A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70  > 70% y <= 90 %  > 90 %