

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Seguimiento a la Territorialización de la inversión distrital por ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO con corte a 31/03/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Localización geográfica \ Punto de inversión						RESERVAS			VIGENCIA			
						Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento						\$1,619,168,144.00	\$412,780,122.00	25.49	\$9,865,167,000.00	\$3,044,001,160.00	30.86	
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región						\$1,619,168,144.00	\$412,780,122.00	25.49	\$9,865,167,000.00	\$3,044,001,160.00	30.86	
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos						\$634,940,476.00	\$181,073,168.00	28.52	\$3,720,850,000.00	\$1,504,321,772.00	40.43	
LOCALIDAD: 01 Usaquen						\$5,843,230.00	\$1,325,660.00	22.69	\$54,323,679.00	\$70,654,322.00	130.06	
PUNTO DE INVERSIÓN 1 PIT UNICENTRO - Avenida15 No- 123-30 - Punto de Información Turística ubicado estratégicamente para la atención de turistas residentes, nacionales y						\$5,843,230.00	\$1,325,660.00	22.69	\$54,323,679.00	\$70,654,322.00	130.06	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$5,843,230.00	\$1,325,660.00	22.69	\$54,323,679.00	\$70,654,322.00	
						Magnitud	1,334.00	948.00	71.06	9,300.00	480.00	
											5.16	
LOCALIDAD: 03 Santa Fe						\$14,662,220.00	\$3,976,980.00	27.12	\$183,356,520.00	\$193,705,697.00	105.64	
PUNTO DE INVERSIÓN 3 PIT Monserrate - Cerro de Monserrate cerca al Santuario del Señor Caído de Monserrate. - Punto de Información Turística ubicado estratégicamente para la						\$5,843,232.00	\$1,325,660.00	22.69	\$86,933,705.00	\$67,117,165.00	77.20	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$5,843,232.00	\$1,325,660.00	22.69	\$86,933,705.00	\$67,117,165.00	
						Magnitud	4,116.00	4,110.00	99.85	28,699.00	1,538.00	
											5.36	
PUNTO DE INVERSIÓN 1 PIT Centro Internacional - Carrera 13 No. 26 y 62 - Punto de Información Turística ubicado estratégicamente para la atención de turistas residentes, nacionales y						\$5,843,232.00	\$1,325,660.00	22.69	\$36,556,160.00	\$49,948,250.00	136.63	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$5,843,232.00	\$1,325,660.00	22.69	\$36,556,160.00	\$49,948,250.00	
						Magnitud	460.00	221.00	48.04	5,039.00	20.00	
											0.40	
PUNTO DE INVERSIÓN 2 PIT Quiozko de la Luz - Carrera 7, Calle 26 -07 Parque de la Independencia - Punto de Información Turística ubicado estratégicamente para la atención de turistas						\$2,975,756.00	\$1,325,660.00	44.55	\$59,866,655.00	\$76,640,282.00	128.02	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$2,975,756.00	\$1,325,660.00	44.55	\$59,866,655.00	\$76,640,282.00	
						Magnitud	828.00	698.00	84.30	5,770.00	343.00	
											5.94	
LOCALIDAD: 07 Bosa						\$5,843,232.00	\$1,325,661.00	22.69	\$51,849,634.00	\$70,654,324.00	136.27	
PUNTO DE INVERSIÓN 1 PIT Terminal del Sur - Calle 57 Q Sur N° 65F-68 Autopista Sur Local 67 - Punto de Información Turística ubicado estratégicamente para la atención de turistas						\$5,843,232.00	\$1,325,661.00	22.69	\$51,849,634.00	\$70,654,324.00	136.27	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$5,843,232.00	\$1,325,661.00	22.69	\$51,849,634.00	\$70,654,324.00	
						Magnitud	1,086.00	182.00	16.76	7,573.00	60.00	
											0.79	
LOCALIDAD: 09 Fontibón						\$8,818,988.00	\$2,651,322.00	30.06	\$465,804,812.00	\$384,753,371.00	82.60	
PUNTO DE INVERSIÓN 1 PIT Terminal Salitre - Diagonal 23 N° 69-60 Modulo 5 Local 127 - Punto de Información Turística ubicado estratégicamente para la atención de turistas residentes,						\$5,843,232.00	\$1,325,661.00	22.69	\$116,703,805.00	\$70,654,324.00	60.54	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$5,843,232.00	\$1,325,661.00	22.69	\$116,703,805.00	\$70,654,324.00	
						Magnitud	5,497.00	3,902.00	70.98	38,326.00	1,778.00	
											4.64	
PUNTO DE INVERSIÓN 2 PIT Muelle Internacional - Llegada vuelos internacionales, Aeropuerto Internacional el Dorado, Local 103 - Punto de Información Turística ubicado						\$2,975,756.00	\$1,325,661.00	44.55	\$349,101,007.00	\$314,099,047.00	89.97	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$2,975,756.00	\$1,325,661.00	44.55	\$349,101,007.00	\$314,099,047.00	
						Magnitud	5,165.00	4,213.00	81.57	36,007.00	2,111.00	
											5.86	
LOCALIDAD: 13 Teusaquillo						\$6,699,232.00	\$2,181,661.00	32.57	\$64,852,463.00	\$53,485,408.00	82.47	
PUNTO DE INVERSIÓN 1 PIT Corferias - Carrera 40 N°. 22C -67 Recinto Ferial. - Punto de Información Turística ubicado estratégicamente para la atención de turistas residentes, nacionales						\$6,699,232.00	\$2,181,661.00	32.57	\$64,852,463.00	\$53,485,408.00	82.47	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$6,699,232.00	\$2,181,661.00	32.57	\$64,852,463.00	\$53,485,408.00	
						Magnitud	1,053.00	930.00	88.32	11,536.00	1,649.00	
											14.29	
LOCALIDAD: 17 La Candelaria						\$5,843,232.00	\$1,325,662.00	22.69	\$184,820,719.00	\$70,654,326.00	38.23	
PUNTO DE INVERSIÓN 1 PIT Centro Histórico - Carrera 8 Calle 9-83 Casa de los Comuneros - Punto de Información Turística ubicado estratégicamente para la atención de turistas						\$5,843,232.00	\$1,325,662.00	22.69	\$184,820,719.00	\$70,654,326.00	38.23	
Tipo de localización						Unidad de Planeación Zonal - UPZ						
M E T A S												
(*) 04. Inversión no georeferenciable						Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ	2 . Atender personas a través de la red de información turística		
						Recursos	\$5,843,232.00	\$1,325,662.00	22.69	\$184,820,719.00	\$70,654,326.00	
						Magnitud	9,739.00	7,975.00	81.89	67,899.00	4,325.00	
											6.37	

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

Versión: Version Oficial

Fecha de corte: 31/03/2017

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Fecha de impresión 24-APR-2017 09:47

Página 1 de 3

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_proy_V2.rdf (20100521)

Plan de Inversión BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
Seguimiento a la Territorialización de la inversión distrital por ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO con corte a 31/03/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Localización geográfica \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA				
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%		
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento				\$1,619,168,144.00	\$412,780,122.00	25.49	\$9,865,167,000.00	\$3,044,001,160.00	30.86		
PROGRAMA: 37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región				\$1,619,168,144.00	\$412,780,122.00	25.49	\$9,865,167,000.00	\$3,044,001,160.00	30.86		
PROYECTO: 988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos				\$634,940,476.00	\$181,073,168.00	28.52	\$3,720,850,000.00	\$1,504,321,772.00	40.43		
LOCALIZACION: 77 Distrital				\$587,230,342.00	\$168,286,222.00	28.66	\$2,715,842,173.00	\$660,414,324.00	24.32		
PUNTO DE INVERSIÓN 1 Bogota Distrito Capital - Inversion para promover la oferta turística de la ciudad.				\$587,230,342.00	\$168,286,222.00	28.66	\$2,715,842,173.00	\$660,414,324.00	24.32		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S							
(*) 04. Inversion no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
				1 . Participar y/o realizar actividades de promoción y posicionamiento turístico	Recursos Magnitud	\$578,078,703.00 9.00	\$160,568,934.00 9.00	27.78 100.00	\$2,378,635,800.00 61.00	\$647,144,184.00 2.00	27.21 3.28
				2 . Atender personas a través de la red de información turística	Recursos Magnitud	\$9,151,639.00 298.00	\$7,717,288.00 0.00	84.33 0.00	\$34,992,173.00 3,275.00	\$13,270,140.00 14.00	37.92 0.43
				3 . Diseñar e implementar por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$302,214,200.00 30.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00
PROYECTO: 1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible				\$984,227,668.00	\$231,706,954.00	23.54	\$6,144,317,000.00	\$1,539,679,388.00	25.06		
LOCALIDAD: 02 Chapinero				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00		
PUNTO DE INVERSIÓN 1 Localidad de Chapinero - Inversiones para el mejoramiento de las condiciones de Bogota como destino turístico				\$0.00	\$0.00	0.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S							
(*) 04. Inversion no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
				5 . Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$30,602,000.00 1.00	\$30,602,000.00 0.00	100.00 0.00
LOCALIDAD: 03 Santa Fe				\$0.00	\$0.00	0.00	\$42,842,800.00	\$42,842,800.00	100.00		
PUNTO DE INVERSIÓN 1 Localidad de Santa Fe - Inversiones para el mejoramiento de las condiciones de Bogota como destino turístico				\$0.00	\$0.00	0.00	\$42,842,800.00	\$42,842,800.00	100.00		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S							
(*) 04. Inversion no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
				5 . Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$42,842,800.00 1.00	\$42,842,800.00 0.00	100.00 0.00
LOCALIDAD: 17 La Candelaria				\$4,547,500.00	\$4,547,500.00	100.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00		
PUNTO DE INVERSIÓN 1 Localidad de la Candelaria - Inversiones para el mejoramiento de las condiciones de Bogota como destino turístico				\$4,547,500.00	\$4,547,500.00	100.00	\$30,602,000.00	\$30,602,000.00	100.00		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S							
(*) 04. Inversion no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
				5 . Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos Magnitud	\$4,547,500.00 0.00	\$4,547,500.00 0.00	100.00 0.00	\$30,602,000.00 1.00	\$30,602,000.00 1.00	100.00 100.00
LOCALIZACION: 77 Distrital				\$979,680,168.00	\$227,159,454.00	23.19	\$6,040,270,200.00	\$1,435,632,588.00	23.77		
PUNTO DE INVERSIÓN 1 Bogota, Distrito Capital - Inversiones para el mejoramiento de las condiciones de Bogota como destino turístico				\$979,680,168.00	\$227,159,454.00	23.19	\$6,040,270,200.00	\$1,435,632,588.00	23.77		
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S							
(*) 04. Inversion no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ						
				1 . Fortalecer y mantener productos turísticos de Bogotá	Recursos Magnitud	\$255,891,917.00 0.00	\$18,091,917.00 0.00	7.07 0.00	\$2,011,533,800.00 2.00	\$67,324,400.00 0.00	3.35 0.00
				2 . Fortalecer empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Recursos Magnitud	\$128,788,310.00 10.00	\$3,415,084.00 0.00	2.65 0.00	\$180,551,800.00 40.00	\$180,551,800.00 0.00	100.00 0.00
				3 . Formar líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$402,303,000.00 150.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00
				4 . Capacitar prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística	Recursos Magnitud	\$174,172,551.00 100.00	\$41,397,176.00 0.00	23.77 0.00	\$1,193,779,200.00 2,244.00	\$293,779,200.00 908.00	24.61 40.46
				5 . Acompañar localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$152,730,400.00 0.00	\$152,175,400.00 0.00	99.64 0.00
				6 . Realizar investigaciones del sector turismo de Bogotá	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$358,585,200.00 1.00	\$213,315,200.00 0.00	59.49 0.00
				7 . Realizar estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.	Recursos Magnitud	\$167,511,890.00 1.00	\$67,146,500.00 0.00	40.08 0.00	\$325,412,400.00 1.00	\$167,104,788.00 0.00	51.35 0.00
				9 . Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Recursos Magnitud	\$126,995,000.00 1.00	\$60,107,000.00 0.00	47.33 0.00	\$953,372,000.00 1.00	\$213,379,400.00 0.00	22.38 0.00
				10 . Mantener Por ciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$111,000,000.00 0.00	\$22,281,277.00 0.00	20.07 0.00	\$104,000,000.00 15.00	\$0.00 15.00	0.00 15.00
				11 . Implementar Por ciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Recursos Magnitud	\$0.00 0.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00	\$200,000,000.00 25.00	\$0.00 0.00	0.00 0.00
				12 . Fortalecer Por ciento el sistema de informacion turística de Bogota	Recursos Magnitud	\$15,320,500.00 0.00	\$14,720,500.00 0.00	96.08 0.00	\$158,002,400.00 40.00	\$148,002,400.00 11.00	93.67 27.50

* Los puntos de inversión no georeferenciable no presentan información de UPZ.

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN - Subsecretaría de Planeación de la Inversión / DPSI

Sistema de Seguimiento al Plan de Desarrollo - SEGPLAN

Versión: Version Oficial

Fecha de corte: 31/03/2017

Fecha de impresión 24-APR-2017 09:47

Página 2 de 3

Reporte: sp_terr_puntos_metas_02_proy_V2.rdf (20100521)

Seguimiento a la Territorialización de la inversión distrital por ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO con corte a 31/03/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo - IDT

Pilar o Eje transversal \ Programa \ Proyecto de inversión \ Localización geográfica \ Punto de inversión				RESERVAS			VIGENCIA					
				Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%			
OBJETIVO ESTRUCTURANTE: 07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia				\$69,605,678.00	\$54,126,911.00	77.76	\$2,496,920,000.00	\$1,742,320,503.00	69.78			
PROGRAMA: 42 Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía				\$69,605,678.00	\$54,126,911.00	77.76	\$2,496,920,000.00	\$1,742,320,503.00	69.78			
PROYECTO: 1038 Fortalecimiento institucional del IDT				\$69,605,678.00	\$54,126,911.00	77.76	\$2,496,920,000.00	\$1,742,320,503.00	69.78			
LOCALIZACIÓN: 66 Entidad				\$69,605,678.00	\$54,126,911.00	77.76	\$2,496,920,000.00	\$1,742,320,503.00	69.78			
PUNTO DE INVERSIÓN 1 Cra 24 No 40-66 - Inversiones para el fortalecimiento del Instituto Distrital de Turismo				\$69,605,678.00	\$54,126,911.00	77.76	\$2,496,920,000.00	\$1,742,320,503.00	69.78			
Tipo de localización		Unidad de Planeación Zonal - UPZ		M E T A S								
(*) 04. Inversión no georeferenciable		Cód.	Nombre localidad	Cód.	Nombre UPZ							
				1 . Atender por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad		Recursos	\$45,501,752.00	\$36,816,918.00	80.91	\$1,455,263,200.00	\$1,418,703,707.00	97.49
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	29.00	29.00
				2 . Implementar y mantener por ciento el sistema integrado de gestión de la entidad		Recursos	\$2,675,000.00	\$2,675,000.00	100.00	\$162,057,800.00	\$134,648,800.00	83.09
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	40.00	24.00	60.00
				3 . Atender por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT		Recursos	\$0.00	\$0.00	0.00	\$147,766,000.00	\$0.00	0.00
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	32.00	32.00
				4 . Atender por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT		Recursos	\$21,428,926.00	\$14,634,993.00	68.30	\$731,833,000.00	\$188,967,996.00	25.82
						Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	19.00	19.00
TOTAL ENTIDAD				\$1,688,773,822.00	\$466,907,033.00	27.65	\$12,362,087,000.00	\$4,786,321,663.00	38.72			