

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,865	\$3,044	30.86	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,731	\$5,276	14.36
37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,865	\$3,044	30.86	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,731	\$5,276	14.36
173 Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	\$261	\$261	100.00	\$1,257	\$213	16.97	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$5,418	\$474	8.76
275 Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales) Tres productos turísticos intervenidos	\$261	\$261	100.00	\$1,257	\$213	16.97	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$5,418	\$474	8.76

Indicador(es)

(S) 326 Número de atractivos turísticos intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2017	1.00	2.00	0.00	0.00%	0.00%
2018	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2019	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	5.00	5.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: La suscripción del acta de inicio del convenio suscrito entre Acueducto, Amigos de la Montaña e IDT, tuvo retrasos en Acueducto por el Plan de Calidad exigible por esta entidad a la ONG. Fue necesario ajustar cronograma para iniciar capacitaciones en abril. La intervención de los atractivos se tiene programado concluir en el segundo semestre de la vigencia.

Avances y Logros: Se dio inicio al acompañamiento a través de los recorridos de identificación en cada uno de los atractivos de naturaleza, con el propósito de conocer el estado del arte y emprender un plan de acción. Durante los meses de Febrero y Marzo los días sábados, domingos y festivos el Instituto Distrital de Turismo IDT, la Empresa de Acueducto de Bogotá - EAB y la Asociación Amigos de la Montaña; iniciaron la operación del Sendero Río San Francisco - Vicachá de manera conjunta, sentando las bases para un modelo de administración en escenarios de naturaleza. En el mes de marzo se aprobaron las piezas digitales y gráficas de la operación del sendero además se inició la campaña de promoción en redes sociales de manera conjunta con la EAAB.

Proyecto(s) de inversión

1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)

(S)9	Intervenir 5 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Magnitud	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
		Recursos	\$150	\$150	100.00	\$953	\$213	22.38	\$950	\$0	0.00	\$950	\$0	0.00	\$950	\$0	0.00	\$3,953	\$363	9.19
(K)10	Mantener 100 Porciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Magnitud	100.00	25.00	25.00	100.00	15.00	15.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$111	\$111	100.00	\$104	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$515	\$111	21.55
(C)11	Implementar 100 Porciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$950	\$0	0.00
174	Fortalecimiento de la red distrital de información turística		\$177	\$158	89.10	\$1,040	\$857	82.42	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$4,217	\$1,015	24.07
274	Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística		\$177	\$158	89.10	\$1,040	\$857	82.42	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$4,217	\$1,015	24.07

Indicador(es)

(S) 327 Número de personas atendidas a través de la red de información turística Línea Base: 840404

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	84,000.00	84,000.00	72,427.00	86.22%	
2017	240,000.00	243,000.00	35,497.00	14.61%	34.22%
2018	240,000.00	243,000.00	0.00	0.00%	
2019	240,000.00	245,573.00	0.00	0.00%	
2020	96,000.00	96,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	900,000.00	900,000.00	107,924.00	al Plan de Desarrollo	11.99%

Retrasos y soluciones: Se presentaron retrasos en la presentación de la documentación por parte de algunos informadores y guías y en la contratación de algunos informadores lo que ocasionó el cierre de algunos puntos de información durante los primeros días del mes de febrero.

Avances y Logros: Desde la Red de Información Turística se adelantaron acciones de promoción de la oferta turística y cultural de Bogotá y su zona de Influencia; en tal sentido se brindó atención a los usuarios residentes, visitantes y turistas, nacionales y extranjeros que acudieron a los diferentes puntos de información

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,865	\$3,044	30.86	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,731	\$5,276	14.36

turística que se encuentran ubicados permanentemente en zonas estratégicas de la ciudad, personalmente o través de las diferentes líneas de atención turística y correo electrónico, por medio de los cuales recibieron atención de parte del equipo de informadores y guías turísticos, en idiomas inglés, francés y español. Se cuenta con 9 puntos de información turística a través de los cuales se brindó atención a 35.497 usuarios quienes profundizaron sus conocimientos en relación con la oferta turística de la ciudad. Igualmente, se contó con doce (12) puntos de información turística virtual, instalados en pedestales con un software que brinda información turística de la ciudad, ubicados en diferentes puntos.

Proyecto(s) de inversión

988 - Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)

(S)2 Atender 900,000 personas a través de la red de información turística	Magnitud	84,000.00	72,427.00	86.22	243,000.00	35,497.00	14.61	243,000.00	0.00	0.00	245,573.00	0.00	0.00	96,000.00	0.00	0.00	900,000.00	107,924.00	11.99
	Recursos	\$177	\$158	89.10	\$1,040	\$857	82.42	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$4,217	\$1,015	24.07
175 Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá		\$974	\$960	98.57	\$4,887	\$1,326	27.14	\$2,200	\$0	0.00	\$2,200	\$0	0.00	\$2,200	\$0	0.00	\$12,461	\$2,286	18.35
277 Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios		\$520	\$519	99.96	\$2,192	\$248	11.31	\$915	\$0	0.00	\$925	\$0	0.00	\$900	\$0	0.00	\$5,452	\$767	14.07

Indicador(es)

(S) 328 Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas Línea Base: 239

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	25.00	25.00	27.00	108.00%	
2017	50.00	50.00	0.00	0.00%	35.06%
2018	50.00	50.00	0.00	0.00%	
2019	50.00	50.00	0.00	0.00%	
2020	25.00	23.00	0.00	0.00%	
TOTAL	200.00	200.00	27.00	al Plan de Desarrollo	13.50%

Retrasos y soluciones: El fortalecimiento de las empresas está programado para finalizar en el segundo semestre.

Avances y Logros: Se ha venido trabajando el proceso de implementación de la norma técnica NTS-TS en las diferentes empresas del sector que están obligadas a realizar actividades encaminadas a la sostenibilidad al interior de sus organizaciones, tomando en cuenta las dimensiones ambiental, social, cultural y económica.

Proyecto(s) de inversión

1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)

(C)1 Fortalecer y mantener 5 productos turísticos de Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$356	\$355	99.94	\$2,012	\$67	3.35	\$575	\$0	0.00	\$556	\$0	0.00	\$605	\$0	0.00	\$4,102	\$423	10.31
(S)2 Fortalecer 200 empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Magnitud	25.00	27.00	108.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	23.00	0.00	0.00	200.00	27.00	13.50
	Recursos	\$164	\$164	100.00	\$181	\$181	100.00	\$340	\$0	0.00	\$369	\$0	0.00	\$295	\$0	0.00	\$1,349	\$344	25.53

278 Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	\$200	\$200	100.00	\$1,853	\$550	29.68	\$485	\$0	0.00	\$475	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$3,513	\$750	21.35
------------------------------------------------------------------	-------	-------	--------	---------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 329 Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación Línea Base: 50

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2017	150.00	150.00	0.00	0.00%	0.00%
2018	150.00	150.00	0.00	0.00%	
2019	150.00	100.00	0.00	0.00%	
2020	50.00	100.00	0.00	0.00%	
TOTAL	500.00	500.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: Se tiene programado finalizar el fortalecimiento de los productos en el segundo semestre de la vigencia.

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,865	\$3,044	30.86	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,731	\$5,276	14.36

Avances y Logros: Se adelantaron estudios para contratar el proceso de formación de líderes durante el segundo semestre.

Proyecto(s) de inversión

1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)

(S)3	Formar 500 líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	150.00	0.00	0.00	150.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	500.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$402	\$0	0.00	\$151	\$0	0.00	\$148	\$0	0.00	\$156	\$0	0.00	\$858	\$0	0.00
(S)4	Capacitar 10,000 prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística	Magnitud	2,000.00	2,156.00	107.80	2,344.00	908.00	38.74	2,500.00	0.00	0.00	2,500.00	0.00	0.00	500.00	0.00	0.00	10,000.00	3,064.00	30.64
		Recursos	\$186	\$186	100.00	\$1,194	\$294	24.61	\$134	\$0	0.00	\$132	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$1,783	\$480	26.92
(C)5	Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	3.00	1.00	33.33	4.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$14	\$14	100.00	\$257	\$256	99.78	\$200	\$0	0.00	\$195	\$0	0.00	\$207	\$0	0.00	\$872	\$270	30.95

279 Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	\$255	\$241	94.62	\$842	\$528	62.76	\$800	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$3,497	\$769	22.00
----------------------------------------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 330 Número de investigaciones realizadas Línea Base: 12

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2017	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%
2018	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2019	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	4.00	4.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: Para el segundo semestre se tiene programado la entrega de la investigación del sector turismo, una vez se tenga procesada la totalidad de la información de encuesta de viajeros 2016.

Avances y Logros: Se digito la información de la encuesta de Viajeros en Bogotá 2016, concluyendo la revisión de la base de datos del mes de octubre y se entregó para generación de cuadros de resultados. La información correspondiente al mes de noviembre y diciembre inicia su etapa de depuración y validación. Para este periodo se obtuvo la información auxiliar completa para la expansión de los datos. En lo relacionado con la información de los peajes, se realizó la consolidación total de la información de la seis concesiones; de igual forma la información correspondiente a la concesión "Bogotá-Girardot" fue entregada en su totalidad por la ANI y por INVIAS; mas sin embargo se precisa que la concesión "Tercer Carril" actualmente es quien opera este corredor vial y suministró la información correspondiente al mes de diciembre 2016.

Proyecto(s) de inversión

1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)

(S)6	Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$359	\$213	59.49	\$440	\$0	0.00	\$440	\$0	0.00	\$440	\$0	0.00	\$1,679	\$213	12.71
(S)7	Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	8.00	1.00	12.50
		Recursos	\$204	\$191	93.55	\$325	\$167	51.35	\$185	\$0	0.00	\$185	\$0	0.00	\$185	\$0	0.00	\$1,085	\$358	33.02
(C)12	Fortalecer 100 Por ciento el sistema de información turística de Bogota	Magnitud	10.00	10.00	100.00	40.00	11.00	27.50	70.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$50	\$50	98.91	\$158	\$148	93.67	\$175	\$0	0.00	\$175	\$0	0.00	\$175	\$0	0.00	\$733	\$198	26.99

176 Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	\$853	\$853	99.99	\$2,681	\$647	24.14	\$3,600	\$0	0.00	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$14,634	\$1,500	10.25
------------------------------------------------------	-------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	-------

276 Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	\$853	\$853	99.99	\$2,681	\$647	24.14	\$3,600	\$0	0.00	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$14,634	\$1,500	10.25
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	-----	------	---------	-----	------	---------	-----	------	----------	---------	-------

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,865	\$3,044	30.86	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,731	\$5,276	14.36

(S) 331 Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico Línea Base: 239

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	19.00	19.00	31.00	163.16%	
2017	76.00	70.00	11.00	15.71%	41.58%
2018	75.00	75.00	0.00	0.00%	
2019	75.00	69.00	0.00	0.00%	
2020	5.00	5.00	0.00	0.00%	
TOTAL	250.00	250.00	42.00	al Plan de Desarrollo	16.80%

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos.

Avances y Logros: En el marco de la implementación de la estrategia de posicionamiento de Bogotá como destino turístico, el IDT desarrolló 11 actividades importantes de promoción y mercadeo de ciudad:

1. Feria de turismo FITUR 2017 (Madrid - España): Se atendieron cerca de 16 citas entre aerolíneas, entidades gubernamentales de turismo, medios para pauta, diseño de guías, Organización Mundial del Turismo, entre otros, en el stand de Bogotá se atendió aproximadamente a 1.000 personas, se mostraron atractivos y sitios emblemáticos.
2. Cumbre mundial Nobeles de Paz: El IDT promovió y realizó un Press Trip en el Centro Histórico de la ciudad con 5 periodistas internacionales, dando a conocer Bogotá como destino turístico en sus redes sociales.
3. PGA Club Colombia Championship: Se contó con presencia de más de 435 golfistas profesionales extranjeros, 23.000 asistentes al evento el fin de semana. Se desarrolló un Tour a Monserrate para producción de un documental sobre Bogotá.
4. IFLS-EICI (ACICAM): En este evento del sector de la industria del cuero y calzado, se recibieron más 14.865 personas en Corferías. Se desarrolló recorrido turístico peatonal para compradores nacionales e internacionales.
5. GiraLook Cyzone: El evento registró más de 100.000 visitas a sus canales you tube, se coordinó el desarrollo de las mejores experiencias de ciudad para 13 participantes internacionales. Se logró ofrecer recorridos sobre la ciudad, y la articulación de empresarios a este evento para milenials.
6. Press Trip Knack Weekend: El redactor Wim Denolf, estuvo en la ciudad acompañado por el IDT realizando fotografías y videos que serán publicados en magazine Belga.
7. XXXVI Vitrina Turística - ANATO 2017: El IDT realizó presencia con un stand de 180 metros cuadrados, 22 empresarios con espacio para citas de negocios, así como aliados del sector como gremios y atractivos.
8. ITB- Berlín : Se atendió a público objetivo (vacacional y negocios) de más de 500 personas, con información sobre conectividad, oferta cultural y gastronómica, clima, seguridad, infraestructura hotelera y para eventos, etc.
9. Procolombia Travel Mart: Se realizó agenda de negocios con 20 compradores internacionales; brindando una experiencia gastronómica de ciudad para los asistentes al evento. 1. 200 personas.
10. Bogotá Desing Festival: El IDT contó con un espacio en la Agenda Académica del BDF y difusión de la marca ciudad en los diferentes canales de comunicación del BDF, en especial en redes sociales.
11. Presentación Ruta Conolonial: Se realizó presentación de Ruta Colonial la cual consiste en la estructuración de un producto turístico multidestino donde el eje central son los centros históricos, integrada entre las ciudades de Cartagena, Bogotá, Quito y Cuenca, con el fin de atraer turistas interesados en consumir cultura e historia, con un toque de experiencias que sólo se pueden vivir en los cuatro destinos

Proyecto(s) de inversión

988 - Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Participar y/o realizar 250 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Magnitud	19.00	31.00	163.16	70.00	11.00	15.71	75.00	0.00	0.00	69.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	250.00	42.00	16.80
		Recursos	\$853	\$853	99.99	\$2,379	\$647	27.21	\$3,150	\$0	0.00	\$3,150	\$0	0.00	\$3,580	\$0	0.00	\$13,112	\$1,500	11.44
(C)3	Diseñar e implementar 100 por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$302	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$320	\$0	0.00	\$1,522	\$0	0.00
07	Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia		\$252	\$239	94.69	\$2,497	\$1,742	69.78	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$7,610	\$1,981	26.03
42	Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía		\$252	\$239	94.69	\$2,497	\$1,742	69.78	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$7,610	\$1,981	26.03
185	Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente		\$252	\$239	94.69	\$2,497	\$1,742	69.78	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$7,610	\$1,981	26.03
282	Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT		\$252	\$239	94.69	\$2,497	\$1,742	69.78	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$7,610	\$1,981	26.03

Indicador(es)

(C) 403 Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT Línea Base: 70

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	20.00	20.00	19.92	0.00%	
2017	40.00	40.00	24.00	0.00%	0.00%
2018	60.00	60.00	0.00	0.00%	
2019	80.00	80.00	0.00	0.00%	
2020	80.00	80.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos.

Avances y Logros: Se apoyó en la revisión y ajuste de las caracterizaciones de los procesos Gestión de destino competitivo y sostenible, Promoción y mercadeo turístico de ciudad, Gestión de información turística, Gestión tecnológica, Direccionamiento estratégico, Atención al ciudadano, Control Interno Disciplinario, Gestión

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 31/03/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,497	\$1,742	69.78	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$7,610	\$1,981	26.03	
<p>documental y Comunicaciones y en la elaboración de la propuesta del procedimiento para definir el correcto flujo de trabajo y funcionamiento de los aplicativos de SI CAPITAL del IDT. Se hizo la revisión e identificación de la documentación del SIG que se debe actualizar y se encuentran en proceso de revisión, actualización y creación de procedimientos y formatos. Se identificaron las actividades o temáticas asociadas a la gestión institucional que requieren ejercicios de participación ciudadana, a partir de las cuales se consolidó el Plan institucional de participación ciudadana 2017 para aprobación ante el Comité Directivo. Se realizó jornada de socialización "Cómo documentar nuestros procesos" el 01/03/2017 donde se describieron las características generales y la estructura que deben tener los documentos que forman parte del Sistema Integrado de Gestión de la entidad y socialización de la "Política de administración de riesgos de la entidad el 31/03/2017.</p>																			
Proyecto(s) de inversión																			
1038 - Fortalecimiento institucional del IDT																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																			
(K)1 Atender 100 por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	29.00	29.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$203	\$189	93.39	\$1,455	\$1,419	97.49	\$777	\$0	0.00	\$649	\$0	0.00	\$837	\$0	0.00	\$3,922	\$1,608	41.00
(C)2 Implementar y mantener 80 por ciento el sistema integrado de gestión de la entidad	Magnitud	20.00	19.92	99.60	40.00	24.00	60.00	60.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$3	\$3	100.00	\$162	\$135	83.09	\$216	\$0	0.00	\$216	\$0	0.00	\$216	\$0	0.00	\$813	\$137	16.88
(K)3 Atender 100 por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	32.00	32.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$148	\$0	0.00	\$148	\$0	0.00	\$148	\$0	0.00	\$148	\$0	0.00	\$591	\$0	0.00
(K)4 Atender 100 por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	19.00	19.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$47	\$47	100.00	\$732	\$189	25.82	\$502	\$0	0.00	\$502	\$0	0.00	\$502	\$0	0.00	\$2,284	\$236	10.32
TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO																			
		\$2,518	\$2,471	98.14	\$12,362	\$4,786	38.72	\$9,743	\$0	0.00	\$9,615	\$0	0.00	\$10,103	\$0	0.00	\$44,341	\$7,258	16.37

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia
A la vigencia Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo $(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia
La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.
Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia $(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$
Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan $(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$
Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado:
 $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo $(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70  > 70% y <= 90 %  > 90 %