

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,365	\$3,769	40.24	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,231	\$6,001	16.56
37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,365	\$3,769	40.24	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,231	\$6,001	16.56
173 Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	\$261	\$261	100.00	\$1,257	\$213	16.97	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$5,418	\$474	8.76
275 Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales)	\$261	\$261	100.00	\$1,257	\$213	16.97	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$1,300	\$0	0.00	\$5,418	\$474	8.76

Indicador(es)

(S) 326 Número de atractivos turísticos intervenidos

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	1.00	0.00	0.00%	
2017	1.00	2.00	0.00	0.00%	0.00%
2018	1.00	1.00	0.00	0.00%	
2019	2.00	1.00	0.00	0.00%	
2020	1.00	1.00	0.00	0.00%	
TOTAL	5.00	5.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: Está pendiente culminar el estudios de factibilidad de la intervención del IDT en el Transmisible de Ciudad Bolívar, una vez el IDU defina la figura jurídica de entrega del predio.

Avances y Logros: El Instituto Distrital de Turismo está avanzado en la intervención de atractivos turísticos de naturaleza con el fortalecimiento y adecuación de los senderos naturales de la quebrada La Vieja y el río San Francisco-Roosevelt. A la fecha se ha avanzado en las siguientes actividades como parte del avance en la intervención del atractivo turístico Cerros Orientales:

- Se hizo acompañamiento para la realización de recorridos turístico-pedagógicos, incluyendo guías profesionales e intérpretes locales, apoyo de paramédico y la disposición de elementos de seguridad y de apoyo, como equipos de comunicación, carpas, camillas, botiquín, herramientas, servicios de hidratación y baños públicos.
- Se revisaron y validaron los estudios de capacidad de carga y medidas de manejo para las actividades de senderismo y ecoturismo en estos dos escenarios naturales.
- Se realizó la caracterización socio-ambiental y cultural de las poblaciones y el entorno de ambos senderos, elaborando los mapas de actores e instituciones participantes en el proceso.
- Se elaboraron los guiones turísticos e interpretativos para los recorridos en ambos senderos.
- Se determinó la localización de las señales turísticas peatonales a instalar y se elaboraron las plantillas generales y el manual de imagen para el diseño de los contenidos de las señales a implementarse en ambos senderos.
- Se realizó el diseño de la infraestructura básica a implementar en ambos senderos.
- Se realizaron 10 talleres de fortalecimiento de competencias para la comunidad beneficiaria, y un curso de capacitación para la operación de ambos senderos a guías turísticos e intérpretes locales.
- Se identificaron proyectos comunitarios a los cuales se va a apoyar en especie y en asesoramiento técnico.
- Se elaboró documento con el modelo de administración para el sendero del río San Francisco-quebrada Roosevelt.

Adicionalmente se hace mantenimiento a la señalización e infraestructura turística instalada en la ciudad con jornadas de limpieza y mantenimiento preventivo y correctivo de señales turísticas urbanas y rurales. Así mismo, se inició la intervención del observatorio de aves, donde se tiene contemplado realizar un cerramiento en madera para el primer piso, una estructura de cubierta tipo pérgola para la escalera, una pintura protectora general, cintas antideslizantes para la escalera, y el reemplazo de algunas cerraduras.

Por otra parte, se realizó el estudio de factibilidad de la intervención del IDT en el Transmisible de Ciudad Bolívar, pero aún no se ha definido por parte del IDU la figura jurídica de entrega del predio.

Proyecto(s) de inversión

1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																				
(S)9	Intervenir 5 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Magnitud	1.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
		Recursos	\$150	\$150	100.00	\$953	\$213	22.38	\$950	\$0	0.00	\$950	\$0	0.00	\$950	\$0	0.00	\$3,953	\$363	9.19
(K)10	Mantener 100 Por ciento el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Magnitud	100.00	25.00	25.00	100.00	30.00	30.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$111	\$111	100.00	\$104	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$100	\$0	0.00	\$515	\$111	21.55
(C)11	Implementar 100 Por ciento el sistema de señalización turística de Bogotá.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	25.00	1.00	4.00	50.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$200	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$250	\$0	0.00	\$950	\$0	0.00
174	Fortalecimiento de la red distrital de información turística		\$177	\$158	89.10	\$1,040	\$1,028	98.81	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$4,217	\$1,185	28.11
274	Novecientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística		\$177	\$158	89.10	\$1,040	\$1,028	98.81	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$4,217	\$1,185	28.11

Indicador(es)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,365	\$3,769	40.24	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,231	\$6,001	16.56

(S) 327 Número de personas atendidas a través de la red de información turística Línea Base: 840404

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	84,000.00	84,000.00	72,427.00	86.22%	
2017	240,000.00	243,000.00	89,383.00	36.78%	51.30%
2018	240,000.00	243,000.00	0.00	0.00%	
2019	240,000.00	245,573.00	0.00	0.00%	
2020	96,000.00	96,000.00	0.00	0.00%	
TOTAL	900,000.00	900,000.00	161,810.00	al Plan de Desarrollo	17.98%

Retrasos y soluciones: Durante el primer semestre se presentaron algunos factores que afectaron el normal funcionamiento de los PIT generando una reducción en el número de personas atendidas a través de la red de información del IDT:

*Se presentaron fuertes lluvias durante algunos días de marzo, lo cual a su vez representó un menor flujo de usuarios hacia los Puntos de Información, especialmente centro histórico, Monserrate, centro internacional y quiosco de la Luz.

* En el mes de abril se presentaron cierres en los alrededores de la plaza de Bolívar debido a la marcha convocada por diferentes actores estatales y particulares.

*El paro de profesores que inició en mayo y que logró extenderse hasta mediados del mes de junio, generó afectación en el servicio que se presta en el PIT centro histórico.

Avances y Logros: Desde la Red de Información Turística se adelantaron acciones de promoción de la oferta turística y cultural de Bogotá y su zona de influencia; en tal sentido se brindó atención a los usuarios residentes, visitantes y turistas, nacionales y extranjeros que acudieron a los diferentes puntos de información turística que se encuentran ubicados permanentemente en zonas estratégicas de la ciudad, personalmente o través de las diferentes líneas de atención turística y correo electrónico, por medio de los cuales recibieron atención de parte del equipo de informadores y guías turísticos, en idiomas español, inglés y francés.

Se cuenta con 9 puntos de información turística a través de los cuales se ha brindado atención a 161.810 usuarios quienes profundizaron sus conocimientos en relación con la oferta turística de la ciudad.

Los puntos fijos en operación son:

1. Centro Histórico
2. Centro Internacional
3. Quiosco de la Luz
4. Terminal Central
5. Terminal del Sur
6. Monserrate
7. Muelle Internacional
8. Unicentro.
9. Corferías.

Igualmente, se cuenta con diez y seis (16) puntos de información turística virtual, instalados en pedestales con un software que brinda información turística de la ciudad, los cuales están ubicados en diferentes puntos estratégicos para el turismo en la ciudad así:

1. Centro comercial Gran Estación
2. Centro comercial Galerías
3. Centro comercial El Retiro
4. Estación del tren de la sabana Usaquén
5. Unilago
6. Terminal Salitre
7. Muelle Internacional
8. Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo
9. Maloka
10. Hotel Tequendama
11. Corferías 1
12. Corferías 2
13. Centro comercial el Gran San Victorino
14. Centro Histórico - Casa de los comuneros
15. Hotel BH Usaquen
16. Sede Principal IDT

Proyecto(s) de inversión

988 - Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,365	\$3,769	40.24	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,231	\$6,001	16.56
(S)2 Atender 900,000 personas a través de la red de información turística	Magnitud 84,000.00	72,427.00	86.22	243,000.00	89,383.00	36.78	243,000.00	0.00	0.00	245,573.00	0.00	0.00	96,000.00	0.00	0.00	900,000.00	161,810.00	17.98
	Recursos \$177	\$158	89.10	\$1,040	\$1,028	98.81	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$1,000	\$0	0.00	\$4,217	\$1,185	28.11
175 Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	\$974	\$960	98.57	\$3,387	\$1,312	38.73	\$2,200	\$0	0.00	\$2,200	\$0	0.00	\$2,200	\$0	0.00	\$10,961	\$2,272	20.73
277 Fortalecer doscientas (200) empresas, prestadores de servicios turísticos y complementarios	\$520	\$519	99.96	\$892	\$248	27.79	\$915	\$0	0.00	\$925	\$0	0.00	\$900	\$0	0.00	\$4,152	\$767	18.48

Indicador(es)

(S) 328 Número de empresas prestadores de servicios turísticos y complementarios fortalecidas Línea Base: 239

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	25.00	25.00	27.00	108.00%	
2017	50.00	50.00	0.00	0.00%	35.06%
2018	50.00	50.00	0.00	0.00%	
2019	50.00	50.00	0.00	0.00%	
2020	25.00	23.00	0.00	0.00%	
TOTAL	200.00	200.00	27.00	al Plan de Desarrollo	13.50%

Retrasos y soluciones: El fortalecimiento de las empresas está programado para finalizar en el segundo semestre.

Avances y Logros: Se ha avanzado con el registro de empresarios, diagnóstico empresarial, plan de acompañamiento y capacitación en temas de NTS, modelo de negocio, propuesta de valor y se cuenta con 50 empresas diagnosticadas en diferentes áreas, las cuales a su vez cuentan con plan de trabajo y han iniciado su proceso de fortalecimiento empresarial en Normas Técnicas de sostenibilidad, entre otros temas.

Igualmente, el IDT definió los nuevos lineamientos de la Política de Turismo del Distrito, en la cual se evidencian programas y proyectos enfocados a fortalecer los empresarios del sector. Estos lineamientos fueron socializados con representantes de los gremios y prestadores de servicios turísticos como: hoteles, agencias de viajes, restaurantes, guías profesionales de turismo, transporte especial, entre otros, que se beneficiarán en la ejecución de la nueva política.

Actualmente se está adelantando la contratación para brindar acompañamiento en el proceso fortalecimiento empresarial durante el segundo semestre de la vigencia 2017, según lo programado.

Proyecto(s) de inversión

1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																			
(C)1 Fortalecer y mantener 5 productos turísticos de Bogotá	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$356	\$355	99.94	\$512	\$67	13.16	\$575	\$0	0.00	\$556	\$0	0.00	\$605	\$0	0.00	\$2,602	\$423	16.25
(S)2 Fortalecer 200 empresas del sector a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Magnitud	25.00	27.00	108.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	23.00	0.00	0.00	200.00	27.00	13.50
	Recursos	\$164	\$164	100.00	\$381	\$181	47.44	\$340	\$0	0.00	\$369	\$0	0.00	\$295	\$0	0.00	\$1,549	\$344	22.23

278 Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación	\$200	\$200	100.00	\$1,653	\$550	33.28	\$485	\$0	0.00	\$475	\$0	0.00	\$500	\$0	0.00	\$3,313	\$750	22.64
--	-------	-------	--------	---------	-------	-------	-------	-----	------	-------	-----	------	-------	-----	------	---------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 329 Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación Línea Base: 50

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	0.00	0.00	0.00	0.00%	
2017	150.00	150.00	0.00	0.00%	0.00%
2018	150.00	150.00	0.00	0.00%	
2019	150.00	100.00	0.00	0.00%	
2020	50.00	100.00	0.00	0.00%	
TOTAL	500.00	500.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: Fué necesario replantear todo el proceso frente a la modalidad de contratación para adelantar la gestión de formación de líderes en gestión del desarrollo turístico.

Avances y Logros: El IDT se encuentra adelantando el proceso contractual para efectuar el proceso de formación de líderes durante el segundo semestre de la vigencia de 2017.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,365	\$3,769	40.24	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,231	\$6,001	16.56	
Proyecto(s) de inversión																			
1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																			
(S)3 Formar 500 líderes del sector a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	150.00	0.00	0.00	150.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	500.00	0.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$402	\$0	0.00	\$151	\$0	0.00	\$148	\$0	0.00	\$156	\$0	0.00	\$858	\$0	0.00
(S)4 Capacitar 10,000 prestadores de Servicios Turísticos y conexos en cultura turística	Magnitud	2,000.00	2,156.00	107.80	2,344.00	1,743.00	74.36	2,500.00	0.00	0.00	2,500.00	0.00	0.00	500.00	0.00	0.00	10,000.00	3,899.00	38.99
	Recursos	\$186	\$186	100.00	\$994	\$294	29.56	\$134	\$0	0.00	\$132	\$0	0.00	\$137	\$0	0.00	\$1,583	\$480	30.32
(C)5 Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	3.00	1.00	33.33	4.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$14	\$14	100.00	\$257	\$256	99.78	\$200	\$0	0.00	\$195	\$0	0.00	\$207	\$0	0.00	\$872	\$270	30.95
279 Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá	\$255	\$241	94.62	\$842	\$514	61.04	\$800	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$800	\$0	0.00	\$3,497	\$755	21.59	
Indicador(es)																			
(S) 330 Número de investigaciones realizadas	Línea Base:	12																	
	Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance														
					De la Vigencia	Transcurrido PD													
	2016	0.00	0.00	0.00	0.00%														
	2017	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%													
	2018	1.00	1.00	0.00	0.00%														
	2019	1.00	1.00	0.00	0.00%														
	2020	1.00	1.00	0.00	0.00%														
	TOTAL	4.00	4.00	0.00	al Plan de Desarrollo	0.00%													
Retrasos y soluciones: Para el segundo semestre se tiene programado la entrega de la investigación del sector turismo.																			
Avances y Logros: Se está adelantando el procesamiento de información de la Encuesta de Viajeros en Bogotá 2016, obteniendo información auxiliar para la expansión de los datos, con cada uno de los medios de transporte de acuerdo con la investigación (aéreo y terrestre). Se espera contar con el resultado de la investigación en el mes de julio.																			
Proyecto(s) de inversión																			
1036 - Bogotá destino turístico competitivo y sostenible																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																			
(S)6 Realizar 4 investigaciones del sector turismo de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	4.00	0.00	0.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$359	\$213	59.49	\$440	\$0	0.00	\$440	\$0	0.00	\$440	\$0	0.00	\$1,679	\$213	12.71
(S)7 Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.	Magnitud	1.00	1.00	100.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	8.00	1.00	12.50
	Recursos	\$204	\$191	93.55	\$325	\$194	59.73	\$185	\$0	0.00	\$185	\$0	0.00	\$185	\$0	0.00	\$1,085	\$385	35.53
(C)12 Fortalecer 100 Porciento el sistema de informacion turistica de Bogota	Magnitud	10.00	10.00	100.00	40.00	18.00	45.00	70.00	0.00	0.00	90.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
	Recursos	\$50	\$50	98.91	\$158	\$106	67.26	\$175	\$0	0.00	\$175	\$0	0.00	\$175	\$0	0.00	\$733	\$156	21.30
176 Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	\$853	\$853	99.99	\$3,681	\$1,216	33.04	\$3,600	\$0	0.00	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$15,634	\$2,069	13.24	
276 Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	\$853	\$853	99.99	\$3,681	\$1,216	33.04	\$3,600	\$0	0.00	\$3,600	\$0	0.00	\$3,900	\$0	0.00	\$15,634	\$2,069	13.24	
Indicador(es)																			

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento	\$2,266	\$2,232	98.53	\$9,365	\$3,769	40.24	\$8,100	\$0	0.00	\$8,100	\$0	0.00	\$8,400	\$0	0.00	\$36,231	\$6,001	16.56

(S) 331 Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico Línea Base: 239

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	19.00	19.00	31.00	163.16%	
2017	76.00	70.00	25.00	35.71%	55.45%
2018	75.00	75.00	0.00	0.00%	
2019	75.00	69.00	0.00	0.00%	
2020	5.00	5.00	0.00	0.00%	
TOTAL	250.00	250.00	56.00	al Plan de Desarrollo	22.40%

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos.

Avances y Logros: En el marco de la implementación de la estrategia de posicionamiento de Bogotá como destino turístico, el IDT desarrolló las siguientes actividades de promoción y mercadeo:

1. Feria de turismo FITUR 2017 (Madrid - España)
2. Cumbre mundial Nobeles de Paz
3. PGA Club Colombia Championship
4. IFLS-EICI (ACICAM)
5. GiraLook Cyzone
6. Press Trip Knack Weekend
7. XXXVI Vitrina Turística - ANATO 2017
8. ITB- Berlín
9. Procolombia Travel Mart
10. Bogotá Desing Festival
11. Presentación Ruta Conolonial
12. Semana Santa 2017
13. BOGOTÁ FASHION WEEK 2017
14. Apoyo a la FILBO 2017
15. Fam Trip USTOA
16. Apoyo a la Feria de Calzado y Marroquinería, Bogotá camina con el Restrep
17. Whork Shop "Agenda Visita Papa Francisco"
18. Capacitación de destino Mercado de Argentina
19. Capacitación de destino Mercado Ecuatoriano
20. Apoyo visita OMT
21. Press Ecuador y Venezuela
22. Press con enfoque religioso
23. Capacitación de Destino mediante Webinar
24. Whork Shop 2 "Agenda Visita Papa Francisco"
25. Apoyo Evento de Mercados Campesinos

Adicionalmente, se presentaron dos proyectos al Fontur: 1. Proyecto Nacional "Promoción turística a nivel nacional: Bogotá ciudad creativa", el cual tiene como objetivo promocionar a nivel nacional la ciudad de Bogotá como destino turístico creativo, resaltando su patrimonio cultural, natural y la experiencia como ciudad capital y 2. Proyecto Internacional "Promoción de Bogotá como destino turístico internacional 2017", el cual tiene como objetivo promocionar a nivel internacional los productos y oferta turística con el fin de aumentar el flujo de turistas extranjeros hacia Bogotá e incrementar su estadía.

Asi mismo, se desarrollo el diseño y produccion de material de promoción turística de Bogotá con marca ciudad y material de mercadeo de ciudad como destino turistico.

Proyecto(s) de inversión

988 - Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)																				
(S)1	Participar y/o realizar 250 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Magnitud	19.00	31.00	163.16	70.00	25.00	35.71	75.00	0.00	0.00	69.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00	250.00	56.00	22.40
		Recursos	\$853	\$853	99.99	\$3,379	\$1,216	35.99	\$3,150	\$0	0.00	\$3,150	\$0	0.00	\$3,580	\$0	0.00	\$14,112	\$2,069	14.66
(C)3	Diseñar e implementar 100 por ciento una estrategia con herramientas digitales y de nuevas tecnologías para la promoción y mercadeo de Bogotá	Magnitud	0.00	0.00	0.00	30.00	1.00	3.33	60.00	0.00	0.00	95.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$302	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$450	\$0	0.00	\$320	\$0	0.00	\$1,522	\$0	0.00
07	Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia		\$252	\$239	94.69	\$2,997	\$2,049	68.38	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,110	\$2,288	28.21
42	Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía		\$252	\$239	94.69	\$2,997	\$2,049	68.38	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,110	\$2,288	28.21

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Plan de Acción 2016 - 2020 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/06/2017

221 - Instituto Distrital de Turismo

Pilar o Eje transversal / Programa / Proyectos estratégicos / Metas de producto	2016			2017			2018			2019			2020			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
07 Eje transversal Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	\$252	\$239	94.69	\$2,997	\$2,049	68.38	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,110	\$2,288	28.21
185 Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	\$252	\$239	94.69	\$2,997	\$2,049	68.38	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,110	\$2,288	28.21
282 Implementar y mantener el 80% del Sistema Integrado de Gestión en el IDT	\$252	\$239	94.69	\$2,997	\$2,049	68.38	\$1,643	\$0	0.00	\$1,515	\$0	0.00	\$1,703	\$0	0.00	\$8,110	\$2,288	28.21

Indicador(es)

(C) 403 Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG en el IDT Línea Base: 70

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2016	20.00	20.00	19.92	0.00%	
2017	40.00	40.00	30.00	0.00%	0.00%
2018	60.00	60.00	0.00	0.00%	
2019	80.00	80.00	0.00	0.00%	
2020	80.00	80.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	0.00%

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos.

Avances y Logros: Se hizo la revisión y ajuste de la caracterización de cada uno de los catorce (14) procesos que componen el mapa de procesos del IDT y se actualizaron el 70% de los procedimientos y formatos, definiendo el flujo de trabajo para el funcionamiento de la entidad, contando con 130 documentos actualizados.

Se identificaron las actividades o temáticas asociadas a la gestión institucional que requieren ejercicios de participación ciudadana, a partir de las cuales se consolidó y aprobó el Plan institucional de participación ciudadana 2017.

La totalidad de la información relacionada con trámites, servicios, campañas, puntos de atención y demás información de interés a la ciudadanía, publicada en la Guía de Trámites y Servicios y el SUIT, se validó y actualizó, para ser transmitida a los ciudadanos y ciudadanas a través de los diferentes canales de divulgación administrados por la Dirección Distrital de Servicio al Ciudadano de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.

Se realizaron jornadas de socialización sobre diferentes temas del Sistema Integrado de Gestión, tales como documentación de los procesos, administración de riesgos y buenas prácticas ambientales, para garantizar la implementación y mantenimiento del mismo en la entidad.

El Plan Institucional de Gestión Ambiental-PIGA fue concertado mediante el Acta con la Secretaría Distrital de Ambiente el 19 de mayo 2017, definiendo las actividades correspondientes a los programas de uso eficiente del agua y energía, gestión integral de residuos sólidos, consumo sostenible e implementación de buenas prácticas ambientales. Se coordinó la recolección de los residuos sólidos en el marco del contrato del IDT con la Asociación de Recicladores Puerta de Oro; entregado hasta el mes de junio, 551 kg de material reciclable, como parte de la Política de Gestión Ambiental.

Proyecto(s) de inversión

1038 - Fortalecimiento institucional del IDT

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas de producto Plan de Desarrollo (**)

			2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
(K)1	Atender 100 por ciento las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Magnitud	100.00	100.00	100.00	39.00	39.00	100.00
		Recursos	\$203	\$189	93.39	\$1,518	\$1,454	95.76
(C)2	Implementar y mantener 80 por ciento el sistema integrado de gestión de la entidad	Magnitud	20.00	19.92	99.60	40.00	30.00	75.00
		Recursos	\$3	\$3	100.00	\$197	\$138	70.16
(K)3	Atender 100 por ciento las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT	Magnitud	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	50.00
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$148	\$0	0.00
(K)4	Atender 100 por ciento las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Magnitud	100.00	100.00	100.00	41.00	41.00	100.00
		Recursos	\$47	\$47	100.00	\$1,134	\$457	40.32

TOTAL 221 - INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

\$2,518

\$2,471

98.14

\$12,362

\$5,818

47.06

\$9,743

\$0

0.00

\$9,615

\$0

0.00

\$10,103

\$0

0.00

\$44,341

\$8,289

18.69

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas de producto Plan de Desarrollo de este Programa, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70  > 70% y <= 90 %  > 90 %