



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto Distrital de Turismo

## INDICADORES DE GESTIÓN INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

Eje Transversal PDD/Programa	Proyecto Estratégico PDD	Meta PDD	Objetivo estratégico y del Sistema de Gestión IDT	Proyecto de Inversión IDT	Proceso	Código indicador	Nombre del indicador	Objetivo del indicador	Variables del indicador	Tipo de indicador	Periodicidad	Unidad de Medida	Línea Base 2016	Meta 2017	Ejecución Trimestral 2017				Ejecución Acumulada Vigencia 2017	% Cumplimiento Meta 2017		
															Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre				
Eje Transversal: Desarrollo económico basado en el conocimiento Programa: Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo	Cinco (5) atractivos turísticos intervenidos (entre ellos: centro histórico, Monserrate y cerros orientales) Tres productos turísticos intervenidos	Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.	1036-173. Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	04-Gestión de destino competitivo y sostenible	GD-01	Número de atractivos turísticos intervenidos	Quantificar los atractivos turísticos intervenidos para su mejoramiento con miras a aumentar la atraktividad del mismo en mercados nacionales e internacionales, lo que se reflejará en más y mejores llegadas de turistas a Bogotá.	Número de atractivos intervenidos	Eficacia	Trimestral	Número	0	2	N.A					N.A	N.A	
	174. Fortalecimiento de la red distrital de información turística	Novcientas mil (900.000) personas atendidas a través de la red de información turística	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	988-174. Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	05-Promoción y mercadeo turístico de ciudad	PD-02	Número de personas atendidas a través de la red de información turística	Quantificar el número de personas atendidas a través de la red de información turística en la red de información.	Número de personas atendidas a través de la red de información turística	Eficacia	Trimestral	Número	72.427	243.000	35.497					35.497	15%	
	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá	Realizar cuatro (4) investigaciones del sector turismo de Bogotá			1036-175. Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	03-Gestión de información turística	TI-03	Número de investigaciones realizadas	Quantificar las investigaciones culminadas y publicadas en el año, las cuales reflejan los resultados del trabajo del equipo interdisciplinario del Observatorio de Turismo y evidencian las alianzas con los actores público-privados que se requieren en cada proceso de investigación.	Número de investigaciones realizadas	Eficacia	Trimestral	Número	Inicia medición 2017	1	N.A					N.A	N.A
		Fortalecer doscientas (200) empresas prestadoras de servicios turísticos complementarios	Fortalecer las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.			04-Gestión de destino competitivo y sostenible	GD-04	Número de empresas prestadoras de servicios turísticos complementarios fortalecidas	Quantificar las empresas que conforman la cadena de valor del sector y de los productos turísticos que se desarrollan en la ciudad, que han hecho parte de un proceso de fortalecimiento de sus capacidades para diversificar y hacer más competitiva la oferta turística de la ciudad.	Número de empresas del sector turístico fortalecidas	Eficacia	Trimestral	Número	27	50	N.A					N.A	N.A
		Quinientas (500) personas vinculadas a procesos de formación				04-Gestión de destino competitivo y sostenible	GD-05	Número de personas vinculadas a procesos de formación y/o capacitación	Quantificar la cantidad de líderes formados con enfoque productivo, quienes serán dinamizadores públicos y privados de proyectos turísticos en la ciudad; así mismo se capacitarán personas que ejercen en empresas del sector para aumentar la competitividad y productividad de las empresas, y mejorar la calidad de vida de las personas que en ellas trabajan.	Número de personas formadas o capacitadas	Eficacia	Trimestral	Número	Inicia medición 2017	150	N.A					N.A	N.A
	176. Posicionamiento de Bogotá como destino turístico	Participar y/o realizar doscientas cincuenta (250) actividades de promoción y posicionamiento turístico	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos	988-176. Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	05-Promoción y mercadeo turístico de ciudad	PD-06	Número de actividades de promoción y posicionamiento turístico	Quantificar las actividades de promoción y posicionamiento turístico que realiza o en las que participa el IDT, tales como ferias estratégicas, viajes de familiarización para agentes de viajes y periodistas, Workshop, apoyo a eventos, activaciones, entre otras actividades que permitan la promoción de ciudad.	Número de actividades de promoción y posicionamiento realizadas y/o en que participa el IDT	Eficacia	Trimestral	Número	31	70	11					11	16%	
	Aumentar 13% el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	Posicionar a Bogotá como destino turístico a través de la divulgación de su oferta y productos turísticos con el fin de atraer visitantes a nivel nacional e internacional y mejorar la imagen de la ciudad, generando desarrollo, confianza y felicidad para todos		03-Gestión de información turística	TI-07	Número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	Medir el número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá. (No incluye Colombianos residentes en el exterior)	Número de viajeros extranjeros que visitan Bogotá	Efectividad	Trimestral	Número	886.027	1.221.000	210.677						210.677	17%	
Eje Transversal: Gobierno Legítimo fortalecimiento local y eficiencia Programa: Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente	Implementar y mantener el 80% de Sistema Integrado de Gestión en el IDT	Afianzar la gestión de la entidad a través de la implementación de estrategias de fortalecimiento institucional que contribuyan a posicionar al Instituto como líder, a nivel nacional e internacional, en el desarrollo de Bogotá como un destino turístico	1038-185. Fortalecimiento Institucional del IDT	01-Direccionamiento estratégico	DE-08	Porcentaje de avance en la implementación y mantenimiento del SIG	Medir el avance en la implementación y mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión en el IDT, identificando el nivel de cohesión en todas las acciones realizadas por los diferentes procesos de la entidad para mejorar su desempeño, logrando así, proporcionar productos y/o servicios, de manera eficaz y coordinada, respondiendo acertadamente a las necesidades y expectativas del sector turístico en Bogotá y a la misionalidad de la entidad	(Número de actividades del Plan de acción del SIG realizadas / Total de actividades del Plan de acción del SIG programadas) *100	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	20%	40%	24%					24%	60%	

RANGOS DE GESTIÓN	NO PROGRAMADO	N.A.
	NIVEL CRÍTICO	MENOR A 70%
	NIVEL ACEPTABLE	ENTRE 70% Y 90 %
	NIVEL SATISFACTORIO	MAYOR 90%