



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible
Versión	50 del 17-ENERO-2020

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 13-Junio-2016, REGISTRADO el 13-Junio-2016
Tipo de proyecto	Asistencia técnica Infraestructura Investigación y estudios
Etapas del proyecto	Operación

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	5 Bogotá mejor para todos
Pilar o Eje transversal	05 Eje transversal Desarrollo económico basado en el conocimiento
Programa	37 Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El IDT realizó socialización de la propuesta para el Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor para Todos" del sector turismo con actores estratégicos y comunidad general, dando a conocer los proyectos estratégicos, dentro de ellos el fortalecimiento del producto turístico de Bogotá y su cadena de valor, así como Bogotá mejora sus atractivos.

En este marco a través de mesas de trabajo se identificó la problemática de cada tema propuesto y se propusieron soluciones enfocadas a cada proyecto. De otra parte, el proyecto contempla el fortalecimiento de la gestión local del turismo en los territorios y zonas de interés turísticos priorizados, donde se adelantarán procesos de participación de las comunidades receptoras, empresarios y demás actores y partes interesadas, a través de las mesas de competitividad turística y la ejecución territorial del plan de acción de la Política Pública Distrital de Turismo.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

La oferta Turística de Bogotá no es competitiva en los mercados nacionales ni internacionales. Bogotá cuenta hoy con una abundante oferta de atractivos que requieren un mayor esfuerzo de gestión para su aprovechamiento y para lograr que los turistas sientan que la ciudad le ofrece nuevas y enriquecedoras experiencias turísticas. De los 465 atractivos turísticos que figuran en el Inventario de Atractivos realizado por el IDT, solamente el 10% (42 atractivos) tienen calidad y reconocimiento internacional. Lo anterior evidencia la necesidad de poner en valor un mayor número de atractivos e incorporarlos a la oferta real de la ciudad.

En efecto, Bogotá cuenta con recursos naturales y culturales que conjuntamente con la oferta turística de la región, aumentarían las posibilidades de generar opciones productivas a partir del turismo, siempre y cuando su infraestructura y condiciones de calidad sean suficientes para vincularlos a la cadena de valor.

De otra parte, existen en la ciudad alrededor de 3000 prestadores de servicios turísticos (agencias de viajes, establecimientos de alojamiento, restaurantes, empresas de transporte, guías profesionales de turismo, operadores profesionales de congresos, entre otros), los cuales tienen la misión de ofrecer productos y servicios diferenciados y que satisfagan las necesidades de los diversos tipos de turistas que visitan a Bogotá. Sin embargo se ha evidenciado que las empresas no cuentan con productos suficientemente innovadores, ni acordes a los requerimientos del cliente, ni de las tendencias mundiales de los mercados turísticos. Así mismo, en la mayoría de los casos los estándares de calidad no son óptimos, pues las empresas no implementan las normas técnicas del sector. Solamente alrededor del 2% del total de empresas de Bogotá están certificadas en calidad turística, lo cual afecta significativamente la competitividad del mismo y el posicionamiento de Bogotá como destino turístico.

En materia de oferta de alojamiento, el ingreso de cadenas hoteleras internacionales como Marriot, Hilton, Holiday Inn, W, NH, por mencionar algunas, ha elevado la calidad del sector hotelero, especialmente para el segmento de negocios, así como la oferta disponible de habitaciones en la ciudad. Paralelo a este crecimiento, la ocupación hotelera se ha visto afectada en los últimos años y los niveles registrados en la década pasada no han podido ser superados. Particularmente en el último año el porcentaje de ocupación hotelera de Bogotá fue de 56,8%, inferior en 1,2 puntos al registrado en 2014. Es decir, la ciudad cuenta con una mayor oferta de habitaciones disponibles que supone un entorno de competencia y



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible
Versión	50 del 17-ENERO-2020

de diferenciación de la oferta, así como de mayores necesidades en cuanto a demanda de clientes.

De acuerdo con cifras del Instituto Distrital de Turismo, la ciudad recibió en 2015, 1.267.405 turistas internacionales, un 16% más que en 2014 . Esta cifra ubica a Bogotá como primer destino turístico del país. Además, indicadores como el aumento en el número de vuelos internacionales y nacionales que arriban al aeropuerto Eldorado, la operación de 23 diferentes aerolíneas con destino Bogotá, la conectividad doméstica con 39 ciudades y la internacional con 27 países, evidencian el potencial de la actividad turística de la ciudad.

La inseguridad y la suciedad son los principales factores de imagen negativa de los atractivos turísticos, incluyendo la iluminación deficiente y deterioro en las condiciones físicas, dado principalmente por la falta de mantenimiento, el constante vandalismo y la falta de identidad y apropiación por parte de los residentes. Otra problemática de los sectores y atractivos turísticos de la ciudad es la falta de una imagen unificada y homogénea de sus componentes, con el fin de ser fácilmente identificables y favoreciendo la estética de la imagen de ciudad.

En éste sentido, se hace evidente la necesidad de implementar programas y acciones con el fin de recuperar los valores culturales, patrimoniales, históricos, simbólicos, estéticos y físicos de los atractivos turísticos y del espacio público circundante a ellos, dentro de un modelo sostenible y dirigido a la educación ciudadana en aspectos de apropiación de los valores existentes, como medio para permitir la conservación y sostenibilidad de las intervenciones requeridas.

Por otra parte, la disponibilidad de información actualizada y oportuna es esencial para el desarrollo estructurado y sostenible de cualquier sector económico. Tradicionalmente, el sector turismo ha sido uno de los que ha presentado mayor carencia de información a nivel nacional, regional y local; esto se explica en gran medida por las características del sector, que está conformado por un conjunto de subsectores que se interrelacionan, tales como: transporte, alojamiento, gastronomía, operadores turísticos, guías de turismo, entre otros, con dinámicas, intereses y expectativas particulares.

La ciudad tiene un potencial turístico muy importante, el cual está siendo desaprovechado entre otros por los siguientes factores: Desarticulación de los diferentes actores estratégicos tanto del sector público como privado; bajos estándares de calidad de los productos ofrecidos por la cadena de valor que integra el sector turístico; inexistencia de oferta de productos turísticos organizados, innovadores y atractivos para los turistas, empresas tradicionales sin estrategia ni cumplimiento de normas técnicas del sector, infraestructura deficiente para dar soporte a la operación de la actividad turística de la Ciudad, atractivos turísticos en mal estado, espacio público subutilizado, señalización insuficiente y recursos humano con bajos niveles de formación técnica y humana, entre otros.

Para fortalecer la competitividad de Bogotá como destino en el panorama turístico mundial y aumentar el nivel de captación de mercados nacionales e internacionales, es imprescindible que la ciudad adopte estrategias que conlleven a mejorar la competitividad del destino y sus empresas, diversifique y fortalezca sus productos turísticos, mejore los atractivos turísticos, implemente estrategias de espacio público, aumente los indicadores de sostenibilidad y calidad y reformule la política distrital de turismo, entre otras acciones. Sólo de esta manera se logrará mantener a la capital como el principal destino turístico de Colombia y competir en un mercado internacional que cada vez es más exigente, diverso y competitivo.

Por lo anterior, se hace necesario que Bogotá fortalezca la competitividad y la calidad de la oferta, así como las capacidades de gestión de la misma en materia de sostenibilidad y responsabilidad, como estrategia de productividad, posicionamiento y generación de mejoramiento en la calidad de vida de los residentes.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible
Versión	50 del 17-ENERO-2020

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La estructuración de los productos turísticos hace parte de la planificación turística de los destinos y se enmarca dentro de las acciones que implementan las autoridades locales, en este caso el Instituto Distrital de Turismo, para consolidar a la capital como un destino turístico sostenible. En este sentido, es indispensable contar con productos turísticos claramente definidos, ya que son estos quienes garantizan que el mismo sea competitivo, atractivo y vigente para la demanda de los visitantes nacionales e internacionales; y se constituyen como la base para el funcionamiento del sector. Es imposible pensar en un destino turístico que no ofrezca productos ajustados a las características de la demanda y que pongan en valor la oferta natural y cultural de los territorios, de sus atractivos y servicios.

Desde el IDT se adelantarán los siguientes temas, enfocados a hacer de Bogotá un destino turístico competitivo y sostenible:

1. Fortalecimiento del producto turístico: Para el presente cuatrienio la entidad ha identificado los siguientes productos como prioritarios para la generación de desarrollo económico en la ciudad y la región: a. Turismo cultural, b. Turismo gastronómico, c. Turismo de naturaleza, d. Turismo urbano y e. Otras tipologías de turismo como salud y bienestar, golf y negocios.
2. Fortalecimiento de empresas del sector turismo: El IDT adelantará acciones tendientes al acompañamiento de empresas del sector en el cumplimiento de las normas técnicas y además en la implementación de las mismas para poder iniciar procesos de certificación, con el fin de mejorar sus estándares de calidad. Adicionalmente, se implementarán procesos de formación con aliados estratégicos tales como: Secretaria de Desarrollo Económico, universidades, fundaciones, ONG, entre otras entidades con fines comunes en temas administrativos, financieros y especializados como bilingüismo, innovación, desarrollo de productos, promoción, mercadeo, ventas, TIC, responsabilidad social empresarial, entre otros; necesarios para mejorar la competitividad de las empresas del sector.
3. Integración regional: Con el objeto de contar con una mayor y diversificada oferta de productos, se realizarán alianzas estratégicas regionales que permitan mejorar la oferta de Bogotá - región prioritariamente en el marco de la Región Administrativa de Planificación Especial -RAPE-, Región Central
4. Cultura turística: se adelantarán acciones tendientes a fortalecer la cultura turística de la ciudad a través de diferentes acciones de formación con los prestadores de servicios turísticos, universidades, el programa colegios amigos del turismo y con las empresas de taxis de la ciudad. Adicionalmente se implementarán otras estrategias que conlleven a generar cultura turística y apropiación de ciudad por parte de residentes, prioritariamente en las zonas de interés turístico.
5. Formación de líderes : Se implementará el programa formación de líderes, en el cual se seleccionarán líderes de cada una de las localidades y representantes de los prestadores de servicios turísticos para formarlos en temas tales como: desarrollo turístico, conocimiento de ciudad, anfitriones, competencias blandas, formulación de proyectos, gestión de recursos, innovación, liderazgo, proyecto de vida en turismo, entre otros .
6. Acompañamiento a localidades: Se adelantarán iniciativas de gestión y fomento local para la inclusión del turismo en los planes de desarrollo local de las localidades priorizadas, con el fin de identificar oportunidades de intervención, maximizar recursos y coordinación en la ejecución de las acciones de Política Pública.
7. Mejoramiento de atractivos turísticos: Se adelanrán estudios de identificación, ejecución de las intervenciones en los atractivos seleccionados y mantenimiento de la infraestructura turística.
8. Innovación: Se liderarán proyectos innovadores
9. Investigación del sector: Se realizarán estudios especializados de oferta y demanda turística.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del fortalecimiento y desarrollo de productos turísticos, la innovación en la gestión, la articulación con la cadena de valor y otros sectores, aportando así a su posicionamiento como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible
Versión	50 del 17-ENERO-2020

Objetivo(s) específico(s)

- Fortalecer los productos turísticos priorizados de la ciudad mediante acciones que conlleven a su consolidación y viabilidad en la oferta y la demanda.
- Mejorar las competencias de líderes, representantes del sector y comunidad interesada a través de la implementación de programas de formación que contribuyan a mejorar las condiciones de la oferta turística de la Ciudad.
- Implementar acciones tendientes al emprendimiento, innovación y fortalecimiento empresarial de los prestadores de Servicios turísticos de la ciudad, generando estrategias que conlleven a la presentación de servicios de alta calidad.
- Desarrollar investigaciones y estudios de oferta y demanda turística, que permitan el conocimiento de las tendencias del mercado, la identificación de oportunidades y la toma de decisiones informadas para las estrategias de desarrollo, competitividad y promoción turística de la ciudad
- Intervenir integralmente cinco (5) atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá D.C., mediante el mejoramiento de todas o algunas de sus condiciones de accesibilidad, amenidad, señalización, infraestructura, servicios, significado e interpretación, con el fin de optimizar la calidad de los servicios prestados y la experiencia del visitante

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Fortalecer y mantener	5.00	productos turísticos	de Bogotá
2	Fortalecer	200.00	empresas del sector	a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social
3	Formar	500.00	líderes del sector	a través de procesos de formación en liderazgo, gestión del desarrollo turístico, bilingüismo, entre otros.
4	Capacitar	21,100.00	prestadores de Servicios Turísticos y conexos	en cultura turística
5	Acompañar	6.00	localidades	en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico.
6	Realizar	4.00	investigaciones	del sector turismo de Bogotá
7	Realizar	8.00	estudios	de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad.
9	Intervenir	6.00	atractivos turísticos	de naturaleza y urbanos
10	Mantener	100.00	Porciento	el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá.
11	Implementar	100.00	Porciento	el sistema de señalización turística de Bogotá.
12	Fortalecer	100.00	Porciento	el sistema de información turística de Bogotá

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2019

Descripción	Presupuesto					Total
	2016	2017	2018	2019	2020	
Recurso humano	179	1,078	1,074	1,220	1,454	5,005
Estudios e investigaciones	213	843	951	900	807	3,714
Dotación	714	2,172	1,544	1,687	2,050	8,167
Infraestructura	245	750	611	767	400	2,773



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible
Versión	50 del 17-ENERO-2020

9. FLUJO FINANCIERO

Ejecutado Planes anteriores	CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO				HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años)	
	2016	2017	2018	2019	2020	Total Proyecto
\$0	\$1,351	\$4,843	\$4,180	\$4,574	\$4,711	\$19,659

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	13,900,722	Residentes Bogotá - región
2017	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	13,900,722	Residentes Bogotá-región
2018	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	13,900,722	Residentes Bogotá-región
2019	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	13,900,722	Residentes Bogotá -región
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	13,900,722	Residentes Bogotá -región

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

- 01 Usaquen
- 02 Chapinero
- 03 Santa Fe
- 04 San Cristobal
- 05 Usme
- 06 Tunjuelito
- 07 Bosa
- 08 Kennedy
- 09 Fontibon
- 10 Engativa
- 12 Barrios Unidos
- 13 Teusaquillo
- 14 Los Martires
- 15 Antonio Narino
- 17 La Candelaria
- 19 Ciudad Bolivar
- 77 Distrital
- 98 Regional

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Manual para el Desarrollo de productos turísticos	OMT	30-12-2013
2 Estrategia para el desarrollo y diversificación de productos turísticos para Bogotá	IDT	30-12-2015
3 Diagnóstico para el alistamiento de tres plazas como atractivos turísticos de la Ciudad	IDT	30-12-2014
4 Estrategias para el desarrollo de las siguientes tipologías de turismo: Naturaleza, cultural, rural comunitario, LGBTI y Gastronómico	IDT	30-12-2015
5 Materiales especializados para potenciar los productos turísticos en Bogotá:	IDT	30-12-2015

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible
Versión	50 del 17-ENERO-2020

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
6 Estudios e investigaciones de oferta y demanda turística desarrollados por el Observatorio de Turismo del IDT.	IDT	30-12-2015

POT - Decreto 190/2004

Estructura ecológica principal - EEP

- Sistema de áreas protegidas del Distrito Capital
- Parques urbanos
- Corredores ecológicos
- Área de manejo especial del Río Bogotá

Estructura funcional y de servicios - EFS

- Sistema de movilidad
- Sistema de equipamientos urbanos
- Sistema de espacio público construido: parques y espacios peatonales

Estructura socioeconómica y espacial - ESEE

- Centralidades de integración regional
- Centralidades de integración urbana
- Centralidades de integración internacional y nacional

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004

- Plan maestro de abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria
- Plan maestro de recintos feriales
- Plan maestro de movilidad y estacionamientos
- Plan maestro de seguridad ciudadana, defensa y justicia
- Plan maestro de cultura
- Plan maestro de recreación y deportes

15. OBSERVACIONES

Ninguna

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre	Andrés Calderón Guzmán
Area	Subdirección de Gestión de Destino
Cargo	Subdirector
Correo	andres.calderon@idt.gov.co
Teléfono(s)	2170711 Ext. 120

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible
Versión	50 del 17-ENERO-2020

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

El proyecto de inversión 1036 "Bogotá destino turístico competitivo y sostenible", se formuló teniendo en cuenta los lineamientos establecidos por la Secretaría Distrital de Planeación contenidos en el documento "Manual para la formulación y operación del banco distrital de programas y proyectos", identificando claramente el problema a resolver, justificación del proyecto, descripción del proyecto y solución del mismo, entre otros. Así mismo, las metas establecidas cumplen con características como: proceso, magnitud, unidad de medida y descripción, permitiendo que sean medibles, realizables y verificables. Este proyecto de inversión del Instituto Distrital de Turismo, se enmarca en el Plan de Desarrollo "Bogotá mejor para todos" 2016 - 2020 y se ubica en el segundo eje transversal "Desarrollo económico basado en el conocimiento", programa "Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región".

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	José gerardo Vargas Perdomo
Area	Planeación y Sistemas
Cargo	Asesor
Correo	gerardo.vargas@idt.gov.co
Teléfono	2170711
Fecha del concepto	13-JUN-2016

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna