



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### 1. IDENTIFICACION

Entidad 221 Instituto Distrital de Turismo  
Proyecto 7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá  
Versión 3 del 19-JUNIO-2020  
Código BPIN 2020110010331

Banco BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)  
Estado INSCRITO el 17-Junio-2020, REGISTRADO el 18-Junio-2020  
Tipo de proyecto Sistematización  
Etapa del proyecto Preinversión - Prefactibilidad

### 2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo 6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI  
Propósito 05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente  
Programa 54 Transformación digital y gestión de TIC para un territorio inteligente

### 3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La articulación de acciones con los diversos actores permite la implementación de herramientas digitales integradas que contribuyan con la promoción de la oferta turística de Bogotá

### 4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

El Instituto Distrital de Turismo - IDT como entidad pública adscrita a la Secretaría de Desarrollo Económico, tiene como finalidad la ejecución de las políticas y planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible. Con el fin de lograr su propósito, se ha planteado como objetivo, aumentar la usabilidad de la infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles.

Actualmente, el Instituto Distrital de Turismo cuenta con múltiples plataformas de información con administraciones independientes que generan ineficacias en la gestión de la información. Existen múltiples portales institucionales con distintos lenguajes de programación y bases de datos que generan una dispersión de información que se vuelve de mera consulta. Institucionalmente es necesario fortalecer las plataformas de información y unificarlas para brindar un servicio más eficiente a turistas y residentes. Los portales de información turística de Bogotá, son: [www.bogotadc.travel](http://www.bogotadc.travel), en lenguaje de programación Drupal7 y es administrada por el IDT; [www.bogotastopover.com](http://www.bogotastopover.com) diseñada en WordPress y es administrada de manera conjunta por Aviatur, Parche Cachaco, Colombia my trip, Atrápalo y el IDT; [www.bicitravesiasbogota.gov.co](http://www.bicitravesiasbogota.gov.co), diseñada en Dupal7 y administrada por la SDDE; por último, la App Bogotadctravel la cual es administrada por el IDT. Como se ve, existe abundancia de portales lo que redundo en esfuerzos, recursos y hace que la información turística de Bogotá se encuentre fragmentada de cara a propios y visitantes.

Actualmente la decisión de viajar está dada en gran medida, por la información que se encuentra en la web, según un estudio de Google Travel, el 74 % de los viajeros de placer planean sus viajes por Internet, mientras que solo el 13% lo hace a través de agencias de viaje y de este 74% reserva sus hoteles y vuelos con 12 semanas de antelación, aumentando así, las búsquedas en portales web tres meses antes. Según los estudios de think with google (Google/Kantar/Nodus, Estudio: (Experiencias Móviles), Argentina, Chile, Colombia, México y Perú, mayo 2019), el 86% de los latinoamericanos utilizan el smartphone para investigar un producto o servicio antes de comprar o contratar, así mismo 82% aumentan las probabilidades que los usuarios compren o vuelvan a comprar desde su smartphone si el sitio ofrece una experiencia excelente y si una web ofrece una navegación ágil, se incrementa un 82% las probabilidades de que los internautas confíen en esa marca y la consideren moderna. A nivel global el 21% de los empresarios del sector turismo están reservando más presupuesto publicitario para pruebas e innovación, muchos vigilan canales emergentes y avances tecnológicos para ver dónde deberían invertir. Así mismo, el 45% de los dólares de marketing del sector se gastan en anuncios digitales. (Fuente: The Future of Travel Advertising: The 2020 State of the Industry Report. Sojern, 2020) .

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario poner en funcionamiento una única plataforma oficial de información y comercialización de la oferta turística de la ciudad orientada al usuario final y a los canales de distribución tradicionales en el que se incluya las atracciones, eventos de ciudad y bienes y servicios ofrecidos por los prestadores de servicios turísticos de la ciudad. El número de usuarios que ha visitado la página web fue de 300.000 (diciembre de 2019); el promedio mensual de visitas durante el año 2019 fueron 20.000. En lo que respecta al promedio de visitas durante los



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 221 Instituto Distrital de Turismo  
Proyecto 7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá  
Versión 3 del 19-JUNIO-2020  
Código BPIN 2020110010331

primeros meses del año 2020, han sido en total de 600 visitas.

Teniendo en cuenta lo anterior se identificó la siguiente problemática: "Desarticulación de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá" con las siguientes causas y sus efectos:

#### CAUSAS

##### Causa directa:

1. Baja usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación anticipada de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles

##### Causa indirecta:

1. Recursos limitados para la adquisición de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la experiencia del turista en el destino
2. Bajo desarrollo en la programación, arquitectura y funcionalidad y gestión de los contenidos del aplicativo y portal web
3. Insuficiente información del portafolio de oferta
4. Falta de una herramienta para la gestión y actualización de los contenidos por parte de los prestadores de servicios turísticos

EFFECTOS: Con base en la problemática identificada se relacionan los siguientes efectos:

##### Efectos directos

1. Bajo nivel de competitividad global de Bogotá como territorio inteligente
2. Pérdida de relevancia de la información turística oficial en la planeación del viaje por parte de los turistas

##### Efectos indirectos

1. Pérdida de ingresos para la ciudad
2. Desaprovechamiento de servicios por parte de los viajeros a través de medios tecnológicos
3. Reducción en el número de viajes hacia la ciudad por pérdida de la atractividad del destino
4. Pérdida de confianza y confusión de los turistas en el destino
5. Falta de posicionamiento en los motores de búsqueda

### 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con la ejecución de este proyecto se busca llevar a cabo la implementación de un portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, lo expuesto anteriormente se desarrollará por medio de actividades como el rediseño de los portales digitales de comunicación, acciones de promoción que den a conocer estas nuevas herramientas tecnológicas en el ámbito turístico y, el seguimiento y actualización de los contenidos relacionados con la oferta turística de la ciudad.

Se habla de una única plataforma oficial de información de la oferta turística de la ciudad orientada al usuario final y a los canales de distribución tradicionales en el que se incluya las atracciones, eventos de ciudad y bienes y servicios ofrecidos por los prestadores de servicios turísticos de la ciudad.

Para desarrollar lo anterior se toma como alternativa de solución el "Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá". Esta alternativa, se ejecutará a través de:

1. Desarrollo y mantenimiento back y front del portal web.
2. Soporte tecnológico para el mantenimiento, complementos de DRUPAL.
3. Analisis de consumos por integraciones por terceros y del CRM y la programación.



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 221 Instituto Distrital de Turismo  
 Proyecto 7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá  
 Versión 3 del 19-JUNIO-2020  
 Código BPIN 2020110010331

4. Estructuración, renovación y mantenimiento del APP.

### 6. OBJETIVOS

Objetivo general

1 Articular y mejorar el uso de las herramientas digitales de comunicación y promoción de la oferta turística de Bogotá

Objetivo(s) específico(s)

1 Aumentar la usabilidad e infraestructura tecnológica para la planeación de los viajes por parte de los turistas en las plataformas digitales disponibles.

### 7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
<b>Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)</b>				
1	Implementar al	100.00	por ciento	el portal único de promoción de la oferta turística de Bogotá, que incluye página web y APP
2	Alcanzar un	80.00	por ciento	de rendimiento operacional de las herramientas tecnológicas para la promoción y mercadeo de la ciudad

### 8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2020

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Portal único de promoción turística	154	238	248	260	273	1,173

### 9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2020

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2020					2024			Total Proyecto
	2020	2021	2022	2023	2024	2024	2024		
\$0	\$154	\$238	\$248	\$260	\$273			\$1,173	

### 10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,281,029	Población total de la ciudad Bogotá - Visor de Población SDP, 2019
2021	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,281,029	Población total de la ciudad Bogotá - Visor de Población SDP, 2019
2022	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,281,029	Población total de la ciudad Bogotá - Visor de Población SDP, 2019
2023	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,281,029	Población total de la ciudad Bogotá - Visor de Población SDP, 2019

### 11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

## Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

### IDENTIFICACION

Entidad 221 Instituto Distrital de Turismo  
Proyecto 7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá  
Versión 3 del 19-JUNIO-2020  
Código BPIN 2020110010331

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripción
2024	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	8,281,029	Población total de la ciudad Bogotá - Visor de Población SDP, 2019

Código Descripción localización  
77 Distrital

### 12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Investigación de Viajeros en Bogotá 2019	Instituto Distrital de Turismo	30-04-2020
2 Política Distrital de Turismo	Secretaría de Desarrollo Económico	02-10-2008
3 Inventario de atractivos turísticos	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	30-12-2019
4 The future of travel advertising: The 2020 state of industry report	Sojern	30-04-2020
5 Experiencias Móviles, Argentina, Chile, Colombia, México y Perú	Google/Kantar/Nodus	28-02-2019

### 13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004  
Estructura socioeconómica y espacial - ESEE  
Centralidades de integración internacional y nacional

### 14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004  
Plan Maestro de Turismo

### 15. OBSERVACIONES

Ninguna.

### 16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Juan José Lamar Montoya  
Area Subdirector de Promoción y Mercadeo  
Cargo Subdirector  
Correo juan.lamar@idt.gov.co  
Teléfono(s) 2170711 ext.119

### 17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

#### ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI



# ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

## IDENTIFICACION

Entidad 221 Instituto Distrital de Turismo  
Proyecto 7708 Desarrollo de las herramientas tecnológicas de promoción e información turística de Bogotá  
Versión 3 del 19-JUNIO-2020  
Código BPIN 2020110010331

### CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

#### Sustentación:

El proyecto cumple con la metodología establecida para formulación de proyectos, identificando el problema, sus causas, efectos y la solución. Los objetivos y metas propuestas permitirán lograr el objeto misional y materializar los compromisos del Instituto Distrital de Turismo, en el Plan de Desarrollo "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI". Su proyección de costos está acorde con el Plan financiero establecido por la Secretaria Distrital de Hacienda.

### RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Fredy Alexander Castañeda Pérez  
Area Oficina Asesora de Planeación  
Cargo Jefe de oficina  
Correo fredy.castaneda@idt.gov.co  
Teléfono 2170711 EXT.104  
Fecha del concepto 18-JUN-2020

### OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna