



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá
Versión	4 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN	2020110010337

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 17-Junio-2020, REGISTRADO el 18-Junio-2020
Tipo de proyecto	Infraestructura Asistencia técnica
Etapas del proyecto	Preinversión - Prefactibilidad

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	6 Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI
Propósito	01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política
Programa	26 Bogotá y región, el mejor destino para visitar

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para efectos de este proyecto, se tomó información recopilada en el proceso de participación ciudadana para la elaboración del Diagnóstico e Identificación de Factores Estratégicos - Política para el Sector Turismo en Bogotá D.C. La participación en estos espacios registra cerca de 1.700 personas en: escenarios en 20 localidades de Bogotá, escenarios por sector (academia, expertos, empresarios) y 255 encuestas a turistas nacionales e internacionales. En escenarios locales se tuvo participación de representantes de las comunidades locales, representantes de grupos diversos por género, por grupos etareos, personas del sector LGBT, grupos étnicos. En escenarios sectoriales participaron expertos nacionales e internacionales, representantes de gremios y del sector empresarial con incidencia directa e indirecta sobre la actividad turística, asociaciones empresariales y comunitarias, academia y representantes de entidades del orden nacional y distrital.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

En ejercicio de su misión, el Instituto Distrital de Turismo -IDT, ha trabajado en la reformulación de la política pública de turismo, el fortalecimiento de los productos turísticos de Bogotá, el fomento de la cultura turística, el fortalecimiento empresarial y el mejoramiento de sus atractivos turísticos.

En el marco de la Política Pública de Turismo, en el año 2016 el IDT inició el proceso de reformulación de la Política adoptada mediante el Decreto 327 en el año 2008, bajo el Convenio 079 de 2016 suscrito entre la SDDE, el IDT y la Universidad de Los Andes -CIDER, abordando elementos del diagnóstico y etapas de concertación con grupos poblacionales y coordinación interinstitucional. En el 2018 se sancionó el Acuerdo No. 720 de 2018 "Por el cual se adoptan los lineamientos para la Política Distrital de Turismo y se dictan otras disposiciones" y en el año 2019, se adelantaron actividades adicionales definidas en la nueva metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación, a través de la "Guía para las Formulación e Implementación de Políticas Públicas Distritales", que define la formulación de políticas públicas bajo la forma de Conpes. Al cierre de la vigencia 2019, el estado del proceso de formulación del Conpes es fase II (Diagnóstico) y avances en un 70% (fase III) para la elaboración del Plan de Acción para Pre-Conpes.

En fortalecimiento de productos turísticos, se fortaleció el de gastronomía, consolidando la celebración del Día del Ajiaco Santafereño, como iniciativa desarrollada para impulsar el posicionamiento de Bogotá como destino turístico gastronómico, así como rendir homenaje al ajiaco como principal atractivo turístico del patrimonio inmaterial de la ciudad. Así mismo, como parte del fortalecimiento de este producto, se adelantaron acciones para la recuperación, fortalecimiento y posicionamiento del patrimonio material e inmaterial de la plaza de mercado de la Perseverancia. Igualmente, se hizo fortalecimiento del producto turístico cultural, con la estructuración de La Ruta Leyenda El Dorado, como una apuesta para el turismo regional. Este producto turístico fue construido con la participación del Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca-IDECUT, la Fundación Universitaria Cafam, la Gobernación de Boyacá, la Región Administrativa y de Planeación Especial (RAPE) Región Central y el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá - IDT, con el fin de crear una nueva propuesta turística bajo la colaboración y articulación público privada para impulsar el turismo en la región. Dentro de los productos urbanos, el programa Bicitravesías, implementado en 2018 como una iniciativa ejecutada a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte y el Instituto Distrital de Turismo, posicionó a Bogotá como la capital mundial de ciclismo,



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá
Versión	4 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN	2020110010337

aprovechando los más de 500 km en ciclorrutas que tiene la ciudad, su programa de ciclovía y el aprovechamiento de las rutas de montaña de los municipios cercanos a Bogotá. Así mismo, en el marco del cumplimiento del plan de acción establecido para la potencialización del turismo urbano en la Localidad de Ciudad Bolívar, en el 2019 se realizó una identificación de los lugares de interés turístico en las zonas de influencia del Transmicable y se desarrolló el Festival Turístico Ciudad Bolívar y primer evento de Downhill Urbano en Bogotá el cual se constituye un hito para continuar articulando esfuerzos en torno al posicionamiento de la oferta turística de Ciudad Bolívar. Para el producto de naturaleza se emprendió una estrategia de acercamiento con entidades distritales, organizaciones especializadas y con operadores turísticos de naturaleza con el propósito de definir la oferta y la demanda para el producto de Aviturismo en Bogotá y la región.

En el marco de los programas de apropiación de ciudad, responsabilidad social (prevención de ESCNNA en contextos turísticos y fomento de la transparencia e integridad en el sector turístico), accesibilidad social y colegios amigos del turismo; entre 2016 y 2019, el IDT sensibilizó a más de 20.528 prestadores de servicios turísticos y personas conexas a la cadena de valor del turismo, a través de charlas y/o recorridos por la ciudad. Así mismo, durante este periodo se adelantó el programa de fortalecimiento empresarial, involucrando a 215 empresas en sesiones de consultoría para el desarrollo de temas como planeación estratégica, análisis de costos, segmentación de mercados y propuesta de valor, marketing y ventas, E - commerce, Branding y Modelos de Operación.

Adicionalmente, se llevó a cabo la intervención de atractivos turísticos de naturaleza en los Cerros Orientales con el fortalecimiento y adecuación de senderos de la Quebrada La Vieja, el Río San Francisco-Roosevelt y la Quebrada Las Delicias; y de atractivos urbanos como el Quiosco de la Luz y el Templete al Libertador.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, se establece la siguiente problemática:

PROBLEMA CENTRAL: Débil desarrollo del sistema turístico frente a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector en Bogotá Región

CAUSAS DEL PROBLEMA

Causas directas:

1. Débil apropiación y reconocimiento del sector turismo como motor de desarrollo económico y social, por su baja capacidad de respuesta frente a los cambios económicos, sociales o ambientales que afecten las dinámicas del turismo en Bogotá Región
2. Débil articulación y planificación territorial entre las zonas de interés turístico, los corredores turísticos y los diferentes actores de la cadena de valor del sector turismo en Bogotá Región

Causas indirectas:

1. Insuficientes esfuerzos para la adopción de la Política Pública de Turismo
2. Baja preparación para la incorporación de criterios de sostenibilidad y bioseguridad en la prestación de servicios turísticos
3. Limitado desarrollo de atractivos que se constituyan en referentes turísticos de Bogotá Región
4. Desconexión entre los factores que inciden en la generación de experiencias turísticas en Bogotá Región
5. Oferta turística desarticulada y con debilidades desde el punto de vista técnico en el alcance distrital y regional
6. Baja apropiación en el nivel territorial, frente a Bogotá como destino turístico incluyente y responsable

EFFECTOS DEL PROBLEMA

Efectos directos



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá
Versión	4 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN	2020110010337

1. Inexistencia de una línea de desarrollo de Bogotá como ciudad turística y pérdida de sostenibilidad de la actividad turística
2. Limitadas capacidades para la oferta integral de productos turísticos en Bogotá Región

Efectos indirectos

1. Ausencia de beneficios económicos y sociales del turismo para la comunidad de acogida, el empresario del turismo y la ciudad
2. Tendencia al estancamiento y desaceleración del sector turismo
3. El turismo va a estar focalizado en pocas zonas de la ciudad, desarticuladas del resto de Bogotá y la Región
4. Rechazo o desinterés frente a la actividad turística en el nivel territorial

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Analizando la situación de Bogotá como destino turístico se observa que, aunque la ciudad y su entorno regional cuentan con una oferta privilegiada de atractivos turísticos, no se ha alcanzado un efectivo desarrollo de la actividad como sistema que incorpore a los diferentes actores y logre los beneficios económicos, sociales y ambientales esperados. En este sentido se hace necesario avanzar en una estrategia basada en el conocimiento de las tendencias y perfiles de los mercados turísticos domésticos e internacionales (cambiantes a la luz de las coyunturas mundiales) que genere los espacios de coordinación y programas resultantes, de forma que Bogotá y la región se puedan posicionar como destino turístico relevante en el contexto nacional y latinoamericano.

Por lo anterior, es necesario continuar con la consolidación y posicionamiento de Bogotá y la región como destino turístico sostenible y competitivo, mediante el ordenamiento, puesta en valor de la oferta natural y cultural del territorio, generando condiciones para la asociatividad, promoviendo la localización y el fortalecimiento de los componentes del producto turístico (atractivos turísticos, planta turística, superestructura, e infraestructura), y la consolidación de zonas de interés turístico ZIT en articulación con los corredores turísticos de la ciudad. En este sentido, se implementarán programas de fortalecimiento del sistema turístico, para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá Región, así:

- Consolidar el sector turismo en Bogotá a nivel local y regional, a través del diagnóstico, formulación y expedición de la Política Distrital de Turismo
- Fortalecer la interrelación entre los diferentes actores de la cadena de valor del sector turismo entorno al diseño e implementación de seis productos turísticos de los cuales tres sean de alcance regional, así como el desarrollo de estrategias de cultura y responsabilidad turística.
- Desarrollar tres atractivos turísticos que se constituyan en referentes turísticos de Bogotá Región, mediante la actualización de estudios y diseños, la consecución de alianzas interinstitucionales para la ejecución de las intervenciones, el acompañamiento técnico y el seguimiento para garantizar su entrega y operación.
- Consolidar corredores turísticos que conecten los factores que inciden en la generación de experiencias turísticas, a través del despliegue de acciones de articulación interinstitucional, la elaboración de estudios y diseños, y demás actividades necesarias para la implementación de señalización turística en tres corredores de la ciudad, así como su mantenimiento y mejoramiento.
- Mejorar la capacidad de respuesta frente a los cambios económicos, sociales o ambientales que afecten las dinámicas del turismo, a través del diseño, desarrollo e implementación del programa de turismo sostenible con énfasis en bioseguridad, que implica la generación de acciones para la adopción de un sello de turismo sostenible.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá
Versión	4 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN	2020110010337

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- Fortalecer el sistema turístico de Bogotá Región para responder a las principales tendencias, oportunidades y cambios que inciden en el sector.

Objetivo(s) específico(s)

- Consolidar el sector turismo como motor de desarrollo económico y social, mejorando la capacidad de respuesta frente a los cambios económicos, sociales o ambientales que afecten las dinámicas del turismo en Bogotá a nivel local y regional.
- Consolidar zonas de interés turístico y corredores inteligentes turísticos a través del fortalecimiento en la interrelación entre los diferentes actores de la cadena de valor del turismo en Bogotá Región.

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Actualizar el	100.00	por ciento	de la Política Distrital de Turismo, de acuerdo con la metodología emitida por la Secretaría Distrital de Planeación
2	Incorporar al menos	510.00	prestadores de servicios turísticos	de la ciudad en el programa de turismo sostenible, que incluya 102 con énfasis en bioseguridad
3	Capacitar	200.00	empresas u organizaciones comunitarias	prestadoras de servicios turísticos o conexas a la cadena de valor del turismo, en temas relacionados con sostenibilidad y fortalecimiento empresarial
4	Implementar el	100.00	por ciento	de al menos 6 productos turísticos, de los cuales 3 sean de alcance regional
5	Implementar el	100.00	por ciento	de las estrategias de cultura y responsabilidad turística
6	Fortalecer	200.00	prestadores de servicios turísticos	a través del mejoramiento de sus procesos de gestión
7	Gestionar al	100.00	por ciento	la intervención en infraestructura de un atractivo turístico referente de Bogotá, a través de alianzas interinstitucionales
8	Gestionar al	100.00	por ciento	la construcción o intervención en infraestructura de un hito arquitectónico como atractivo turístico, a través de alianzas interinstitucionales
9	Gestionar al	100.00	por ciento	la construcción o intervención en infraestructura de un atractivo de sostenibilidad, a través de alianzas interinstitucionales
10	Implementar el	100.00	por ciento	de señalización turística para al menos tres corredores turísticos de Bogotá
11	Implementar el	100.00	por ciento	de señalización turística para productos turísticos implementados por el IDT en Bogotá
12	Mantener el	100.00	por ciento	de la señalización turística priorizada en Bogotá

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2020

Descripción	Presupuesto					Total
	2020	2021	2022	2023	2024	
Política distrital de turismo	0	140	140	20	0	300
Turismo sostenible	666	872	652	442	468	3,100
Productos turísticos	833	2,162	3,068	1,896	1,794	9,753
Cultura y responsabilidad turística	560	816	836	676	732	3,620
Atractivos turísticos	286	19,700	14,800	500	0	35,286
Señalización turística	44	815	805	400	234	2,298



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá
Versión	4 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN	2020110010337

9. FLUJO FINANCIERO

Ejecutado Planes anteriores	CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2020					HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5	
	2020	2021	2022	2023	2024	Total Proyecto	
\$0	\$2,389	\$24,505	\$20,301	\$3,934	\$3,228	\$54,357	

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2020	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	5,104	Prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Turismo-RNT (31/12/2019)
2021	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	5,107	Prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Turismo-RNT (31/12/2019)
2022	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	5,104	Prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Turismo-RNT (31/12/2019)
2023	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	5,104	Prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Turismo-RNT (31/12/2019)
2024	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	5,104	Prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Turismo-RNT (31/12/2019)

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código Descripción localización

- 01 Usaquen
- 02 Chapinero
- 03 Santa Fe
- 04 San Cristobal
- 05 Usme
- 06 Tunjuelito
- 07 Bosa
- 08 Kennedy
- 09 Fontibon
- 10 Engativa
- 11 Suba
- 12 Barrios Unidos
- 13 Teusaquillo
- 14 Los Martires
- 15 Antonio Narino
- 16 Puente Aranda
- 17 La Candelaria



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá
Versión	4 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN	2020110010337

Código Descripción localización

18	Rafael Uribe Uribe
19	Ciudad Bolivar
20	Sumapaz
55	Especial
77	Distrital
98	Regional

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Investigación de Viajeros Bogotá 2019	Instituto Distrital de Turismo	30-04-2020
2 Estudio Caracterización Prestadores de Servicios Turísticos y Afectación Covid-19	Instituto Distrital de Turismo	30-04-2020
3 Diagnóstico de Factores Estratégicos, Política para el sector Turismo de Bogotá	Instituto Distrital de Turismo	30-12-2019
4 Inventario de atractivos turísticos	Viceministerio de Turismo	30-12-2019
5 Inventario de señalización turística de Bogotá	Instituto Distrital de Turismo	24-04-2019
6 Ruta Leyenda El Dorado. Informe final convenio de asociación 223/2016 IDT y 523/2016 IDECUT	IDT-IDECUT	30-11-2017
7 Base de datos registro nacional de turismo	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	30-12-2019

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

POT - Decreto 190/2004
Estructura socioeconómica y espacial - ESEE
Centralidades de integración urbana

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

El proyecto contempla recursos con 2 fuentes de financiación: Recursos del Distrito y Cupo de Crédito. Esta última, por valor de 35 mil millones, estará destinada a la financiación del componente de infraestructura turística.

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre Andrés Clavijo Rangel
Area Subdirección de Gestión de Destino
Cargo Subdirector
Correo andres.clavijo@idt.gov.co
Teléfono(s) 2170711 ext.106

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7705 Fortalecimiento del sistema turístico de Bogotá Región, para responder a las principales tendencias oportunidades y cambios que inciden en el sector, en Bogotá
Versión	4 del 19-JUNIO-2020
Código BPIN	2020110010337

ASPECTOS A REVISAR:

¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto? SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable? SI

Sustentación:

El proyecto cumple con la metodología establecida para formulación de proyectos, identificando el problema, sus causas, efectos y la solución. Los objetivos y metas propuestas permitirán lograr el objeto misional y materializar los compromisos del Instituto Distrital de Turismo, en el Plan de Desarrollo "Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI". Su proyección de costos está acorde con el Plan financiero establecido por la Secretaria Distrital de Hacienda.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre Fredy Alexander Castañeda Pérez
Area Oficina Asesora de Planeación
Cargo Jefe de Oficina
Correo fredy.castaneda@idt.gov.co
Teléfono 2170711 EXT.104
Fecha del concepto 18-JUN-2020

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna