



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	740 Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos
Versión	115 del 01-JULIO-2016

Banco	BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	INSCRITO el 08-Junio-2012, REGISTRADO el 29-Junio-2012
Tipo de proyecto	Capacitación
Etapa del proyecto	Preinversión - Idea

2. CLASIFICACION EN LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO

Plan de Desarrollo	4 Bogotá Humana
Eje estratégico	01 Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo
Programa	12 Apoyo a la economía popular, emprendimiento y productividad

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El proyecto incluyó metas que fueron generadas a partir de los cabildos abiertos y la participación ciudadana realizada en la página web.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

Bogotá cuenta con una oferta turística importante y una infraestructura disponible para albergar diversos tipos de actividades y eventos; su aprovechamiento genera unos impactos importantes en toda la cadena productiva con claros beneficios económicos y sociales para la comunidad vinculada. Sin embargo, la ciudad mantiene una percepción negativa por temas de inseguridad y movilidad, al igual que persiste el desconocimiento de la ciudad como destino turístico por parte de turistas nacionales e internacionales y de los mismos residentes. Paralelamente, Bogotá presenta debilidades en sus condiciones para atender la demanda turística en aspectos tales como apropiación, bilingüismo, señalización, acciones contra la ESCNNA, infraestructura, cultura turística e información, entre otros.

El turismo requiere contar con una información de calidad y oportuna, a disposición de los usuarios actuales y potenciales. Bogotá no es lo suficientemente conocida como destino turístico por parte de residentes ni de visitantes. Tampoco figura en el imaginario de posibles visitantes como un destino de interés, pues hay otros más posicionados, con características iguales o incluso mejores.

En efecto, una de las principales falencias en la promoción de Bogotá como destino turístico, es el desconocimiento de sus atractivos por parte de los mismos residentes, quienes son, en últimas, los anfitriones de la ciudad. Por lo anterior, es necesario generar el interés por conocer los atractivos turísticos a través de diferentes acciones como por ejemplo la implementación de recorridos turísticos peatonales gratuitos. Así, cuando los residentes conocen los atractivos de su ciudad, se convierten en promotores de la misma, y pueden ser buenos anfitriones.

En el ámbito turístico nacional e internacional, existe una carencia de información en los diferentes segmentos de mercado sobre las posibilidades y fortalezas turísticas de la ciudad. Con el fin de captar de manera efectiva su atención, se requiere ejecutar acciones de marketing turístico y además, campañas de promoción que transmitan de manera efectiva los mensajes que se quiere comunicar a esos destinatarios. Los conceptos de estas acciones de comunicación o divulgación a través de programas y campañas de promoción turística, deben guardar coherencia con los lineamientos de la administración central y con las estrategias del Plan de Promoción y Mercadeo Turístico de la ciudad.

La apuesta de Bogotá para el siglo XXI es ser una ciudad acogedora y proyectada para que los seres humanos que residen en ella, puedan desarrollar todo su potencial, tanto individual como colectivo.

Bogotá está atravesando una transformación creciente que debe también reflejarse en la vida de sus habitantes, como una ciudad humana que atrae y promueve el desarrollo de Colombia, una ciudad diversa, creativa y turística para el progreso y el disfrute de todos.

En este sentido, el turismo en Bogotá debe ser un sector que se caracterice por el desarrollo de la función social que exige esta actividad, para que su estructura y su concepto en Bogotá, sea una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación, el descanso y el aprovechamiento del tiempo libre, por parte de visitantes y residentes.

Los desafíos consisten en lograr reconocer las oportunidades que ofrece el turismo para la ciudadanía en materia de fortalecimiento de los valores y las identidades, en la contribución que tiene este sector como una plataforma eficaz para la transformación del territorio, que contribuye en la distribución del ingreso y la riqueza, así como en la apropiación de diferentes grupos sociales y en la construcción de procesos público-privados con enfoques de responsabilidad, inclusión social y disminución de la segregación.

Una ciudad turística, es una ciudad humana e incluyente. Bogotá debe ser un destino turístico que permite el



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	740 Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos
Versión	115 del 01-JULIO-2016

reconocimiento de la diversidad y la diferencia; una ciudad segura de forma integral y que organiza su competitividad en función de un componente urbano eficiente y que aprovecha el bienestar que generan las empresas y lo público como eje de atracción nacional e internacional.

Por tales razones, el turismo puede ser una forma coherente de proyectar, tanto a nivel nacional e internacional, el enfoque del desarrollo humano y el disfrute del derecho la ciudad. En este sentido, el turismo deber ser un espacio para promover y comunicar al mundo las nuevas realidades que construirá la ciudad.

En este sentido, el reto de Bogotá, es facilitar a través del turismo el ejercicio del derecho a la ciudad, como un destino que ofrece propuestas innovadoras, inclusivas, accesibles y competitivas para el disfrute de sus atractivos, de sus servicios, del espacio público, de su cultura, de sus eventos y demás atributos, que satisfagan de manera responsable y sostenible las diversas motivaciones de los turistas durante su permanencia en la ciudad.

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto busca promover a Bogotá como un destino turístico nacional e internacional, con una oferta diversa, dirigida hacia diferentes segmentos de la demanda actual y potencial, con proyección en lo comunitario y social.

Las actuales condiciones turísticas de Bogotá proveen un espectro de posibilidades en diferentes tipologías de turismo desde el punto de vista cultural, de negocios, de entretenimiento, entre otros, para el disfrute tanto de turistas como de residentes. Por lo tanto, dentro de las acciones de divulgación y promoción de la ciudad como destino turístico el IDT dará continuidad a la estrategia que ha venido implementando a nivel nacional e internacional, con un componente adicional referente a fomentar el sentido de apropiación entre los residentes y favorecer el disfrute de la ciudad por parte de los diversos sectores socioeconómicos.

El proyecto ¿Bogotá Turística para el disfrute de todos¿, fue formulado teniendo en cuenta los planteamientos del Plan de Desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas para Bogotá D.C. 2012-2016, ¿Bogotá Humana¿, el cual hace especial énfasis en la necesidad de ¿reducir todas las formas de segregación social, económica, espacial y cultural, por medio del aumento de las capacidades de la población para el goce efectivo de los derechos, del acceso equitativo al disfrute de la ciudad y del apoyo al desarrollo de la economía popular¿ .

En este sentido, el presente proyecto tendrá un énfasis especial en posibilitar el disfrute de la oferta turística de la ciudad y la región a sectores los diferentes sectores de la población, al igual que pretende incorporar o vincular a prestadores de servicios propias del sector en zonas con alguna vocación Turística y que requieran de acciones de fomento.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Posicionar a Bogotá como destino turístico incluyente y sostenible, a través de la adecuación y mejoramiento de la calidad del destino así como de la promoción y divulgación de su oferta turística, para el disfrute de todos

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Aumentar la llegada de turistas y visitantes nacionales e internacionales hacia Bogotá.
- 2 Generar en la ciudadanía un sentido de apropiación de los atractivos y recursos turísticos de Bogotá
- 3 Fortalecer la divulgación de información turística de Bogotá y la región
- 4 Implementar recorridos turísticos para generar el conocimiento de los atractivos turísticos.
- 5 Fortalecer la competitividad de los prestadores de servicios turísticos y de los actores vinculados con el sector en la ciudad, mediante programas de calidad, sostenibilidad e innovación
- 6 Formar en la lúdica, el aprovechamiento del tiempo libre y el turismo a distintos actores de la comunidad educativa de la ciudad, promoviendo su vinculación al sector turístico.
- 7 Promover acciones de turismo social, diseñadas con base en una oferta real para segmentos especiales de población como niños, jóvenes o personas en situación de discapacidad.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	740 Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos
Versión	115 del 01-JULIO-2016

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
1	Formar	23,118.00	personas	en amor y apropiación por la ciudad
2	Señalizar	2.01	sectores	turísticos
3	Realizar	3,794.00	recorridos	turísticos peatonales
4	Atender	1,000,000.00	consultas	a través de los Puntos de Información Turística de Bogotá
5	Diseñar y Ejecutar	6.00	campañas	de Promoción turística
6	Captar	39.00	eventos	con categoría ICCA
11	Implementar en	20.00	Colegios Públicos	el Programa Nacional Colegios amigos del turismo
12	Vincular	143.00	Prestadores de Servicios Turísticos o complementarios	aplicando estrategias de prevención de ESCNNA
13	Fortalecer	74.00	empresas turísticas	comprometidas con prácticas de calidad e innovación como diferenciador de mercado
14	Realizar	260.00	actividades	para promocionar la Bogotá Humana a nivel local, nacional e internacional
15	Elaborar	2.00	Documento	que contenga el diseño y la gestión para señalar turísticamente dos (2) sectores de la ciudad
18	Alcanzar	42,643.00	clicks registrados	de los visitantes, turistas y residentes de Bogotá
22	Desarrollar	4.00	estrategias	de promoción y mercadeo en el marco de las campañas de promoción turística.
23	Realizar	180.00	mantenimientos	correctivos y o preventivos a las señales turísticas del Centro Histórico y el Centro Internacional.

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2016

Descripción	Presupuesto					
	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Dotación	4,960	2,598	7,194	2,890	1,363	19,005
Talento humano	443	601	632	1,598	1,256	4,530
Investigación y estudios	297	86	0	0	0	383
Infraestructura	0	0	377	41	111	529

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2016

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2012	2013	2014	2015	2016	Total Proyecto
\$0	\$5,700	\$3,285	\$8,203	\$4,529	\$2,730	\$24,447

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripcion
2012	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	3,000	Personas de Bogotá
2013	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,063	Población de Bogotá
2014	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	5,383	Población de Bogotá
2015	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	5,463	Población de Bogotá
2016	z. Grupo etario sin definir	N/A	N/A	9,091	Población de Bogotá

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código	Descripción localización
01	Usaquen



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	740 Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos
Versión	115 del 01-JULIO-2016

Código Descripción localización

02	Chapinero
03	Santa Fe
05	Usme
06	Tunjuelito
07	Bosa
08	Kennedy
09	Fontibon
10	Engativa
11	Suba
12	Barrios Unidos
13	Teusaquillo
14	Los Martires
15	Antonio Narino
17	La Candelaria
19	Ciudad Bolivar
77	Distrital
98	Regional

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Ley 300 de 1996: Ley general de turismo	Congreso de la República de Colombia	26-07-1996
2 Ley 1101 de 2006: Reforma modifica y adiciona Ley 300	Congreso de la República de Colombia	22-11-2006
3 Ley 1450 de 2011: Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014.	Congreso de la República de Colombia	16-06-2011
4 Política Sectorial de Turismo: CONPES 3397 /2005	Departamento Nacional de Planeación	28-11-2005
5 Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia	""	01-12-2009
6 Política Nacional de Ecoturismo	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	20-06-2003
7 Política Nacional de Calidad Documento Conpes 3446	Departamento Nacional de Planeación	30-10-2006
8 Política Nacional de Turismo Cultural	""	01-09-2007
9 Política Nacional de Turismo Social	""	01-12-2009
10 Política Nacional de Turismo Comunitario	""	01-07-2010
11 Plan Sectorial de Turismo 2011/2014	Departamento Nacional de Planeación	01-06-2011
12 Plan de desarrollo. Acuerdo 489 de 2012 ¿por el cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas para bogotá d.c 2012-2016 bogotá humana¿	Concejo Distrital de Bogotá	12-06-2012
13 Plan de Promoción y Mercadeo Turístico 2010	Instituto Distrital de turismo	01-12-2010
14 Política Distrital de Turismo para Bogotá y su zona de influencia Región Capital Decreto 327	Alcaldía Mayor de Bogotá	02-10-2008
15 Acuerdo del Concejo de Bogotá No. 275 de 2007	Concejo Distrital de Bogotá	27-02-2007

13. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - ESTRATEGIAS

VERSIÓN FORMATO FICHA EBI: 03



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	740 Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos
Versión	115 del 01-JULIO-2016

14. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL - PLANES MAESTROS

POT - Decreto 190/2004
Sin asociar

15. OBSERVACIONES

ACCIONES O ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS: i)Identificación y selección de aliados y definición de características. ii)Desarrollo del programa de apropiación de ciudad.iii)Realizar eventos de cultura turística y publicaciones especializadasiv)Realizar capacitaciones temáticas requeridas para fortalecer la sensibilización, el amor, la apropiación por la ciudad, desde el programa de cultura turística, v)diseño y seguimiento a las actividades de cultura turística a nivel local y regional, vi)Diseño y estructuración de la Cátedra Bogotá y gestión para su implementación,vii)Publicación, divulgación y socialización de material requerido, ix)estructurar proyectos con la SDDE, x) apotar la implementación metodológica de CAT, xi) recorridos zonales, temáticos, naturales y culturales, xii)diseño y definición de estrategia directa desde el idt y a través de un terecero especializado y mediante convenios o alianzas. Por favor revisar el documento de formulación del proyecto.

16. GERENCIA DEL PROYECTO

Nombre	Nelson Enrique Alvarado Castollo
Area	Subdirección de Promoción y Mercadeo
Cargo	Subdirector
Correo	kike@idt.gov.co
Teléfono(s)	2170711

17. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

¿Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
¿Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
¿Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
¿Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI
¿Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto?	SI



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	221 Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	740 Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos
Versión	115 del 01-JULIO-2016

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

¿El concepto es favorable SI

Sustentación:

Este proyecto se considera viable al contribuir con el cumplimiento de la misión de la entidad y al estar en estrecha relación con las metas establecidas en el Plan Distrital de Desarrollo, através de posicionar a Bogotá como destino turístico incluyente y sostenible, mediante la adecuación y mejoramiento de la calidad del destino así como de la promoción y divulgación de su oferta turística, para el disfrute de todos.

Una vez recibidos los conceptos de viabilidad de las Secretaría Distritales de Planeación y Hacienda se corrobora la viabilidad del Proyecto Bogotá Ciudad Turística para el Disfrute de Todos.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre	Martha Cecilia García Buitrago
Area	Planeación y Sistemas
Cargo	Asesor
Correo	martha.garcia@idt.gov.co
Teléfono	2170711
Fecha del concepto	29-JUN-2012

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

Ninguna