



# Medición a Eventos en Ciudad (Expobar Bogotá 2018)

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO

**Alcalde Mayor de Bogotá**

JOSÉ ANDRÉS DUARTE GARCÍA

**Secretario de Desarrollo Económico**

NELSÓN ANDRÉS CALDERÓN

**Director General Instituto Distrital de Turismo (e)**

GABRIEL EDUARDO MORENO VELOZA

**Asesor Observatorio de Turismo**

PAOLA ANDREA SÁNCHEZ PRIETO

**Encargada de Investigación**

Instituto Distrital de Turismo

[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

Bogotá 04/04/2019

---

## INTRODUCCIÓN

Expobar Bogotá, es la feria más grande de la industria nocturna en Colombia, organizado por ASOBARES – Asociación de Bares de Colombia, con el apoyo del Instituto Distrital de Turismo, que reúne en su quinta versión a empresas, productos y servicios especializados en la industria nocturna del país.

Con una duración de 12 horas la feria contó con una agenda académica con expositores internacionales que abordaron temas de innovación, tendencias y actualidad; paneles con invitados internacionales que hablaron de los retos, avances y prioridades de la industria nocturna.

Como lema “Somos música, somos baile, movemos destinos”, la feria destacó el baile y la música como manifestaciones artísticas que transmiten y expresan la cultura bogotana y fomentan el intercambio social.

*“...Tenemos la ventaja que además de tener riqueza musical, es el baile nuestro principal atractivo. Son dos manifestaciones artísticas que transmiten y expresan nuestra cultura y fomentan el intercambio social. Es decir, tenemos un nuevo producto para desarrollarlo como atractivo turístico 24/7...”,* afirmó Camilo Ospina, presidente de la Asociación de Bares de Colombia (ASOBARES) organizador oficial de la feria.

*“...Para la Alcaldía de Bogotá, bajo los lineamientos del alcalde Enrique Peñalosa, es muy importante posicionar la ciudad con una agenda nocturna que atraiga el turismo a Bogotá. Por eso es vital apoyar este tipo de eventos que fortalecen el destino y dejan ver el potencial de la vida nocturna de Bogotá...”,* afirmó José Andrés Duarte, director de Instituto Distrital de Turismo.

---

En esta oportunidad el evento también fue escenario del 5° Congreso Internacional, que tuvo como tema principal la *“Triple Excelencia en el Entretenimiento Nocturno”*, y se expuso por Colombia el éxito del *“sello seguro”*, como un estándar de calidad y cumplimiento con aval público de la Secretaria de Gobierno.

Por su importancia cultural y promoción de ciudad el Instituto Distrital de Turismo, en cabeza del Observatorio de Turismo evidenció la necesidad de caracterizar al público asistente a este evento.

---

**CONTENIDO**

CONCEPTOS BÁSICOS .....	6
OBJETIVO .....	7
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS.....	7
Caracterización Asistentes en General.....	7
Caracterización de los Residentes:.....	10
Caracterización de los Visitantes:.....	12
Caracterización del Turista: .....	12

---

## CONCEPTOS BÁSICOS

**Visitante:** Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.9).

**Turista (o visitante que pernocta):** Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.13).

**Motivo (principal) de un viaje turístico:** El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar (RIET, 2008, párrafo 3.10). La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etcétera) (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.14).

**Lugar de residencia habitual:** El lugar de residencia habitual es el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal (Naciones Unidas, 2008, párrafos 2.20 a 2.24).

**Entorno habitual:** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales (Naciones Unidas, 2008, párrafo 2.21).

**Gasto turístico:** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. Incluyen los gastos realizados por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (Naciones Unidas, 2008, párrafo 4.2).

**Grupo de viaje:** Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con el mismo (Naciones Unidas, 2008, párrafo 3.2).

## OBJETIVO

Caracterizar y cuantificar a los asistentes a la “Feria Expobar Bogotá 2018” y conocer su percepción sobre el evento.

## METODOLOGÍA

No probabilístico a través de sondeo.

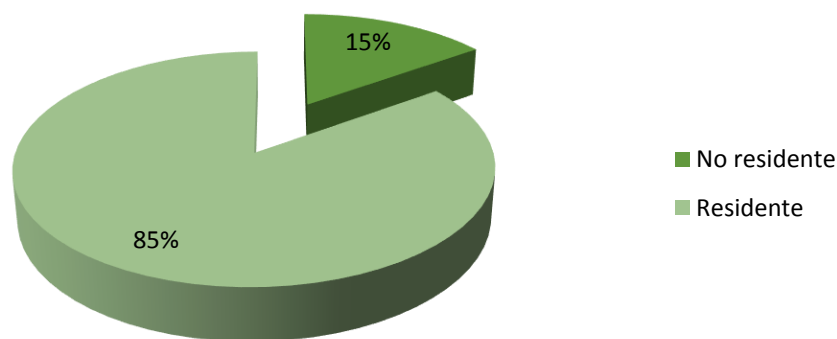
El sondeo es una metodología de encuestas que se aplica, en general, con el fin de conocer la opinión pública sobre un tema en específico. Las unidades de observación fueron los asistentes a la feria.

## RESULTADOS

### Caracterización Asistentes en General

Durante la duración del evento, fueron encuestados en total 99 asistentes de los cuales el 85% (84) viven en la ciudad de Bogotá – residentes y el 15% (15) corresponde a personas no residentes. Lo anterior indica que el evento generó un mayor impacto en los habitantes de la ciudad.

### Lugar de Residencia Asistentes Encuestados



*Ilustración 1 Lugar de Residencia Asistentes Encuestados Expobar 2018*  
Fuente: Observatorio de Turismo

De los asistentes encuestados durante la feria el 61% (60) corresponde al género masculino, mientras que el 39% (39) corresponde al género femenino.

### Género Asistentes Encuestados

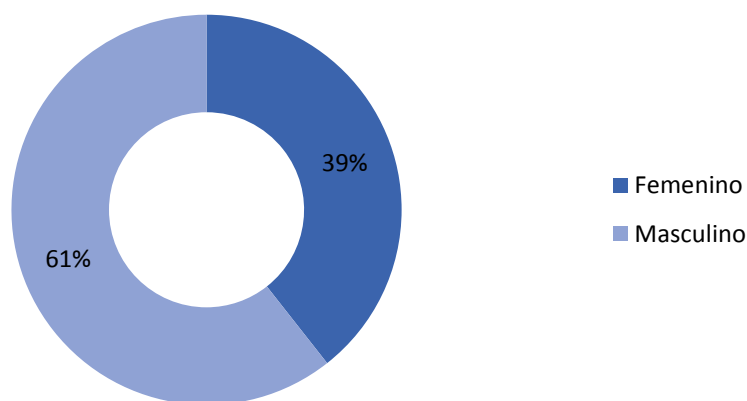


Ilustración 2 Género Asistentes Encuestador Expobar 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

El evento contó con asistentes de todas las edades, sin embargo, las personas con rango de edad entre 18 a 30 años tuvieron una mayor participación.

### Rango de Edad Asistentes Encuestados

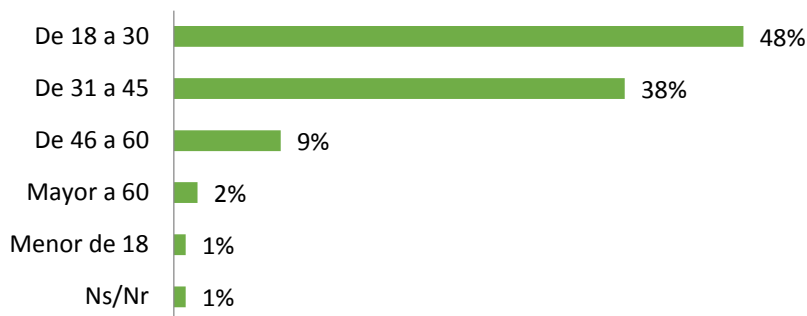


Ilustración 3 Rangos de Edad Asistentes Encuestados Expobar 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

En relación al nivel educativo de los asistentes encuestados a la feria, el 59% (58) indicaron contar con estudios profesionales, el 16% (16), indicaron tener estudios de educación técnica/tecnológica, el 14% (14) manifestaron tener estudios universitarios de secundaria y finalmente el 11% (11) indicaron contar con estudios de posgrado.



### Nivel Educativo Asistentes Encuestados

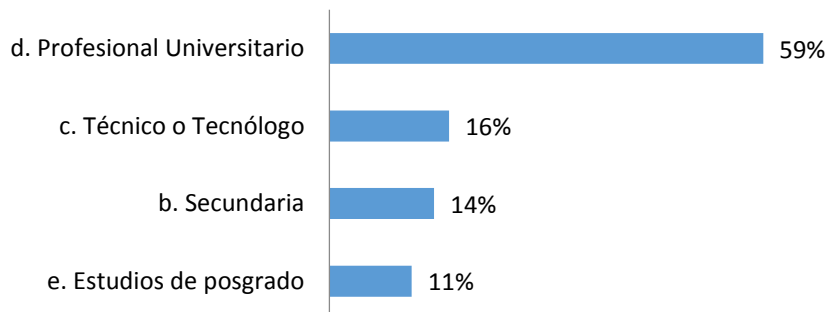


Ilustración 4 Nivel Educativo Asistentes Encuestados Expobar 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

En cuanto a la pregunta: Indique su perfil como asistente, el 41% (41) personas se identificaron en el grupo otros compuestos principalmente por empresarios de otros sectores y estudiantes, el 33% (33) indicaron ser de perfil espectador, mientras el 13% (13) y el 10% (10) indicaron estar con un perfil asistente de “Representante de Establecimiento de Gastronomía” y “Profesional en Gastronomía” respectivamente, finalmente el 2% (2) indico ser de perfil “Representante de Establecimiento de Alojamiento”.

### Perfil Asistentes Encuestados

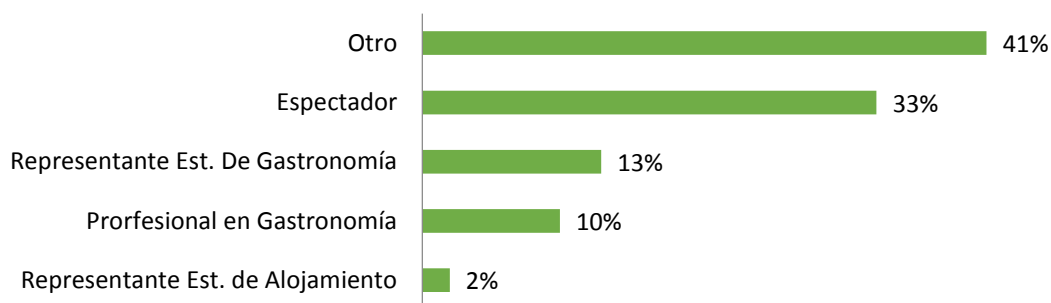


Ilustración 5 Perfil Asistentes Encuestador Expobar 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

A la pregunta: “Indique según la agenda académica a cual exposición ha asistido o piensa asistir”, los asistentes encuestados indicaron una mayor asistencia a las exposiciones de: Ama lo que haces, fidelizando equipos de servicio, 7 aspectos para tener un bar eficiente,

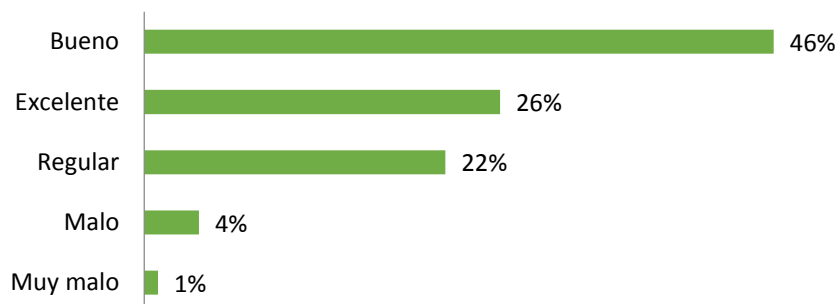
Productos artesanales vs productos estandarizados en coctelería, Marketing olfativo para su negocio, ¿Qué son y por qué pagar los derechos de autor y conexos?, en este respectivo orden.

A la pregunta: “Indique según la agenda, a cual(es) panel(es) ha asistido o piensa asistir”, los asistentes encuestados indicaron una mayor asistencia a los paneles de: El bar como espacio de transformación cultural, Cavalli club de Dubái y Turismo musical+aliados, en este respectivo orden.

La principal fuente de información y promoción de la feria, según los visitantes encuestados fue a través del internet – redes sociales, seguido familiares y amigos.

En relación a la calificación de la organización de la feria, los asistentes encuestados indicaron en un 46% (46) que la organización fue buena, seguida de un 26% y 22% que indicaron que la organización fue excelente y regular respectivamente.

**Calificación organización de la Feria por los Asistentes Encuestados**



*Ilustración 6 Calificación de la Organización de la Feria por los Asistentes Encuestados Expobar 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo*

Por otra parte, las encuestas realizadas contienen un módulo de percepción de la ciudad como anfitriona para este tipo de eventos en la cual se evalúa la limpieza de la ciudad, la movilidad, la cultura ciudadana y la información turística. Como resultado a este módulo los asistentes encuestados respondieron siendo 1 muy malo y 5 muy bueno:

- a. Limpieza de la ciudad: 34% (34) tiene una percepción valorada “4”, seguido del 29% (29) que tiene una percepción valorada en “3”.
- b. Movilidad: 37% (37) tiene una percepción valorada “3”, seguido del 22% (22) que tiene una percepción valorada en “1”.

- c. Cultura Ciudadana: 31% (31) tiene una percepción valorada “3”, seguido del 26% (26) que tiene una percepción valorada en “4”.
- d. Información Turística: 32% (32) tiene una percepción valorada “3”, seguido del 32% (32) que tiene una percepción valorada en “4”.

### Caracterización de los Residentes:

Al observar el lugar de residencia habitual de los asistentes encuestados que afirmaron ser residentes de la ciudad, se encuentra mayor participación de los residentes provenientes de las localidades de Engativá 21% (18), Suba 14% (12), Usaquén 12% (10), Chapinero 10% (8) principalmente.

Localidad	Total Encuestados	%
Engativá	18	21%
Suba	12	14%
Usaquén	10	12%
Chapinero	8	10%
Usme	6	7%
Barrios Unidos	6	7%
Santa Fe	5	6%
Tunjuelito	5	6%
Kennedy	5	6%
Fontibón	3	4%
Ns/Nr	3	4%
San Cristóbal	2	2%
Puente Aranda	1	1%
<b>Total general</b>	<b>84</b>	

Tabla 1 Residentes - Localidad Asistentes Encuestados Expobar 2018  
Fuente: Observatorio de Turismo

De los asistentes residentes encuestados durante la feria, el 58% corresponde al género masculino, mientras que el 42% corresponde al género femenino.

El evento contó con asistentes residentes de todas las edades, sin embargo, las personas con rango de edad entre 18 a 30 años tuvieron una mayor participación (48%).

Rango	Total	%
De 18 a 30	40	48%
De 31 a 45	34	40%
De 46 a 60	8	10%
Mayor a 60	1	1%
Ns/Nr	1	1%
<b>Total general</b>	<b>84</b>	

*Tabla 2 Rango de Edad Asistentes Encuestados Residentes Expobar 2018*  
Fuente: Observatorio de Turismo

### Caracterización de los Visitantes:

Del total de visitantes encuestados (15), el 87% indicó que su lugar de residencia habitual es de origen nacional y el 13% indicó que es de origen internacional.

Para el caso de los visitantes nacionales, las principales regiones de origen son: Zipaquirá, Tunja y Mosquera

En el caso de los visitantes internacionales los principales países de origen son: México y Venezuela.

En lo que respecta a la motivación de viaje a la ciudad, los visitantes indicaron que su principal motivo fue la asistencia a la feria 80% y como segunda motivación indicaron que fue negocios y motivos profesionales 20%.

### Caracterización del Turista:

Se define como turista aquel visitante que pasa por los menos una noche al lugar que viajó, en este caso el 53% (8) de los encuestados visitantes cumplen con esta condición, el restante 47% (7) son considerados como excursionistas.

De acuerdo con los datos generales de asistentes al evento, se puede afirmar que el 8% de los asistentes encuestados son turistas.

Por contar con un número de encuestas mínimo a turistas no se presenta una mayor desagregación de información.

---

Ilustración 1 Lugar de Residencia Asistentes Encuestados Expobar 2018 .....	7
Ilustración 2 Género Asistentes Encuestador Expobar 2018 .....	8
Ilustración 3 Rangos de Edad Asistentes Encuestados Expobar 2018 .....	8
Ilustración 4 Nivel Educativo Asistentes Encuestados Expobar 2018 .....	9
Ilustración 5 Perfil Asistentes Encuestador Expobar 2018 .....	9
Ilustración 6 Calificación de la Organización de la Feria por los Asistentes Encuestados Expobar 2018 .....	10



Alcaldía de Bogotá