



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo



INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO

INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2016

Bogotá, D. C., Enero de 2017

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN
2. CONTEXTO ESTRATÉGICO Y SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
3. PRINCIPALES LOGROS DE LA GESTIÓN 2016 POR PROCESO
 - 3.1 Proceso estratégico de Direccionamiento estratégico
 - 3.2 Proceso estratégico de Comunicaciones
 - 3.3 Proceso misional Gestión de información turística
 - 3.4 Proceso misional Gestión de destino competitivo y sostenible
 - 3.5 Proceso misional Promoción y mercadeo turístico de ciudad
 - 3.6 Proceso de apoyo Gestión del talento humano
 - 3.7 Proceso de apoyo Gestión de bienes y servicios
 - 3.8 Proceso de apoyo Gestión financiera
 - 3.9 Proceso de apoyo Atención al ciudadano
 - 3.10 Proceso de apoyo Gestión jurídica y contractual
 - 3.11 Proceso de apoyo Gestión documental
 - 3.12 Proceso de apoyo Gestión tecnológica
 - 3.13 Proceso de Evaluación institucional
 - 3.14 Proceso de evaluación Control interno disciplinario
4. METAS PROYECTOS DE INVERSIÓN
5. PRESUPUESTO DE GASTOS VIGENCIA 2016

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de Turismo – IDT, entidad pública del orden distrital fue creado en el año 2007 con dos propósitos: i) estimular el desarrollo económico de Bogotá a través de la promoción de la actividad turística y ii) promover las mejores condiciones de sostenibilidad y competitividad de la ciudad como destino turístico.

Con la creación del IDT empezó a reconocerse la importancia del turismo como sector jalonador de desarrollo económico y social para Bogotá, en consonancia con la apuesta del gobierno nacional para potenciar al turismo como eje de desarrollo económico en Colombia, por su contribución al empleo y como fuente de divisas, así como también como uno de los sectores de servicios más dinámicos de la economía que hace un uso intensivo de mano de obra y mantiene numerosos vínculos con otros importantes segmentos de la economía.

El turismo alrededor del mundo ha sido un sector de constante crecimiento, las llegadas de turistas internacionales aumentan cada año y Bogotá ha sido destacada entre los 12 mejores destinos para visitar en 2017, entre las cuales se destacan ciudades de talla mundial como Berlín, Montreal, Washington, D.C., Houston, Lisboa, entre otros, según la Revista Forbes; una revista especializada en el mundo de los negocios y las finanzas, publicada en Estados Unidos.

El incremento de viajeros extranjeros en el último año fue del 5%¹, lo que denota la oportunidad económica que el sector representa para la ciudad, dadas las ventajas comparativas que posee Bogotá: ubicación geográfica estratégica, capacidad de generación de negocios, cantidad y diversidad de atractivos turísticos, entre otras.

Para fomentar y promover el desarrollo de la actividad en el país, el sector cuenta con una superestructura bien definida liderada por la Ley General de Turismo, (Ley 300 de 1996 actualizada por las leyes 1101 de 2006 y 1558 de 2012), en la que actúan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia, el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y los gremios y otras entidades de carácter público, privado y mixto.

Así mismo, a nivel Distrital el Plan de Desarrollo “*Bogotá mejor para todos*” orienta a través de su eje transversal “*Desarrollo económico basado en el conocimiento*”, la promoción de las

¹ Fuente Migración Colombia, cifra de referencia septiembre 2015 - septiembre de 2016.

condiciones necesarias para potencializar el desarrollo económico de la ciudad y sus habitantes, identificando acciones encaminadas al posicionamiento internacional de la ciudad.

Es así que nuestro propósito es contribuir desde el Instituto Distrital de Turismo como parte del sector de Desarrollo Económico, a la construcción colectiva y progresiva de una ciudad que mejora las condiciones de bienestar de sus habitantes lo cual se ve reflejado en tres proyectos de inversión propuestos para ejecutar en el periodo 2016-2020 en el marco del Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”, los cuales están orientados a posicionar a Bogotá como destino turístico nacional e internacional, a través del desarrollo de ventajas competitivas y comparativas y una efectiva promoción de ciudad, que permita aprovechar las tendencias y la prospectiva del sector turismo a nivel local, nacional e internacional. De esta manera Bogotá como ciudad líder en Colombia y referente en la región en materia de promoción y gestión turística, podrá convertir el turismo en eje de desarrollo, construcción de paz y felicidad para Bogotá-Región.

Es de aclarar, que en el año 2016 se dio el proceso de armonización entre el Plan de Desarrollo “Bogotá Humana” vigente hasta el 30 de mayo de 2016, y el Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos” adoptado mediante Acuerdo 645 el 09 de junio de 2016, razón por la cual, la gestión del IDT relacionada con inversión estuvo inscrita los primeros 5 meses del año en el marco de 3 proyectos que se venían ejecutando en “Bogotá Humana”: 731-Desarrollo turístico, social y productivo de Bogotá, 740-Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos y 712-Sistemas de mejoramiento de la gestión y de la capacidad operativa de las entidades; y en el segundo semestre, en el marco de 3 nuevos proyectos de inversión formulados para el periodo 2016-2020 “Bogotá Mejor para Todos”: 1036- Bogotá destino turístico competitivo y sostenible, 988-Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos y 1038-Fortalecimiento Institucional del IDT.

ADRIANA MARCELA GUTIERREZ CASTAÑEDA
Directora General

2. CONTEXTO ESTRATÉGICO Y SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

El IDT formuló su plataforma estratégica planteando los retos institucionales que contribuirán a hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región, en armonía con los objetivos y estrategias formuladas en el Plan de Desarrollo 2016 - 2020 "Bogotá Mejor Para Todos":

Misión

Liderar la ejecución de políticas, planes y proyectos orientados a promocionar y posicionar a Bogotá como destino turístico a través del mejoramiento de sus recursos, su infraestructura soporte y el diseño de productos innovadores que contribuyan al desarrollo económico, confianza y felicidad de sus ciudadanos y visitantes.

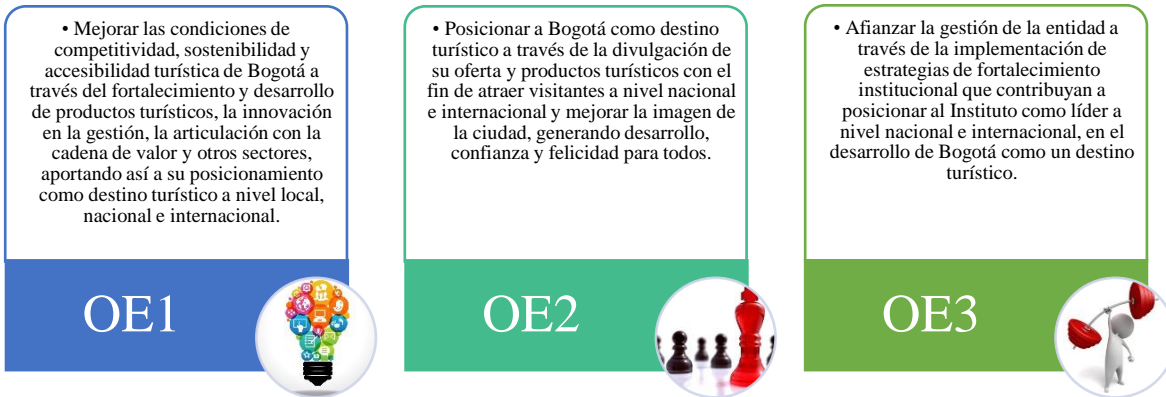
Visión "MEGA"

En 2026 el Instituto Distrital de Turismo será la entidad líder e innovadora en gestión eficiente del sector turístico y promoción de ciudad para hacer de Bogotá el primer destino sostenible y accesible de la región.

Valores Institucionales

- *Justicia*
- *Honestidad*
- *Equidad*
- *Probidad*
- *Respeto*
- *Responsabilidad*
- *Solidaridad*
- *Trabajo en equipo*
- *Servicio*
- *Transparencia*
- *Disciplina*

Objetivos estratégicos y del Sistema Integrado de Gestión



MAPA DE PROCESOS

El Instituto Distrital de Turismo, desarrolla su misión y objetivos a través de catorce (14) procesos que permiten ejecutar de manera articulada y eficiente sus funciones, en búsqueda de la satisfacción de las necesidades de los clientes y el logro de los objetivos y metas institucionales (2 procesos estratégicos, 3 procesos misionales, 7 procesos de apoyo y 2 procesos de evaluación).

El siguiente esquema muestra el mapa que integra los procesos y su interacción dentro del Sistema Integrado de Gestión - SIG:



3. RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2016 POR PROCESO

La gestión adelantada durante la vigencia 2016 se concentra en los siguientes resultados obtenidos a través de catorce procesos que permitieron ejecutar de manera articulada y eficiente las funciones del IDT, en búsqueda de la satisfacción de las necesidades de los clientes y el logro de los objetivos y metas institucionales:

3.1. PROCESO ESTRATÉGICO DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Este proceso tiene como objetivo orientar la definición del referente estratégico y de la planificación del Sistema Integrado de Gestión para el largo, mediano y corto plazo, mediante la formulación y seguimiento de planes, programas y proyectos con criterios de responsabilidad social, sostenibilidad económica, social y ambiental, a fin de dar cumplimiento a la misión del Instituto Distrital de Turismo.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Sistema Integrado de Gestión: Se formuló su plataforma estratégica planteando los retos institucionales para los próximos 5 años, en armonía con los objetivos y estrategias formuladas en el Plan de Desarrollo 2016 - 2020 "Bogotá Mejor Para Todos", lo cual se ve reflejado en la Misión, Visión - MEGA, Objetivos Estratégicos y del SIG, Política Integral del SIG y el Mapa de procesos del IDT. Mediante Resolución 149 de 2016 se crearon los niveles de responsabilidad y autoridad del Sistema Integrado de Gestión en el Instituto Distrital de Turismo y mediante Resolución 221 de 2016 se adoptaron los elementos de la plataforma estratégica y del Sistema Integrado de Gestión del Instituto Distrital de Turismo, estableciendo el mecanismo para su actualización y adopción. Para hacer la programación y seguimiento a la gestión del IDT, a partir de la entrada en vigencia del nuevo Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor para todos", se diseñó una nueva herramienta para dar cuenta del avance físico y presupuestal frente a los diferentes instrumentos de planeación como son el plan estratégico, los proyectos de inversión y la gestión por procesos. La herramienta contempla 4 componentes: i) Marco Estratégico ii) Marco Táctico iii) Marco Operativo y iv) Territorialización y población beneficiada.

Formulación Plan de Desarrollo Distrital: Desde el mes de febrero se inició un trabajo articulado con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para formular la propuesta del sector en el Plan de Desarrollo Distrital 2016-2020 "Bogotá mejor para todos". En este sentido, se logró establecer el "Desarrollo económico basado en el conocimiento", como uno de los ejes transversales del Plan de Desarrollo Distrital, que contempla en uno de sus programas, el "Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región", como una apuesta al turismo dentro de las alternativas para el crecimiento económico y el

desarrollo sostenible de la ciudad lo cual quedó consignado en el Acuerdo Distrital 645 del 9 de junio de 2016 por el cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas para Bogotá D.C. 2016 - 2020 “Bogotá mejor para todos”.

Formulación de proyectos de inversión del IDT: Una vez aprobado el Plan de Desarrollo Distrital se realizaron jornadas de socialización de la propuesta del IDT en el Plan de Desarrollo Distrital con los diferentes actores de la cadena del turismo, recogiendo iniciativas en torno al fortalecimiento de la red de información turística, el posicionamiento de Bogotá como destino turístico, el fortalecimiento de productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá, la recuperación de atractivos turísticos para un mejor turismo, la formación de líderes con enfoque productivo y la articulación con gremios, instituciones y privados. En torno al contexto definido y recogiendo las iniciativa planteadas en el proceso de socialización del componente de turismo en el Plan de Desarrollo, el IDT formuló tres (3) proyectos de inversión acorde con las líneas de acción definidas en el Plan de Desarrollo, para ser ejecutados en los próximos cuatro años manteniendo la siguiente estructura:

Eje Transversal PDD	Programa PDD	Proyecto de inversión IDT	Proyecto estratégico PDD
5. Desarrollo económico basado en el conocimiento	37. Consolidar el turismo como factor de desarrollo, confianza y felicidad para Bogotá Región	1036. Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	173. Bogotá recupera sus atractivos para un mejor turismo
		988. Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	175. Fortalecimiento de los productos turísticos y de la cadena de valor del turismo de Bogotá
			174. Fortalecimiento de la red distrital de información turística
7. Gobierno legítimo, fortalecimiento local y eficiencia	42. Transparencia, gestión pública y servicio a la ciudadanía	1038. Fortalecimiento institucional del IDT	176. Posicionamiento de Bogotá como destino turístico
			185. Fortalecimiento a la gestión pública efectiva y eficiente

Plan Anual de Adquisiciones: Periódicamente se hizo seguimiento a la ejecución del presupuesto del IDT, gestionando los procesos contractuales necesarios para garantizar el

funcionamiento de la Entidad y para dar el cumplimiento a las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Distrital.

3.2. PROCESO ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

Este proceso tiene como objetivo asesorar y apoyar a la dirección y los demás procesos del Instituto Distrital de Turismo, en la gestión de las comunicaciones internas y externas en forma oportuna y confiable con el fin de posicionar la entidad ante el sector turismo y la opinión pública.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Se adelantó la gestión necesaria para obtener un posicionamiento y reconocimiento de las actividades que se realizan al interior de la entidad tales como: actualización de contenidos en la página web y en intranet, medición de sesiones en la web y en la intranet, actualización de carteleras físicas con información de interés para la comunidad del IDT, actualización de cartelera digital, emisión de mensajes internos en wallpaper y protector de pantalla, socialización de la nueva plataforma estratégica del IDT y emisión del boletín interno InformaT.

Frente a la comunicación externa se hizo seguimiento y monitoreo a las noticias relacionadas con el IDT evaluando el impacto en la entidad, se hicieron presentaciones, comunicados de prensa, piezas comunicacionales y cubrimiento a eventos para obtener un posicionamiento y reconocimiento de la entidad en los diferentes eventos organizados o en los que participó el IDT, logrando cerca de 269 Publicaciones en radio, prensa y T.V. Así mismo se hicieron diferentes campañas para promover las diferentes actividades que se desarrollan en la ciudad, entre las que se destacan: #BogotáDeVacaciones, #PassportDay, #EnTuCumpleBogotá, #VisitaBogotá, #BogotáMásCerca.

3.3. PROCESO MISIONAL GESTIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Este proceso tiene como objetivo producir y analizar información estadística sectorial mediante procesos estadísticos, metodológicos, normas y estándares de calidad, como soporte fundamental para fortalecer la toma de decisiones en la industria turística tendiente al desarrollo económico de la ciudad.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Se fortaleció el Sistema de Información Turística de Bogotá (SITBOG), llevando a cabo actividades de diagnóstico que permitieran identificar oportunidades de mejora y falencias del portal para optimizar su funcionalidad; mediante la organización de la información publicada como también de los menús de navegación. De igual manera, se publicó, organizó y actualizó la información de oferta turística de la ciudad, así mismo se elaboraron y publicaron los boletines mensuales de estadísticas de turismo, logrando complementar el sistema de información con datos vigentes, permitiendo una óptima consulta por parte del usuario.

Como parte de los estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad que adelanta el IDT, se realizó el Censo de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de Bogotá, para lo cual se ajustó la metodología, teniendo en cuenta las necesidades de las áreas misionales. Se censaron un total de 626 establecimientos de alojamiento y hospedaje, evaluando la operación real como establecimiento de alojamiento turístico, a aquellos que tienen el Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente, logrando a partir de la operación en campo filtrar los establecimientos que no operan según la normatividad. De igual manera se adelantó un reconocimiento en campo, identificando también nuevas aperturas de establecimientos para el 2016 y 2017.

Adicionalmente se adelantaron otros procesos para avanzar en la gestión de información turística como:

- ✓ Caracterización de productos turísticos de Bogotá comercializados por las agencias de viaje en la ciudad.
- ✓ Caracterización de los guías profesionales de turismo inscritos en la ciudad de Bogotá.
- ✓ Aplicación de encuestas en eventos de ciudad para identificar el perfil y satisfacción de los asistentes, tanto residentes como turistas.
- ✓ Revisión metodológica de la investigación de viajeros y realización del trabajo de campo entre los meses de julio y diciembre de 2016, aplicando periódicamente encuestas a viajeros en el Aeropuerto El Dorado y la Terminal de Transporte de Bogotá.

3.4. PROCESO MISIONAL GESTIÓN DE DESTINO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE

Este proceso tiene como objetivo mejorar las condiciones de competitividad, sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá a través del desarrollo de productos turísticos, el fortalecimiento empresarial de la cadena de valor y la gestión local para el adecuado alistamiento de la ciudad como destino turístico.

ACCIONES Y RESULTADOS:

3.4.1. Fortalecimiento de productos turísticos de Bogotá

En 2016 se trabajó principalmente en el fortalecimiento del producto turístico de gastronomía, organizando la tercera versión del Día del Ajiaco Santafereño, como iniciativa desarrollada para impulsar el posicionamiento de Bogotá como destino turístico gastronómico, así como rendir homenaje al ajiaco como principal atractivo turístico del patrimonio inmaterial de la ciudad. Así mismo, como parte del fortalecimiento de este producto, se adelantaron acciones para iniciar la recuperación, fortalecimiento y posicionamiento del patrimonio material e inmaterial de la plaza de mercado de la Perseverancia.

Adicionalmente se adelantaron acciones para avanzar en el fortalecimiento de otros productos turísticos priorizados para la ciudad así:

- ✓ Producto de Turismo Cultural: Se desarrolló la Rueda de Negocios con oferta y demanda de actores del sector cultural y turístico, se realizó el lanzamiento de la Guía de Museos de Bogotá, la Guía de Cinco Circuitos temáticos y el Mapa Guía de la Ruta: Tras las huellas de Gabo en Bogotá. Adicionalmente el IDT tuvo presencia en diferentes espacios relacionados con el turismo cultural como: Mesa de Artesanías, Proyecto de Recorrido por el Cementerio Central con la UAESP, y en alianza con ANATO se avanzó en el proyecto de realización de una rueda de negocios de turismo cultural para el 2017.
- ✓ Producto Turismo Urbano: Se adelantó en la identificación de posibles recorridos turísticos urbanos identificando una propuesta metodológica para el análisis, definición y priorización de las rutas turísticas peatonales y comerciales en las áreas de interés turístico priorizadas.
- ✓ Producto Turístico de Naturaleza: Se participó en reuniones relacionadas con la identificación de escenarios naturales y se realizaron actividades para la consolidación de La Quebrada Las Delicias como producto turístico, con la participación de la comunidad aledaña. En compañía de la Asociación Amigos de la Montaña, se adelantó la construcción colectiva y participativa de los Cerros Orientales, para su reconocimiento, identificación y accesibilidad para todos.

Por otra parte bajo la directriz del Ministerio de Comercio Industria y Turismo se avanzó en una propuesta de estrategia para el desarrollo de Aviturismo en Bogotá y la Región con la participación de las diferentes entidades involucradas: IDRD, Jardín Botánico SDA, Parques Nacionales, Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Asociación Bogotana de Ornitología ABO.

Finalmente, se avanzó en un nuevo producto turístico asociado a la Leyenda de El Dorado, para lo cual se suscribió un convenio de asociación entre el IDT, RAPE Región Central, IDECUT y Unicafam con miras a aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para definir y estructurar el producto turístico asociado a la Leyenda de El Dorado.

3.4.2. Fortalecimiento de empresas del sector turístico

En la vigencia 2016, se logra vincular 3.518 personas, mediante actividades encaminadas al mejoramiento de la competitividad, calidad y sostenibilidad de las empresas del sector turístico de la ciudad y a la asistencia técnica para el diseño e implementación de productos turísticos, consolidando los productos turísticos de: Naturaleza, Cultural, Gastronómico e Idiográfico.

Así mismo, se desarrolló el proceso de fortalecimiento de empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social, logrando fortalecer 27 empresas del sector turístico entre agencias de viaje (6) y establecimientos de alojamiento y hospedaje (21). Durante el proceso se brindó acompañamiento en la implementación de las normas técnicas sectoriales de sostenibilidad en cumplimiento de la resolución 3860 de 2015, a través de asesorías personalizadas y la realización de talleres con temáticas como:

- ✓ Introducción a la sostenibilidad y las normas técnicas sectoriales,
- ✓ Impactos de la actividad turística en las tres dimensiones de la sostenibilidad,
- ✓ Construcción de los programas de sostenibilidad,
- ✓ Atención personalizada – validación matriz de aspectos e impactos,
- ✓ Validación de la formulación de programas de sostenibilidad,
- ✓ Gases efecto invernadero y sustancias agotadoras de la capa de ozono,
- ✓ Monitoreo, seguimiento y mejora continua,
- ✓ Emergencias y contingencias.

Adicionalmente se abordó el componente de innovación de manera transversal a este proceso, y se realizaron visitas para la identificación de necesidades en las tres dimensiones de la sostenibilidad.

3.4.3. Capacitación a prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística

En lo concerniente al proceso de formación en Cultura Turística, en 2016 se atendió un total de 4.424 prestadores de servicios turísticos y residentes en temas alusivos a turismo, reconocimiento de atractivos y potencial de la capital como destino turístico sostenible y competitivo de la siguiente forma:

- ✓ -1.805 conductores de taxi, como parte del programa de formación en servicio al cliente y turismo para conductores de taxi de la ciudad
- ✓ 2.280 prestadores entre empresarios, jóvenes, comunidad residente, niños y adulto mayor
- ✓ 238 prestadores de servicios turísticos y complementarios sensibilizados en implementación de acciones para prevención de la Explotación Sexual Comercial de niños, niñas y adolescentes- ESCNNA en el contexto de viajes y turismo,
- ✓ 101 personas asistentes al Séptimo Encuentro de Colegios Amigos del Turismo. En la vigencia 2016, se vincularon 4 colegios públicos adicionales al proyecto; estos son:
 1. Colegio Nueva Zelandia localidad de Suba.
 2. Colegio Carlos Lleras de localidad de Suba.
 3. Colegio República de Panamá de la localidad de Barrios Unidos.
 4. Colegio República de Bolivia de la localidad de Engativá.

Por otra parte se suscribió un convenio de asociación con la Institución de Educación Superior Uniagustiniana, a través del cual se hará el diseño de una plataforma virtual de capacitación en cultura turística para prestadores de servicios turísticos y conexos vinculados en los proyectos Colegios Amigos del Turismo, capacitación de conductores de taxi y Prevención en ESCNNA en el marco del programa Cultura Turística.

3.4.4. Acompañamiento a localidades

Se acompañó el proceso de fortalecimiento a localidades, priorizando la localidad de La Candelaria con el fin de garantizar que los prestadores de servicios turísticos de esta importante localidad para el turismo, puedan aplicar sus conocimientos y dar cumplimiento a los requisitos de las normas de sostenibilidad. Para ello se desarrolló capacitaciones a los empresarios de la localidad frente al requisito de la norma de sostenibilidad relacionado con la mejora continua incluyendo: procedimiento para el monitoreo y seguimiento a los programas de sostenibilidad, identificación de puntos de mejora, definición de acciones correctivas y su verificación. Así mismo, se capacitó en emergencias y contingencias incluyendo: legislación que aplica, variables a tener en cuenta, posibles amenazas, prevención, vulnerabilidad e identificación de potenciales emergencias. Finalmente se brindó capacitación en temas de buenas prácticas de sostenibilidad, asesorías virtuales y planes de acción.

En reuniones con localidad de La Candelaria se trató temas de proyecto con el Banco Interamericano de Desarrollo - BID para renovación del Centro Histórico como Destino Turístico Sostenible, Plan de Revitalización del Centro Histórico, Turismo Religioso y Turismo Cultural.

Igualmente, se adelantó acompañamiento a otras localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico, conformando Mesas de Competitividad Turística con las Alcaldías Locales de Santa Fé, Chapinero y La Candelaria. En estas mesas se trataron temas de fortalecimiento para el sector turístico, recuperación del espacio público - vendedores ambulantes y habitantes de calle en la zona hotelera y problemáticas de la localidad.

Se articuló el sistema de gestión turística con las alcaldías locales brindando asistencia técnica en todo lo referente a los programas y proyectos que ofrece el IDT para capacitar a los prestadores de servicios turísticos y fortalecer la cadena de valor del turismo.

De igual manera, se tuvo participación en los encuentros ciudadanos en las Localidades de Chapinero, Usaquén, La Candelaria, Teusaquillo, Santa fe y San Cristóbal y se realizó el encuentro con los 20 Alcaldes Locales en Compensar, en el cual la Directora del IDT presentó el Plan de Acción del IDT y en concreto el trabajo de gestión local en las mismas.

3.4.5. Intervención de atractivos turísticos

Con respecto a la intervención de atractivos turísticos de naturaleza y urbanos, se avanzó en la elaboración de un documento metodología para la identificación de los atractivos a intervenir, estableciendo las actividades necesarias para su ejecución. Se solicitó información a diferentes entidades distritales ejecutoras de proyectos en espacio público sobre intervenciones en ejecución y futuras, con el fin de desarrollar la metodología propuesta.

Igualmente se adelantaron acercamientos con entidades públicas con el fin de determinar alianzas estratégicas para la intervención de atractivos turísticos de naturaleza priorizados en los Cerros Orientales, suscribiendo un Convenio de Asociación con la Empresa de Acueducto de Bogotá y la Asociación Amigos de la Montaña, con el propósito de fortalecer el sendero del río San Francisco-Roosevelt y la Quebrada La Vieja, a través de la implementación de infraestructura de servicios básica, capacitación e inclusión de comunidades y actores sociales interesados, elaboración de un modelo de administración para el sendero del río San Francisco-Roosevelt y validación y puesta en operación de estos atractivos turísticos.

3.4.6. Mantenimiento del sistema de señalización e infraestructura turística

Se realizaron visitas de campo para determinar los requerimientos de mantenimiento de las señales turísticas instaladas, definiendo especificaciones técnicas. Se llevó a cabo el proceso de selección abreviada de menor cuantía SAMC 03-2016, con el fin de realizar el mantenimiento preventivo y correctivo de la señalización turística peatonal instalada en zonas urbanas y rurales de la ciudad de Bogotá; durante el mes de noviembre de 2016 se adjudicaron los contratos para

efectuar el mantenimiento preventivo (limpieza y protección) y para efectuar el mantenimiento correctivo (reparación). En diciembre se iniciaron recorridos de campo para revisar los inventarios de limpiezas y reparaciones establecidas, aclarándose dudas técnicas y operativas. Se realizó la entrega de documentación y muestras de componentes por parte del IDT, y se realizó la capacitación de los operarios para iniciar la limpieza de las señales turísticas.

3.5. PROCESO MISIONAL PROMOCIÓN Y MERCADEO TURÍSTICO DE CIUDAD

Este proceso tiene como objetivo posicionar a Bogotá local, nacional e internacionalmente como destino turístico atractivo a través de acciones de mercadeo, promoción e información turística de la ciudad, lo que contribuye con su desarrollo económico.

ACCIONES Y RESULTADOS:

3.5.1. Red de Información Turística

Desde la Red de Información Turística se adelantaron acciones de promoción de la oferta turística y cultural de Bogotá y su zona de Influencia; en tal sentido se brindó atención a los usuarios residentes, visitantes y turistas, nacionales y extranjeros que acudieron a los diferentes puntos de información turística que se encuentran ubicados permanentemente en zonas estratégicas de la ciudad, personalmente o través de las diferentes líneas de atención turística y correo electrónico, por medio de los cuales recibieron atención de parte del equipo de informadores y guías turísticos, en idiomas inglés, francés y español.

En 2016 se contó con 9 puntos de información turística a través de los cuales se brindó atención a 158.973 usuarios quienes profundizaron sus conocimientos en relación con la oferta turística de la ciudad. Los siguientes son los puntos en operación:

1. Centro Histórico
2. Centro Internacional
3. Quiosco de la Luz
4. Corferias
5. Terminal Central
6. Terminal del Sur
7. Monserrate
8. Muelle Internacional
9. Unicentro.

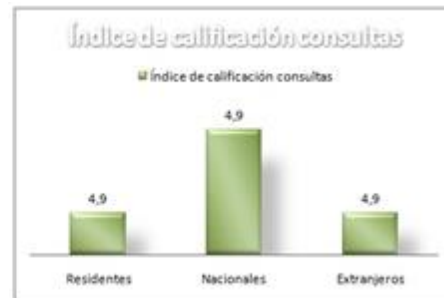
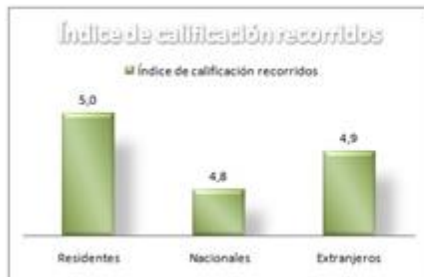
De igual manera, a través de la Red se prestaron servicios en atención a solicitudes externas, mediante la coordinación de guías e informadores durante la realización de las diferentes actividades que adelantó el Instituto para la promoción turística de la ciudad, tales como:

- ✓ Show room liderado por Cotelco en el hotel Sonesta, mediante la instalación de un Punto de Información Turística y la entrega de material promocional a los asistentes
- ✓ Festival gastronómico de alimentarte, mediante la instalación de un Punto de Información Turística y la realización de recorridos en las carpas del IPES para abordar la historia del ajiaco.
- ✓ Charla sobre Bogotá como destino turístico a invitados internacionales, de la dirección de Servicios Administrativos de la Secretaría Distrital de Educación.
- ✓ Bicirecorridos por la zona centro de Bogotá para apoyar actividad relacionada con la jornada del día sin carro liderada por la Secretaría Distrital de Gobierno.
- ✓ Coordinación y ejecución de recorridos para personal de la Red Nacional de Información Turística convocados por FONTUR durante su paso por Bogotá como parte de un viaje de familiarización en municipios de Cundinamarca y Boyacá.
- ✓ Apoyo a la jornada de revitalización del Barrio las cruces convocadas por la fundación Terpel y a la que acudieron diferentes entidades distritales.
- ✓ Apoyó a jornada de tarde cultural con funcionarios de Transmilenio y Secretaría Distrital de Educación.
- ✓ Tour especial para participantes internacionales del congreso Adela 2016 liderado por la universidad de los Andes.
- ✓ Tour especial para invitado inglés del Seminario Internacional SI Reciclaje de Edificaciones liderado por del IDPC.
- ✓ Tour especial para cadetes de la Policía, escuela Gonzalo Jiménez de Quesada
- ✓ Mercado campesino liderado por el IPES en la plaza de Bolívar
- ✓ Celebración de la semana de la Bicicleta, liderada por la Secretaría Distrital de Movilidad, con el acompañamiento de guías profesionales de turismo
- ✓ Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior-LACHEC en el centro de convenciones Gonzalo Jiménez de Quesada.
- ✓ Divulgación de la agenda navideña a través de un trabajo externo en la zona del centro internacional
- ✓ Ubicación de un Punto de Información Turística para orientar a los asistentes del Festival Bogoshorts en el Cine Tonalá
- ✓ Recorridos navideños para abordar los elementos interpretativos de la navidad ubicados en la plaza de Bolívar.

Frente a los servicios ofrecidos en la Red de Información Turística, se definió un mecanismo virtual de calificación tendiente a evaluar la percepción de satisfacción de los usuarios y la

calidad de los servicios ofrecidos en los PIT y recorridos, para ello se pusieron a consideración de los usuarios todos los aspectos del servicio en relación con la presentación y atención del personal, el material entregado, la información suministrada, el estado del PIT y los recorridos peatonales gratuitos, a través de un formulario de evaluación virtual en la plataforma google forms, arrojando un resultado de satisfacción de 4,9 sobre 5 puntos como indicador máximo de satisfacción.

A continuación se detalla los diferentes tipos de usuarios atendidos y la calificación ofrecida frente a la atención en los PIT:



Igualmente, se contó con doce (12) puntos de información turística virtual, instalados en pedestales con un software que brinda información turística de la ciudad, ubicados en diferentes puntos así:

1. Centro comercial Gran Estación
2. Centro comercial Galerías
3. Centro comercial El Retiro
4. Estación del tren de la sabana Usaquéen
5. Unilago
6. Terminal Salitre
7. Muelle Internacional
8. Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo
9. Maloka
10. Hotel Tequendama
11. Corferias (2 puntos)

3.5.2. Actividades de promoción y posicionamiento turístico

En el marco de la implementación de la estrategia de mercadeo de ciudad, el IDT desarrolló una serie de actividades tendientes a posicionar la oferta turística de la ciudad así:

- ✓ Press Trip en el marco de Indiebo donde se contó con presencia de medios de comunicación nacionales entre ellos El país de Cali – El heraldo de Barranquilla - El Nuevo día de Ibagué y canal TRO, agenda que se desarrolló del 13 al 15 de julio y donde se quiso mostrar las alternativas que para fin de semana se cuentan en la ciudad.
- ✓ Press Trip nacional en alianza con Hotel Hilton Bogotá, para esta oportunidad se convocaron medios nacionales de la sesión de turismo “Algunas regiones del país”. El press trip se desarrolló del 29 al 31 de julio, y la agenda consistió en visita a atractivos de ciudad, como Museo del Oro, museo de la esmeralda, Monserrate, centro histórico, así como un spa, experiencias gastronómicas, mercado de pulgas y parques de diversiones.
- ✓ Press trip productora canadiense para la realización de plan de trabajo de grabación, realizando visita a Monserrate, museo del oro, mirador de la torre colombiana y ciclovia. Estas tomas servirán para la realización de un documental de Bogotá que se presentara en Canadá a mediados del año 2017.
- ✓ Apoyo a press trip internacional con Procolombia, en el marco de la estrategia de Vive Bogotá Fin de Semana, este press se realizó del 19 al 24 de julio con el fin de demostrar la oferta cultural de Bogotá y la región, sin embargo por presentarse por esos días el paro camionero, del 20 al 22, el itinerario se tuvo que desplazar a Medellín y retomar la tarde del 22 a Bogotá.
- ✓ Alianza estratégica y participación en la Media Maratón de Bogotá, con presencia de marca ciudad, presencia de videos promocionales en el marco de la feria Expomedia y presencia de marca en la zona VIP el día de la carrera. Con esta alianza se trabajaron también redes sociales y el propósito de apoyar estos eventos es posicionar a Bogotá en el imaginario colectivo de una ciudad cosmopolita y con múltiples opciones.
- ✓ Exposición de marca, manejo de redes sociales y promoción de ciudad como anfitriona de grandes eventos en el marco de la feria de ACICAM que se realizó en el recinto ferial de Corferias del 2 al 4 de agosto, este espacio fue de gran importancia para promocionar la oferta complementaria de ciudad para los asistentes al evento.
- ✓ Alimentarte 2016 los días 13,14,15,20 y 21 de Agosto en el parque el Virrey, este evento símbolo del segmento gastronómico de la ciudad, fue una de las mejores vitrinas para la promoción de ciudad y el posicionamiento de la marca, durante estos días de realización del evento se contó con la marca ciudad en formato 3D, así como la realización de unos recorridos temáticos en el marco del evento que le permitía a las personas conocer la oferta

de plazas de mercado del stand que para este año el IPES aportó, así mismo se realizó un concurso a través de nuestras redes sociales el cual permitió un alto flujo de movimiento en esta vía de comunicación.

- ✓ Ciclo paseo cachaco, quizás uno de los eventos más emblemáticos y que evocan más cultura Bogotana se realizó el 20 de agosto, este evento contó con la presencia de casi 4.000 personas, la gigantografía fue protagonista en este evento que busca resaltar el orgullo de la cultura Bogotana, así mismo se realizó un trabajo con redes sociales.
- ✓ Participación en el showroom programado por Cotelco-Bogotá, en este espacio se participó con un stand para brindar información al sector hotelero, donde se atendieron alrededor de 100 personas.
- ✓ Press trip con énfasis en gastronomía en alianza con Cotelco, Procolombia y Vivacolombia, en esta oportunidad contamos con 2 periodistas del canal Telamazonas de Ecuador y un periodista especializado en gastronomía de Perú, durante los días 19,20 y 21 de agosto estas personas vivieron Bogotá y toda la oferta que en un fin de semana se pueda tener, pasando desde experiencias como la del cielo, como alimentarte, como cata de café y compras en la ciudad, lo que se busca con esta estrategia en conjunto es activar a la ciudad los fines de semana, por lo que se espera en próximos días contar con las notas generadas por estos medios sobre Bogotá y su oferta gastronómica.
- ✓ Presentación de ciudad a 10 estudiantes internacionales de intercambio educativo, para motivarlos a recorrer y conocer la ciudad durante su permanencia en Bogotá. Esta presentación se hizo por invitación de la Secretaría de Educación el día 23 de agosto.
- ✓ Presentación al FONTUR del proyecto de iniciativa "Promoción de Bogotá en el marco de la Feria Internacional de Arte de Bogotá - ARTBO" con el fin de avanzar en el proceso para que el proyecto sea evaluado por Fontur y contar con recursos para adelantar más acciones en el marco de dicho evento.
- ✓ Apoyo en la Cumbre Mundial de Líderes Locales y Regionales - CGLU, en la cual se contó con presencia de marca y con la realización por parte del IDT en alianza con Cotelco Bogotá y la Cámara de Comercio de un Foro de Turismo Urbano con presencia de 3 panelistas internacionales, la directora del IDT y el presidente de Cotelco Nacional como moderadores del panel. A este evento asistieron 200 personas en una jornada de medio día en la sala de desarrollo y ciudad. Así mismo el evento CGLU como tal conto con más de 2.000 asistentes entre locales, nacional e internacionales.
- ✓ Apoyo a través de alianzas estratégicas el evento WATCHBO en el cual se contó con presencia de marca y divulgación del mismo en redes sociales.

- ✓ Lanzamiento de la aplicación móvil Soundwalkrs, la cual fue una alianza estratégica para contar con mayor información de ciudad y un nuevo servicio a los visitantes. La aplicación ofrece recorridos guiados por audio que llevarán a los visitantes a conocer la ruta de la leyenda de "El Dorado", historia originada por los muiscas, pueblo precolombino que habitó el centro del territorio colombiano. A este lanzamiento asistieron aproximadamente 30 personas del sector turístico y medios de comunicación.
- ✓ ARTBOG a través de proyecto de FONTUR se apoyó este evento con la presencia en redes sociales, elaboración de piezas digitales y realización de press trip.
- ✓ Congreso de Infraestructura Verde, continuando con el seguimiento a los eventos captados por el Buró de convenciones en años anteriores, se realizó alianza con RECIVE entidad que coordinó y lideró el congreso de infraestructura verde, en esta alianza se logró que se donara para la ciudad una marca sostenible elaborada con plantas naturales que inicialmente se ubicó en el patio central de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Se realizó rueda de prensa y trabajo en redes sociales.
- ✓ Micsur con presencia de marca ciudad.
- ✓ En lo que respecta a la estrategia de posicionamiento de ciudad se desarrolló pres trip con ARTBOG para promoción de ciudad, en la cual se gestionó 2 periodistas por parte de IDT y se realizó alianza con Invest in para sumar estos 2 a los 22 más que estuvieron en el evento.
- ✓ Presentación de destino en el marco del Workshop de Colombia en España, se realizó de una manera poco convencional a través de un panel con el reconocido periodista Iñaki Berrueta quien a través de un diálogo cordial direcciono a cada una de las regiones a presentar lo mejor de cada lugar en total fueron capacitados 150 empresarios. Se realizó Workshop con un total de 14 citas comerciales en las que se logró identificar tendencias y necesidades del mercado español.
- ✓ Misión comercial en Argentina en la ciudad de Buenos Aires en esta misión comercial solicitada por el IDT a Procolombia se realizaron 8 citas comerciales con operadores y oficina de turismo de la ciudad de Buenos Aires. Esta misión comercial buscó re establecer alianzas con el mercado argentino conocido por su interés en la cultura, la gastronomía y el multideestino; se espera reactivar este mercado en los próximos meses.
- ✓ Se realizó el apoyo y participación al evento Expocotelco el cual se llevó a cabo en la ciudad de Villavicencio- Meta, esta actividad buscaba acercar a Bogotá a este destino de la región central que se convierte en emisores naturales del turismo a nuestra capital, así mismo se desarrolla la acción en el marco del convenio de multideestino firmado por el IDT y su homólogo del Villavicencio. A este evento se atendieron alrededor de 160 personas a las cuales se hizo entrega de material promocional y se informó de los atractivos de ciudad.

- ✓ Apoyo y participación en el evento Expobares, evento que lidera y organiza ASOBARES, el cual buscaba la integración total del sector en lo que comprende la cadena productiva de la vida nocturna de Bogotá así como la parte académica y de conocimiento de la situación actual de la industria, en este evento se contó con presencia de marca, stand y participación de la directora del IDT en un panel referente a los espectáculos que se realizan en la ciudad.
- ✓ En el marco de la estrategia de explorar nuevos segmentos, la entidad decidió apoyar el prográmate supérate de Coldeportes que concentra cerca de 6000 niños en la ciudad de Bogotá para disputar las finales intercolegiados en diferentes disciplinas, este plan piloto para el IDT sirvió para visualizar la posibilidad de generar un convenio con Coldeportes a fin de lograr activar el segmento deportico en la ciudad y que más federaciones y grupos elijan a Bogotá como sede de su evento, en este apoyo se contó con la marca ciudad y el manejo de redes sociales en conjunto entre el IDT y Coldeportes.
- ✓ Press Trip en el marco de la estrategia Bogotá fin de semana con 3 influenciadores, dos de ellos de Perú y uno de Ecuador. En esta oportunidad se les mostro la oferta de familia que se puede vivir en la ciudad por lo que visitaron parques de diversiones de la ciudad.
- ✓ Participación en el encuentro de USTOA en Estados Unidos, del 5 al 9 de diciembre, en este espacio se realizaron reuniones con las agencias más grandes de los Estados Unidos, y a través del Proyecto con FONTUR se realizó una activación de arte urbano (Grafitis) con un artista reconocido de la ciudad quien viajo a estados unidos exclusivamente para esta actividad.
- ✓ Se apoyó el evento de Expoartesánias, con la presencia de marca ciudad y manejo en conjunto de las redes sociales.
- ✓ Proyecto navidad “Navidad más cerca de las estrellas”. Durante todo el año el IDT lideró la coordinación de la navidad en Bogotá. Se logró presentar a la ciudad un sin número de actividades en coordinacion con varias entidades distritales; se realizó la presentación de las luces de Lyon como espectáculo principal que se llevó a cabo en la plaza de Bolívar. Las actividades de luces y espectáculos culturales se desarrollaron hasta el 9 de enero de 2017. De esta manera Bogotá volvió a vivir la navidad y desde el IDT se logró:
 - Generar una ruta de navidad turística articulada con el plan de movilidad, el plan de seguridad y el plan de emergencias: 36 puntos de la ciudad fueron iluminados a través de corredores viales y puntos críticos.
 - En 2016 la inversión en iluminación disminuyó un 19% respecto al 2015, con la iluminación de 103.000 Mt2 en 36 sectores de la ciudad a un costo promedio de \$79.296 por metro cuadrado, con 14,6 millones de bombillos instalados.

- Consolidación de una agenda artística, cultural, recreativa y turística, organizada y con un componente internacional ofreciendo a Bogotanos y turistas el disfrute de un espectáculo internacional “La Fiesta de las Luces de Lyon” y más de 290 actividades a la altura de los mejores.
- Promoción del producto navidad y de Bogotá como destino turístico con el apoyo de 66 entidades públicas y 33 privadas, entre otros.
- ✓ Igualmente, como parte de la promoción y posicionamiento turístico de Bogotá, se realizó la producción de 5 piezas de promoción, esferos, manillas, gorras, tarros y bolsos, todo este material con la marca ciudad utilizado para fines promocionales.
- ✓ Participación en el Fam Trip organizado por Villavicencio en el marco de un convenio multidestino firmado, a fin de dar a conocer a los operadores Bogotanos la nueva oferta de esta región y con esto lograr el empaquetamiento multidestino entre las dos ciudades.
- ✓ Participación en el Workshop ofrecido por Brasil para dar a conocer la promoción de dos destinos turísticos nuevos como son: Ceará y Fortaleza, esto a fin de conocer las nuevas tendencias turísticas de este país que cada día representa para Colombia un mercado más importante.

Igualmente, se captaron diez (10) eventos categoría ICCA que contribuyeron a fortalecer la promoción de ciudad turísticamente así:

1. XVI congreso latinoamericano de salud ocupacional 2019
2. Conferencia internacional de avances en Neurotraumatología ICRAN
3. World federation of neurosurgical societies WFNS 2021
4. VI congreso misionero iberoamericano
5. Congreso mundial de terapia neural y odontología neurofocal, investigación básica, clínica y social
6. World Business Forum
7. Movimiento de la traducción de la biblia a lenguas vernaculas 2016
8. VIII congreso latinoamericano de Psicología Junguiana
9. IFERA 2016
10. One Young World

3.6. PROCESO DE APOYO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Este proceso tiene como objetivo gestionar el desarrollo del talento humano mediante la formulación y ejecución de planes, programas y proyectos que contribuyan a su desarrollo integral y su bienestar, fortaleciendo su conocimiento y competencias necesarias para cumplir con la misión y la visión de la entidad.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Se implementaron los planes institucionales de bienestar, capacitación y seguridad y salud en el trabajo, con el fin de fortalecer la gestión del recurso humano. Frente al Plan de Bienestar Institucional se desarrollaron actividades relacionadas con la evaluación de la ergonomía en los puestos de trabajo, se realizaron visitas a los Puntos de Información Turística para recolectar información y actualizar la provisión de botiquines y extintores. Igualmente se adelantaron diferentes actividades de integración y esparcimiento para los servidores del Instituto, como torneo interno de bolos, día de la familia, día de la mujer, día de la madre, día del padre, día de la secretaria, día del servidor público, día de amor y amistad y halloween.

Frente al Plan de Capacitación Institucional se desarrollaron actividades de capacitación en diferentes temas de interés que contribuyen a mejorar la gestión institucional, tales como gestión de la administración pública, redes sociales, ergonomía y finalmente frente al Plan de seguridad y salud en el trabajo, se desarrollaron diferentes charlas formativas en este tema con el apoyo de la ARL, tales como búsqueda y rescate, primeros auxilios, matriz de riesgos, seguros de vida y se adelantó el simulacro de evacuación.

Por otra parte, se adelantó la gestión correspondiente para ampliar la planta de cargos del IDT de treinta (30) a cuarenta y cuatro (44) cargos, fijando la siguiente planta de empleos del Instituto:

Denominación	Código	Grado	No. de cargos
Despacho del Director			
Director de Entidad Descentralizada	050	2	Uno (1)
Jefe de Oficina Asesora	115	3	Dos (2)
Asesor	105	2	Tres (3)
Asesor	105	1	Uno (1)
Secretario Ejecutivo	425	1	Uno (1)
Conductor	480	1	Uno (1)
Total Despacho			Nueve (9)
Planta Global			



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Denominación	Código	Grado	No. de cargos
Nivel Directivo			
Subdirector Técnico	68	1	Tres (3)
Nivel Profesional			
Profesional Especializado	222	4	Diecinueve (19)
Profesional Especializado	222	3	Cuatro (4)
Profesional Universitario	219	2	Dos (2)
Profesional Universitario	219	2	Dos (2)
Nivel Técnico			
Técnico Administrativo	367	1	Dos (2)
Nivel Asistencial			
Auxiliar Administrativo	407	1	Dos (2)
Secretario Ejecutivo	425	2	Uno (1)
Total Cargos			Cuarenta y cuatro (44)

3.7. PROCESO DE APOYO GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Este proceso tiene como objetivo garantizar el suministro oportuno de bienes y/o servicios a todos los procesos, de acuerdo con las necesidades específicas y la disponibilidad de recursos.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Se atendió las necesidades de adecuación y mantenimiento de la infraestructura física y operativa del IDT, realizando labores de mantenimiento a los diferentes componentes de la infraestructura tales como: tanque de agua potable, ascensor, cámaras de seguridad, puertas, planta telefónica, infraestructura eléctrica e infraestructura hidráulica. Igualmente se realizaron adecuaciones físicas a las oficinas jurídica, corporativa y observatorio, se ampliaron espacios en otras oficinas efectuando el retiro de puertas de los pasillos y muebles de madera de las paredes de las oficinas, se hizo resane y pintura en paredes y techos deterioradas, se impermeabilizó la terraza, se instaló tomas eléctricas en el segundo y sexto piso, se aplicó sellante al piso de recepción, se cambiaron tapetes atrapamugre en primer piso, se hizo lavado general de vidrios de fachada, entre otras actividades generales de mantenimiento.

Se atendieron las necesidades de servicios administrativos según los requerimientos de las áreas para el óptimo funcionamiento, en lo relacionado con el suministro de elementos de papelería, servicio de aseo y cafetería, vigilancia, seguros, televisión por cable, energía, acueducto, servicio de combustible y arrendamiento, garantizando el control de los bienes suministrados. Igualmente

se efectuó el levantamiento de inventario físico actualizando el inventario individual de los servidores públicos del IDT, se efectuaron las conciliaciones correspondientes de elementos de consumo y devolutivos y se depuró el inventario de bienes devolutivos. Así mismo, se efectuó control y seguimiento a la ejecución del presupuesto de gastos generales.

3.8. PROCESO DE APOYO GESTIÓN FINANCIERA

Este proceso tiene como objetivo administrar los recursos financieros del Instituto Distrital de Turismo, contribuyendo a la eficiencia y eficacia en la realización de las actividades de la entidad y al cumplimiento de la misión institucional.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Se gestionó e hizo seguimiento a la programación y ejecución del presupuesto asignado a la Entidad, acorde con lo programado en el Plan Anual de Adquisiciones. Permanentemente se emitieron los informes presupuestales haciendo las alertas correspondientes para lograr una buena ejecución al final de la vigencia fiscal y se complementó con un efectivo seguimiento a la programación y ejecución del Plan Anual de Caja - PAC. Se generaron alertas de ejecución del PAC programado vs ejecutado y se tramitó oportunamente el 100% de los pagos radicados de las obligaciones adquiridas por el IDT.

Con el fin de documentar e implementar las normas internacionales de contabilidad, se realizó depuración de cuentas según reportes de Contabilidad y se realizó mesa de trabajo con Secretaría de Hacienda para evaluar el Plan de Acción de las NICSP y los estados financieros del IDT, dando resultados positivos hacia la implementación de las NICSP en la entidad. Se desarrolló el Plan de Acción de las NICSP para implementar el nuevo marco normativo contable, el cual fue verificado y auditado por Control Interno, generando informe positivo a la Dirección General.

Se presentaron y se validaron los informes contables ante la Contaduría General de la Nación, la Secretaría Distrital de Hacienda, antes de control y demás usuarios que lo requirieron, en forma oportuna y veraz, igualmente se presentaron las declaraciones de retención en la fuente ante la DIAN, así como los impuestos Distritales de acuerdo a los periodos correspondientes.

Al cierre de la vigencia se contó con un porcentaje de ejecución de gastos del 89,18% y giros del 70,94% frente al presupuesto disponible para la vigencia 2016. Los gastos de funcionamiento se ejecutaron en un 77,06% y los gastos de inversión en un 98,12%.

El bajo nivel de ejecución de los gastos de funcionamiento se debió a que en la apropiación inicial del rubro de servicios personales se programó los recursos para financiar la ampliación de

la planta del IDT, pero solo hasta el mes de diciembre se culminó todas las etapas necesarias para ampliar la planta de personal y proveer 14 nuevos cargos que permitieron fortalecer la estructura administrativa de la entidad al pasar de una planta global de treinta (30) a cuarenta y cuatro (44) cargos.

3.9. PROCESO DE APOYO ATENCIÓN AL CIUDADANO

Este proceso tiene como objetivo garantizar el derecho de la ciudadanía a un servicio digno, efectivo, de calidad y oportuno que permita satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida, así como proveer de forma permanente el control y la participación ciudadana.

ACCIONES Y RESULTADOS:

En 2016 se creó el proceso de Atención al Ciudadano, como parte del Sistema Integrado de Gestión documentando la caracterización del proceso y formulando el plan de atención al ciudadano al cual se hizo el correspondiente seguimiento. Se actualizó el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano del IDT y se realizó el seguimiento correspondiente, haciendo cruce de información en la matriz “Esquema de publicación de información 2016”, la cual fue enviada al área de Comunicaciones con el fin de actualizar la información en la intranet de la entidad. Igualmente se realizó la identificación del componente adicional de gestores éticos teniendo en cuenta la guía para la formulación del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y se ajustó el diseño y redacción del documento Ideario Ético.

Se elaboró Informe semestral de Atención al Ciudadano y se realizó acta de apertura al buzón de sugerencias evidenciando cero (0) PQRSDF. Desde la Oficina Asesora Jurídica se coordinó la atención a las PQRS allegadas al Instituto a través de los diferentes canales, con el fin de cumplir con los parámetros legales e internos establecidos con el fin de generar respuestas a los ciudadanos de manera clara, oportuna y eficaz que permita un mejor acercamiento con el ciudadano.

Para el 2016 se realizó el ejercicio de Rendición de Cuentas en audiencia pública con información actualizada, completa, veraz y de fácil entendimiento a la comunidad el día 15 de diciembre de 2016 en la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB calle 67 # 8 – 32, Auditorio, la estrategia diseñada se denominó “Bogotá, destino transparente”.

La metodología para su ejecución se estableció en el marco de la Ley 1474 de 2011, el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y la guía “Manual de rendición de cuentas” del Departamento de Administrativo de la Función Pública –DAFP y del Departamento Nacional de

Planeación –DNP, quienes dan los lineamientos mínimos a desarrollar en cada etapa de la rendición de cuentas.

3.10. PROCESO DE APOYO GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL

Este proceso tiene como objetivo orientar, asesorar y defender a la entidad en asuntos jurídico-administrativos internos y externos de su competencia, velando de manera oportuna y eficaz por los intereses de la misma y de sus usuarios, en cumplimiento de la normatividad vigente.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Se brindó asesoría jurídica adelantando más de 200 procesos de contratación de acuerdo con la normatividad vigente, atendiendo los requerimientos de las diferentes áreas de la Entidad para el desarrollo del objeto misional del Instituto. Periódicamente se reportó la información inherente a la contratación en el portal de contratación pública y se remitieron los informes requeridos por las diferentes entidades de control.

En materia de defensa judicial, se llevaron a cabo 2 comités de conciliación mensual, de conformidad con lo establecido en el decreto 1716 de 2009 en donde se analizó e hizo seguimiento a los casos recibidos por la Entidad.

3.11. PROCESO DE APOYO GESTIÓN DOCUMENTAL

Este proceso tiene como objetivo gestionar, custodiar, preservar y facilitar el acceso y consulta de la memoria y el patrimonio documental del Instituto Distrital de Turismo.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Los documentos que reposan en el archivo central se custodiaron atendiendo las normas archivísticas. Se dio cumplimiento a las transferencias documentales establecidas en el cronograma del 2016, finalizando la transferencia documental del archivo de Gestión de Talento Humano correspondiente a las vigencias 2012 y 2013. Producto del proceso de transferencia, se organizaron 80 cajas X-200 a las cuales se les realizó el proceso archivístico de clasificación, ordenación cronológica, foliación y rotulación; con base en las tablas de retención documental-TRD y de acuerdo a la normatividad archivística vigente, lo cual permite contar con documentación organizada para realizar los préstamos documentales y salvaguardar la memoria institucional de la entidad. De la serie contratos, se trasladaron 42 cajas X-200 a las instalaciones del Archivo de Bogotá con el fin de realizar un saneamiento documental preventivo a los documentos.

Adicionalmente, se realizó capacitación a los funcionarios y contratistas del IDT en temas relacionados con gestión documental como Tablas de Retención Documental, Organización de archivos, transferencias documentales y CORDIS.

Por otra parte, se formuló el Plan de Conservación, como parte del avance en la implementación del sistema integrado de conservación de archivos. Mensualmente se realizó el monitoreo de humedad y temperatura según las especificaciones señaladas en el Acuerdo 049 de 2000 "Conservación de documentos". Como resultado del análisis se evidenció registros fuera de los rangos establecidos, determinando la necesidad de comprar un deshumidificador con el fin de minimizar el riesgo frente a la conservación de los documentos.

3.12. PROCESO DE APOYO GESTIÓN TECNOLÓGICA

Este proceso tiene como objetivo desarrollar, gestionar y administrar los recursos de tecnología informática y los sistemas de información para garantizar su disponibilidad, accesibilidad, seguridad, así como brindar una adecuada y oportuna asesoría y asistencia técnica a todos los procesos.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Se hizo seguimiento a la infraestructura tecnológica del Instituto avanzando en la identificación de necesidades para implementar el servidor PROXY para administrar las conexiones de internet en la entidad, como avance de las actividades para implementar el subsistema de seguridad de la información. Como parte del control de la infraestructura tecnológica del IDT se actualizaron los formatos de hoja de vida de los equipos de cómputo de la Entidad y el mapa informático del IDT

Se garantizó el correcto funcionamiento de la infraestructura tecnológica del IDT logrando ampliar la capacidad de la infraestructura tecnológica con un canal adicional de backup de 10 Mb para respaldar el canal existente (40 Mb) y se amplió el canal de internet de 20 Mb a 40 Mb lo que permite una mejor navegación.

Igualmente, se amplió la cantidad de IP públicas para los aplicativos en desarrollo relacionados con la promoción del turismo en la ciudad, se mejoró la conexión a internet en los 9 Puntos de Información Turística - PIT ubicados en diferentes zonas de Bogotá, lo que permitirá brindar una mejor atención e información al turista, en Monserrate se instaló un MIFI para brindar internet al punto de información turística de este importante atractivo turístico de la ciudad.

Se realizaron los procesos de contratación necesarios para la adquisición de licencias antivirus para los equipos y servidores de la entidad, custodia de información, mantenimiento preventivo y

correctivo de servidores, impresoras, tablets y escaners, adquisición de aire acondicionado para los servidores de la entidad.

3.13. PROCESO DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Este proceso tiene como objetivo evaluar, hacer seguimiento y asesorar a los diferentes procesos de la entidad a través de la aplicación de requisitos legales y reglamentarios, instrumentos y estrategias que permitan identificar oportunidades de mejora e información clave que facilite la toma de decisiones, la mejora continua y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

ACCIONES Y RESULTADOS:

En cumplimiento de los roles de las Oficinas de Control Interno y de acuerdo a lo establecido en el programa anual de auditorías aprobado por el Comité Coordinador de Control Interno, se describen las principales actividades realizadas en 2016 ejecutadas con base en las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas.

Se realizaron las auditorías internas a los procesos establecidas el programa anual de auditorías, evaluando los procesos de Gestión jurídica y contractual, Gestión del Talento Humano, Atención al Ciudadano y Logístico. Dentro del alcance del programa se consideró el seguimiento de las no conformidades, acciones correctivas y preventivas existentes, riesgos, observaciones de anteriores auditorías y acciones de mejora. Así mismo, se realizó seguimiento a los planes de mejoramiento de acuerdo a lo establecido en el programa anual de auditorías, producto del seguimiento se observó cumplimientos acorde con los términos programados.

Se realizaron actividades de asesoría y acompañamiento a través de comités como: Comité Directivo, Comité Operativo del Sistema Integrado de Gestión-SIG, Comité de Incentivos, Comité de Conciliación, Comité de Contratación, Comité de Sostenibilidad de Contabilidad y NICSP.

Se presentaron los informes de Ley establecidos en el programa anual de auditorías. Se consolidó y transmitió la rendición de la cuenta anual vigencia 2015 y se remitieron los informes mensuales correspondientes a la vigencia de 2016, prestando asesoría y/o acompañamiento para el cumplimiento de los términos de rendición presentando los siguientes informes: Seguimiento al plan anticorrupción; Relación de causas; Derechos de autor dirigido a la Dirección Nacional de Derechos de Autor; Quejas, sugerencias y reclamos; informe pormenorizado del Sistema de Control Interno; relación de causas que impactan los resultados de los avances de la gestión presupuestal, contractual y física en cumplimiento de las metas Plan de Desarrollo; avance del Sistema Integrado de Gestión Distrital; relación de informes presentados y publicados;

seguimiento al programa anual de auditorías; seguimiento a la austeridad en el gasto; seguimiento a la publicación de los contratos celebrados, a través de la página del Sistema Electrónico para Contratación Pública – SECOP; arqueos sorpresivos a la caja menor del IDT; seguimiento y evaluación a los riesgos que puedan impactar los resultados previstos en los planes de gestión y los proyectos de inversión y que pudieran afectar los compromisos del Plan de Desarrollo; seguimiento al plan anticorrupción; seguimiento al Sistema de Información Distrital del Empleo y la Administración Pública- SIDEAP

Frente al fomento de la cultura del autocontrol, se remitieron a través del correo electrónico a toda la comunidad del IDT una serie de conceptos relacionados con “Como evitar tener que corregir y lo que se genera al tener el control” y "Haciendo bien las cosas", que tiene que ver con capacidad de determinar cuándo se está presentando desviación de los objetivos y cómo tomar las medidas necesarias para encauzar el camino que conduzca al resultado propuesto en pro del cumplimiento de las metas fijadas; lo que se genera al tener autocontrol y como se obtiene el autocontrol.

Finalmente, se atendió a los entes de control externos acompañando la revisión de respuesta a los informes solicitados por las auditorías de la Contraloría de Bogotá y la Personería, frente a los proyectos de inversión en lo relacionado con la contratación, la ejecución presupuestal y el cumplimiento de metas.

3.14. PROCESO DE EVALUACIÓN CONTROL INTERNO DISCIPLINARIO

Este proceso tiene como objetivo adelantar los procesos disciplinarios contra los servidores de la entidad, incluidas las diligencias preliminares, la investigación y el fallo en primera instancia cuando sea necesario.

ACCIONES Y RESULTADOS:

Se acompañó los asuntos de índole jurídico, relacionados con los procesos disciplinarios del IDT, dando respuesta a los requerimientos de la Personería y Procuraduría respecto a investigaciones disciplinarias adelantadas por esos entes.

Se dio trámite a los procesos disciplinarios que requirieron actuación procesal, de conformidad con lo estipulado en la Ley 734 de 2002, logrando el cierre de los procesos de la vigencia 2014 que cursaba la entidad, sin embargo se reciben procesos por parte de la Procuraduría General de la Nación con el Objeto de adelantar la etapa procesal respectiva y se avanzó en la verificación de términos e indagación preliminar de los procesos de las vigencias 2015 y 2016.

4. METAS PROYECTOS DE INVERSIÓN

En 2016 se dio el proceso de armonización, por tanto durante el primer semestre se ejecutó las metas programadas en el marco del plan de desarrollo “Bogotá Humana” y en el segundo semestre las metas programadas para el nuevo plan de desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”.

A continuación se presentan las metas programadas en 2016 y su porcentaje de ejecución física y presupuestal:

1.1. Bogotá Humana

PLAN DE ACCIÓN INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - PLAN DE DESARROLLO "BOGOTÁ HUMANA"					
Proyecto de Inversión	Meta proyecto de inversión 2012-2016	Meta/ Ppto	Programado Vigencia 2016	Ejecutado 31/12/2016	% Ejecución Vigencia 2016
731 Desarrollo turístico, social y productivo de Bogotá	Beneficiar 21,000 personas vinculadas y/o relacionadas con los proyectos ubicados en los territorios turísticos identificados	Meta	3.866	3.518	91%
		Presupuesto	\$ 1.069	\$ 1.044	98%
	Realizar 15 investigaciones para la medición de la oferta y la demanda turística de Bogotá Región	Meta	1	1	100%
		Presupuesto	\$ 992	\$ 963	97%
	Crear 200 empresas nuevas del turismo para el próximo cuatrienio	Meta	70	33	47%
		Presupuesto	\$ 127	\$ 127	100%
	Profesionalizar 5,000 conductores de taxi con formación personal y conocimiento amplio de la oferta turística y cultural de la ciudad	Meta	480	699	146%
		Presupuesto	\$ 0	\$ 0	-
Realizar 8 actividades de turismo social/o ecológico en el marco de Bogotá- Región con la participación de por lo menos 10.000 ciudadanos menos 10.000 ciudadanos en estos nuevos productos	Meta	1	0	0%	
	Presupuesto	\$ 0	\$ 0	-	
740 Bogotá ciudad turística para el disfrute de todos	Formar 23,118 personas en amor y apropiación por la ciudad	Meta	1.000	1.369	137%
		Presupuesto	\$ 114	\$ 114	100%
	Implementar en 20 Colegios Públicos el Programa Nacional Colegios amigos del turismo	Meta	2	3	150%
		Presupuesto	\$ 59	\$ 59	100%
	Realizar 180 mantenimientos correctivos y o preventivos a las señales turísticas del Centro Histórico y el Centro Internacional.	Meta	180	178	99%
		Presupuesto	\$ 0	\$ 0	-
	Realizar 3.794 recorridos turísticos peatonales	Meta	80	75	94%
		Presupuesto	\$ 0	\$ 0	-
	Atender 1.000.000 consultas a través de los Puntos de Información Turística de Bogotá	Meta	189.455	86.546	46%
		Presupuesto	\$ 1.013	\$ 1.013	100%
	Realizar 260 actividades para promocionar la Bogotá Humana a nivel local, nacional e internacional	Meta	21	11	52%
		Presupuesto	\$ 336	\$ 333	99%
Desarrollar 4 estrategias de promoción y mercadeo en el marco de las campañas de promoción turística.	Meta	2	1	50%	
	Presupuesto	\$ 223	\$ 190	85%	
Captar 39 eventos con categoría ICCA	Meta	10	10	100%	
	Presupuesto	\$ 0	\$ 0	-	
712 Sistemas de mejoramiento de la gestión y de la capacidad operativa de las entidades	Implementar y certificar 5 subsistemas del Sistema Integrado de la Entidad	Meta	1,95	0,60	31%
		Presupuesto	\$ 159	\$ 159	100%
	Mantener 100 % de los sistemas certificados	Meta	100	70	70%
		Presupuesto	\$ 1.401	\$ 1.383	99%
Proveer 100 % de los elementos de tecnología y de plataforma tecnológica	Meta	100	100	100%	
	Presupuesto	\$ 172	\$ 172	100%	
TOTAL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN - BOGOTÁ HUMANA			\$ 5.665	\$ 5.557	98%

1.2. Proyectos Bogotá Mejor para Todos

PLAN DE ACCIÓN INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO - PLAN DE DESARROLLO "BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS"					
Proyecto de Inversión	Meta proyecto de inversión 2016-2020	Meta / Ppto.	Programado Vigencia 2016	Ejecutado 31/12/2016	% de ejecución Vigencia 2016
1036 Bogotá destino turístico competitivo y sostenible	Intervenir 5 atractivos turísticos de naturaleza y urbanos	Meta	1	0	0%
		Presupuesto	\$ 150	\$ 150	100%
	Mantener 100% el sistema de señalización e infraestructura Turística instalado en la ciudad de Bogotá.	Meta	100%	25%	25%
		Presupuesto	\$ 111	\$ 111	100%
	Fortalecer 5 productos turísticos de Bogotá	Meta	1	1	100%
		Presupuesto	\$ 356	\$ 355	100%
	Fortalecer 200 empresas del sector turístico a través de procesos de acompañamiento en calidad, innovación, sostenibilidad, ética y responsabilidad social	Meta	25	27	108%
		Presupuesto	\$ 164	\$ 164	100%
	Capacitar 10.000 prestadores de servicios turísticos y conexos, en cultura turística	Meta	2.000	2.156	108%
		Presupuesto	\$ 186	\$ 186	100%
	Acompañar 6 localidades en la implementación de actividades y procesos de fortalecimiento turístico	Meta	1	1	100%
		Presupuesto	\$ 14	\$ 14	100%
Realizar 8 estudios de caracterización de oferta turística de Bogotá y/o del comportamiento de la demanda turística en la ciudad	Meta	1	1	100%	
	Presupuesto	\$ 204	\$ 191	94%	
Fortalecer 100% el Sistema de Información Turística de Bogotá	Meta	10%	10%	100%	
	Presupuesto	\$ 50	\$ 50	99%	
988 Turismo como generador de desarrollo, confianza y felicidad para todos	Atender 900.000 personas a través de la red de información turística	Meta	84.000	72.427	86%
		Presupuesto	\$ 177	\$ 158	89%
	Participar y/o realizar 250 actividades de promoción y posicionamiento turístico	Meta	19	31	163%
1038 Fortalecimiento Institucional del IDT	Atender 100% las necesidades relacionadas con la prestación de servicios de apoyo a la gestión de la entidad	Meta	100%	100%	100%
		Presupuesto	\$ 203	\$ 189	93%
	Implementar y mantener 80% el sistema integrado de gestión de la entidad	Meta	20%	19,92%	100%
		Presupuesto	\$ 3	\$ 3	100%
	Atender 100% las necesidades de infraestructura tecnológica del IDT	Meta	100%	100%	100%
		Presupuesto	\$ 47	\$ 47	100%
TOTAL PRESUPUESTO DE INVERSIÓN - BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS			\$ 2.518	\$ 2.471	98%

Las metas formuladas en los proyectos de “Bogotá Humana” se ejecutaron de acuerdo a los recursos comprometidos en el primer semestre de la vigencia hasta el cierre del Plan de Desarrollo y su cumplimiento se dio acorde a las actividades alcanzadas al cierre del Plan. Las metas formuladas para el nuevo Plan de desarrollo “Bogotá mejor para todos” presentaron un buen nivel de ejecución a excepción de las siguientes metas:

- “Intervenir atractivos turísticos de naturaleza y urbanos” no se cumplió en 2016 teniendo en cuenta que los trámites internos y procedimientos de la Empresa de Acueducto de Bogotá tomaron más tiempo del presupuestado, además de dificultades en la definición técnica y financiera del convenio. Esta meta se reprograma para 2017.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

- “Mantener el sistema de señalización e infraestructura turística instalado en la ciudad de Bogotá” no se cumplió teniendo en cuenta que fue necesario realizar ajustes en las especificaciones técnicas que tomaron mayor tiempo de análisis y documentación, lo que ocasionó que la adjudicación del contrato se diera hasta el mes de noviembre, suscribiendo acta de inicio el 15 de diciembre.

Los logros frente a las metas de los proyectos de inversión están relacionados con los logros de los procesos misionales refirieron en el capítulo 3 del presente documento.

6. PRESUPUESTO DE GASTOS VIGENCIA 2016

En la vigencia fiscal 2016, el Instituto Distrital de Turismo contó con un presupuesto de gastos de catorce mil trescientos cincuenta y ocho millones diez y siete mil pesos \$14.358.017.000 distribuido en gastos de funcionamiento y gastos de inversión. A 31 de diciembre, la ejecución del presupuesto de gastos fue del 89,18% y los giros del 70,94%, según lo programado para garantizar el funcionamiento de la Entidad y dar cumplimiento a las metas y objetivos contemplados en los proyectos de inversión.

A continuación se detalla la ejecución por agregado presupuestal:

Rubro	Apropiación Disponible	Ejecución	% Ejec.	Giros	% Giros
GASTOS	\$ 14.358.017.000	\$ 12.804.729.542	89,18%	\$ 10.185.453.902	70,94%
Gastos de Funcionamiento	\$ 6.095.017.000	\$ 4.696.999.568	77,06%	\$ 4.430.352.825	72,69%
Servicios personales	\$4.874.117.000	\$3.527.913.028	72,38%	\$3.527.913.028	72,38%
Gastos generales	\$1.220.729.520	\$1.168.916.060	95,76%	\$902.269.317	73,91%
Pasivos exigibles	\$170.480	\$170.480	100%	\$170.480	100%
Gastos de Inversión	\$ 8.263.000.000	\$ 8.107.729.974	98,12%	\$ 5.755.101.077	69,65%
Inversión Directa	\$ 8.183.000.000	\$ 8.027.729.974	98,10%	\$ 5.675.101.077	69,35%
Bogotá Humana	\$ 5.665.043.212	\$ 5.556.512.424	98,08%	\$ 4.892.657.349	86,37%
Bogotá Mejor para Todos	\$ 2.517.956.788	\$ 2.471.217.550	98,14%	\$ 782.443.728	31,07%
Transferencias para Inversión	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	100%	\$ 80.000.000	100%

La ejecución de gastos de funcionamiento presentó un porcentaje de ejecución del 77,06% a nivel de compromisos, en razón a que en la apropiación inicial del rubro de servicios personales se programó los recursos para financiar la ampliación de la planta del IDT, pero solo hasta el mes de diciembre se culminó el proceso para proveer los nuevos cargos incluidos en la planta del IDT.

Por su parte, el presupuesto de gastos de inversión presentó un alto nivel de ejecución llegando al 98,1%. Este presupuesto fue ejecutado durante el primer semestre, en el marco del plan de desarrollo “Bogotá Humana” y en el segundo semestre, en el marco del plan de desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”, debido a que en el año 2016 se realizó el proceso de armonización.