



BOGOTÁ
2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS

BOLETIN MENSUAL ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO



Febrero de 2016



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

Viajeros no residentes

No residentes que llegaron a Colombia Febrero 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015
BOGOTA D.C.	101.010	47,4%	↑ 10,0%
Cartagena	37.703	17,7%	↑ 26,2%
Medellín	25.731	12,1%	↑ 49,9%
Cali	12.917	6,1%	↑ 28,7%
San Andrés	10.644	5,0%	↑ 1,3%
Barranquilla	6.048	2,8%	↓ -11,8%
Santa Marta	2.516	1,2%	↓ -17,4%
Cúcuta	2.226	1,0%	↓ -31,5%
Pereira	1.617	0,8%	↑ 18,3%
Pasto	1.468	0,7%	↑ 90,9%
Bucaramanga	1.128	0,5%	↓ -18,8%
Armenia	887	0,4%	↑ 41,9%
Ipiales	526	0,2%	↓ -43,1%
Manizales	428	0,2%	↓ -21,8%
Leticia	358	0,2%	↑ 36,1%
Providencia	355	0,2%	↑ 19,1%
Chía	303	0,1%	↑ 40,3%
Palmira	296	0,1%	↑ 51,0%
Villavicencio	294	0,1%	↑ 18,5%
Resto	6.825	3,2%	↓ -1,9%
Total general	213.280	100,0%	↑ 14,4%



Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá
96.972

Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá
4.038

El 47,4% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país en febrero del año 2016, por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó un aumento de 10% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo mes del año 2015.

De ellos, el 96% fueron extranjeros que no residen en Colombia y viajaban a Bogotá, mientras que el 4% fueron colombianos que residen en el exterior y viajaban a su país de origen.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo mes en el año anterior fueron: Pasto (90,9%), Medellín (49,9%), Armenia (41,9%), Palmira (51%), Chía (40,3%) y Leticia (36,1%). Mientras que destinos de hospedaje como Cúcuta e Ipiales siguieron enfrentando las mayores disminuciones (31,5% y 43,1%, respectivamente).

Viajeros no residentes

No residentes que llegaron a Colombia Enero- Febrero 2016

Destino hospedaje en Colombia	Total	Participación	% Var total 2016 vs 2015	
BOGOTA D.C.	205.583	48,0%	↑	10,4%
Cartagena	73.166	17,1%	↑	28,4%
Medellín	51.847	12,1%	↑	51,5%
Cali	26.046	6,1%	↑	23,2%
San Andrés	19.328	4,5%	↑	1,4%
Barranquilla	11.087	2,6%	↓	-1,9%
Cúcuta	5.362	1,3%	↓	-33,8%
Santa Marta	5.042	1,2%	↓	-9,8%
Pereira	3.295	0,8%	↑	22,4%
Bucaramanga	2.914	0,7%	↓	-9,0%
Pasto	2.679	0,6%	↑	47,5%
Armenia	1.779	0,4%	↑	48,5%
Manizales	1.197	0,3%	↓	-1,1%
Ipiales	1.043	0,2%	↓	-41,7%
Chía	847	0,2%	↑	29,9%
Villavicencio	748	0,2%	↑	28,7%
Leticia	636	0,1%	↑	8,5%
Ibagué	619	0,1%	↑	1,6%
Providencia	604	0,1%	↑	7,1%
Resto	14.616	3,4%	↓	-1,1%
Total general	428.438	100,0%	↑	15,1%

Extranjeros no residentes con destino hospedaje Bogotá
191.940
Colombianos no residentes con destino hospedaje Bogotá
13.643

Para el año corrido (enero y febrero del año 2016), el 48% de los viajeros que no residen en Colombia e ingresaron al país por puntos migratorios, declararon como ciudad de hospedaje a Bogotá, lo que significó un aumento de 10,4% con respecto al total de viajeros no residentes que se hospedaron en Bogotá en el mismo periodo del año 2015.

De ellos, el 93,4% fueron extranjeros que no residen en Colombia y viajaban a Bogotá, mientras que el 6,6% fueron colombianos que residen en el exterior y viajaban a su país de origen.

Paralelamente se resalta que del total de viajeros no residentes, los destinos de hospedaje que presentaron mayores incrementos con respecto al mismo periodo en el año anterior fueron: Medellín (51,5%), Armenia (48,5%) y Pasto (47,5%). Destinos que presentaron mayores tasas de crecimiento en ambos meses. Cúcuta e Ipiales mantuvieron su posicionamiento en los de mayores decrecimientos en el año corrido con respecto al año anterior.

Viajeros no residentes

Región origen Destino Bogotá	feb-15	feb-16
América del Sur	41,4%	↓ 38,0%
América del Norte	25,5%	↑ 26,0%
Unión Europea	19,8%	↑ 21,1%
América Central	6,7%	↑ 7,8%
Asia	2,0%	↑ 2,4%
Resto de Europa	2,2%	→ 2,2%
Caribe	1,4%	↓ 1,2%
Oceanía	0,6%	↑ 0,7%
África	0,2%	↑ 0,3%
Medio Oriente	0,1%	→ 0,1%
Desconocido	0,1%	→ 0,1%

Región origen Destino Bogotá	ene-feb 2015	ene-feb 2016
América del Sur	42,8%	↓ 39,2%
América del Norte	24,7%	↑ 25,6%
Unión Europea	19,7%	↑ 21,0%
América Central	6,0%	↑ 7,0%
Asia	2,1%	↑ 2,5%
Resto de Europa	2,4%	↓ 2,3%
Caribe	1,3%	↓ 1,2%
Oceanía	0,7%	↑ 0,8%
África	0,2%	→ 0,2%
Medio Oriente	0,1%	→ 0,1%
Desconocido	0,1%	→ 0,1%

De los 96.972 extranjeros que no residen en Colombia e ingresaron a Colombia en febrero de 2016 por puntos migratorios con destino de hospedaje Bogotá, el 38% provenía de América del Sur, región cuya participación presentó una disminución de 3,3% con respecto al año 2015.

Sin embargo, el resto de la región de América, así como las regiones Asia y Unión Europea, aumentaron su participación con respecto al mismo mes del año anterior.

En el año corrido (enero-febrero 2016) se observó que de los 191.940 extranjeros que no residen en Colombia e ingresaron a Colombia por puntos migratorios con destino de hospedaje Bogotá, el 39,2% provino de América del Sur. La disminución acumulada en el año que presentó esta región es de 3,6%. El resto de la región de América tuvo un crecimiento acumulado en el año, así como las regiones Asia y Unión Europea.

Viajeros no residentes

Al observar los datos de esta misma población por país de origen se encuentra que los residentes de Estados Unidos siguen ocupando el primer lugar en la participación de los viajeros extranjeros con destino de hospedaje Bogotá, con 16,9% para febrero de 2016 y de 16,3% en el año corrido. En ambos casos su participación aumento para el periodo de referencia del año 2015 en 0,5% y 0,9%, respectivamente.

Si bien en febrero de 2016 los siguientes ocho países con mayor participación presentaron decrecimiento con respecto a 2015, en el año corrido no todos ellos ha decrecido. De hecho, los viajeros extranjeros provenientes de México, Perú y Ecuador crecieron con respecto a enero-febrero de 2015.

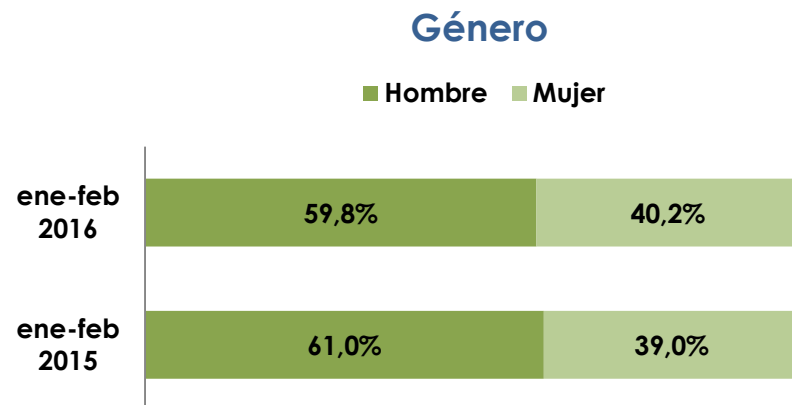
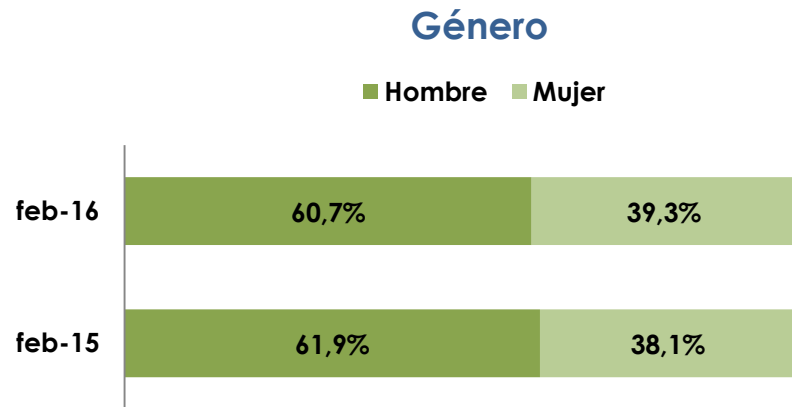
Finalmente, se observa que, tanto en el mes febrero de 2016 como en el año corrido, la participación de viajeros extranjeros provenientes de Panamá, Francia, Reino Unido y el resto del mundo creció con respecto al mismo periodo del año 2015. Panamá lo hizo en 1,2% y 0,8%; Francia en 0,6% y 0,5%; Reino Unido en 0,2% y 0,4%; y el resto del mundo en 0,9% y 1,3%. Para el año corrido Alemania presentó un crecimiento de 0,1% en su participación.

País origen Destino Bogotá	feb-15	feb-16
Estados Unidos	16,4%	↑ 16,9%
Venezuela	11,7%	↓ 9,2%
México	7,1%	↓ 7,0%
Brasil	6,7%	↓ 6,3%
Perú	6,2%	↓ 6,0%
Ecuador	5,9%	↓ 5,7%
Argentina	5,0%	↓ 4,9%
España	5,0%	↓ 4,8%
Chile	4,8%	↓ 4,7%
Panamá	3,0%	↑ 4,2%
Francia	3,0%	↑ 3,6%
Alemania	3,5%	→ 3,5%
Reino Unido	2,1%	↑ 2,3%
Canadá	2,0%	↑ 2,1%
Resto	17,6%	↑ 18,5%

País origen Destino Bogotá	ene-feb 2015	ene-feb 2016
Estados Unidos	15,6%	↑ 16,3%
Venezuela	13,6%	↓ 10,6%
México	7,0%	↑ 7,2%
Brasil	6,9%	↓ 6,6%
Perú	5,8%	↑ 5,8%
Ecuador	5,2%	↑ 5,3%
Argentina	5,5%	↓ 5,3%
España	5,1%	↓ 4,8%
Chile	4,5%	↓ 4,4%
Francia	3,1%	↑ 3,6%
Panamá	2,6%	↑ 3,4%
Alemania	3,3%	↑ 3,4%
Reino Unido	2,0%	↑ 2,4%
Canadá	2,1%	→ 2,1%
Resto	17,7%	↑ 19,0%

Viajeros no residentes

Turismo en cifras – Febrero 2016



Para febrero de 2016 la mayoría de los viajeros extranjeros en Bogotá fueron hombres (cerca de 60%), aunque la participación de las mujeres aumentó en 1,2% con respecto a febrero del año 2015.

Este comportamiento se evidenció también en los principales mercados por país de origen de viajeros extranjeros en la ciudad, a excepción de Panamá, en donde la participación de las mujeres fue 1% mayor a la de los hombres, con 50,5%. Para los casos de España, Estados Unidos y México la relación de viajeros extranjeros que viajaron a Bogotá fue aproximadamente 70% hombres y 30% mujeres.

Para lo que ha corrido del año 2016 se observó la misma tendencia que en el último mes: la mayoría de los viajeros extranjeros en Bogotá fueron hombres (cerca de 60%). La participación de las mujeres también aumentó en 1,2% con respecto al mismo periodo del año 2015.

Este comportamiento se evidenció también en los principales mercados por país de origen de viajeros extranjeros en la ciudad, a excepción de Panamá y Venezuela, en donde la participación de las mujeres fue de 48,8% y 48,1%, respectivamente. Para los casos de España y Estados Unidos la relación de viajeros extranjeros que viajaron a Bogotá fue aproximadamente 70% hombres y 30% mujeres.

Viajeros no residentes

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaron a Bogotá en febrero de 2016 fue el turismo (57,9%), motivación que presentó una disminución de 1,1% con respecto a febrero de 2015.

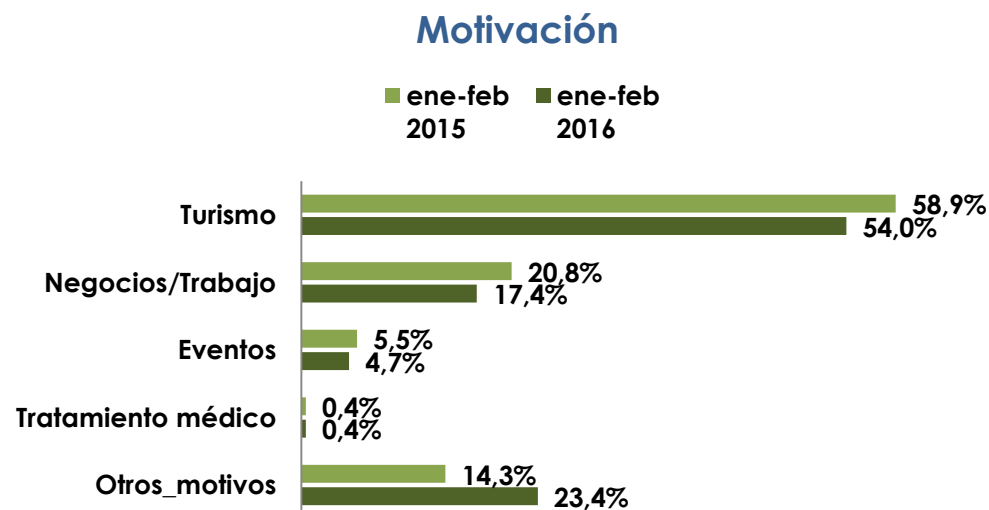
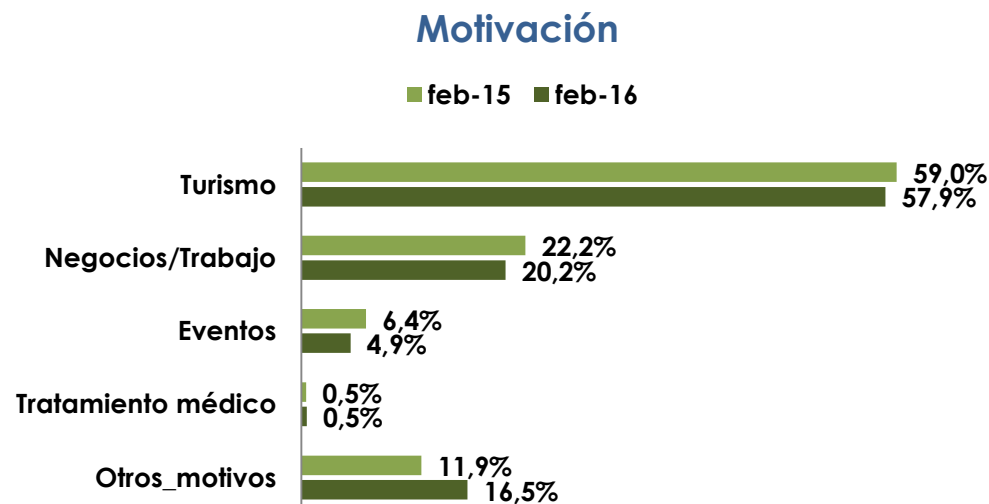
A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue Negocios/Trabajo, con 20,2%. Esta motivación también disminuyó su participación con respecto a febrero de 2015, en 2%.

Por principales países de origen se observa un comportamiento similar, a excepción de Francia, en donde el 40,2% de sus residentes viajaron a Bogotá principalmente por otros motivos.

La motivación principal de los viajeros internacionales que viajaron a Bogotá entre enero y febrero de 2016 también fue el turismo, con 54%. La participación de esta motivación presentó una disminución de 4,9% con respecto al mismo periodo de 2015.

A su vez, la segunda motivación con mayor participación fue Negocios/Trabajo, con 17,4%. Esta motivación también disminuyó su participación, en 3,4%.

Por principales países de origen se observa un comportamiento similar, a excepción de Francia, Alemania y España, en donde sus residentes viajaron a Bogotá principalmente por otros motivos (64,7%, 60,2% y 57,2%, respectivamente).



Oferta semanal en vuelos nacionales

En una semana promedio de febrero de 2016, Bogotá se conectó con 38 lugares de Colombia mediante rutas directas.

Medellín representa el 18,5% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 44.654 sillas disponibles.

Esta ciudad, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a Bogotá con Cali, Cartagena, Barranquilla y Bucaramanga, representan aproximadamente el 63% de la oferta aérea nacional hacia Bogotá, con participaciones de 15,3% para el caso de Cali; 12% para Cartagena; 9,4% para Barranquilla; y, 6,4% para Bucaramanga.

Rutas hacia	Frecuencias	Sillas	38 Rutas Nacionales	Frecuencias	Sillas
Medellín	327	44.654	Popayán	19	1.420
Cali	253	37.020	Villavicencio	18	1.136
Cartagena	184	28.928	Florencia	20	1.074
Barranquilla	154	22.752	Quibdó	15	880
Bucaramanga	109	15.382	Arauca	14	698
Pereira	98	14.058	Puerto Asís	11	686
Santa Marta	93	12.834	Tumaco	5	380
Cúcuta	79	10.404	Corozal (CO)	7	322
San Andrés Islas	67	9.758	Mocoa	6	276
Montería	48	6.904	San José del Guaviare	3	228
Armenia	51	5.138	Buenaventura	4	184
Valledupar	28	4.112	Puerto Carreño	4	184
Yopal	35	3.836	Puerto Inírida	4	184
Neiva	47	3.484	Saravena	2	152
Pasto	35	3.362	Pitalito	3	138
Manizales	47	3.196	Tame	1	76
Barrancabermeja	27	2.316	Apartado	3	63
Leticia	14	2.142	Mitú	1	17
Riohacha	14	1.790			
Ibagué	26	1.768	TOTAL	1.876	241.936

Oferta semanal en vuelos internacionales

42 Rutas Internacionales	Rutas	Frecuencias	Sillas
Estados Unidos	9	142	22.590
México	2	83	12.235
Panamá	2	79	10.030
Perú	1	62	9.686
Ecuador	2	66	8.470
España	2	28	7.777
Chile	1	28	5.982
Brasil	3	33	5.958
Venezuela	2	37	5.583
República Dominicana	2	27	3.854
El Salvador	1	18	2.384
Argentina	1	8	2.120
Francia	1	7	1.925
Reino Unido	1	7	1.764
Costa Rica	1	14	1.680
Alemania	1	5	1.485
Aruba	1	9	1.362
Cuba	1	9	1.039
Holanda	1	3	954
Canadá	1	4	844
Bolivia	1	7	840
Portugal	1	3	804
Guatemala	1	7	740
Curazao	1	6	680
Puerto Rico	1	5	630
Barbados	1	2	200
TOTAL	42	699	111.616

En una semana promedio de febrero de 2016, Bogotá se conectó con 26 países, mediante 42 rutas directas.

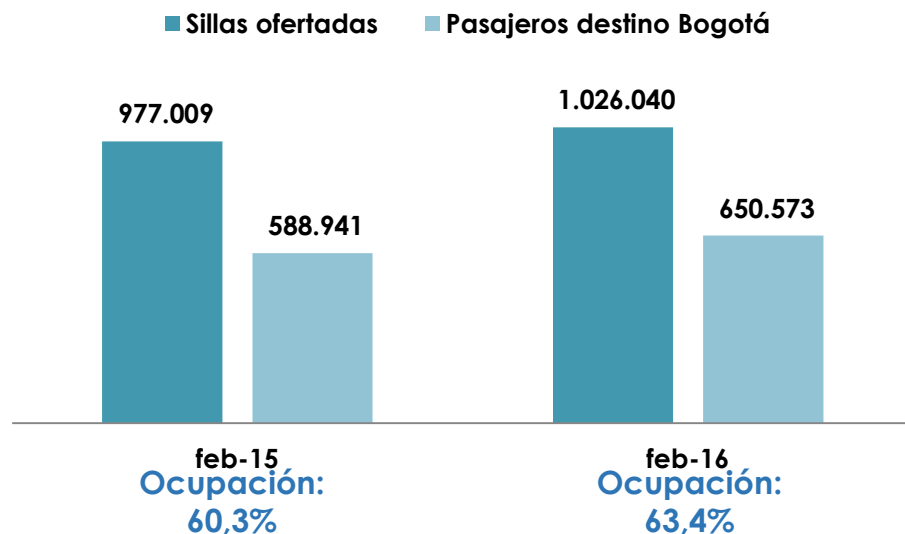
La mayor participación por rutas la tuvo Estados Unidos, con 9 rutas que conectan sus ciudades con Bogotá.

A su vez, este país representa el 20,2% de la capacidad de oferta semanal en vuelos, con 22.590 sillas disponibles.

Este país, junto con la oferta en sillas de rutas que conectan a la ciudad con México, Panamá Perú, Ecuador y España, representan aproximadamente el 63% de la oferta aérea hacia Bogotá, con participaciones de 11% para el caso de México; 9% para Panamá; 8,7% para Perú; 7,6% para Ecuador; y, 7% para España.

Movilidad en vuelos

Vuelos nacionales febrero

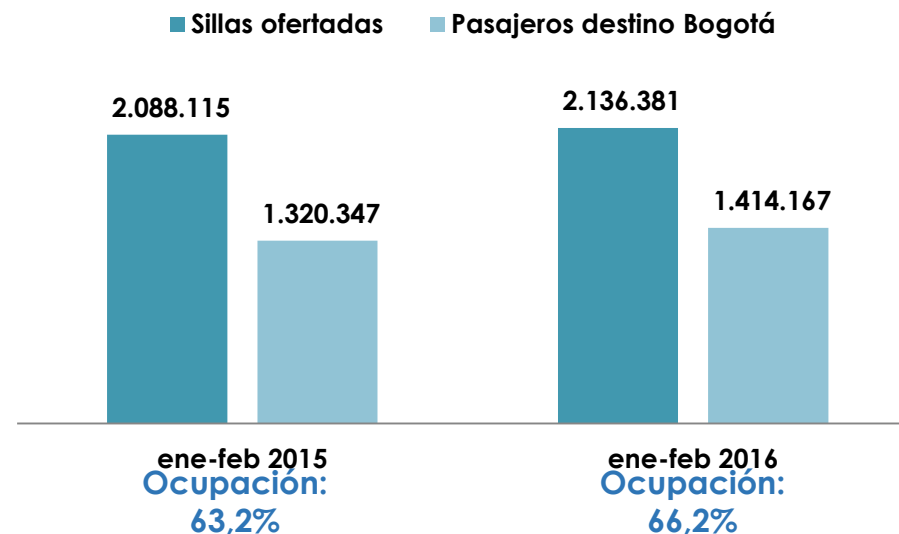


En el mes febrero de 2016 se movilizaron 650.573 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 10,5% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas se incrementó en 5%, pero la ocupación sólo aumento en 3,1%, llegando a 63,4%.

En lo que ha corrido del año la oferta se ha ajustado mejor a la demanda, logrando un crecimiento en la ocupación mayor al crecimiento de la oferta.

Vuelos nacionales año corrido

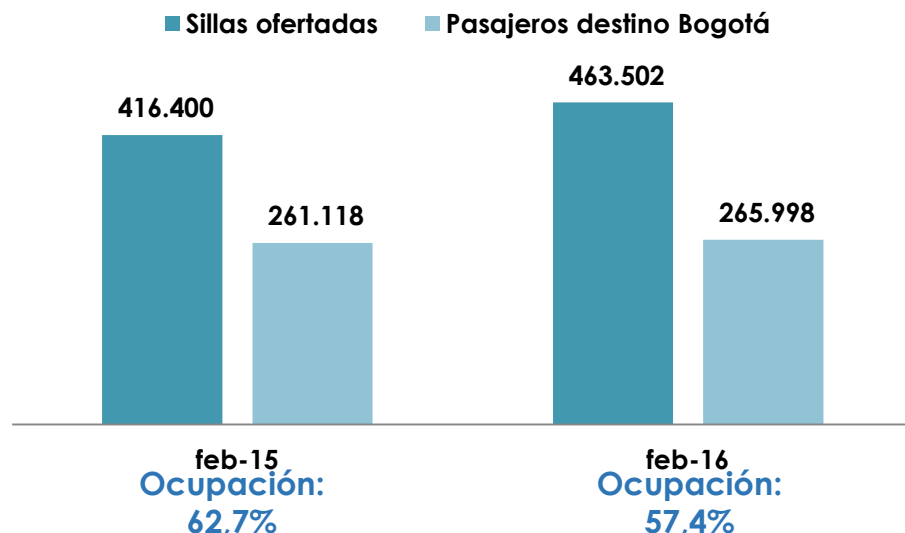


Para el año corrido se movilizaron 1.414.167 pasajeros nacionales con destino Bogotá, 7,1% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas aumentó en 2,3%, la ocupación superó en 0,7 puntos porcentuales ese crecimiento, llegando a 66,2%.

Movilidad en vuelos

Vuelos internacionales febrero

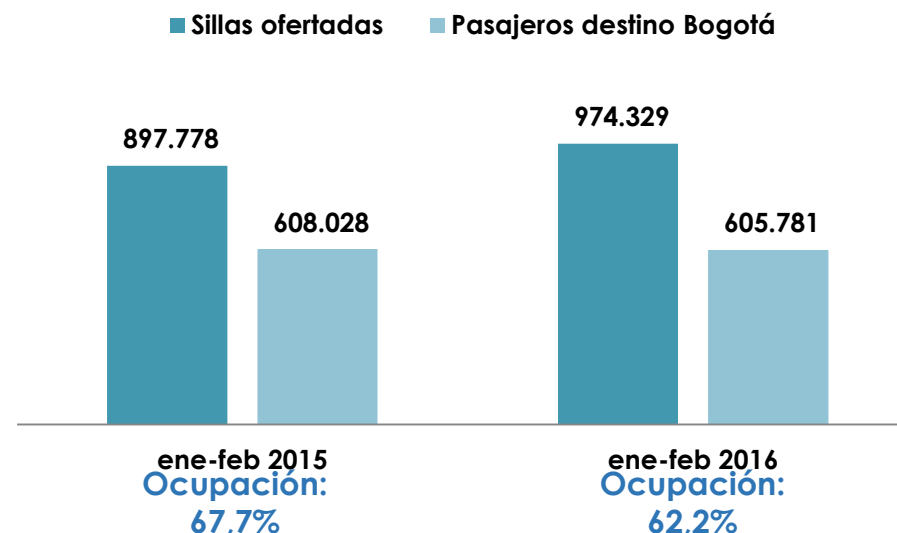


En el mes febrero de 2016 se movilizaron 265.998 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 1,9% superior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

A la vez, la oferta de sillas se incrementó en 11,3%, pero la ocupación disminuyó en 5,3%, llegando a 57,4%.

Durante el año la oferta de sillas internacionales ha mostrado la necesidad de una mejor aproximación ya que las expectativas han sido superiores a la demanda observada.

Vuelos internacionales año corrido

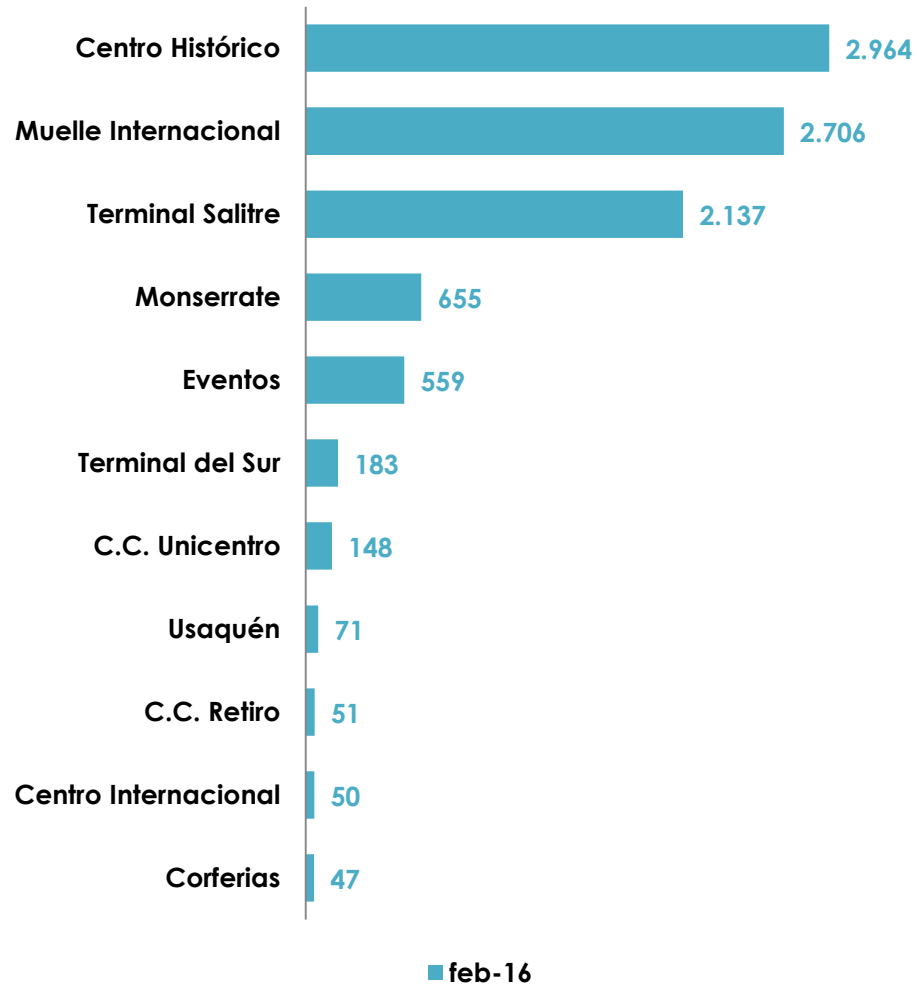


Para el año corrido se movilizaron 605.781 pasajeros internacionales con destino Bogotá, 0,4% inferior a lo registrado en el mismo periodo del año 2015.

Si bien la oferta de sillas aumentó en 8,5%, la ocupación disminuyó en 5,6%, llegando a 62,2%, mostrando un desequilibrio entre las expectativas de demanda y la demanda observada.

Consultas Puntos de Información Turística

Turismo en cifras – Febrero 2016

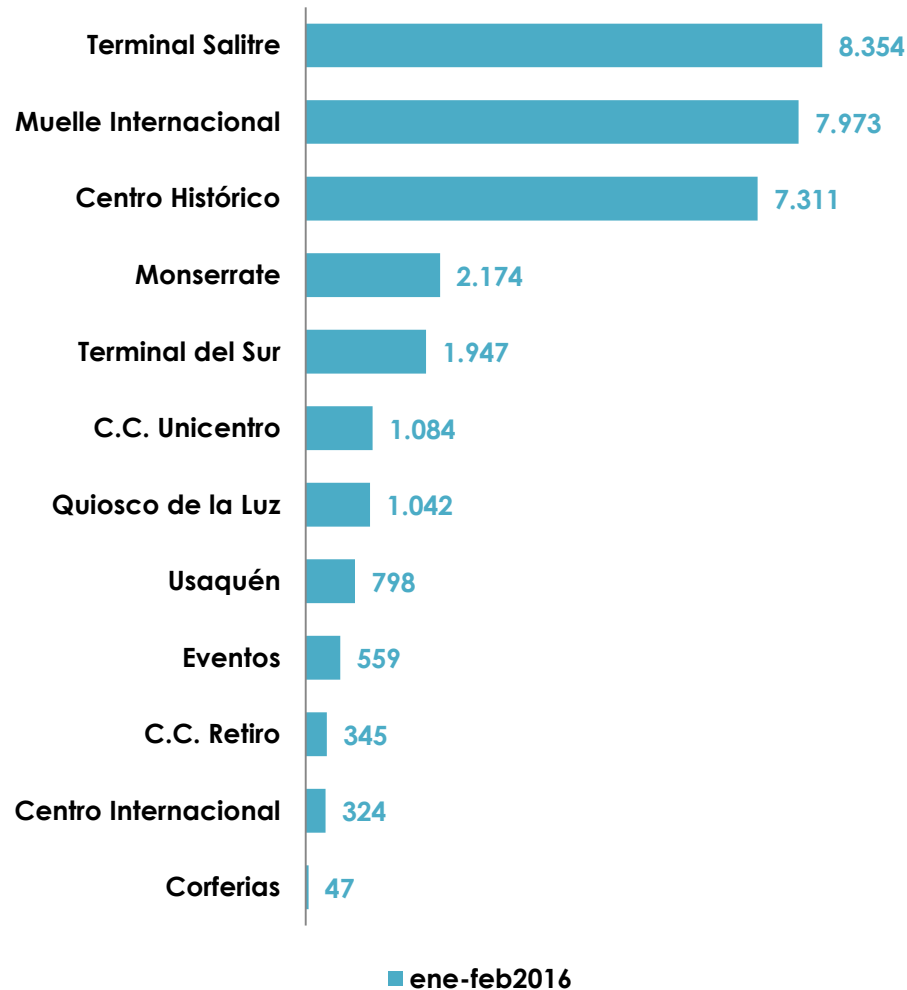


En febrero del año 2016 se recibieron un total de 9.571 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá.

El PIT más consultado para febrero de 2016 fue el ubicado en Centro Histórico, con 2.964 consultas.

Los segundos y terceros PIT más consultados fueron los ubicados en Muelle Internacional y Terminal Salitre (2.706 y 2.137, respectivamente).

Consultas Puntos de Información Turística



Entre enero y febrero del año 2016 se recibieron un total de 31.958 consultas en Puntos de Información Turística (PIT) en Bogotá.

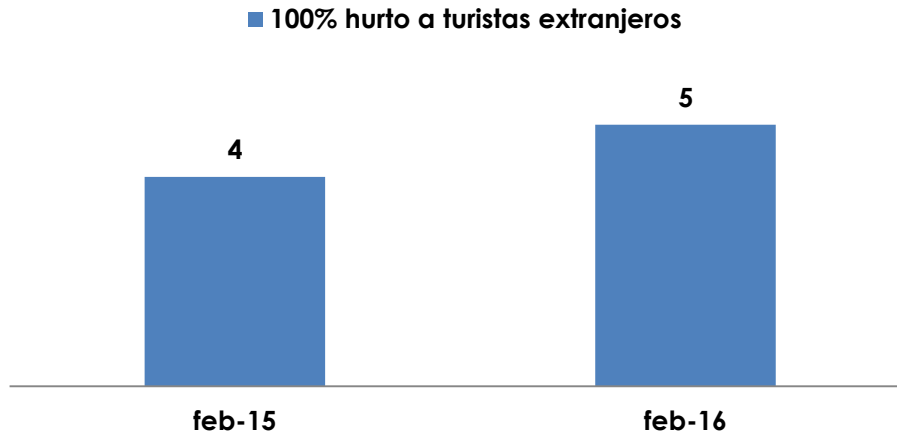
El PIT más consultado para este periodo de 2016 fue el ubicado en Terminal Salitre, con 8.354 consultas.

Los segundos y terceros PIT más consultados fueron los ubicados en Muelle Internacional y Centro Histórico (7.973 y 7.311, respectivamente).

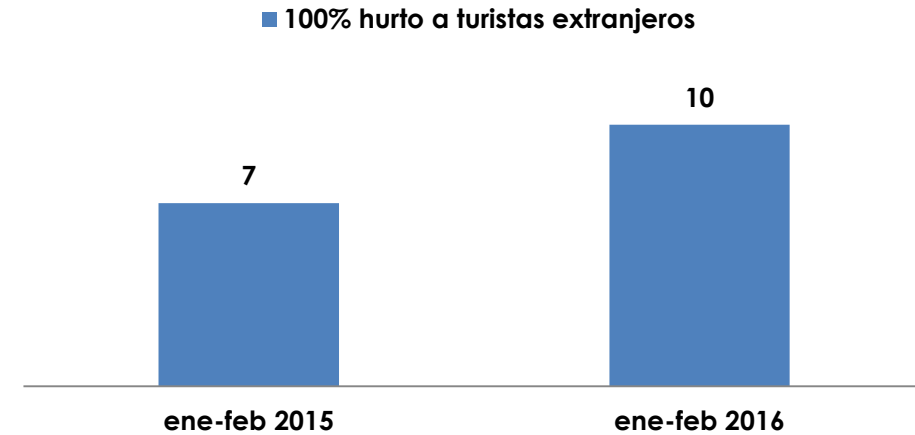
Los nuevos PIT consultados fueron los ubicados en el centro comercial Retiro, Usaquén y Monserate.

Denuncias de turistas

Denuncias de turistas febrero



Denuncias de turistas año corrido



En febrero de 2016 la Policía Nacional recibió un total de 5 denuncias de delitos cometidos contra turistas en Bogotá (una denuncia más que en el mismo mes del año anterior). Esto no necesariamente obedece a un aumento de inseguridad en la ciudad, puede tener relación con una mayor disposición a denunciar por parte de los afectados.

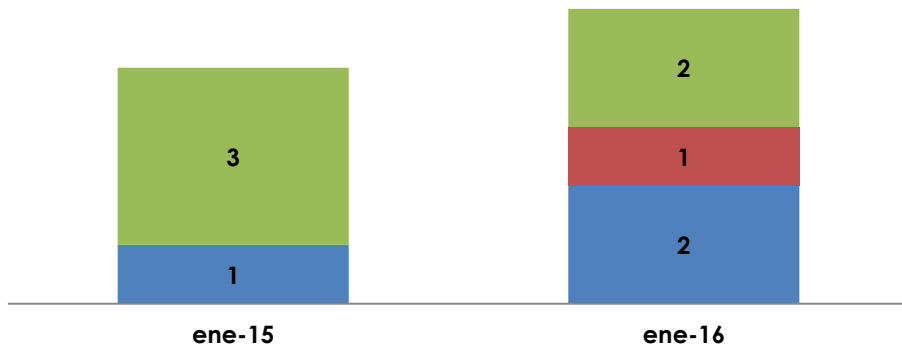
Para el año corrido la Policía Nacional recibió un total de 10 denuncias de delitos cometidos contra turistas en Bogotá (tres denuncias más que en el mismo mes del año anterior).

**En el año 2016
Bogotá ha contado
con 73 policías de
turismo
(23 integrantes más
que en el año 2015)**

Denuncias de turistas

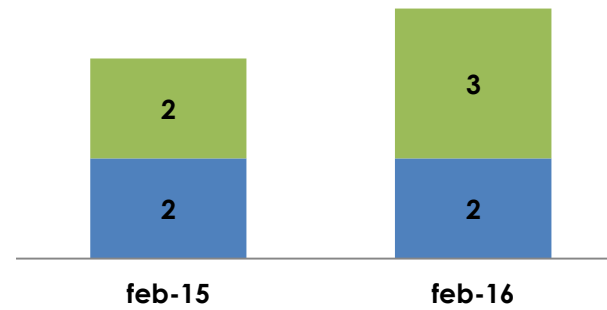
Localidad del hecho febrero

■ SANTA FE ■ TEUSAQUILLO ■ CANDELARIA



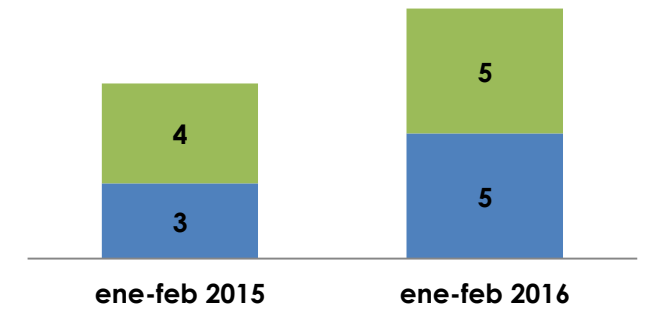
Género del turista afectado febrero

■ FEMENINO ■ MASCULINO



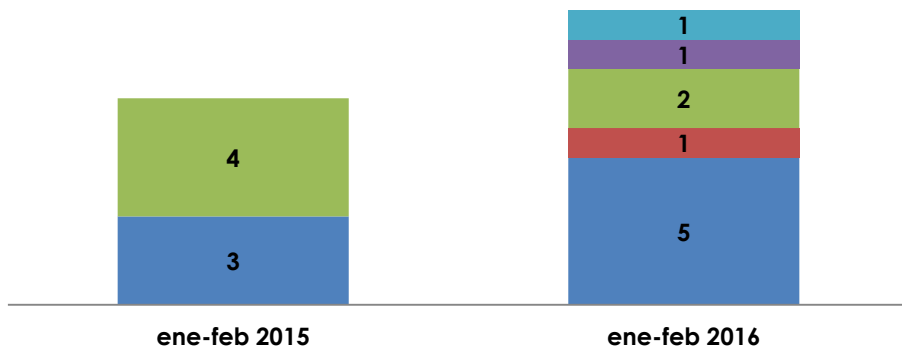
Género del turista afectado año corrido

■ FEMENINO ■ MASCULINO



Localidad del hecho año corrido

■ SANTA FE ■ TEUSAQUILLO ■ CANDELARIA ■ CHAPINERO ■ FONTIBON



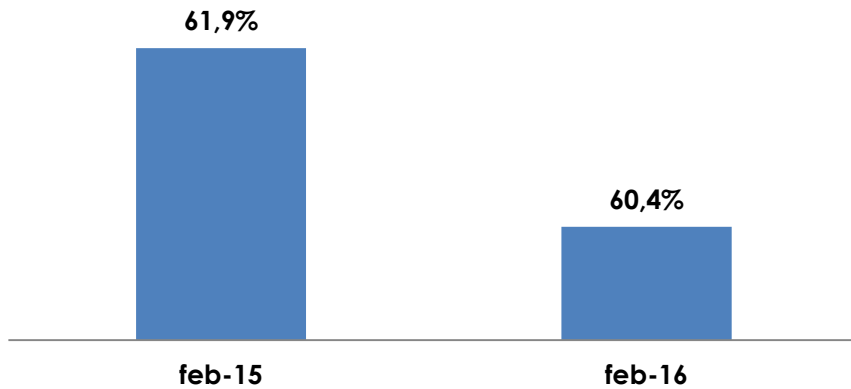
Los hechos denunciados se dieron principalmente en la localidad Candelaria y Santa Fé en febrero y en lo corrido del año.

En todos los casos se afectaron tanto a hombres como a mujeres de forma similar.

Indicadores Hoteleros

Turismo en cifras – Febrero 2016

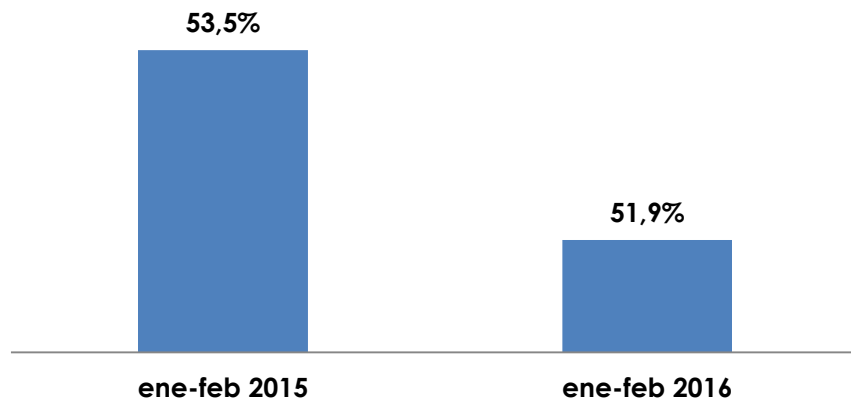
Ocupación hotelera febrero



Según datos de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), en el mes febrero de 2016 la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 60,4%. Esto representó una disminución de 1,5% con respecto a la ocupación reportada en el mismo mes del año 2015.

Por el contrario, la ocupación en el país aumentó en 2,2 puntos porcentuales, llegando a 56,56%. A pesar de que el crecimiento en la ciudad fue menor, la ocupación estuvo por encima del promedio del país, para los establecimientos afiliados a Cotelco.

Ocupación hotelera año corrido

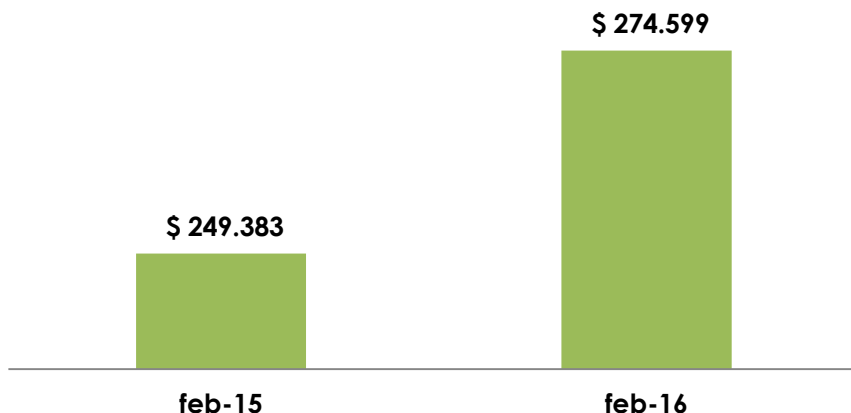


Para el año corrido la ocupación hotelera de la ciudad se situó en 51,9%. Esto representó una disminución de 1,6% con respecto a la ocupación reportada en el mismo periodo del año 2015.

Por el contrario, la ocupación en el país aumentó en 2,26 puntos porcentuales, llegando a 52,6%. Así, en lo que ha corrido del año tanto la ocupación como su crecimiento estuvo por debajo del promedio del país, para los establecimientos afiliados a Cotelco.

Indicadores Hoteleros

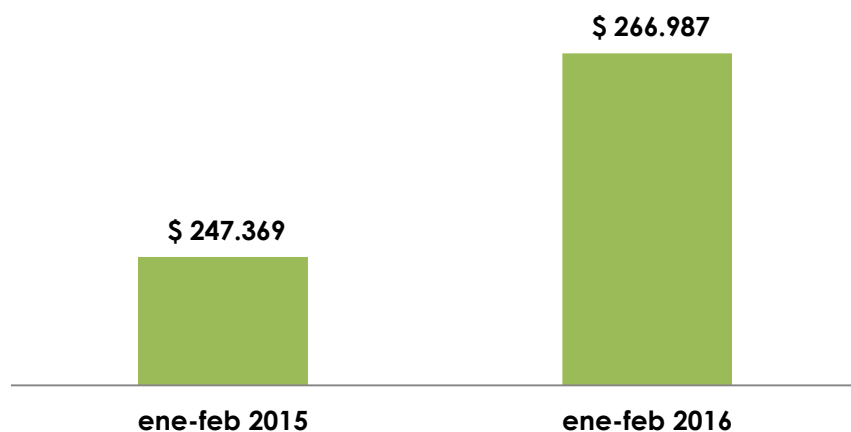
Tarifa promedio febrero



Con respecto a la tarifa promedio del mes en esos establecimientos, ésta fue de \$274.599 en Bogotá en el mes febrero de 2016, mostrando un aumento de 10,1% con respecto a febrero de 2015.

Esta tarifa se situó por encima del promedio nacional (\$250.979), aunque su incremento fue inferior en 2,4 puntos porcentuales, teniendo en cuenta que la tarifa promedio nacional aumentó en 12,5% para el mes de referencia.

Tarifa promedio año corrido



Para el año corrido la tarifa promedio en esos establecimientos fue de \$266.987 en Bogotá, mostrando un aumento de 7,9% con respecto al mismo periodo de 2015.

Esta tarifa se situó por encima del promedio nacional (\$246.030), aunque su incremento fue inferior en 2 puntos porcentuales, teniendo en cuenta que la tarifa promedio nacional aumentó en 9,9% para el periodo de referencia.



BOLETIN MENSUAL
ESTADÍSTICAS SECTOR TURISMO
Febrero 2016

Instituto Distrital de Turismo
Observatorio de Turismo de Bogotá

Mónica Lucía Acero
Asesora

Viviana María Oquendo Patiño
Economista