

# BOLETÍN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE BOGOTÁ Segundo semestre de 2003

Instituto Distrital de Cultura y Turismo  
Subdirección de Turismo



**Alcalde Mayor de Bogotá**

Luis Eduardo Garzón

**Directora Instituto Distrital de Cultura y Turismo**

Martha Senn

**Subdirectora de Turismo Instituto Distrital de Cultura y Turismo**

Claudia María Buitrago Restrepo

**Grupo asesor de investigación**

Juan Manuel Castro Rodríguez (asesor)

Gabriel Suárez Ramírez (asesor)

James Augusto González (estadístico)

**Colaboradores**

Héctor López Bandera

John Alejandro León Peralta

Alix Marina Castañeda

[www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co)

[turismo@idct.gov.co](mailto:turismo@idct.gov.co)

**Fotografía**

Germán Montes-Archivo Instituto Distrital de Cultura y Turismo

Bogotá Sin Indiferencia

© Alcaldía Mayor de Bogotá

© Instituto Distrital de Cultura y Turismo

2004

**Coordinación editorial**

M<sup>a</sup> Bárbara Gómez Rincón

**Diseño y diagramación**

David Reyes

**Impresión**

Panamericana Formas e Impresos S. A.

ISSN: 1794-7219

## Índice

Presentación .....	5
Alojamiento .....	7
Número de habitaciones disponibles y ocupadas (julio-diciembre de 2003) .....	7
Ocupación hotelera por días de la semana (julio-diciembre de 2003) .....	8
Porcentajes de ocupación hotelera (julio-diciembre 2001-2003) .....	9
Comparativo de la ocupación hotelera (julio-diciembre 2001-2003) .....	10
Transporte aéreo.....	11
Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos internacionales (julio-diciembre de 2003) .....	11
Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos nacionales (julio-diciembre de 2003) .....	12
Comparativo de llegadas de pasajeros nacionales e internacionales (julio-diciembre 2001-2003) .....	13
Comparativo de salidas de pasajeros nacionales e internacionales (julio-diciembre 2001-2003) .....	14
Transporte terrestre .....	16

Llegadas y salidas de pasajeros Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre de 2003) .....	16
Llegadas y salidas de vehículos Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre de 2003) .....	17
Actividad de los puntos de información turística, Turiscades .....	18
Consultas en los puntos de información turística (julio-diciembre de 2003) .....	18
Nacionalidad de los consultantes (julio-diciembre de 2003) .....	19
Motivo de la consulta (julio-diciembre de 2003) .....	20
Evolución del número de consultas (julio-diciembre de 2003) .....	21
Conclusiones .....	22

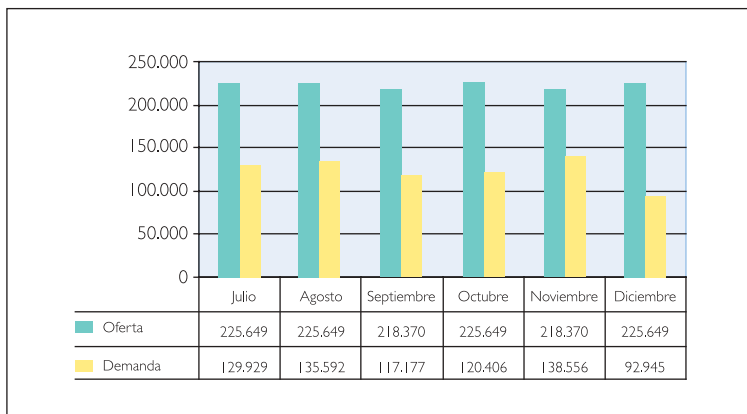
## Presentación

El Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá (IDCT), continuando el proceso de investigación y análisis de la actividad turística del Distrito, presenta su segundo *Boletín de estadísticas de turismo de Bogotá*, correspondiente al segundo semestre de 2003, en el cual se destaca el crecimiento de los indicadores de demanda, particularmente en lo relacionado con la ocupación hotelera y el volumen de consultas en los puntos de información.

El incremento de 16% en la ocupación hotelera, frente a igual período del año anterior, y el porcentaje alcanzado en los meses de agosto y noviembre, superior a 60%, ratifica la tendencia de mejoramiento en los indicadores de gestión y se convierte en efecto demostrativo del impacto de los programas promocionales emprendidos por la Subdirección de Turismo, con el concurso del sector empresarial.

# Alojamiento

## Número de habitaciones disponibles y ocupadas (julio-diciembre de 2003)

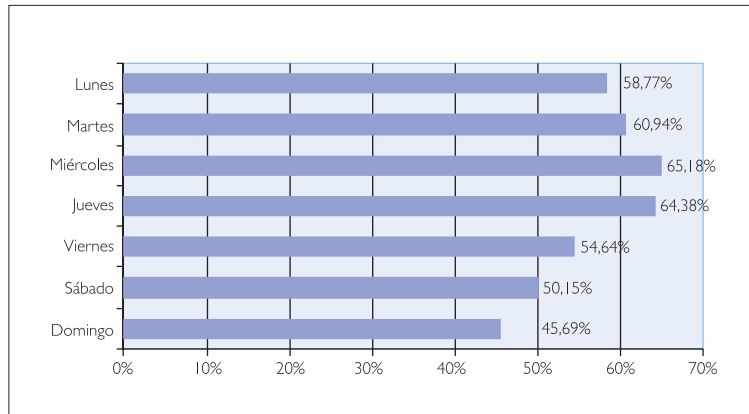


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Muestra: 39 hoteles de diferentes categorías.

Las habitaciones disponibles en el semestre fueron 1.339.336 y las ocupadas 734.605. La muestra se realizó sobre 7.279 habitaciones hoteleras diarias.

### Ocupación hotelera por días de la semana (julio-diciembre de 2003)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

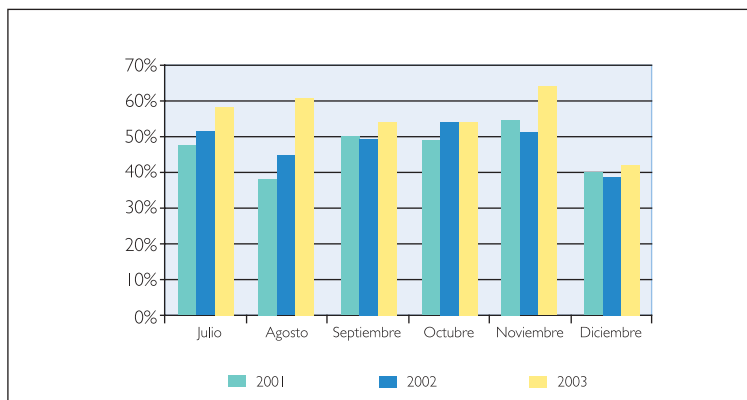
Muestra: 39 hoteles de diferentes categorías.

Días	Ocupación
Lunes	58,77%
Martes	60,94%
Miércoles	65,18%
Jueves	64,38%
Viernes	54,64%
Sábado	50,15%
Domingo	45,69%

Son de destacar los porcentajes de ocupación de los días martes, miércoles y jueves, los cuales superaron el 60%, así como el del lunes, con una cifra de 58,8%. Se percibe, al mismo tiempo, un notorio decremento entre viernes y domingo.

Lo anterior hace que para el sector sean vitales programas como Bogotá Despierta, Bogotá de Compras y otros similares. En ellos vienen trabajando conjuntamente los sectores público y privado de la ciudad. Es necesario resaltar el mejoramiento de la ocupación por días de la semana, con relación al primer semestre de 2003, en que sobresalen los días sábado, que pasaron en promedio de 40,89% a 50,15%, y domingo, de 39,46% a 45,69% en el segundo semestre de 2003.

### Porcentajes de ocupación hotelera (julio-diciembre 2001-2003)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Muestra: 39 hoteles de diferentes categorías.

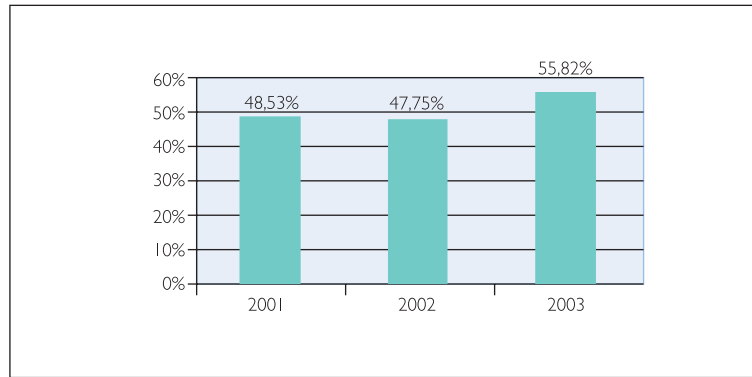
	2001	2002	2003	Promedio 2001-2003
Julio	46,84%	51,11%	57,58%	48,98%
Agosto	37,68%	44,42%	60,09%	41,05%
Septiembre	49,31%	48,84%	53,66%	49,08%

continúa

	2001	2002	2003	Promedio 2001-2003
Octubre	48,12%	53,69%	53,36%	50,91%
Noviembre	54,28%	50,42%	63,45%	52,35%
Diciembre	39,73%	37,85%	41,19%	38,79%

Los porcentajes de ocupación del segundo semestre de 2003 mostraron en general un importante incremento frente al promedio de los años 2001 y 2002, especialmente en los meses de agosto y noviembre, con 19 y 11 puntos, respectivamente.

#### Comparativo de la ocupación hotelera (julio-diciembre 2001-2003)



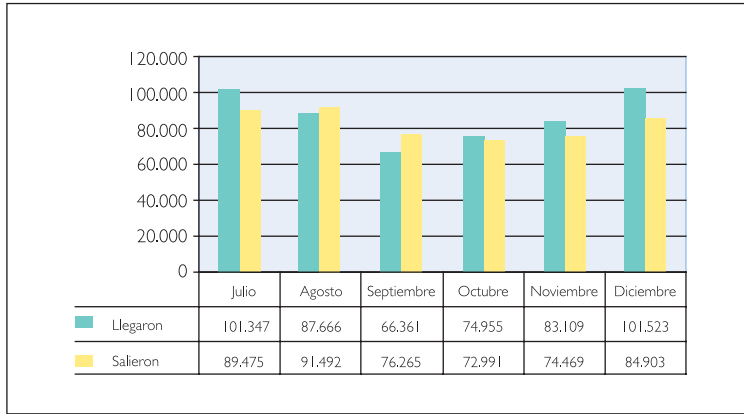
Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Muestra: 39 hoteles de diferentes categorías.

El promedio de ocupación en el segundo semestre de 2001 y 2002 fue de 48,04%, mientras que en igual período de 2003 fue de 55,82%. Existe un notorio incremento de 7,8 puntos.

## Transporte aéreo

### Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos internacionales (julio-diciembre de 2003)



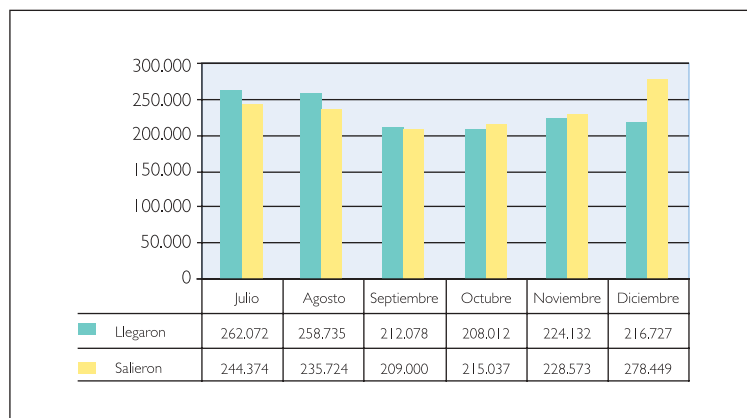
Fuente: Aerocivil, IDCT-Subdirección de Turismo.

Llegadas y salidas internacionales segundo semestre de 2003		
	Llegaron	Salieron
Julio	101.347	89.475
Agosto	87.666	91.492
Septiembre	66.361	76.265
Octubre	74.955	72.991
Noviembre	83.109	74.469
Diciembre	101.523	84.903

El promedio mensual de llegadas de pasajeros internacionales, durante el segundo semestre de 2003, fue de 85.827 y de salidas 81.599.

Se destaca el significativo volumen de llegadas en julio y diciembre (más de 100.000 pasajeros por mes), que coincide con las temporadas vacacionales. En julio, agosto y diciembre las salidas superaron los 80.000 pasajeros.

### Llegadas y salidas de pasajeros en vuelos nacionales (julio-diciembre de 2003)

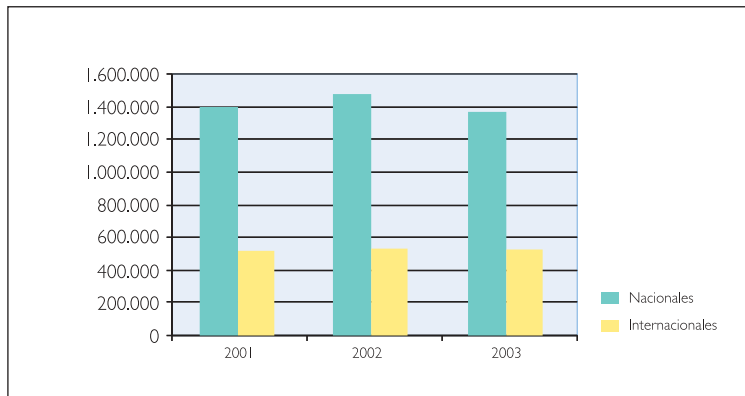


Fuente: Aerocivil, IDCT-Subdirección de Turismo.

Llegadas y salidas nacionales segundo semestre de 2003		
	Llegaron	Salieron
Julio	262.072	244.374
Agosto	258.735	235.724
Septiembre	212.078	209.000
Octubre	208.012	215.037
Noviembre	224.132	228.573
Diciembre	216.727	278.449

El promedio mensual de llegadas nacionales en el segundo semestre de 2003 fue de 230.293 y de salidas de 235.193. Hay una tendencia al decrecimiento en las llegadas, con estabilización al final del período, y de crecimiento en las salidas, luego de la caída del flujo de pasajeros en septiembre.

### Comparativo de llegadas de pasajeros nacionales e internacionales (julio-diciembre 2001-2003)



Fuente: Aerocivil, IDCT-Subdirección de Turismo.

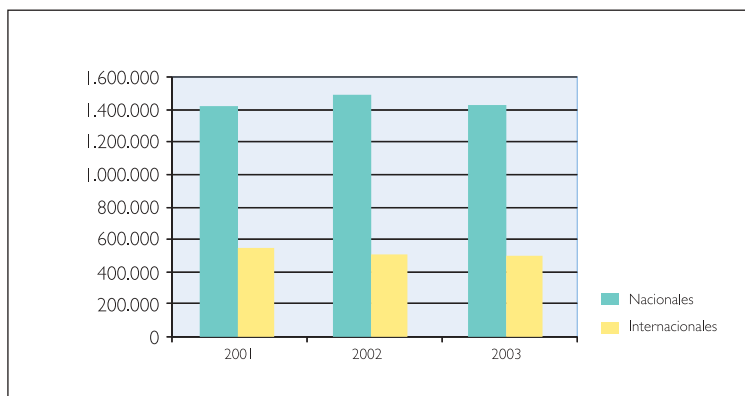
Año	Nacionales	Variación %	Internacionales	Variación %
2001	1.395.313		499.856	
2002	1.462.906	4,85%	517.584	3,55%
2003	1.360.892	-6,97%	514.961	-0,51%

La gráfica muestra una ligera disminución en las llegadas nacionales e internacionales.

La variación en las llegadas nacionales del segundo semestre de 2003 equivale a -6,97% en relación con el mismo período del año anterior. Por otro lado, las llegadas internacionales en el segundo semestre de 2003 disminuyeron en 0,51%.

Este comportamiento eventualmente podría explicarse por el notable incremento de los desplazamientos terrestres y en especial de los flujos en vehículo particular, como también por la incidencia que pudo tener la liquidación de Aces, y en general de la Alianza Summa.

#### Comparativo de salidas de pasajeros nacionales e internacionales (julio-diciembre 2001-2003)



Fuente: Aerocivil, IDCT-Subdirección de Turismo.

II semestre	Nacionales	Variación %	Internacionales	Variación %
2001	1.412.995		532.377	
2002	1.479.894	4,73%	492.537	-7,48%
2003	1.419.155	-4,11%	489.595	-0,59%

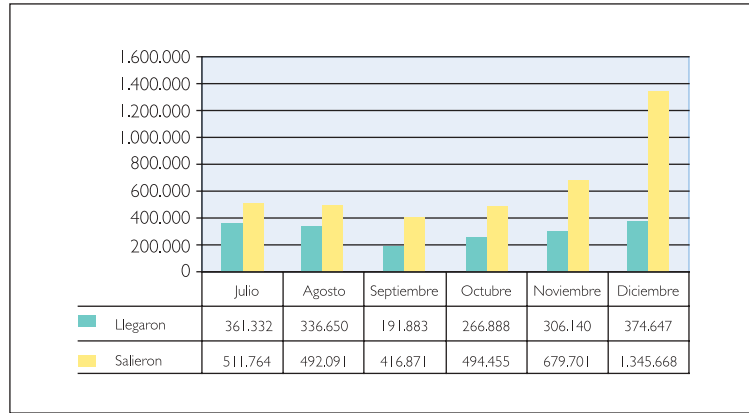
Las salidas de pasajeros, durante el segundo semestre, disminuyeron en vuelos nacionales entre 2002 y 2003 en 4,11%, mientras que en vuelos internacionales disminuyeron en 0,59%.

Contrastando este panorama con el mejoramiento en la ocupación hotelera, se manifiesta una tendencia a un comportamiento inversamente proporcional de esta variable, frente a un menor flujo de pasajeros transportados vía aérea. Esta situación se podría explicar por un mayor número de pasajeros que llega por vía terrestre a Bogotá, así como por un incremento en la estadía hotelera promedio.

## Transporte terrestre

### Llegadas y salidas de pasajeros

#### Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre de 2003)



Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

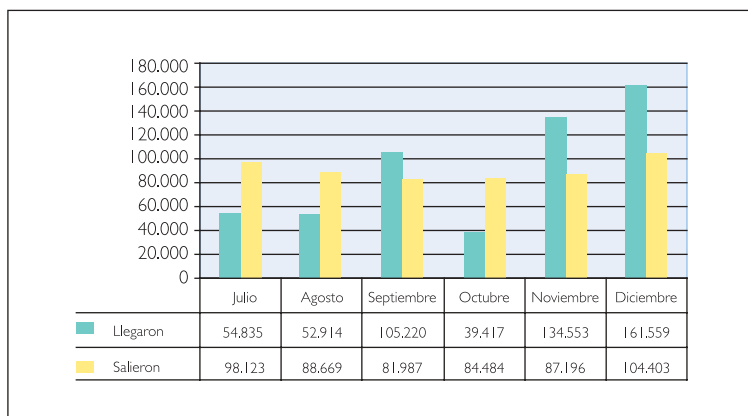
Nota: el dato de llegada de pasajeros es aproximado.

En el segundo semestre de 2003 la llegada de pasajeros ascendió a 1.837.540, que representa un promedio de 306.257 viajeros al mes que han escogido la ciudad como destino. El mes de diciembre tuvo la mayor afluencia de viajeros con 374.647 viajeros, seguido de julio, con 361.332. Diciembre se beneficia claramente de la oferta de la ciudad como destino para todos los colombianos, gracias a las actividades culturales, la iluminación navideña y el programa Bogotá 24 Horas, que con otros muchos eventos han posicionado a la capital como un destino atractivo durante la temporada decembrina.

Por la Terminal de Transportes se movilizaron, contando salidas y llegadas, cerca de 5.800.000 pasajeros.

### Llegadas y salidas de vehículos

#### Terminal de Transportes de Bogotá (julio-diciembre de 2003)

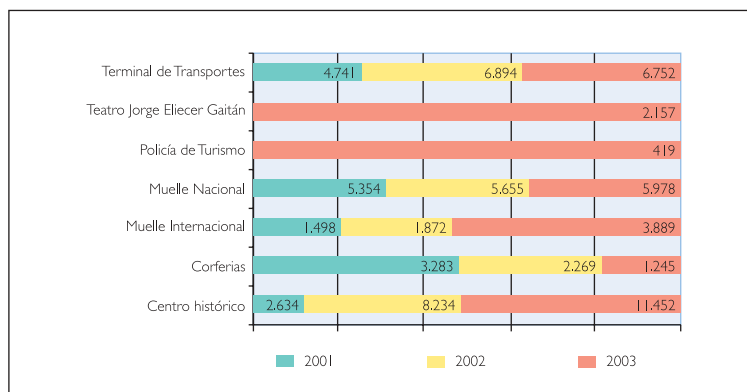


Fuente: Terminal de Transportes de Bogotá.

En promedio, de la Terminal de Transportes de la ciudad salieron 90.810 vehículos y llegaron 91.416, siendo el mes de diciembre el de más alto tráfico, con 161.559 automotores, seguido de noviembre, cuando se movilizaron 134.553 vehículos. En total, contando vehículos que salieron y llegaron, la Terminal de Transportes movilizó 1.093.360 vehículos durante el segundo semestre de 2003.

## Actividad de los puntos de información turística, Turiscades

### Consultas en los puntos de información turística (julio-diciembre de 2003)

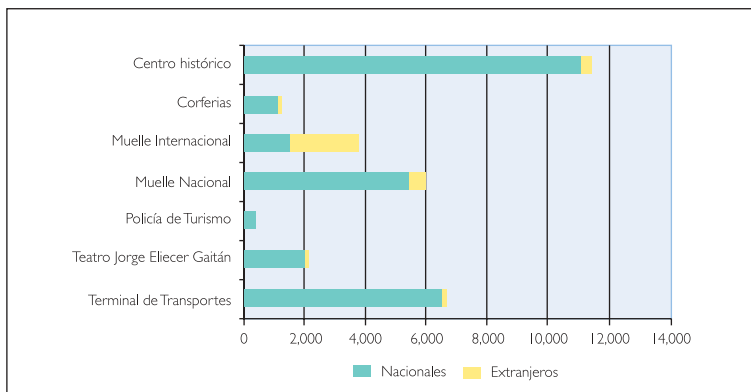


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

	2001	2002	2003
Centro histórico	2.634	8.234	11.452
Corferias	3.283	2.269	1.245
Muelle Internacional	1.498	1.872	3.889
Muelle Nacional	5.354	5.655	5.978
Policía de Turismo			419
Teatro Jorge Eliécer Gaitán			2.157
Terminal de Transportes	4.741	6.894	6.752

En el centro histórico se concentra el mayor número de consultas (36%), aunque los dos puntos ubicados en el Aeropuerto El Dorado aglutinan cerca del 31% de consultas.

## Nacionalidad de los consultantes (julio-diciembre de 2003)

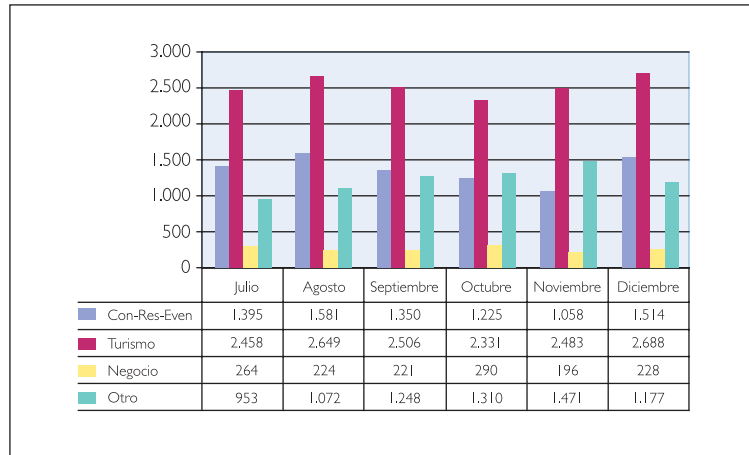


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

	Extranjeros	Nacionales
Centro histórico	357	11.095
Corferias	46	1.199
Muelle Internacional	2.337	1.552
Muelle Nacional	453	5.525
Policía de Turismo	25	394
Teatro Jorge Eliécer Gaitán	32	2.125
Terminal de Transportes	160	6.592

Del total de 31.892 consultas hechas en los puntos de información turística, la participación de los extranjeros representó el 11% (1.1% más que el semestre anterior). Lo cual muestra un incremento en la participación de turistas extranjeros gracias a los nuevos programas de turismo promovidos por la ciudad.

### Motivo de la consulta (julio-diciembre de 2003)

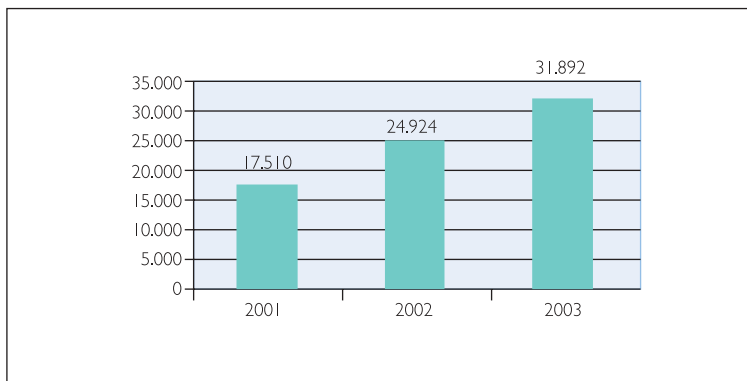


Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

“Con-Res-Even” se refiere a las personas que están en conexión, que vienen a ferias o eventos y a residentes que desean información en general. La categoría “Otro” alude a personas que consultan sobre trámites o salud.

El turismo representa 47,39% del motivo de consultas de quienes visitan los puntos de información turística de la ciudad.

### Evolución del número de consultas (julio-diciembre de 2003)



Fuente: IDCT-Subdirección de Turismo.

Al comparar el número de las consultas del segundo semestre de los años 2001 (17.510), 2002 (24.924) y 2003 (31.892) encontramos que se incrementaron en 42,34% y en 27,95%, respectivamente, al realizarse, en promedio, 7.000 consultas más cada año.

## Conclusiones

El incremento sustancial de la ocupación hotelera durante el segundo semestre de 2003, particularmente en los meses de agosto y noviembre, comparado con la ocupación en los años 2001 y 2002 en el mismo periodo, al igual que el ritmo sostenido de la misma de lunes a viernes, hacen evidentes los principales motivos de viaje a nuestra capital: negocios y eventos. Esto hace imperativo continuar fortaleciendo la promoción de Bogotá como destino de ocio y tiempo libre de fin de semana y en períodos vacacionales, con el fin de aprovechar la importante oferta cultural y recreativa de la ciudad, particularmente durante la temporada de fin de año, cuando es más notorio el impacto de los programas promocionales emprendidos por la Subdirección de Turismo, con el concurso del sector empresarial.

Con respecto a los flujos de viajeros, a diferencia de lo que ocurre con la ocupación hotelera, julio y diciembre son los meses que registran mayor volumen de llegadas internacionales y de salidas nacionales, hecho que se puede explicar por la visita de los colombianos residentes en el extranjero que llegan a pasar las fiestas de fin de año y la salida de los bogotanos a causa de las vacaciones. Este comportamiento se observa también en los flujos de pasajeros por vía terrestre en transporte público en lo que respecta a las salidas, aunque se mantiene estable, con un ligero incremento, en las llegadas.

Indudablemente para el sector son vitales los programas de ciudad nocturna con estrategias como Bogotá Despierta, Bogotá de Compras y en general Bogotá 24 Horas y también los ya posicionados programas de oferta cultural, además de las actividades navideñas, como la iluminación, que han ubicado a Bogotá como un interesan-

te destino decembrino para todos los colombianos y colombianas. En esto vienen trabajando conjuntamente los sectores público y privado de la ciudad.

Con respecto a la actividad de los puntos de información turística, Turiscades, en lo que se refiere específicamente a las consultas, el centro histórico sigue siendo el punto de mayor consulta entre los visitantes nacionales, y el muelle internacional del Aeropuerto El Dorado entre los extranjeros. La información turística es el principal motivo de consulta, seguida por la información sobre reservas, conexiones y eventos.

En general, el dinamismo de la actividad cultural de la ciudad, su atractivo para eventos y negocios, la gran plataforma de comunicaciones con que cuenta y su imagen urbana, cada vez más reconocida y apreciada, son los principales argumentos que explican el comportamiento de las estadísticas de turismo de Bogotá que presentamos en el presente boletín.

Esperamos que, con el concurso de los gremios y de la ciudadanía en general, a nuestra bella capital se la siga considerando un destino turístico privilegiado en Colombia y en el extranjero. En la Subdirección de Turismo éste sigue siendo nuestro reto.

*Bogotá sin indiferencia*